

2010年10月1号 总第37期

Robb Report Lifestyle 罗博报告

www.robbreport.cn



2010

Best of the Best 罗博优质生活报告

Robb Report Lifestyle

罗博报告

《罗博报告》专属封面：
刘野先生为本刊独家创作
“极品之选”主题封面。
(见第22页)

ISSN 1674-0998



9 771674 099102

国际标准刊号 ISSN1674-0998 国内统一刊号CN11-5645/N 定价 人民币100元 港币150元 美元20元



家居 HOME

此单元甄选2009年7月至2010年6月间国内市场上出现的高端家居产品，包括厨具、卫浴和家饰。其中厨具和卫浴以设计、功能和节能为评选标准；家饰以材质、设计和工艺为评选标准。

128 厨具

134 家饰

138 卫浴

家饰



巴卡拉梦幻枝形水晶吊灯

Borowski 蓝泻湖的睡梦摆件 ☆ 莱佛里和波丰女士美女花瓶
雅致阿拉伯地神马摆件 ☆ 花边高跟定制鞋摆件



巴卡拉梦幻枝形水晶吊灯堪称品牌历史上的里程碑式作品，无论亮灯与否，皆为一件艺术品。

获奖者

巴卡拉
梦幻枝形水晶吊灯

专家评语

施路远：“对于巴卡拉的完美、经典和优雅的介绍最好是请法国人来讲，无论他或者她讲法语还是英语、听得懂还是听不懂，言者突然闪烁的眼神和活泼的肢体语言都能传达出非同凡响的信息。当硕大的梦幻枝形水晶吊灯在你头顶的上空发出梦幻般的光芒，柔光笼罩的水晶陈设随之奇妙变幻。如不曾身临其境，怎能被法式浪漫所彻底折服。”

首次亮相地点

莫斯科巴卡拉水晶宫开幕式

价格

727,200元

材质

磨砂、透明水晶

巴卡拉北京国贸店地址

北京市建国门外大街1号
国贸商城L130A

电话

+8610.6505.4989

网址

www.baccarat.com

家中的梦幻光芒

如果现实中真的有童话，那么故事里一定少不了巴卡拉梦幻枝形水晶吊灯。

作为设计师菲利普·斯塔克的里程碑式作品，他本人认为这款水晶灯最大的特点是：“融合了不同色彩的水晶，创造出更加浪漫且富有诗意的视觉幻觉，一个简洁的轮廓带来了更完美的灯光印象，噢，这是一款十足的女性吊灯。”

巴卡拉 (Baccarat) 的文化从来不会脱离完美、历史与优雅这3个关键词。这个有着250多年历史的经典老牌从不肯放弃对时尚潮流的引领，期待呈现典雅图案与时尚元素的完美结合。巴卡拉总裁 Anne-Claire Taittinger 女士自1994年起接管公司以来，坚信这个顶级的水晶老品牌一定能“倾听新时代的声音”。设计界鬼才斯塔克便在这时被赋予了改装重任，巴卡拉的精奥之于他，即是“幻觉世界的综合”。

2009年初，巴卡拉水晶在莫斯科具有悠久历史的 Nikolskaya 大街19-21号开设了第二间水晶宫。开幕式上，这款高1.05米，宽1.1米，重达50公斤的大块头巴卡拉-梦幻枝形水晶吊灯惊艳全场。同样以创作于19世纪末的巴卡拉经典顶点枝形吊灯作为原型，加入了玫红色透明或磨砂水晶吊饰、茶色透明水晶铃铛及吊饰或白色磨砂水晶配饰。磨砂和透明水晶制作出雾和光的效果，奇妙的色彩打造出梦幻的境界。这些彩色的精灵与透明灯体相配，在无序的排列中达到了极致的和谐。

即便价格高昂，也从不能抵挡世界各国的皇族富豪对巴卡拉的追逐。从1896年，俄国末代沙皇尼古拉二世出访巴黎，订购的巴卡拉伏特加专用酒杯、餐具、水晶桌椅，及12座各由79支烛架组成、3.85米高的高脚烛台；到日本大正天皇的水晶碗、印度宫廷的水晶家具、葡萄牙国王的水晶凉亭等等，英国威尔士、摩洛哥、阿拉伯王室都不遑多让。巴卡拉“王侯们的水晶”的声名早已奠定。

两个半世纪以来，全世界销售的所有巴卡拉水晶吊灯都在法国巴卡拉地区的同一个工厂内制造，每一位技术人员，无论是玻璃吹制师、水晶琢磨师还是雕刻师，都必须接受超过10年以上的专业训练。毫无疑问，巴卡拉的能工巧匠们必然深谙如何让那些会发光的石头更加熠熠生辉。



点蓝之粹

对于 Stanislaw Borowski 来说，玻璃是他唯一的媒介，纯粹，透彻，即便是梦境之想，也让每个观赏者心存感动。以西方童话故事为主题的这件蓝湾湖的故事玻璃雕刻作品，创作的灵感来源为 Borowski 还是个小男孩时，常幻想着有一天能做个乘风破浪、冒险前进的军舰水手，体验船行大海上的自由翱翔和享受前所未有的刺激、挑战和未知。

在这件全球仅限量生产一件的孤品中，能见到9个水手各有不同的工作，比如负责掌舵、负责清洁、负责做饭炒菜，所有航行冒险中可能发生的故事，都在这4片风帆上，帆面上可看到飞翔的鸟儿、海面跳跃的鱼、太阳，人们畅饮、睡觉、交谈等映照，通过作者的想象创作描述出了栩栩如生的航海生活。此作品是 Borowski 耗时20天运用几种不同的手工工艺，完成独一无二的艺术作品。Borowski Borowski 在作品中特别以叠雕工艺创造的丰富细节和栩栩如生的形象，完美体现在高雅经典的单色叠雕上。不仅展现了超现实主义原色，更述说着丰富的内心世界。且因雕刻中的绘画特质，让作品更加感动。

工艺上最卓越之处，在于对颜色的搭配和创造，为了突出蓝湾湖的故事中海的蔚蓝色，Borowski 运用了独特的吹气成型工艺与玻璃双色或者多色叠雕法，通过几次的烧制，在颜色套料的玻璃上，浮雕出立体图案透露出底色，形成浮雕效果，让作品中人物、动物清晰地呈现所有细节，表现栩栩如生的实境，也精雕很多不同的小细节和运用不同手工艺增加作品的完整和真实性。对 Borowski 而言，玻璃材质的魅力是如此纯粹，绝对找不到第二种材质能够演绎这么多的制作和创造方式，极具新意且令人过目不忘的手工作品和雕塑，充分表现了作者对玻璃艺术的热忱。

专家评语

马薇：“Borowski家族采用一种几乎绝迹的工艺来设计制作雕塑品，或于玻璃里创作作品或肖像，使得这些艺术品充分表达出空间感、自由、个性和愉悦，让每位观赏者同样都能喜爱Borowski玻璃艺术品的魅力无穷。”

Borowski, www.borowski-glas.de



不朽的剔透

1927年，被誉为“透明版的罗丹”大师的莱丽（Lalique）将罗马酒神 Bacchus 身边的女祭司浑身散发无与伦比的瑰丽、感性美态和诱人魅惑尽数细致地捕捉下来，运用其丰富的想象力和创造力，设计出丰收十美女花瓶。

2010年适逢创办人 René Lalique 诞生150周年，莱丽特意推出复刻版丰收十美女花瓶，重现大师艺术风范。莱丽历年来许多优秀作品均以脱蜡铸造工艺制成，而全球限量99件的亦采用了此传统工艺。在多个月的制造过程中，莱丽的工匠将“冰块”内的丰收十美女花瓶凌空放置，不与冰块底部相连的优

雅模样，仿佛悠游于水晶海中，技术超然可想而知。

正如评审罗丁所言：“方寸之间见境界。水晶制品由于数量众多，品质混杂，在消费市场大量出现的各种层次的水晶制品已经造成了大众的审美疲劳。而莱丽无论从单个作品的造型，还是从它的历史积累，都能够让作品打动人心，用平凡的材料打造出经典。其中给人印象最深的是深灰色水晶雾面处理的丰收十美女花瓶，它的造型、颜色和质感营造了一个无限深厚的层次感，将观赏者的心和神融入器物之中。”

专家评语

刘小康：“一直很佩服这个多年来一直坚持以小窑方式、纯黏土手工制作水晶，而能同时兼顾精致手工艺和超凡质量的水晶品牌。在这次家饰类别的评选中，莱丽的这个复刻系列

更是美不胜收，其中最令人赞叹的是这件致敬作品——丰收十美女花瓶。当年那个描绘丰收十美女的“Bacchantes”，不单是 René Lalique 的代表作，也最能阐释什么是 Art Deco 风格。而这件新的复刻作品，同样采用了工序繁复的脱蜡工艺来铸造，做出一种如玻璃封凝固的效果，此举让人觉察到工艺大师有意加入一种现代观点，要叫人感觉到时光的流逝。中间凌空放置不连底部，更见手工之高，这件作品的格局，能够巧妙地推陈出新，甚至叫我联想到另一个英国当代艺术家 Rachel Whiteread 对正负空间的探讨。”

莱丽, www.cristallalique.fr

瓷偶如生

这件全球限量发售200件的作品是雅致 (lladro) 之前推出的“阿

拉伯纯种马”的华贵瓷艺版本，以马术界最珍贵的纯血种马阿拉伯马为创作原型，这匹阿拉伯纯种马骨架轮廓鲜明，肌肉线条凹凸有致，颈部曲线流畅优美。尾部高高上翘——生动而富有神韵。

为了凸显出这个埃及马种的特色，雅致在这个华贵瓷艺版本中特意为其添上了极富埃及风格的马鞍，更凸显出马种的尊贵与优雅。与其他的华贵瓷艺作品一样，雅致对于马鞍的细节处理得相当精妙，各种刺绣与挂饰的添加，更为作品增添了华贵质感。

这匹阿拉伯纯种马的瓷像，亦将这个马种的特色表现得淋漓尽致：凸起的前额与骄傲的眼神，鼻子下戴着窄形的口罩，灰色带有斑点的皮毛，轮廓鲜明的骨架，凹凸有致的肌肉线条，曲线流畅优美的颈部，高高上翘的尾部等。

雅致运用了其最初的网格绘色技艺，能够更精准、真实自然地表现马匹毛色的渐层；此外这件作品中还运用了陶瓷降解技艺，在毛色中增添了珍珠母贝与黄金的颜色，使得毛色看起来更真实，且富质感；同时还在马鞍、缰绳、马镫上运用了珐琅绘饰，凸显高贵。

专家评语

马薇：“雅致最令人称赞的是其半个世纪来遵循纯手工制作方式的传统。雅致的这匹阿拉伯纯种马确实表达了自古以来对于马的寄寓——俊美、力量和财富。”

雅致, www.lladro.com

王者降临

“任何奢华的地方都会有昆庭 (Christofle)”，历史悠久的顶级银器品牌昆庭，名字总是和皇室、名流联系在一起，其优雅风格和高尚品质成为法国生活方式的象征。早在19世纪40年代，昆庭就受到法国国王路易·菲力普及之后拿破仑三世的青睐，被誉为“皇室御用供应商”。



适逢品牌180周年，昆庭首次在中国展出弥足珍贵的高级定制银器新品，高级定制纯银老虎雕塑全球限量仅20件，由位于法国诺曼底的高级定制银器作坊的大师们纯手工打造而成。精美的雕刻与银的光泽交相辉映，银匠大师们以其卓越超群的雕刻技艺惟妙惟肖地再现了百兽之王的不俗英姿与傲人霸气。

昆庭以银质呈现老虎身躯，肌肉线条结实，从头经过背脊延伸到尾巴的曲线流畅，覆盖全身的毛发雕刻细腻，虎虎生风却又显姿态恬适优雅，足可证明昆庭的经典百年工艺之精湛。

昆庭亚太区总裁 Benjamin Bilteryst 说：“在法国，在欧洲，在全世界，近180年的口碑无可辩驳地证明了品质二

字。银本身就是一种贵金属，而银器更是一种可以世代相传的物件。频繁的触摸与使用会将使用者的气质带入银器里去，并在银的表面形成一种专业术语叫‘Patina’，不耀眼却丝滑柔和的光泽。这时候的银器才愈发漂亮，并愈加弥足珍贵。”

专家评语

罗丁：“提到银器，就无法不提到昆庭这个品牌，其集中代表了法国人浪漫、精致到极致的生活态度。看到昆庭从最为人熟知的银质餐具拓展至动物造型的高级银器，让我眼前一亮。”

昆庭, www.christofle.com

文 / 李依珂、陈靖 编辑 / 张晶春

Borowski品牌名源自创始人Stanislaw Borowski的家族姓氏，现在他与3个儿子皆投身玻璃艺术世界。

复刻版丰收十美女花瓶为单一独立制造，因此每一件都独一无二。