

Designioshop.eu, danska adresa koja objedinjuje Bosance i Hercegovce



Mladi dizajneri rodom iz BiH postali su poznati širom svijeta nudeći putem internet trgovine registrovane u Danskoj mnoštvo plakata i postera kvalitetne izrade, a na kojima se „susreću“ skandinavski stil i bh. kulturološki motivi.

Piše Maja Hadžić

Elektronska kupovina i prodaja roba putem elektronskih mreža za komunikaciju, proteklih godina postaje sve popularniji vid trgovanja.

Najjednostavnijom pretragom na internetu možete pronaći *designioshop.eu* site registrovan u Danskoj i iz kataloga proizvoda te internet stranice naručiti kupovinu plakata ili postera koji objedinjuju skandinavski duh i motive iz Bosne i Hercegovine.

Iako nisu dizajneri po profesiji, Zlatko Alispahić, marketing menadžer i Hasan Hasanović, e-commerce menadžer ove danske firme su svoju ljubav prema grafičkom dizajnu i marketinško iskustvo usmjerili ka realizaciji ovog projekta, koji je privukao mnogo pažnje u bh. medijima.

Budući da je Bosna i Hercegovina neizbježna tema grafičkih radova koje prodaju putem internet trgovine (web shopa), projekat ove dvojice rođenih Bosanaca koji danas žive u Danskoj vrlo brzo našao je put do bh. dijaspore koja žudnju za domovinom vrlo rado zadovoljava kupovinom pla-

Vlasnik *designioshop.eu* internet stranice i web shopa je kompanija *DAN-BOS ApS* u vlasništvu Zlatkovog oca, Kemala Alispahića, a koja već 18 godina saraduje s privrednim subjektima u BiH i državama u regionu

kata s grafičkim prikazom mape BiH ili stihom iz pjesme bh. kantautora Dina Merlina. Vlasnik *designioshop.eu* internet stranice i web shopa je kompanija *DAN-BOS ApS* u vlasništvu Zlatkovog oca, Kemala Alispahića, a koja već 18 godina saraduje s privrednim subjektima u BiH i državama u regionu.

Tržište Skandinavije

Ideju o promociji BiH kroz izradu plakata i postera s bh. motivima i prodaji ovih proizvoda Bo-



sancima i Hercegovcima širom svijeta s ciljem da se na taj način ujedine s našom dijasporom - Zlatko i Hasan realizirali su 1. oktobra 2015. godine, kada su pokrenuli *Designio web shop*.

Cijelom svijetu tako su ponudili jednostavna, bez mnogo ukrasa, minimalistička grafička rješenja (tzv. skandinavski stil) plakata i postera visokog kvaliteta štampe i materijala (papira). Proizvodi su raspoređeni u nekoliko kolekcija prema tipu motiva.

Kombinacijom crno- bijelog printa s velikim utjecajem skandinavskog stila i bh. kulturoloških motiva, mnogi ljudi iz dijaspore, ali i svi ostali žele ukrasiti svoje zidove.

„Čak 50 posto naše prodaje ide za Švedsku, 20 posto za Dansku i Norvešku, a ostatak za Austriju, Njemačku, SAD, Holandiju, Belgiju, Australiju, Francusku i Kanadu, gdje ima puno bh. dijas-



Zlatko Alispahić

Zlatko i Hasan namjeravaju pokrenuti i nekoliko POP UP prodavnica u nekoliko evropskih gradova i naravno - u Sarajevu.

Riječ je o radnjama nove generacije ili „gerilskim prodavnicama“ koje osvajaju kupce širom svijeta, a koje iznenada „niknu“ na prometnom mjestu i poslije kratkog vremena (mjesec dana) budu zatvorene

Spoj skandinavskog dizajna i bh. motiva, za nastalgične i kreativne



Hasan Hasanović



Birokratske procedure

Osnivači internet stranice i web shopa *designioshop.eu*, koji planiraju otvaranje specifične fizičke POP UP prodavnice u BiH u kojoj bi prodavali plakate i postere na kojima se „susreću“ skandinavski stil i bh. motivi – za sada još nisu potpisali ugovor što se tiče tog poslovnog poduhvata, a razlozi leže u komplikiranijoj birokratskoj proceduri u BiH.

„Naš prvobitni plan je bio otvoriti firmu u BiH, koja bi imala svoj PDV broj, ali se ispostavilo da je takvo što veoma komplikirano i da sam proces predugo traje.

U Danskoj firmu možemo otvoriti preko interneta za pet minuta, a u BiH velika procedura koči razvoj start – up firmi. Čudili smo se koliko je u Bosni dugotrajna procedura čak i registracije .ba domene na internetu. U Danskoj je to putem interneta moguće obaviti za 10 minuta, dok u BiH za tu svrhu treba slati fax ili pisma za registraciju. Ima još mnogo primjera koji ukazuju da bi se registracija firme u BiH trebala promijeniti i modernizirati“, ističe Zlatko Alispahić, jedan od osnivača firme. Za nadati se da će naša zemlja po pitanju lakoće poslovanja slijediti „danski recept“.

Merlin za uspjeh

U kolekciji *Ljubav*, jednoj od mnogih kolekcija *Designio* plakata i postera, preovladavaju grafička rješenja ispisanih stihova bh. kantautora Dina Merlina. Osnivači ove firme objašnjavaju za *Business magazine* i zašto.

„Dino Merlin je jedan od najvećih kompozitora sa područja Balkana. Divimo se njegovim pjesmama i kao autora ga veoma poštujemo i cijenimo. Merlinove muzičke hitove svako prepoznaje, a nama je bitno da ih prepoznaju i vole i kupci kojima se obraćamo. Izbor ovog pjevača tako ima smisla. Potrudit ćemo se da uradimo i mnogo postera i plakata sa citatima iz knjiga poznatih autora Ive Andrića, Meše Selimovića, Tina Ujevića i drugih“, rekao je Hasan Hasanović.



Je li Sarajevo gdje je nekad bilo

„Da bi zadržali visoki kvalitet naših proizvoda i da bi naši kupci bili zadovoljni, što potvrđuje količina prodaje kojom smo zadovoljni, održavamo trenutnu visinu cijena proizvoda, ali moram napomenuti da ima i povoljnijih proizvoda u našem shopu“

pore. Interesantno, blizu 75 posto kupaca je ženskog spola, što ukazuje na to da većinom upravo žene brinu o dizajnu i uređenju interijera doma“, kaže Zlatko za *Business magazine*.

Izazov s kojim se susreću u ovom poslovanju tiču se uglavnom načina plaćanja na internetu.

„Naša prodaja na internetu otvorena je za cijeli svijet, gdje postoji mnogo različitih valuta i načina plaćanja. U Skandinaviji kupci uglavnom plaćaju kreditnim karticama, dok su kupci u Njemačkoj većinom opredijeljeni za kupovinu preko bankovnih računa i koriste sisteme kao *Sofort*. Do danas smo uspjeli mnogo tih izazova da savladamo“, dodaje Hasan za *Business magazine*.

Iako su *Designio* proizvodi za bh. ekonomske uslove visokog cjenovnog ranga, pa tako jedan od postera dimenzija 30X40 centimetara košta 60 KM, a dostava ne uključuje ramove, ovaj dvojac opravdava visoku cijenu i ne kriju zadovoljstvo uspjehom prodaje i poslovanjem koje je još uvijek u začetku.



„Naša firma posluje iz Danske pa smo se prilagodili danskim uslovima. U Danskoj je PDV-stopa 25 posto što znači da na svaku narudžbu za zemlju EU plaćamo 25 posto poreza. Uz to, iznos od svake narudžbe ode blizu 25 posto na proizvodnju, ambalažu, poštarinu i ostale troškove za plaćanja putem kreditnih kartica i slično. Preostalih 50 posto iznosa ulažemo u marketing koji nam je imperativ kako bi što više potencijalnih kupaca čulo za nas, distribuciju, izradu novih postera itd. Za sada je teško uklopiti troškove materijala, poštarine i cijenu prodaje jer imamo dosta niže cijene od konkurenata. Da bi zadržali visoki kvalitet naših proizvoda i da bi naši kupci bili zadovoljni, što potvrđuje količina prodaje kojom smo zadovoljni, održavamo trenutnu visinu cijena proizvoda, ali moram napomenuti da ima i povoljnijih proizvoda u našem shopu“, ističe Zlatko.

Fizička prodavnica

Osim održavanja visoke kvalitete plakata i postera, ideja osnivača jeste da u *Designio web shopu* svako može pronaći nešto za sebe, pa je osim kolekcija u kojima preovladavaju motivi iz BiH, u planu i lansiranje kolekcije Hrvatska.

Također, Zlatko i Hasan namjeravaju pokrenuti i nekoliko POP UP prodavnica u nekoliko evropskih gradova i naravno - u Sarajevu. Riječ je o radnjama nove generacije ili „gerilskim prodavnicama“ koje osvajaju kupce širom svijeta, a koje iznenada „niknu“ na prometnom mjestu i poslije kratkog vremena (mjesec dana) budu zatvorene.

„Želimo proširiti naše poslovanje i planiramo napraviti *Designio* „turneju“ u više evropskih gradova, u kojima bi naše proizvode prodavali u POP-UP prodavnicama. Također, cilj nam je da se naši proizvodi mogu kupiti i u fizičkim prodavnicama u BiH i Hrvatskoj, a za to tražimo prave partnere za saradnju. Otvorenje naše POP UP prodavnice u Sarajevu planirano je u julu ove godine“, ističe Hasan.

Do tada, svi zainteresirani mogu pogledati ili kupiti ove interesantne plakate na *Designio* internet trgovini. **B**