



## **Back to the roots: Lizza wieder mit Food Truck unterwegs!**

**Es wird getanzt, es wird gesungen und vor allem wird sich durch die heimische Food Truck Szene gekostet. Die Festival Zeit beginnt und Lizza fährt nach 2 Jahren wieder mit (s)einem Food Truck vor.**

Marc Schlegel (30) und Matthias Kramer (31) sind in der Low-Carb Community schon längst keine Unbekannten mehr. Die Gründer der glutenfreien und veganen Lizza Low Carb Pizza haben besonders nach der Ausstrahlung der VOX Sendung „Die Höhle der Löwen“ bundesweite Bekanntheit erlangt.

Bereits 2015 verkauften die beiden Jungunternehmer Schlegel und Kramer ihren Lizza Low Carb Teig aus dem Food Truck heraus – heute, knapp zwei Jahre später gehen die Jungs wieder zurück zu ihren Wurzeln. Ein Food Truck wurde gekauft und gebrandet und das Team hat richtig Lust, auf den Festivals und Events in Frankfurt und Umgebung verschiedene Lizza Kreationen anzubieten.

Kennengelernt haben sich die beiden Unternehmer während ihres Praktikums bei der Deutschen Bank – es war Freundschaft auf den ersten Blick. 2014 wollten sie sich eigentlich mit einer Dating App selbständig machen. Doch die selbstgemachte Leinsamenpizza, die sie ihren Freunden beim ersten Vorstellen der App servierten, stahl dieser komplett die Show. Am nächsten Tag war Man(n) sich sicher: Wir werden einen leckeren Teig aus Chia- und Leinsamen produzieren und treffen damit den Zahn der Zeit. Ein Food Truck wurde gekauft und Lizza auf verschiedenen Festivals verkostet – das Feedback war phänomenal. 2016 wurde dann eine eigene Teig-Produktion aufgebaut und der einzigartige Superfood Teig online verkauft.

„Viele Monate haben Marc und ich die Lizza aus dem damals sehr einfachen Food Truck heraus verkauft und damit das Unternehmen gestartet. Es fiel uns damals sehr schwer, den Truck zu verkaufen, um die Produktion für den Online Shop zu finanzieren. Daher freut es uns wahnsinnig, jetzt dieses unglaublich tolle und moderne Fahrzeug auf die Märkte zu schicken. Besonders begeistert sind wir von den tollen Mitarbeitern, die viele Monate auf dieses Ziel hin gearbeitet haben. Dass der Truck schon für super viele private und Firmen Caterings vorab gebucht wurde, zeigt uns, dass die Nachfrage riesig ist“, so Matthias Kramer.

„Wir haben in der Vergangenheit schon so viele Catering Anfragen bekommen, dass ich mich jetzt sehr freue, dass wir ab sofort in Frankfurt und Umgebung gesunde, leichte und mobile Speisen aus unserem Food Truck anbieten können.“, so Darren Cahill, Head of Lizza Professional (Gastronomie und Großverbraucher).

Wo der Lizza Food Truck demnächst vorbei schaut, kann man hier sehen:

<https://lizza.de/pages/foodtruck>

Über Lizza: Lizza ist Deutschlands schnellst wachsendes Food Startup. Die Gründer Matthias Kramer und Marc Schlegel tauschten 2015 ihre Bank-Anzüge gegen Bäckerschürzen und entwickelten in der heimischen Küche die erste Low Carb Pizza aus Leinsamen. Der Superfood Teig ist glutenfrei, pflanzlich und aus 100 Prozent Bio Zutaten und das Beste? Er schmeckt einfach unfassbar lecker und passt perfekt in eine Low Carb Ernährung.

Mehr Informationen unter [www.lizza.de](http://www.lizza.de)