

TOOGGA qui s'est fixé comme mission de valoriser les produits naturels de la région du Sahel et de réconcilier les populations avec leur environnement immédiat met l'accent sur la fabrication de produits à haute valeur ajoutée pour générer de nouveaux emplois. Dans ce cadre, un partenariat tripartite entre la coopération allemande et TOOGGA sera mis en place. Deux projets de la GIZ, le ProGRN et le PELIMIR, ont d'ores et déjà prévu de s'impliquer.

Le **Programme Gestion des Ressources Naturelles (ProGRN)** et ses partenaires interviennent dans deux régions agro-sylvo-pastorales de la Mauritanie : le Guidimakha et le Hodh El Gharbi où ils ont appuyé la création de 39 Associations de Gestion Locale Collective (AGLC). Dans leur approche, l'exploitation des Produits Forestiers Non-Ligneux (PFNL) comme les fruits, les feuilles, ou les résines est primordiale pour générer des revenus verts à long terme.

Le ProGRN, le PELIMIR et TOOGGA, travaillent dans un même élan à une meilleure exploitation de ces produits naturels, à leur transformation locale pour créer de l'emploi et enfin à les rendre attractifs pour les marchés locaux et internationaux.

Pour y parvenir, le ProGRN

- appuie les AGLC, particulièrement des femmes, dans l'organisation, la cueillette, le stockage, la transformation et le transport des PFNL,
- améliore la quantité et la qualité des produits et assure un approvisionnement en matières premières brutes et en produits transformés,
- fournit les AGLC en matériels nécessaires pour la récolte, la transformation et le transport,
- assiste les AGLC pour améliorer leurs capacités à l'autogestion et à la commercialisation (suivi de proximité).

Le projet **Promotion de l'Emploi et de l'Insertion professionnelle en Milieu Rural (PELIMIR)** qui a débuté ses activités en 2017 s'est, quant à lui, donné comme objectif d'aider les jeunes à trouver un emploi dans leur région natale. Une fois qualifiés, ils seront sollicités dans plusieurs secteurs d'activités tels que l'énergie solaire, les services mais aussi et surtout dans et autour de l'agriculture. TOOGGA bénéficiera ainsi de l'appui du projet PELIMIR pour et par des formations :

- en magasinage, comptabilité et hygiène (en vue la manipulation des produits cosmétiques),
- en organisation de coopératives,
- pour organiser le travail sur les plantations et pour augmenter les chaînes de valeurs locales des produits.

Si la gamme des produits cosmétiques est la plus connue, les produits alimentaires à base de fruits de baobab, de graines de pastèques ou de pétales d'hibiscus sont aussi très appréciés. Leur qualité sera d'ailleurs bientôt validée par les normes de qualité instaurées au sein des AGLC.

Des produits certifiés « bio » disponibles, de qualité et pourvoyeurs d'emplois, c'est tout le défi de la coopération allemande qui a décidé d'accompagner cet ambitieux projet que porte TOOGGA.

À son titre d'entreprise fédérale, la *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH* aide le gouvernement fédéral allemand à concrétiser ses objectifs en matière de coopération internationale pour le développement durable. En Mauritanie depuis 1991, la GIZ met en œuvre des projets de développement dans le cadre de la coopération mauritano-allemande, et ceci dans deux pôles d'intervention prioritaires : *Démocratie, société civile et administration publique ainsi que Politique environnementale, conservation et gestion durable des ressources naturelles.*

Contact de TOOGGA :
T: 41 41 41 81
contact@toogga.com
www.toogga.com

Publié par
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Siège de la société :
Bonn et Eschborn, Allemagne

Bureau de la GIZ à Nouakchott
ProGRN, PELIMIR

Ilôt V 22, BP 5217
T +222 45 25 67 25
F +222 45 25 44 23
giz-mauretaniens@giz.de
www.giz.de/mauretaniens

Texte : Véronique Hoesle
Conception : Events-Prod
Situation : 10.2017

Le contenu de cette publication relève
de la responsabilité de la GIZ.

En coopération avec TOOGGA
Sur mandat du Bundesministerium
für wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung (BMZ)

Adresses postales des
deux sièges du BMZ

BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn
Allemagne
T : +49 (0)228 99 535-0

BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin
Allemagne
T : +49 (0)30 18 535-0
poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de



Mise en œuvre par:
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



UNE COOPERATION POUR PLUS D'EMPLOIS ET DE REVENUS VERTS DANS LE SUD DE LA MAURITANIE



Depuis plus de 30 ans, nous observons, en Mauritanie, une dégradation des écosystèmes causée par les changements climatiques, la croissance régulière de la population et l'exploitation abusive des ressources naturelles. Près de la moitié de la population mauritanienne vit en dessous du seuil de pauvreté et 70% d'entre elle est installée dans les zones rurales où sa sécurité alimentaire est menacée. En outre, l'agriculture qui requiert une main d'œuvre abondante offre bien peu de perspectives d'emploi chez les jeunes.

Cependant, dans cet environnement de plus en plus hostile, la valorisation des produits forestiers non-ligneux comme par exemple le toogga, apporte des perspectives intéressantes. Le fruit de cet arbre endémique des zones arides est le résultat d'une sélection que la nature a mis des millénaires et des millénaires à façonner. Aujourd'hui, il s'agit de faire profiter les hommes de ce travail de la nature, de préserver cette ressource et de la développer.

Après le Burkina Faso, la Mauritanie part à l'assaut de la datte du désert (fruit de l'arbre *Balanites aegyptiaca*, ou *Teychet*) commercialisée sous la marque Toogga. Les fèves, extraites à partir du noyau du fruit, sont transformées en produits cosmétiques et distribuées par TOOGGA Sarl.



Mais quelle est cette société ?

TOOGGA est une entreprise née d'une idée émise en 2012 au sein d'un groupe de scientifiques mauritaniens et concrétisée deux ans plus tard par la création d'une première coopérative de «femmes cueilleuses» à Aleg (Brakna) et d'un laboratoire de cosmétiques à Nouakchott. Son créneau, travailler avec les associations et les coopératives villageoises et valoriser leurs produits. Convaincue de leur qualité et du lien très fort entre santé et beauté, la nouvelle entreprise a déjà mis sur le marché une gamme de produits cosmétiques tels que les shampoings, baumes, sticks, masques, etc.. Tous sont naturels et d'origine végétale. Même les parfums sont des huiles essentielles et les couleurs des argiles naturelles.

En cosmétique, l'huile est le produit phare de la société TOOGGA. Cette huile aux mille vertus protège, soigne, assouplit, régénère la peau et les cheveux, nourrit les ongles abîmés. En médicament, elle lutte contre le mauvais cholestérol, régule la tension artérielle et aide à combattre le diabète de type 2.

Découvrez en images les étapes de sa transformation :

La première étape se déroule en trois phases au sein même des coopératives de «femmes cueilleuses».



la cueillette des fruits



le dépulpage des fruits



le concassage des noyaux pour en extraire la fève

La seconde étape se déroule au sein du laboratoire de TOOGGA à Nouakchott.



La pression à vis à la seule force mécanique (sans solvant) et à froid (sans chauffage)

L'huile est, par la suite, laissée en décantation pendant trois semaines puis filtrée et conditionnée.

