



Lizza beim ersten “Die Höhle der Löwen” Pop-Up Store!

Am 26. August 2017 geht es in Köln rund. Dank der Löwen haben es schon viele Kleinunternehmer geschafft, quasi über Nacht bekannt zu werden. Dazu zählt auch das Frankfurter Start Up: Lizza Low Carb Pizza.

Lizza macht die Welt ein bisschen gesünder, einfacher und vor allem leckerer. Das Unternehmen mit dem Teig aus Leinsamen und Chiasamen hat ein aufregendes und erfolgreiches Jahr nach seinem Auftritt im September 2016 bei „Die Höhle der Löwen“ (DHDL) hinter sich. Allein am Ausstrahlungsabend gingen 20.000 Bestellungen im Onlineshop ein - ein Rekord in der Geschichte der Gründershow! Knapp 80.000 gleichzeitige Besucher und über 300.000 Besucher insgesamt konnte Lizza auf seiner Website registrieren. In jener Septemberwoche war das Start Up gar in den Top 10 der Google Trend Charts. Seit jenem Tag hat sich einiges bei Lizza getan. Täglich werden rund **10.000 Lizzas** und **5.000 Wraps** (Lizza's neueste Low Carb Innovation) produziert. In den vergangenen Monaten haben die Gründer Marc Schlegel und Matthias Kramer auch mehrere Awards erhalten, wie den Food Invention Award und den Frankfurter Gründerpreis, sowie den Lecker Liebling Award, wo online 12.000 Leser für Lizza gestimmt haben.

Das Team zählt nun über 40 Mitarbeiter, die gemeinsam Freude an gesundem Essen wecken und mit Leidenschaft anspruchsvolle Produkte kreieren. Über 760.000 Kunden konnte Lizza online bereits überzeugen und auch offline brummt das Geschäft. So gibt es Lizza bundesweit schon in über 6.000 Supermärkten und über 300 Märkten in Österreich. Zudem wurde monatelang getüftelt, getestet und gebacken, um den Teig auch für die Gastronomie zu optimieren. Mit Erfolg. Dieser wird nicht nur im Food Truck angeboten, sondern findet sich bereits in vielen Kantinen wieder.

Um den vielen DHDL Fans auch zu ermöglichen, die Produkte der verschiedenen Start Ups zu testen, eröffnet **kommenden Samstag, 26.08.2107** in Köln der **erste “Die Höhle der Löwen!”- Pop-Up Store** im **DuMont Carré, Breite Straße 80-90, 50667 Köln**. Produkte von etwa 30 Start Ups, die in den vergangenen Staffeln mindestens einen Löwen überzeugt haben, werden im Shop erhältlich sein.