

Das größte People-Magazin der Welt

30. April 2015

People

JETZT
NEU



10 JAHRE
ENTFÜHRT
„So haben wir
überlebt“



People
Exklusiv

*Guido Maria
Kretschmer*

Bewegende
Geständnisse
zum 50. Geburtstag



*Herzogin
Kate*

Ihr George übt
GROSSER Bruder

Jetzt
sprechen
ihre
Kinder

MICHAEL & CORINNA
SCHUMACHER

Ihr Start in ein neues Leben

S. 34
SCHUMACHERS
KINDER

**ZEIT-
GESCHEHEN**

S. 62
„WIE WIR
„ÜBERLEBTEN“

Ihr Fall bewegte die Welt: Amanda Berry und Gina DeJesus wurden im US-Bundesstaat Ohio entführt und zehn Jahre lang gefangen gehalten und vergewaltigt. Jetzt finden sie erstmals die Kraft, in PEOPLE über ihr unvorstellbares Martyrium zu sprechen.



22
**BEST
DRESSED**
Fearne
Cotton beim
Stadtbummel



54

Stardesigner Guido Maria Kretschmer wird 50! Im Interview mit PEOPLE macht er eine bewegende Liebeserklärung.

FOTOS: CHRISTOPH NIEMACK, SANDRA VERBURG, FELIX BRÜGER, PR. (3), FOOD & FOTO, GETTY IMAGES, Ulf



40

Großer Auftritt: Máxima und Willem-Alexander beim Königstag in Holland.



78
FASHION
Unsere 7 Highlights der Woche (z. B. der Pumps von Roland Mouret).



90

FOOD
Sylt-
Feeling für zu Hause: super Rezepte von der Kult-Insel!



87

BEAUTY
Zum Küssen! Die Lippenstifte für den Sommer.

LIFESTYLE

S. 84

BEAUTY

Gymnastik für das Gesicht – wie Sie sich ein jungliches Aussehen bewahren. Plus: unsere 7 Highlights der Woche.

S. 96

HEALTH

Gegen den Schmerz: warum jedes akute Leiden sofort behandelt werden muss.

S. 100

TRAVEL

Zwischen alten Meistern und junger Mode: Amsterdam – wunderbare Stadt der Gegensätze.

WEITERES

S. 68 PERSONALIEN

S. 99 RÄTSEL

S. 104 HOROSKOP

S. 105 IMPRESSUM

S. 110 EINE LETZTE SACHE NOCH

60

Wie sich Angelina Jolie jetzt für Flüchtlinge einsetzt.



94

HOME
Berühmte Fashion-Designer machen Möbel: alle Neuheiten!

24
10 Seiten das Neueste aus Kino, TV, Bücher und Musik



TAYLOR SWIFT

Trendy in Pastelltönen: die Sängerin im himmelblauen 60s-Minikleid. Dazu peachfarbene Lackpumps und die sonnen-gelbe „Ani“-Bag des ange-sagten Labels Serapian.



Tasche
Um 950 Euro,
über
Serapian.com

**BEST
DRESSED**

WIR BEOBACHTEN DIE LOOKS DER STARS – UND KÜREN DIE BESTEN OUTFITS. UNSER LIEBLINGSTEIL DER WOCHE: DIE „ANI“-BAG VON SERAPIAN



**ROSIE HUNTINGTON-
WHITELEY**

Auf dem Weg zum Dinner trägt das Model ein weißes Sommerkleid und helle Accessoires. Toller Kon-trast: rote Lippen und Nägel!



OLIVIA WILDE

Zum Ungaro-Look in gedeckten Tönen trägt der „Rush“-Star orangefarbene Pumps von Jimmy Choo. Ein echter Knaller!

**JANUARY
JONES**

Echt cool: Ihren gestreiften Worker-Overall kombi-niert die Schauspie-lerin mit tougher Bikerjacke und weißen Sandalen von Acne.



FEARNE COTTON

Boho trifft auf Business: Über ihrem Hippiekleid von Vineet Bahl trägt die Moderatorin einen roten Kurz-mantel von Fenn Wright Manson. Perfekter Begleiter: die Tote-Bag von Aspinal of London.

KNOCK ON



★

*Achtung: Dieser Sommer
wird SPORTLICH!
Das PEOPLE-Fashion-Team
fotografierte die
angesagtesten Sport-Looks
im legendären Boxkeller
des Hamburger Kiezclubs
„Zur Ritze“, wo sich auch
schon die Klitschko-
Brüder auf ihre Kämpfe
vorbereitet haben.*

Boxhandschuhe von Fab By Fabienne,
um 80 Euro.

FOTO:
JAAN-ERIC FISCHER

19
PEOPLE
15



DIESE SEITE: T-Shirt von Drykorn, um 40 Euro. Leggings von New Yorker, um 20 Euro. Trikotjacke von Criminal Damage, um 70 Euro. Schuhe von Fendi, um 990 Euro. RECHTS: Badeanzug von Adidas Performance, um 45 Euro. Hose von Haider Ackermann über Apropos – The Concept Store, um 620 Euro. Socken von Nike, um 8 Euro. Badesandalen von Adidas Originals, um 25 Euro.



EIN HOCH AUF SPORT

IN DIESER SAISON SIND NEUE
KOMBINATIONEN AUS COOLER SPORTSWEAR
UND HEISSEN FASHION-PIECES GEFRAGT!
OB GEKNOTETE TOPS, GLÄNZENDE
LEGGINGS ODER WEISSE TENNISSOCKEN
– ALLES IST ERLAUBT. SOFORT UMZIEHEN
UND LOSLEGEN!

FOTOS:
FELIX KRÜGER/LILA MANAGAMENT
PRODUKTION:
SVENJA BRECHT



LINKS: Sport-BH von New Yorker, um 20 Euro. Jacke von 5 Preview, um 120 Euro. Panty von La Perla, um 190 Euro. Ledergürtel von Isabel Marant, um 220 Euro. DIESE SEITE: Sport-BH von Nike, um 30 Euro. Rock von Alice + Olivia über Apropos – The Concept Store, um 290 Euro. Blazer von Diane von Furstenberg, um 660 Euro. Springseil und Bandagen von Everlast.



DIESE SEITE: Netztop von Baum und Pferdgarten, um 160 Euro. Bustier von Hunkemöller, um 13 Euro. Shorts von New Balance, um 35 Euro. RECHTS: Crop-Top von & Other Stories, um 40 Euro. Hose von T by Alexander Wang über Stylepop.com, um 405 Euro. Schuhe von Jimmy Choo, um 540 Euro.



STYLING:
ALEXANDRA HECKEL/LIGANORD
HAARE UND MAKE-UP:
HELGE BRANSCHIEDT/
KLAUS STIEGEMEYER
MIT PRODUKTEN VON CHANEL
AUS DER S/S KOLLEKTION 2015
MODEL:
NADESCHDA LOH/
MEGA MODEL AGENCY
STYLING ASSISTENZ:
VERONIQUE HELMSCHROTT
FOTO ASSISTENZ:
JULES ESICK
&
FLORIAN PÖTSCH



DOUTZEN KROES

Hot Barre

Wer als Teenager seine Ballettschuhe eingemottet hat, kann sie jetzt wieder rausholen, denn bei Celebritys wie Doutzen Kroes feiert das Tanztraining gerade ein großes Revival. Dass Ballett gute Haltung und einen graziösen Körper trainiert, ist bekannt. Neu ist allerdings „Hot Barre“ – ein Mix aus Ballett- und Pilatesübungen, die bei 35 Grad Raumtemperatur an der Querstange ausgeführt werden. Die Hitze macht Muskeln beweglicher und hilft gleichzeitig beim Detoxen!



Pop Tee, um 12 Euro



5 Preview, um 85 Euro



Magic Carpet über Urban Outfitters, um 120 Euro



Adidas by Rita Ora, um 55 Euro



Reebok, um 100 Euro



Gastra, um 70 Euro



Sweaty Bands, um 10 Euro

Crossfit

Ohne Fleiß kein Preis – das weiß auch das israelische Topmodel Bar Refaeli! Denn für einen definierten Body müssen die Muskelgruppen mit einem speziellen Workout trainiert werden. Ein neues Konzept mit hohem Spaßfaktor ist „Crossfit“. Die moderne Version des Zirkeltrainings kombiniert Klimzüge und Liegestütze mit Gewichtheben, kurzen Sprints und klassischen Turnübungen.



BAR REFAELI

Last-minute-Sport!

Der Countdown zur Bikini-Saison ist fast runtergezählt! Wer jetzt noch an seiner Figur zweifelt: Neue Trendsportarten machen jede Menge Spaß und bringen den Body in Sommerform. Kleiner Ansporn: die schönsten Sportaccessoires in Pastellfarben!



Nike, um 15 Euro



FOTOS: INSTAGRAM.COM/DOUTZEN, INSTAGRAM.COM/BARREFAELI, INSTAGRAM.COM/IZA_GOULART, PR. (9)

Adidas by Stella McCartney, um 230 Euro



SPORT FÜR ZU HAUSE UND UNTERWEGS

Im Netz: Pilates-bodymotion.de, Gymondo.de, Steven wilson-training.com

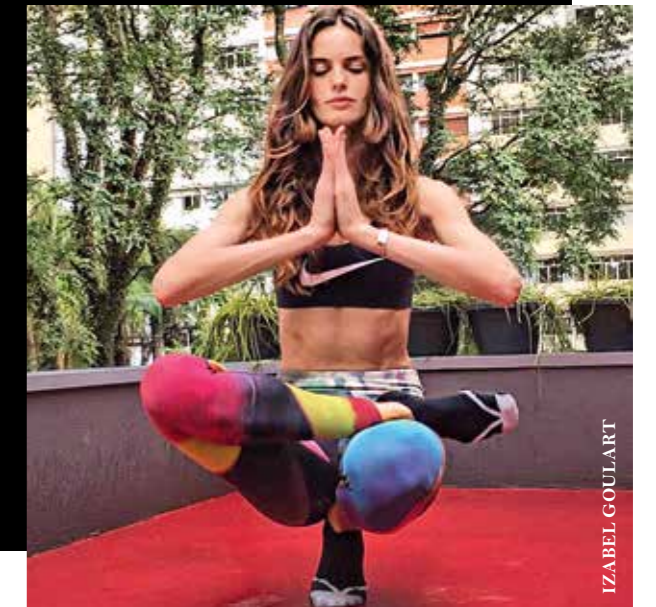
Apps: Nike + Training Club, TRX Force, beide über iTunes.com

Auf YouTube: Happy And Fit Pilates, XHIT Daily

DVDs zum Kaufen: Barbara Becker Pilates + Yoga, David Kirsch: „Der ultimative New York Body Plan“, beide über Amazon.com

Yoga Pole

Das Topmodel Izabel Goulart weiß, wie es geht: Yoga ist der Weg zur inneren und äußeren Balance. Ganz neu: „Yoga Pole“ – ein Mix aus Yoga und Poledance, bei dem die klassischen Yoga-Positionen an der Stange geübt werden. Das gibt dem Körper mehr Stabilität, und gleichzeitig werden zusätzliche Muskelgruppen aktiviert.



IZABEL GOULART



VANS GOES FASHION

In Zusammenarbeit mit dem Modelabel & Other Stories gab die Skater-Marke Vans den Klassikern „Slip-On“ und „Old Skool“ ein neues Design. Ab 90 Euro über Stories.com.

1

KOMBI-TALENT

Der dreifarbige Pumps passt zu fast allem und verschönert jedes Business-Outfit! Von Roland Mouret, über Stylebop.com, um 535 Euro.



2

DESIGN-KOSMOS

Schmuckdesignerin Pamela Love lässt sich von Mode, Musik und Magie inspirieren. Wir sind fasziniert vom goldenen „Cosmos Halsreif“ mit Mondstein, um 260 Euro über Net-a-porter.com.

3



DER BLÜHT IMMER!

Sommerlicher Rock mit zartem Blumenmuster von Luisa Cerano, um 199 Euro.

4

Unsere 7 Highlights der Woche

VORMERKEN!

Für den japanischen Online-Shop Uniqlo hat Über-Stylistin Carine Roitfeld eine limitierte Mode-Kollektion entworfen... Wir sind sehr gespannt! Ab Ende Oktober 2015 im Online-Shop, Uniqlo.com.



CARINE ROITFELD



5



PARIS IN BERLIN

Ganz neu in der Hauptstadt: Das französische Hip-Label Zadig & Voltaire hat jetzt einen Flagshipstore in Berlin am Kurfürstendamm 195.

6

MUST-HAVE

Maison Martin Margiela designte diese Sonnenbrille für das angesagte Brillenlabel Mykita – und Schauspielerin Kate Hudson hat sich das edle Stück schon gesichert! Modell „MMDual001“, um 375 Euro über Mykita.com.



7



1

Stilvoll

EMMANUELLE
ALT

FRENCH UNDERSTATEMENT

PEOPLE zeigt Key-Pieces für individuelle Looks und taucht in die privaten Instagram-Welten von Frauen ein, die uns gegenwärtig inspirieren



2

Als Chefredakteurin der „Vogue Paris“ hat Emmanuelle Alt, 47, es täglich mit den ausgefallensten Designer-Looks zu tun. Doch bei ihrem eigenen Styling setzt sie auf Fashion-Klassiker wie Blazer, Armeejacke und Boyfriend-Shirts. Cooler Kontrast dazu: zerschlissene Jeans, Männerhüte – und ultrasexy Stilettos!



- 1. Cartier, um 5.200 Euro.
- 2. Tally Weijl, um 30 Euro.
- 3. Office London, um 95 Euro.
- 4. McQ Alexander McQueen über Mytheresa.com, um 270 Euro.
- 5. Edited, um 80 Euro.
- 6. Mühlbauer, um 270 Euro.

19
PEOPLE
15



3



4



5



6

FOTOS: SANDRA SEMBURG, INSTAGRAM (5), PR (6)



Alexandra Kruse
Die Stylistin und Autorin, 36, lebt in Zürich; sie analysiert die Stylings der Stars auf dem roten Teppich ebenso wie die Entwicklung ihres persönlichen Kleiderschanks



Kate Moss
beim „Glastonbury Festival“ 2005. Ihr ultimativer Festival-Look: sexy und praktisch.

STYLISH PEOPLE

HUNTING Party



Cressida Bonas
2014 beim „Glastonbury Festival“. Ob Sonne oder Regen, sie ist auf jede Wetterlage vorbereitet.

Spätestens seit Woodstock 1969 sind Festivals der Inbegriff von Jugend, Freiheit und wilden Sehnsüchten. Die offiziellen Überfestivals, um die heißesten Sommertrends am Körper auszuführen, sind das „Coachella“ in der kalifornischen Wüste und das englische „Glastonbury Festival“. Mindestens für ein langes Wochenende verwandelt sich ein sonst recht unberührtes Stück Natur in einen Outdoor-Laufsteg. Neben den coolsten Streetstyles führen die Stars ihre Designerroben in einem betont lässigen Umfeld aus. Beim „Coachella“ stieg Beyoncé in einem absoluten Saint-Laurent-Dream-Dress aus dem Helikopter, Newcomer-Model Gigi Hadid kam im Cowboy-und-Indianer-Look mit gefühlten zwei Tonnen Silberschmuck.

Auf Festivals werden Trends gesetzt: So sah man die großartige Sängerin Florence Welch letztes Jahr schon beim „Glastonbury“ in bestickter Lederweste und passender Fransenjacke. Und siehe da, 2015 tragen es alle It-Girls dieser Welt. Nachdem Kate Moss beim „Glastonbury“ 2005 die Tage und Nächte in „Wellies“ durchtanzte, machte das britische Traditionsunternehmen Hunter weltweit ein Umsatzplus von 66 Prozent – und die grünen Gummistiefel sind seitdem ein Must-have. Paris Hilton hingegen sah man als Hasen-Braut, ganz in Weiß, viel Chloé und mit mutigem Ohrenschmuck. Das beweist, dass ein Musikfestival der ideale und absolut geschützte Raum für modische Träume und Herzensangelegenheiten ist. Man darf und sollte sogar immer ein bisschen übers Ziel hinausschießen. Das wichtigste aller Accessoires ist und bleibt ein guter Vibe. Wie sonst soll man Love und Peace authentisch zelebrieren? Sogar Gänseblümchenkettchen in den Haaren sind erlaubt! Also, schauen Sie doch mal, wie es um Ihren inneren Hippie so steht – modische Gründe, in diesem Sommer ein Festival zu besuchen, gibt es mehr als genug. Wir verraten auch niemandem, dass Sie sich stillschweigend ein Vier-Sterne-Hotel ganz in der Nähe des Geländes gebucht haben. Das Dosenbier brauchen Sie allerdings nicht zu verstecken.



Alexa Chung
mit Barbour-Jacke und Hunter-Gummistiefeln, „Glastonbury Festival“ 2014.

