



Das erfolgreiche Start Up Lizza zieht um. Die Gründer Marc Schlegel und Matthias Kramer übernehmen mit ihrem 40-köpfigen Team ab Mai die Räumlichkeiten eines ehemaligen Frankfurter Würstchenherstellers. Auf über 2.000 Quadratmetern sollen die Lizza Low Carb Frischeteige und Wraps wie bisher in Eigenproduktion entstehen.

Gerade erst wurde bekannt, dass die Lizza Low Carb Frischeteige in mehr als 6.000 Märkten in Deutschland und Österreich erhältlich sind, jetzt steht ein Umzug an. Seit zwei Jahren liegt das Fabrikgebäude eines familiengeführten Frankfurter Unternehmens mit ehemals 70 Produktionsmitarbeitern brach. Bald werden hier Low Carb Frischeteige in Bio-Qualität produziert. Ein eigener Verkaufsladen soll die hohe Nachfrage nach Lizzas künftig auch bedienen. Es wäre die erste „Lizzaria“ in Deutschland.

Zurück zu den Wurzeln und weiter nach vorn

„Unsere erste Pressekonferenz zu unserer Food Truck Einweihung war ein voller Erfolg“, sagt Schlegel. „Wir machen da weiter, wo wir angefangen haben: im Food Truck. Es ist ein Zurückkommen und schon ein bisschen Gänsehautgefühl.“ Die Jungunternehmen bereisen auf die Art Festivals und Märkte. Die balaststoffreichen Lizzas werden als gesunde Pizzaalternative angeboten, frisch gebacken und belegt. Der Absatz ist groß, die Resonanz laut Kramer „überwältigend.“

Die Nachfrage ermöglicht einen Umzug in neue Räumlichkeiten mit großzügiger Produktionsstätte für das auf über 40 Mitarbeiter herangewachsene Team. Das Gelände in Neu Isenburg sei ideal und biete die Möglichkeit eines ersten Lizza Verkaufsladens, berichtet Kramer. „Wir überlegen immer weiter, wohin es mit Lizza noch gehen kann. Eine „Lizzaria“ ist ein kleiner Traum, den wir in den neuen Räumlichkeiten verwirklichen könnten“, erklärt der Jungunternehmer weiter.

Die beiden ehemaligen Banker kündigten für Lizza ihre gut bezahlten Jobs und erfüllten sich den Traum vom eigenen Unternehmen. Nach dem Eröffnen des Online-Shops folgte der große Durchbruch mit ihrem Auftritt in der Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“. Er machte Lizza deutschlandweit bekannt. Mit dem Kauf des eigenen Food Trucks und dem Umzug in die neue Produktionsstätte setzt das Startup weitere Meilensteine in der jungen Unternehmensgeschichte.

Die Lizza GmbH wurde im Januar 2016 gegründet und vertreibt ihre Produkte in mehr als 6.000 Supermärkten in Deutschland, Österreich und sowie über den eigenen Onlineshop www.lizza.de. Mit dem Versand von gekühlten frischen Teigen nehmen die Gründer eine Pionierrolle ein. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15 Mitarbeiter in der eigenen Produktionsstätte.