

felix doll

Marketing & Sales Praktikum 60% bei nachhaltigen Accessoire Label

Felix Doll ist ein junges Schweizer Accessoire Label - unsere Vision ist es zeitlose Schmuck- und Schalaccessoires aus nachhaltigen, hochwertigen Materialien herzustellen. Wir produzieren unter fairen Bedingungen in Nepal und arbeiten mit kleinen Manufakturen. Unsere Produkte vertreiben wir in Konzeptstores, unseren eigenen Onlinestore und an Events & Messen.

DAS ERWARTET DICH

- Einblicke in verschiedenste Bereiche eines nachhaltigen Start-Ups
- Schwerpunkt auf Online Content, Sales, PR & Social Media Marketing
- Bearbeitung von Kundenanfragen, Pflege und Arbeit am Onlineshop
- Entwicklung von performance orientierten Online Kampagnen
- Organisation und Umsetzung von Events (Launch der nächsten Kollektion)
- Vertretung des Labels an Messen, Aufbau & Design Stand, Verkauf
- Entwicklung von Texten & Storytelling für Webseite & Social Media
- Einblicke ins Daily Operative Business
- Weiterbildung & Vertiefung in ausgewählte Bereiche

DAS SUCHEN WIR

Du hast eine Hands-on Mentalität, übernimmst gerne die Initiative & hast viele Ideen. Die Start-up Welt fasziniert dich und du willst bei einem wachsenden Designunternehmen mitgestalten? Dann bist du herzlichst willkommen! Ausserdem:

- Background in Marketing, Wirtschaft, Nachhaltigkeit oder Design
- Leidenschaft für eine nachhaltige Wirtschaft und den Drang etwas zu bewirken
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Sehr gute Anwendungskennntnisse in Office & Adobe Creative Suite
- Digital Native in Social Media + E-Commerce mit dem Willen sich in diesem Bereich zu vertiefen

WIE, WO WAS?

Wir suchen ein/e PraktikantIn die/der sich ab Mitte Januar für 6 Monate zu 60% engagiert. Du arbeitest 3 Tage die Woche und ab und zu am Wochenende (Messe&Events). Die Entlohnung besteht aus einem fixen und einem variablen Anteil. Unser Atelier befindet sich in Altstetten, Zürich.

INTERESSIERT & MOTIVIERT?

Motivationsschreiben & CV an info@felixdoll.com