

**Kundenpotential**

Internet Affinität



Produkt Affinität



Leidenschaft



Marken



Einkommen



# Susanne (33)

— Schnäppchen-Jäger

Susanne ist 33 Jahre alt, verheiratet, 2 Kinder und arbeitet als Teilzeitkraft in einen Verlag. Sie kauft gerne ein und verlässt sich daher auf die ihr bekannten Marken. Funktionell, gute Qualität und kostengünstig sollten ihre Schuhe sein.

Susanne kennt viele Shops und kauft einen Großteil ihres Bedarfs auch im Netz. Jedoch ist Sie auch bereit im Handel vor Ort etwas mehr Geld auszugeben. Sie erwartet Inspiration, gute Informationen, aussagekräftige Bilder und einen professionellen Auftritt.

**Liebblings-Shops**

70% Online, limango Shop, Großer Fachhandel

**Liebblings-Zeitschriften Websites**

facebook, Pinterest, Wohnen, Süddeutsche Zeitung

**Hobby**

Reisen, Freunde treffen

**Familienstand**

verheiratet

**Bildung**

Ausbildung FH

**Beruf**

Marketing Managerin

**Auto**

VW Sharan

**Wohnen**

DHH, Stadt

**Wünsche**

---

Produktpräsentation, Informativ, Übersichtlich

**Erwartungen**

---

Bild, Text, Video, TrustedShop, Inspiration,  
CrossPromotion

**Ängste**

---

Qualität, Lieferzeit



**”** *Nein dieses Vorteilsprogramm überzeugt mich leider nicht. Ich finde die Preise bei HALLHUBER überzogen und die Black Card bekommt man erst ab einem bestimmten Jahresumsatz, für mich sind beide Karten nicht relevant.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 17:29 | HALLHUBER

**”** *Ist für mich nicht zwingend notwendig*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 17:42 | App

**”** *Ich kaufe generell da wo ich das bekomme was ich brauche oder möchte. Allerdings recherchiere ich vorab, wo der gewünschte Artikel günstiger ist, z.B. mit Rabattaktionen. Der VIP Status ist mir da ziemlich egal wenn ich bei diesem Anbieter den Artikel nicht günstiger bekomme.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 19.04.2018 09:39 | Loyalität

**”** *Ich kaufe generell da wo ich das bekomme was ich brauche oder möchte, ein VIP-Programm bindet mich nicht! Der VIP Status ist mir da ziemlich egal wenn ich bei diesem Anbieter den Artikel nicht günstiger bekomme.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 19.04.2018 09:42 | FAZIT

**”** *Ich finde das Angebot sehr attraktiv und überzeugend.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 19.04.2018 09:46 | KONEN

**”** *Ich finde die Premium-Mitgliedschaft bei Keller-Sport für mich nicht interessant, da ich keine jährlichen Beiträge für eine Mitgliedschaft bezahlen möchte.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 19.04.2018 09:48 | KELLER SPORTS

**”** *Praktisch wäre eine App, in der man alle Kundenkarten, Rabattaktionen etc. verwalten kann, da ich nicht immer alle Karten beim shoppen dabei habe.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 19.04.2018 09:54 | App

**”** *Einen VIP-Status ohne Jahresbeitrag zu erhalten bei den man an vielen Vorteilen profitiert (wie z. B. bei BestSecret) ist doch super, es weckt zwar keine Gefühle, aber Versandkostenfrei bestellen, eventuell Artikel schon einen Tag früher zu erwerben als die ohne VIP-Status etc. dass hat schon was positives.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 25.04.2018 09:31 | Exklusive Produkte

**”** *kaufe meistens Schuhe wenn ich ein Paar sehe, dass mir gefällt*

Machen Schuhe glücklich? 15.10.2018 11:49 | Deine Schuhe

**”** *Ja definitiv, Schuhe passen immer, egal ob man zugenommen oder abgenommen hat ;)*

Machen Schuhe glücklich? 15.10.2018 11:51 | Schuh Glück

**”** *ja, ich nutze sie. Sehr gerne sogar, weil die meisten Vorteile bringen. Vorteile sind für mich z.B. Prozentgutscheine (douglas), spezielle Angebote, Punkte sammeln (dm), Prämien sichern, spezielle Reise-Schnäppchen oder Markenprodukte günstiger.ich nutze sie sowohl offline, als auch online.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:17 | Vorteilsprogramme

**”** *Punkte in Geld umwandeln (dm - nutze ich oft und finde ich attraktiv), regelmässige Prozentgutscheine und Beautyproben (Douglas)*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:19 | Erwartungen

**”** *Event-Liste finde ich super klasse, Geburtstagsgutschein finde ich ebenfalls top. Prämie - ich nehme an so entstand der 200 Euro Gutschein - oder Gewinnspiele sind für mich natürlich interessant.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:21 | KONEN

**”** *So weit ich das verstanden habe, gibt es 10 Prozent Rabatt auf 12 Monate. Wenn ich Sport-Freak bin und gerne neue Produkte kaufe, ist das super attraktiv*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:22 | KELLER SPORTS

**”** *Beautyproben und co sind super. auch zum Ausprobieren, Testen und herausfinden, ob das Produkt gut ist. Dazu gibt es Punkte und Prämien. Ein extra Magazin mit Gutscheinen und ebenfalls Proben.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:23 | DOUGLAS



**”** *hm...hier gehts um den Jahresumsatz. Davon würde ich absehen, weil ich hier nicht so oft einkaufe.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:24 | HALLHUBER

**”** *habe ich damals wegen der 10 Prozent abgeschlossen, seither nicht mehr genutzt.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:25 | H&M

**”** *war bisher noch nicht der Fall, klingt aber spannend. Je nachdem, was die VIP-Mitgliedschaft halt bietet. Wenn es Events-Pushnachrichten gibt, oder bei Keller Sports fände ich es toll die Events, die sie anbieten gebündelt zu erhalten via App. An sich würde ich das glaube ich schon nutzen*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:26 | App

**”** *Ich kaufe nicht ein, wegen meines VIP-Statuses, sondern weil ich in dem Geschäft eh oft einkaufe, ist VIP für mich dann noch das Krönchen - siehe dm oder Douglas, oder bei Kleidung mit Prozenten und Gutscheinen.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:27 | Loyalität

**”** *Man fühlt sich schon etwas gebauchpinselt, was es ja bewirken soll.wie gesagt, am spannendsten finde ich, wenn man eh einkauft und das dann zu barem Geld wieder machen kann (dm) oder eben Proben und Events und Gutscheine bekommt.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:29 | FAZIT

**”** *ja das stimmt, es muss jetzt schon attraktiv sein und Benefits bieten. Nur eine Karte, weil man oft einkauft, ist nichts.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:30 | FAZIT

**” Bezahlen würde ich nicht dafür.**

Vorteilsprogramme in Onlineshops 18.04.2018 21:45 | Exklusive Produkte

**” Versandkosten sind oft ausschlaggebend, dass ich kaufe.**

Vorteilsprogramme in Onlineshops 27.04.2018 00:15 | Preis & Versand

**” wichtigstes Kriterium: die Mitgliedschaft sollte nichts kosten, dafür aber Proben geschenkt, Prozente, keine Versandkosten, Events - dann kaufe ich sicher.**

Vorteilsprogramme in Onlineshops 27.04.2018 00:20 | Loyalität

**”** *Stimmt, Gewinnspiele mach ich auch sehr gerne. Und give-aways sind prima, wenn es nicht die blöden Werbekarten sind, die immer in Massen beiliegen.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 20.04.2018 07:15 | Erwartungen

**”** *Eigentlich fühlt man sich als besonderer Kunde. Wenn man dann aber mitbekommt, dass ähnliche Aktionen für andere Kunden auch angeboten werden ist das hinfällig*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 24.04.2018 20:02 | Exklusive Produkte

**”** *Ich würde dann schauen, ab wann die Versandkosten entfallen. Oder zB einen Newsletter abonnieren, wenn man dann die Versandkosten spart. Oder ich frag Freundinnen, ob sie mitbestellen.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 24.04.2018 20:05 | Preis & Versand

**”** *Ziehen würde der Rabatt. Wenn der Club mich dann nicht überzeugt, kündige ich i.d.R. wieder.*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 24.04.2018 21:18 | P&C

**”** *Den Tüten Service finde ich mal was Anderes und gut. Die zwei Status hören sich attraktiv an. Special Services sprechen mich an*

Vorteilsprogramme in Onlineshops 24.04.2018 21:29 | HALLHUBER

**”** *kaufe mir pro Monat zwei Paar neue*

Machen Schuhe glücklich? 15.10.2018 10:41 | Deine Schuhe