

Neue Produkte



BLITZSCHNELL ZUBEREITET

Drei vegane Fertiggerichte gibt es unter der Marke Tartex. Die Tassenmahlzeiten zum Anrühren auf Basis von Couscous sind in fünf Minuten verzehrfertig.

LAKTOSEFREIER JOGHURTGENUSS

Schwarzwaldmilch erweitert die Linie LAC lactosefrei um die Joghurtsorte Mango. Die neue Variante im 150-g-Becher ist lactose-, fructose- und glutenfrei.



LOW-CARB-ALTERNATIVEN

Die junge Marke Lizza erweitert ihr Sortiment um vier glutenfreie und kohlenhydratarme Mehle: Chiamehl, Goldleinsamenmehl, Kokosmehl und Mehl aus Flohsamenschalen.

MEHR NUDEL-VARIATIONEN

Birkel Penne Glutenfrei und Hörnchen Glutenfrei werden aus Mais- und Reismehl sowie Kartoffelstärke hergestellt.



produkten. Die Einführung neuer Produkte stieg zwischen 2011 und 2015 weltweit um 80 Prozent. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf Artikeln, die auf Reis, Mandel oder Kokosnuss basieren.

KLASSIKER IN GLUTENFREI

Bewegung kommt aktuell vor allem in den Markt für glutenfreie Produkte. Zweistellige Zuwachsraten sind nach Einschätzung von Spezialist Dr. Schär u. a. auf das deutlich gestiegene Wissen der Konsumenten rund um Ernährung generell und speziell um Lebensmittelunverträglichkeiten, aber auch die Ärzteschaft sei besser informiert, sagt Matthias Müller-Thederan Vertriebsleiter für Europa Mitte, Dr. Schär Deutschland. Um das Thema glutenfreie Ernährung stärker in

den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken, informierte die Marke im ersten Quartal 2017 mit zwei neuen TV-Spots auf diversen Sendern. „Damit setzten wir zum Auftakt des neuen Jahres einen breitenwirksamen Akzent und unterstützen mit begleitenden Marketing-Aktionen auch den Handel“, erklärt Müller-Thederan. Im Rahmen des 30-monatigen EU-Forschungsprojekts Re-Cereal“ arbeitet Dr. Schär aktuell gemeinsam mit diversen Partnern an dem Ziel, die technologische Entwicklung und das Nutzungspotenzial von Buchweizen und Hirse zu untersuchen und deren Verwendung in der Herstellung von glutenfreien sowie traditionellen Lebensmitteln wie Brot, Nudeln und Gebäck zu stimulieren. Neue Produkte mit Zutaten wie Hirse, Buch-