

**DEALERCITY ET AUTO123 signent une entente de partenariat**

*Une offre unique pour de meilleurs services, solutions, médias et expertises*

**Laval, le 28 juillet 2016** – DEALERCITY ET AUTO123 sont fiers d'annoncer la signature d'une entente de partenariat permettant aux concessionnaires franchisés et aux marchands d'occasion du Canada de profiter de la meilleure offre numérique et des stratégies marketing les plus qualifiés du marché automobile pancanadien.

[Auto123.com](http://Auto123.com), [Evolio](http://Evolio), [autoExpert.ca](http://autoExpert.ca) et [DealerCity](http://DealerCity) unissent le meilleur de leurs forces respectives et complémentaires afin d'offrir à l'industrie automobile canadienne les solutions les plus complètes et performantes du marché. Cette affiliation sans précédent procurera aux concessionnaires franchisés et aux détaillants de véhicules d'occasion la plus imposante gamme de services et technologies Web, de médias et d'expertises au sein d'un seul et même fournisseur spécialisé, avant-gardiste, innovateur et à l'écoute de sa clientèle.

Une offre inégalée au pays, tant au niveau des solutions Web et outils de performance que des médias publicitaires et stratégies marketing.

L'entière satisfaction de notre clientèle étant au cœur de nos préoccupations, notre élan corporatif est désormais à votre service.

**Quelle valeur ajoutée ce partenariat apporte-t-il au marché automobile canadien?**

Il permet d'offrir aux concessionnaires et marchands automobiles à travers le Canada les meilleures solutions répondant aux besoins suivants :

1. **SITES WEB** : *Consolider durablement leur présence sur le Web avec des sites offrant la meilleure **expérience usager**, favorisant un haut **taux de conversion** et exploitant les plus récentes **technologies évolutives**.*
2. **MARKETING** : *Rendre le plus accessible possible les offres et promotions de véhicules neufs et d'occasion afin de bien répondre aux attentes des acheteurs potentiels.*
  - a. **Publicité** : *Élargissement de notre portée médiatique et renforcement de notre capacité à générer des opportunités de vente. Union en un seul réseau des portails [Auto123.com](http://Auto123.com) et [autoExpert.ca](http://autoExpert.ca).*
  - b. **Campagnes** : *Optimisation de la conversion de nos campagnes publicitaires en offrant une technologie flexible qui permet notamment le déploiement rapide de Tests A/B pour une efficacité et un rendement maximal. Bénéficiez de notre statut de Google Partner Premier afin de développer une présence forte et compétitive sur le Web en maximisant votre retour sur investissement.*
3. **CRM** : *Enrichir et maintenir la relation que les concessionnaires et marchands entretiennent avec leur clientèle en leur offrant des outils de gestion de la relation client (CRM) conçus et développés par et pour l'industrie automobile.*

Appelez votre représentant dès aujourd'hui pour tous les détails et profiter de notre offre spéciale de lancement.

### **À propos de AUTO123**

Créé par une équipe passionnée de nouvelles technologies et d'automobiles, Auto123.com est au service des consommateurs et de l'industrie automobile canadienne depuis plus de 15 ans. Essais routiers, sport automobile, moto, conseils pratiques, multimédia, nouvelles de l'industrie et outils de magasinage en ligne novateurs et uniques font d'Auto123.com le site consacré à l'automobile le plus complet et le plus visité au pays. Auto123.com génère mensuellement près de 10 millions d'impressions et accueille plus de 400,000 visiteurs uniques.

### **À propos de EVOLIO**

Fondée en 2005, EVOLIO est une entreprise canadienne qui conçoit des solutions de marketing en ligne innovantes, efficaces et rentables pour les concessionnaires de véhicules neufs, de véhicules usagés et de véhicules récréatifs. Avec un portfolio de plus de 500 clients et au-delà de 20 000 projets réalisés avec succès dans la conception de sites Web, de la publicité et du marketing en ligne, EVOLIO est un leader du marketing automobile en ligne au Canada.

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue concernant AUTO123 et EVOLIO, communiquez avec Elisa Kruppen, Coordinatrice Marketing & Communication, Xprima. Téléphone : 450-681-5868 poste 417. Courriel : [ekruppen@evolio.ca](mailto:ekruppen@evolio.ca).

### **À propos de autoExpert.ca**

autoExpert.ca<sup>MC</sup>, une marque de commerce de DealerCity, est spécialisée dans le domaine automobile depuis 1994. autoExpert.ca<sup>MC</sup> est un portail Internet entièrement consacré aux véhicules usagés; grâce à son vaste inventaire de plus de 50 000 véhicules de toutes marques, autoExpert.ca<sup>MC</sup> est positionné sur les mots clés les plus pertinents de Google. autoExpert.ca<sup>MC</sup> offre un site Web complet pour les gens qui désirent être informés sur l'achat de leur prochaine voiture, retrouver une liste exhaustive de véhicules d'occasion, être au courant de certaines actualités, connaître les différents rabais des manufacturiers automobiles ou tout simplement trouver un concessionnaire à proximité ou encore comparer les différentes offres du marché. Chaque mois, autoExpert.ca<sup>MC</sup> génère plus de 3 millions d'impressions et accueille plus de 150 000 visiteurs uniques.

### **À propos de DEALERCITY**

DealerCity propose des solutions innovantes destinées aux professionnels de l'automobile. DealerCity regroupe des gens d'expérience avec une grande qualification dans le vertical automobile. DealerCity a pour mission de regrouper toutes les compétences dans le domaine en offrant des services Web à la fine pointe de la technologie, des vitrines concessionnaires complètes et *responsive*, un CRM développé par et pour l'industrie automobile ainsi qu'un module de gestion des clients potentiels sur technologie mobile.

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue concernant autoExpert.ca et DEALERCITY, communiquez avec Zouhaire Sekkat, Directeur Général, DEALERCITY CANADA. Téléphone : 1 800 390-9929. Courriel : [zouhaire.sekkat@dealercity.ca](mailto:zouhaire.sekkat@dealercity.ca).