



IL N'Y A PAS DE RÉEL 'DESIGN' SANS ÉMOTION. » TE.  
 NO MEANINGFUL DESIGN WITHOUT EMOTION™- THOMAS FUCHS

ART AND NEW YORK'S  
 CREATION AND DESIGN

... but at September's  
 the reason behind his

... between Michou Maitani,  
 Thomas Fuchs already known for his work under  
 OTTUM Thomas Fuchs specialized in monumental neo classic lighting &

metabolize from the very simple to the most monumental – depending on the client's order. Their remarkable simplicity stands out as a key quality, nurtured from their trips, discoveries and their respect for their peers, like in the wonderful homage to design recently organized by AD Intérieurs, in Arcueil, Paris.

The "alter-ego" pair perfectly illustrates this issue's focus on EXTRAordinary Gentlemen, selecting two exceptional designers who are merely Extra-ORDINARY!

## 126 An american coverman in Paris

By Gabrielle HB-Abada



© Kenny Gray

« LES RENCONTRES SONT LES PILIERS D'UNE CRÉATION  
ET D'UNE RÉUSSITE ÉBLOUISSANTE. »



# THOMAS FUCHS

>> AN EXTRA-ORDINARY DESIGNER

THOMAS FUCHS A ÉTÉ FORMÉ AUX BEAUX ARTS DE LA « CORCORAN SCHOOL OF ART » À WASHINGTON DC ET À LA « NATIONAL ACADEMY OF DESIGN » DE NEW YORK CITY, MAIS SON AMOUR POUR LA CRÉATION ET LE DESIGN DÉPASSE SA FORMATION...

En effet, la rédaction de Balthazar avait déjà remarqué son travail précieux et réfléchi, mais c'est lors du dernier salon : « MAISON & OBJET », à Paris que nous avons compris la source de son succès... THOMAS FUCHS CREATIVE a pris naissance grâce à la rencontre et à la force d'un partenariat entre Michou Mahtani, liaison artistique et le designer américain, déjà reconnu pour son travail sous la signature : OTIUM.

Spécialiste du lustre monumental néo classique, la vraie lumière qui éclaire la réussite de Thomas Fuchs vient de la collaboration avec son partenaire, son jumeau de naissance (ils sont nés le même jour !). Et cette force est évidente !

Thomas Fuchs et Michou Mahtani lancent alors THOMAS FUCHS CREATIVE, avec des collections qui sont vite choisies par les plus grands « high-end retailers », comme Barney's New York, Chicago, Dallas, Beverly Hills ou Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus et bien d'autres...

Leur dernière collection a le raffinement de ses pères, l'un par le sens inné du génie des tendances, l'autre par le sens du « faire-valoir » d'une culture riche en diversité...

Le design ne réside donc plus dans le dessin mais dans l'union et l'harmonie d'une création.

Demandés de Bombay à Sydney en passant par Miami et Paris, nous n'avons donc pas fini de croiser cette association de talents qui sait métaboliser, du plus simple objet au plus monumental, la volonté d'un client, qu'il soit privé ou de notoriété internationale. Leur simplicité n'a d'égale que leur qualité, qui se nourrit de voyages, de découvertes et du regard respectueux sur leurs contemporains, comme dernièrement dans les salons d'ARCURIAL, pour le bel hommage au design organisé par nos confrères de AD Intérieurs.

Alors, pour illustrer notre dossier spécial sur les Gentlemen Extraordinaires, il était axiomatic de choisir la « haute facture » celle d'une sensibilité créatrice de deux gentlemen, parfaitement Extra-ORDINAIRES !



« C'EST DANS LE QUOTIDIEN DE NOS VIES INTÉRIEURES ET DE CE QUI NOUS ENTOURE QUE NOUS TROUVONS L'INSPIRATION... » MM.  
"IT IS THE ROUTINE OF LIFE WHICH INSPIRES US TO LOOK FOR THE ART IN AND AROUND US ..." MICHOU MAHTANI





« IL N'Y A PAS DE RÉEL 'DESIGN' SANS ÉMOTION. » TF.  
 "THERE IS NO MEANINGFUL DESIGN WITHOUT EMOTION"- THOMAS FUCHS

A GRADUATE OF WASHINGTON DC'S CORCORAN SCHOOL OF ART AND NEW YORK'S NATIONAL ACADEMY OF DESIGN, THOMAS FUCHS'S LOVE FOR CREATION AND DESIGN MOVES BEYOND ACADEMICS.

Balthazar had already noted his style and work, but at September's MAISON & OBJET show in Paris, we understood the reason behind his success.

THOMAS FUCHS CREATIVE is a partnership between Michou Mahtani, an arts liaison and Thomas Fuchs already known for his work under OTIUM. Thomas Fuchs specialized in monumental neo classic lighting & chandelier, but the light that shines on Thomas Fuchs's success comes from his collaboration with Michou Mahtani, with whom he also shares the same birthday !

The twin pair launched THOMAS FUCHS CREATIVE, and their collections have been snapped up by high-end retailers, such as Barney's New-York, Chicago, Dallas, Beverly Hills and Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus among others.

Their most recent collection showcases their unique gifts, the innate genius of combined trend setting and highlighting diverse cultures. Design isn't just a drawing but the union and harmony of a creation. Today, their creations originate from the world, as being "one", from Bombay, Sydney, New-York, Miami & Paris. Their combined talent can

metabolize from the very simple to the most monumental – depending on the client's order. Their remarkable simplicity stands out as a key quality, nurtured from their trips, discoveries and their respect for their peers, like in the wonderful homage to design recently organized by AD Intérieurs., in Arcurial, Paris.

The "alter-ego" pair perfectly illustrates this issue's focus on ExTRAordinary Gentlemen, selecting two exceptional designers who are merely Extra-ORDINARY!

**THOMAS FUCHS**

» MICHOU MAHTANI PARTNER  
 TFC NYC \* THOMAS FUCHS CREATIVE, LLC

T: 917.549.1281 - F: 212.208.4582  
 E-mail: mmahtani@tfc-nyc.com  
 E-mail: michoumahtani@yahoo.com  
 Web Site: www.tfc-nyc.com  
 Web Site: www.otium-nyc.com

