



STAGIAIRE BRAND MANAGER FR

Tu débordes d'énergie et tu as 15 idées à la minute ? Les marques innovantes et fun ont un réel attrait pour toi ? Tu es un vrai foodie et adores les fluffy puppies et les cat videos ? Edgard & Cooper est la scale-up faite pour toi, et que tu feras grandir chaque jour !

Enfant du digital, tu as un intérêt personnel pour les réseaux sociaux et tu adores tout ce qui touche au 2.0. Tu es passé maître en l'art du divertissement et tu disposes d'une certaine sensibilité esthétique que tu adores mettre en valeur sur ton feed Insta. Tu sais collectionner les likes, les followers, le reach ou encore l'engagement comme Picsou les pièces d'or.

Ce qui fait d'Edgard & Cooper une marque différente : la Feel Good Food !

Bien manger, ça nous permet d'être au top des pieds à la tête. Pour ça, rien de mieux qu'un max de viande et de poisson frais et des ingrédients simples, cuisinés avec soin et emballés en respectant la nature. Les aliments pour animaux sont encore trop souvent ultra-transformés et emballés dans du plastique.

Nous, on a dit stop.

Bienvenue chez Edgard & Cooper – de la nourriture pour chiens et chats naturellement savoureuse, bonne pour eux, et bien pour vous et pour l'environnement.

Notre but : devenir la marque référente du marché petfood naturel !

Après seulement 4 ans d'existence, plus de 5000 magasins en Europe distribuent nos délicieux produits pour animaux. Nous souhaitons chaque jour nourrir plus de chiens et de chats avec nos croquettes contenant un max viande et de poisson frais, c'est pourquoi nous recherchons un nouvel ami des bêtes pour intégrer notre équipe française au service Brand Marketing en tant que stagiaire.

L'une des choses géniales quand on est chez Edgard & Cooper, c'est cette culture d'une équipe jeune et soudée. Nous te pousserons et te challengerons au maximum, afin que tu puisses faire grandir la marque et apprendre chaque jour. En même temps, nous ferons en sorte que tu te plaises dans chaque tâche, pour venir au bureau avec le sourire tous les matins (et peut-être un bon gâteau si tu as la main pâtissière !).

MISSIONS

Grâce à une connaissance approfondie du consommateur, de la marque, du marché et ses concurrents, tu auras pour objectifs les éléments suivants :

DIGITAL

- Tu aides l'équipe à imaginer du contenu créatif
- Tu gères en autonomie le community management sur Facebook et Instagram, et fais en sorte de créer une vraie communauté de brand lovers
- Tu t'occupes des relations influenceurs en tandem avec le Junior Brand Manager et des envois de lots

EVENEMENTIEL

- Tu seconderas l'Event & Activation Manager dans diverses tâches opérationnelles liées à l'événementiel
- Tu prépares avec l'équipe les événements en France, en amont et sur place, et tu y participes (2^e partie de stage)

BRAND MANAGEMENT ET BUDGET

- Gestion des relations fournisseurs et des invoices en lien avec le service comptabilité
- Elaboration d'éléments graphiques (communications tous supports) en lien étroit avec le JBM
- Relations avec notre copywriter et être le gardien de notre tone of voice

AUTRES

- Tu assistes directement le Senior Brand Manager sur des réflexions stratégiques et des projets long-terme
- Tu aides les différentes équipes internationales pour des demandes spontanées
- Tu fais preuve d'autonomie et de flexibilité dans les activités quotidiennes - les choses vont vite chez Edgard & Cooper, donc tu devras faire preuve de débrouillardise et de créativité quand l'activité l'exige

FORMATION / EXPERIENCE

- Actuellement en parcours école de commerce ou universitaire en marketing, pour diplôme niveau Bac +5
- Idéalement une 1^{ère} expérience en service marketing
- Maîtrise du Pack Microsoft Office
- Tu es un vraie native digital, toujours connecté !
- Intérêt pour les marques innovantes et leurs communications
- Français langue maternelle, anglais courant



POURQUOI EDGARD & COOPER

- Une ambiance bienveillante dans une petite équipe, jeune et passionnée, et le souhait d'améliorer la santé des animaux.
- Un super emplacement dans Paris centre (métro Réaumur Sébastopol).
- Un salaire compétitif, en ligne avec ton expérience.
- Poste à temps plein, qui requiert une flexibilité pour certains WE dans l'année (notamment pour la présence aux événements de la marque)
- Se lever tous les matins en se disant que ce que l'on fait a un réel impact sur l'environnement et la condition animale, puisque ces causes font partie intégrante de notre ADN
- Un environnement international qui implique des échanges quotidiens avec les pays où Edgard & Cooper est présent

Si tu te reconnais pleinement dans ce rôle et es disponible à partir d'août (idéalement), envoie ton CV à romain@edgardcooper.com (en précisant "Candidature STAGIAIRE" en objet de mail) et surprend nous avec une lettre de motivation qui sort de l'ordinaire. On a hâte de te rencontrer !

