

GOLF  
*Switzerland*



> *OPPOSITE:* GENEVA ENTREPRENEUR, DAVID CARUGATI, DISCOVERED HIS PASSION FOR GOLF, TO THE POINT OF BECOMING THE SOLE IMPORTER OF THE MLA BRAND IN SWITZERLAND. *BELOW:* THE INDICATIONS ON THE MLA PUTTER, A REVOLUTIONARY INNOVATION.

> *CI-CONTRE:* L'ENTREPRENEUR GENEVOIS DANIEL CARUGATI S'EST DÉCOUVERT UNE PASSION POUR LE GOLF AU POINT DE DEVENIR L'IMPORTATEUR EXCLUSIF DE LA MARQUE MLA EN SUISSE. *CI-DESSOUS:* LE REPÈRE MATÉRIALISÉ SUR LE PUTTER MLA, UNE INNOVATION RÉVOLUTIONNAIRE.

# A SWISS PUTTER

SWITZERLAND IS NOT SHORT OF GOLF COURSES, COMBINING SCENIC BEAUTY WITH COURSE TECHNICAL DIFFICULTY. HOWEVER, VERY FEW PEOPLE ARE AWARE THAT THE MLA PUTTER, ONE OF THE BEST IN THE WORLD, IS SWISS.

**M**echanical sport-lover and Geneva entrepreneur, Daniel Carugati was excluded from all violent sport, following a serious accident. He therefore decided to turn to golf and has literally become passionate for the sport, which is more cerebral than physical. He discovered a fascinating world and wanted to know all there is to know about it. As so often, his story began with a meeting. Through contact with a friend, who mentioned eco-friendly golf balls, he went to the distributor of this product in Sweden. As opposed to traditional balls, whose core is made of metal, usually lead, those produced by the Dixon brand are more environment friendly. Thanks to their ecological nucleus, these balls are less toxic. This is an important factor, when one considers that each year, just in the US, around 300 million balls are lost to nature. The stakes are far from insignificant and Daniel Carugati, attracted by the concept, became the distributor in Switzerland, France and Italy. With a quality that completely matches that of their competitors, these innovative balls are welcomed notably by companies interested in the environment; they can even personalise those balls with their logo and convey the ecological message and a responsible attitude towards the environment.

However, the entrepreneur didn't stop there and thanks to his Swedish contact, he got to know the MLA Company,

specialising in designing putters. This manufacturer had perfected a very innovative club marking system, which allows the player a better alignment. One of the keys to a good putt lies in aligning the stroke with the target. Position is vital and a major contributor to the success of the shot. Developed in collaboration with Dr Lennart Högman, an expert in visual perception, the marking on the club uses the capacity of the brain to mobilise many detectors that work together to optimise alignment judgement. This is what causes optical illusion, when the detector receives contradictory inputs. In fact, the marking, now finalised and

patented, is a precious aid to adopting the best possible position for a putt. The possibility of adapting the weight of the club-head to the style of the golfer, by replacing two screws each weighing six grams by two others weighing twelve grams has the effect of noticeably influencing the touch of the ball, and enables adapting the club to most styles of play or to the quality of the golf course. From 2013, Daniel Carugati decided to re-launch the brand and to look for manufacturers capable of achieving this high quality material. These putters are now distributed throughout the world and available in three versions.



> 1\_ DIXON BALLS ARE ENVIRONMENT FRIENDLY. 2 & 3\_ THE MARKING ON THE MLA PUTTER IS A PRECIOUS AID TO ADOPTING THE BEST POSSIBLE POSITION FOR A PUTT.

> 1\_ LES BALLE DIXON SONT RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT. 2 & 3\_ LE REPERE SUR LE PUTTER MLA EST UNE AIDE PRECIEUSE POUR ADOPTER LA MEILLEURE POSITION POSSIBLE POUR UN BON PUTT.



The Tour series is mass made and milled by computer. The full milled quality is the ultimate and the most highly regarded by the professionals. The Pro series is produced by making the metal white hot and then moulded and milled to ensure an excellent finish, Finally, the Target series is produced by a lost wax casting process, where the molten metal is poured and then polished, which is the fastest process and the least complicated, but still achieves very satisfactory results. Of course, the three series all have the system of alignment appreciated by most players.

DANIEL CARUGATI  
DISCOVERED THE  
FASCINATING  
WORLD OF GOLF  
AND WANTED TO  
KNOW ALL THERE IS  
TO KNOW ABOUT IT.

Several professional players have adopted the MLA putters, including Barry Lane, a veritable ambassador for the brand.

Daniel Carugati is confident about establishing the brand at the highest level over the long term, even though the golfing world is very closed and it is difficult to infiltrate this sport whose aim, according to Winston Churchill, is to "[...] hit a very small ball into an even smaller hole, with weapons singularly ill-designed for the purpose."

A challenge, however, that keeps on attracting enthusiasts. ■

FRÉDÉRIC FINOT



## UN PUTTER SUISSE

**L**a Suisse ne manque pas de terrains de golf, mais rares sont les joueurs qui savent que le putter MLA, l'un des meilleurs au monde, est suisse.

Amateur de sports mécaniques, l'entrepreneur genevois Daniel Carugati se voit interdit de tout sport violent suite à un grave accident. Il décide alors de se tourner vers le golf et il découvre un monde fascinant. Comme souvent, l'histoire débute par une rencontre. Par l'intermédiaire d'un ami qui lui parle de balles de golf eco friendly, il se rend en Suède chez le distributeur. A la différence des balles traditionnelles, dont le cœur est constitué d'une bille métallique, en général du plomb, celles produites par la marque Dixon sont plus respectueuses de l'environnement grâce à leur noyau écologique qui les rend moins polluantes. Une caractéristique importante lorsqu'on sait que chaque année, et rien qu'aux Etats-Unis, environ 300 millions de balles disparaissent dans la nature. L'enjeu est loin d'être anodin et Daniel Carugati, séduit par le concept, en devient le distributeur en Suisse, en France et en Italie. Ces balles innovantes trouvent un très bon écho notamment auprès des entreprises soucieuses de l'environnement qui peuvent même les personnaliser avec leur logo.

Mais l'entrepreneur ne s'arrête pas là et, grâce à son contact suédois, il fait la connaissance de l'entreprise MLA, spécialiste en conception de putters. Ce fabricant a mis au point un système très novateur de repère sur le club qui permet au joueur un meilleur alignement. L'une des clés d'un bon putt réside en effet dans l'alignement de la frappe et de la cible. La position est déterminante et contribue largement à la réussite du coup. Mis au point en collaboration avec le docteur Lennart Högman, expert en perception visuelle, le repère figurant sur le club utilise la capacité du cerveau à mobiliser de nombreux récepteurs

> MLA PUTTERS CAN BE ADAPTED FOR MOST STYLES OF PLAY.

> LES PUTTERS MLA PEUVENT ÊTRE ADAPTÉS À LA PLUPART DES STYLES DE JEU.

qui travaillent en coordination pour optimiser le jugement d'alignement. C'est d'ailleurs cette particularité qui est responsable des illusions d'optique lorsque ces récepteurs reçoivent des informations contradictoires. En l'occurrence, le repère mis au point et breveté est une aide précieuse pour adopter la meilleure position possible pour un bon putt. La possibilité d'adapter le poids de la tête au style du golfeur en remplaçant deux vis de six grammes chacune par deux autres de douze grammes fait que le toucher de la balle s'en trouve ainsi sensiblement modifié et permet d'adapter le club à la plupart des styles de jeu et à la qualité du parcours.

Relancée en 2013, la marque MLA distribue ses putters, disponibles en trois versions, dans le monde entier.

La Tour Series est réalisée dans la masse et fraisée par ordinateur. La qualité full milled est le nec plus ultra et la plus prisée par les professionnels. La Pro Series est obtenue en chauffant à blanc le métal qui est ensuite mis en forme puis fraisé pour assurer une excellente finition. Enfin, la Target Series est fabriquée selon la technique du moule à cire perdue, c'est-à-dire que le métal en fusion est coulé puis poli; c'est le procédé le plus rapide et le moins onéreux, mais dont les résultats sont néanmoins très satisfaisants. Les trois séries disposent toutes du système d'alignement qu'apprécient la plupart des joueurs. Plusieurs joueurs professionnels ont du reste adopté les putters MLA, dont Barry Lane, véritable ambassadeur de la marque.

Daniel Carugati a bon espoir d'installer durablement la marque au plus haut niveau, même si le monde du golf est très fermé et qu'il est difficile de percer dans ce sport qui, d'après Winston Churchill, consiste à «[...] envoyer une très petite balle dans un trou plus petit encore, avec une arme complètement inadéquate pour effectuer cette tâche». ■