

Styles

La
joaillerie
à de
L'ESPRIT

l'express

CHARRIOL EN 3 MODÈLES PHARES

Dans les années 1980, Philippe Charriol tombe en arrêt devant les bijoux celtes du British Museum à Londres. Il crée alors sa propre marque de bijoux, librement adaptée de cette inspiration première, à partir de câbles en acier tressés à la main.



LADY

Un modèle ultraféminin, à porter de jour comme de nuit.

Bracelet en spinelle blanc, 595 €.



FOREVER COLORS

12 nouvelles teintes viennent enrichir la gamme de ce modèle unisexe.

Bracelets en câble coloré, 326 € l'unité.



LADY SAINT-TROPEZ GLAM MOON

Une montre bijou agrémentée d'une chaîne pour un effet bracelet.

Montre en acier, diamants et améthystes, 9495 €.

La Semaine Joallerie



100 % ÉTHIQUE Créatrice modèle

Monique Péan (photo) est une femme élégante, bardée de prix et de diplômes, designer de talent et soucieuse de l'environnement comme de son prochain. Parmi ses autres qualités figure aussi la discrétion. Elle ne fêtera donc pas les 10 ans de sa marque en grande pompe. Pourtant, sa maison fait partie des rares dans l'univers de la joaillerie à pouvoir revendiquer une philosophie 100 % éthique. Elle utilise des diamants récupérés sur de vieux bijoux ou issus du monde industriel, de l'or et du platine recyclés, pour éviter de contribuer à la pollution de l'eau entraînée par leur extraction, des pierres dont la provenance est systématiquement tracée et des matériaux durables comme l'ivoire de morse. « Pour le style, je m'inspire depuis mes débuts de la collection Art déco que possédait ma grand-mère », raconte-t-elle. Enfin, elle reverse une partie de ses bénéfices à des associations. www.moniquepean.com

Bague en or blanc recyclé, ivoire de morse fossilisé et diamants, MONIQUE PÉAN, prix sur demande.



SAVOIR-FAIRE Verre précieux

Après des décennies passées dans l'ombre de maisons de couture comme Chanel, Yves Saint Laurent ou Lanvin, Gripoix, spécialiste des bijoux en pâte de verre multicolores, a fini par ouvrir une boutique-atelier à son nom au cœur de Paris, ville qui l'a vu naître. On y retrouve les quatre derniers volets de la collection printemps-été imaginés autour de la nature, tous fabriqués sur place par les artisans de la maison, qui perpétuent ce savoir-faire du XIX^e siècle. Gripoix, 14, place des Victoires, Paris (II^e). www.gripoixparis.com