

# edgard Cooper™

bien pour nous  
**BON POUR EUX**



## **JUNIOR BRAND MANAGER FR**

Tu débordes d'énergie et tu as 15 idées à la minute ? Les marques innovantes et fun ont un réel attrait pour toi ? Tu es un vrai foodie et adores les fluffy puppies et les cat videos ? Edgard & Cooper est la scale-up faite pour toi, et que tu feras grandir chaque jour !

Enfant du digital, tu maîtrises les réseaux sociaux sur le bout des doigts et tu adores tout ce qui touche au 2.0. Tu es passé maître en l'art du divertissement et tu disposes d'une certaine sensibilité esthétique que tu adores mettre en valeur sur ton feed Insta. Tu sais collectionner les likes, les followers, le reach et l'engagement comme Picsou les pièces d'or.

### **Ce qui fait d'Edgard & Cooper une marque différente : la Feel Good Food !**

Bien manger, ça nous permet d'être au top des pieds à la tête. Pour ça, rien de mieux qu'un max de viande et de poisson frais et des ingrédients simples, cuisinés avec soin et emballés en respectant la nature. Les aliments pour animaux sont encore trop souvent ultra-transformés et emballés dans du plastique.

Nous, on a dit stop.

Bienvenue chez Edgard & Cooper – de la nourriture pour chiens et chats naturellement savoureuse, bonne pour eux, et bien pour vous et pour l'environnement.

### **Notre but : devenir la marque référente du marché petfood naturel !**

Après seulement 3 ans d'existence, plus de 5000 magasins en Europe distribuent nos délicieux produits pour animaux. Nous souhaitons chaque jour nourrir plus de chiens et de chats avec nos croquettes contenant un max viande et de poisson frais, c'est pourquoi nous recherchons un nouvel ami des bêtes pour intégrer notre équipe française au service Marketing.

L'une des choses géniales quand on est chez Edgard & Cooper, c'est cette culture d'une équipe jeune et soudée. Nous te pousserons et te challengerons au maximum, afin que tu puisses faire grandir la marque et apprendre chaque jour. En même temps, nous ferons en sorte que tu te plaises dans chaque tâche, pour venir au bureau avec le sourire tous les matins (et peut-être un bon gâteau si tu as la main pâtissière !).

## MISSIONS

Grâce à une connaissance approfondie du consommateur, de la marque, du marché et ses concurrents, tu exécutes une stratégie et un plan d'action qui permettra d'atteindre les objectifs suivants :

### DIGITAL

- Création de contenus originaux sur les réseaux sociaux, emailings, communication B2B...
- Coordination avec l'équipe Globale pour la gestion du Content calendar sur Facebook et Instagram
- Développement d'un plan de communication digital qui nous fasse dire "C'est wouf !"
- Community management de nos pages Facebook et Instagram
- Lead et exécution des campagnes influenceurs de sorte à les faire devenir la véritable voix d'Edgard & Cooper (et recruter de nouveaux amis !)
- Collaboration avec notre performance agency pour optimiser la stratégie search / social ads

### BRAND MANAGEMENT ET BUDGET

- Assister le Brand Manager dans l'élaboration des brand plans et du budget annuel
- Suivi régulier du budget
- Coordonner le marketing mix au quotidien, que ce soit les lancements d'innovations, la communication notamment digitale avec les RP / e-RP et agences influenceurs
- Lead sur des projets brands spécifiques, dans une réelle logique ROIste et collecte de data
- Gardien des brand guidelines et du parfait tone of voice

### AUTRES

- Aider à la préparation d'événements B2B et B2C en amont, avec éventuelle participation
- Aide aux différentes équipes internationales pour des demandes spontanées
- Faire preuve d'autonomie et de flexibilité dans les activités quotidiennes - les choses vont vite chez Edgard & Cooper, donc tu devras faire preuve de débrouillardise et de créativité quand l'activité l'exige



## FORMATION / EXPERIENCE

- Issu(e) d'une école de commerce ou d'un parcours universitaire en marketing niveau Bac+5
- Expérience de 2 ans minimum dans un environnement grande consommation, service marketing
- Français langue maternelle, anglais courant

## APTITUDES PROFESSIONNELLES / PROFIL

- ROI mindset
- Tu connais et appliques au quotidien les process marketing (contexte, problématiques, solutions envisagées...)
- Expérience en community management et programmation de posts / boostings FB et IG (Facebook Business Manager)
- Réelle appétence pour le marketing digital
- Parcours reconnu dans l'activation digitale 360° (social medias, collaboration avec des news media...)
- Dans l'idéal, tu as déjà collaboré avec des influenceurs dans tes précédentes expériences, et tu aimes être à leur contact
- A l'aise avec les outils de search (notamment Google Ads)
- Expérience dans la gestion de budget au quotidien souhaitée
- Maîtrise du Pack Microsoft Office
- Tu es un vraie foodie - les tendances agroalimentaires ne font aucun secret pour toi - et tu fréquentes même les derniers foodmarkets à la mode !
- Intérêt pour les marques innovantes et leurs communications

## POURQUOI EDGARD & COOPER

- Une ambiance bienveillante dans une petite équipe, jeune et passionnée, et le souhait d'améliorer la santé des animaux.
- Un super emplacement dans Paris centre (métro Réaumur Sébastopol).
- Un salaire compétitif, en ligne avec ton expérience.
- Poste à temps plein, qui requiert une flexibilité pour certains WE dans l'année (notamment pour la présence aux événements de la marque)
- Se lever tous les matins en se disant que ce que l'on fait a un réel impact non seulement sur le business grâce aux nombreuses responsabilités du poste, mais aussi sur l'environnement ou la condition animale, puisque ces causes font partie intégrante de notre ADN
- Un environnement international qui implique des échanges quotidiens avec les pays où Edgard & Cooper est présent

Si tu te reconnais pleinement dans ce rôle et souhaite faire partie d'une équipe ambitieuse et sympa, envoie ton CV à [romain@edgardcooper.com](mailto:romain@edgardcooper.com) (en précisant "Candidature JBM" en objet de mail) et surprend nous avec une lettre de motivation qui sort de l'ordinaire. On a hâte de te rencontrer !