

CODICE ETICO



SCARPA

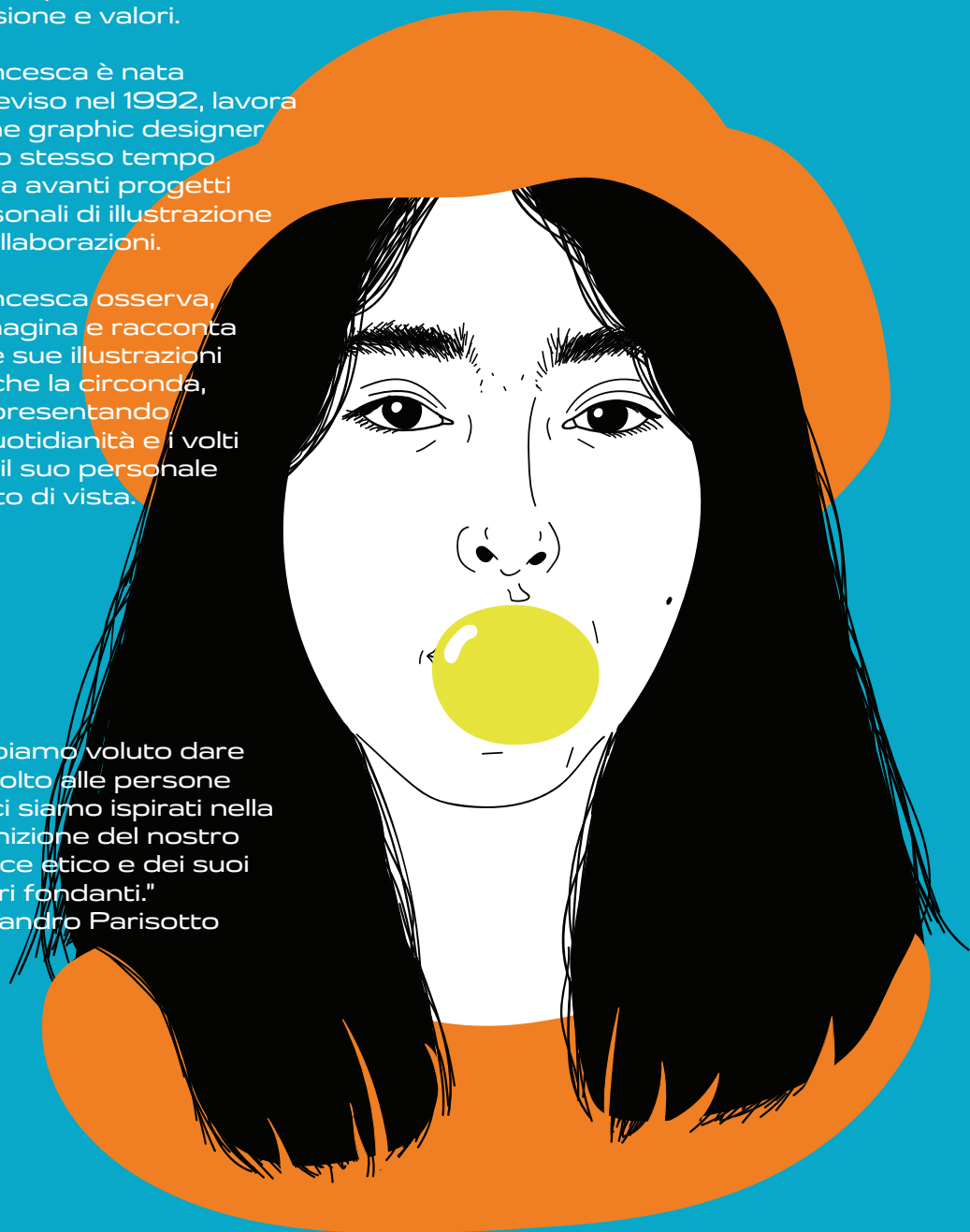
La matita di Francesca Cancian ha illustrato per **SCARPA** persone comuni con le quali condividiamo passione e valori.

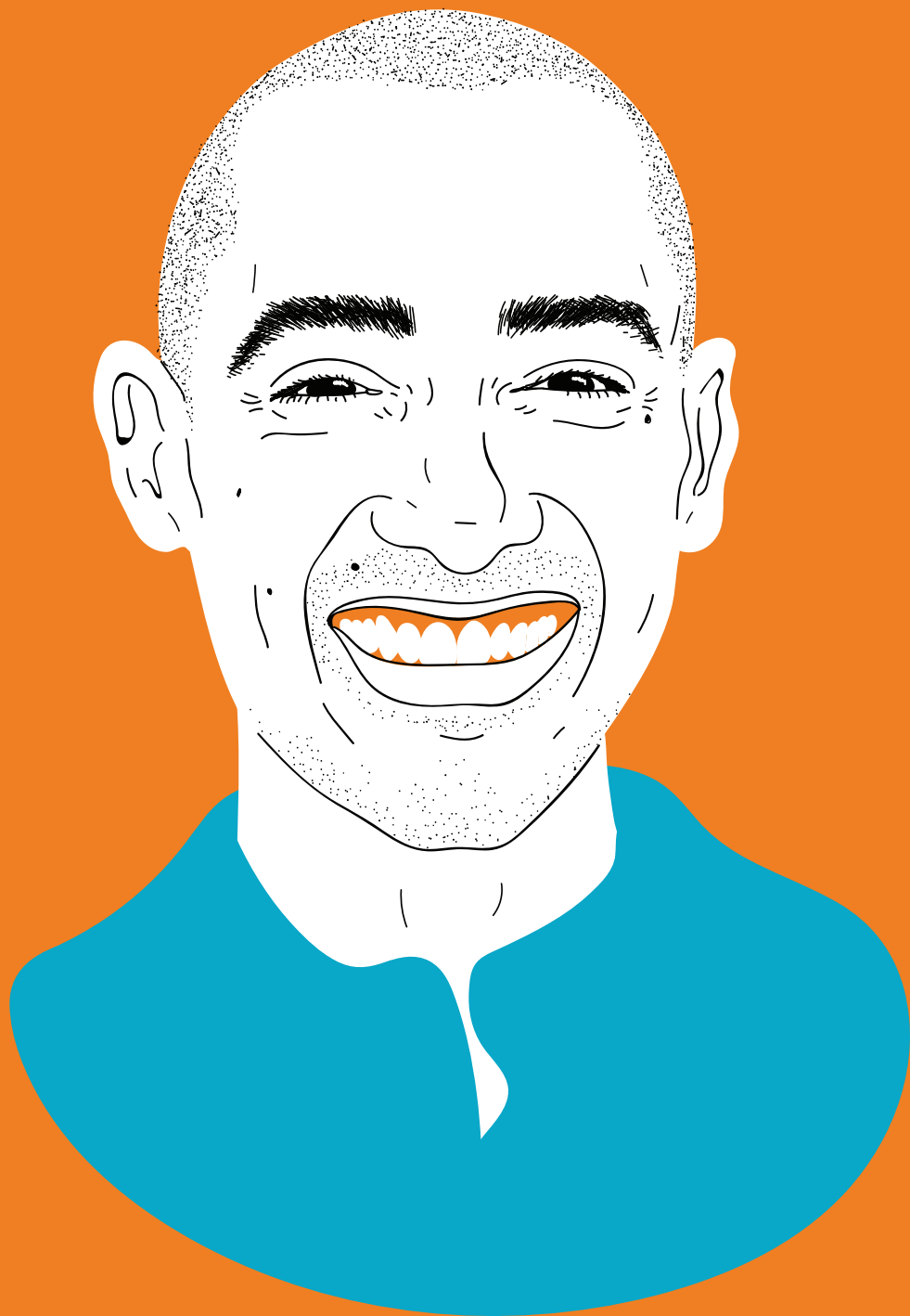
Francesca è nata a Treviso nel 1992, lavora come graphic designer e allo stesso tempo porta avanti progetti personali di illustrazione e collaborazioni.

Francesca osserva, immagina e racconta nelle sue illustrazioni ciò che la circonda, rappresentando la quotidianità e i volti con il suo personale punto di vista.

"Abbiamo voluto dare un volto alle persone cui ci siamo ispirati nella definizione del nostro codice etico e dei suoi valori fondanti."

— Sandro Parisotto





Sommario

5	Premesse
6	Valore e filosofia
9	Destinatari e principi generali
10	Capitale umano
13	Protezione ambientale
14	Rapporti di fornitura
17	Rapporto con i clienti
18	Rapporti con il mercato
20	Rapporti con l'Autorità Giudiziaria
21	Corruzione
23	Contributi e sponsorizzazioni
24	Attuazione del codice e sanzioni
25	Disposizioni finali

Premessa

Calzaturificio **S.C.A.R.P.A.** S.p.A.
(di seguito anche "**SCARPA**")
assieme alle Società dalla stessa
controllate/collegate forma
il "Gruppo **SCARPA**". Il presente
Codice Etico è il documento
ufficiale elaborato al fine di definire
ed esprimere la vision, la mission,
il valore, la filosofia ed i principi
etici fondamentali cui il Gruppo
SCARPA s'ispira nella conduzione
degli affari e delle attività aziendali.

Valore e filosofia

SCARPA fonda la sua strategia aziendale nella ricerca di soluzioni tecniche innovative, non limitandosi a sviluppare idee, ma gestendo direttamente la produzione. Il modo in cui si impegna a farlo delinea la svolta verso la sostenibilità aziendale: non basta fare impresa nei modi classici, ci si pone il vincolo etico della sostenibilità, vale a dire del rispetto nei confronti dell'ambiente, delle persone e della comunità.

La mission aziendale di **SCARPA** è:

Creiamo e realizziamo in modo sostenibile scarpe sempre più innovative per raggiungere ogni vetta.

Si fonda sui valori su cui ha costruito il suo successo:

- **S**ostenibilità
- **C**ura
- **A**ria
- **R**ispetto
- **P**erformance
- **A**utenticità

SCARPA crede che la chiave dello sviluppo sostenibile e duraturo passi necessariamente dall'applicazione di principi etici incentrati sulla cura delle persone, sulla solidarietà, sulla sostenibilità ambientale, sull'interdipendenza e sulla trasparenza.

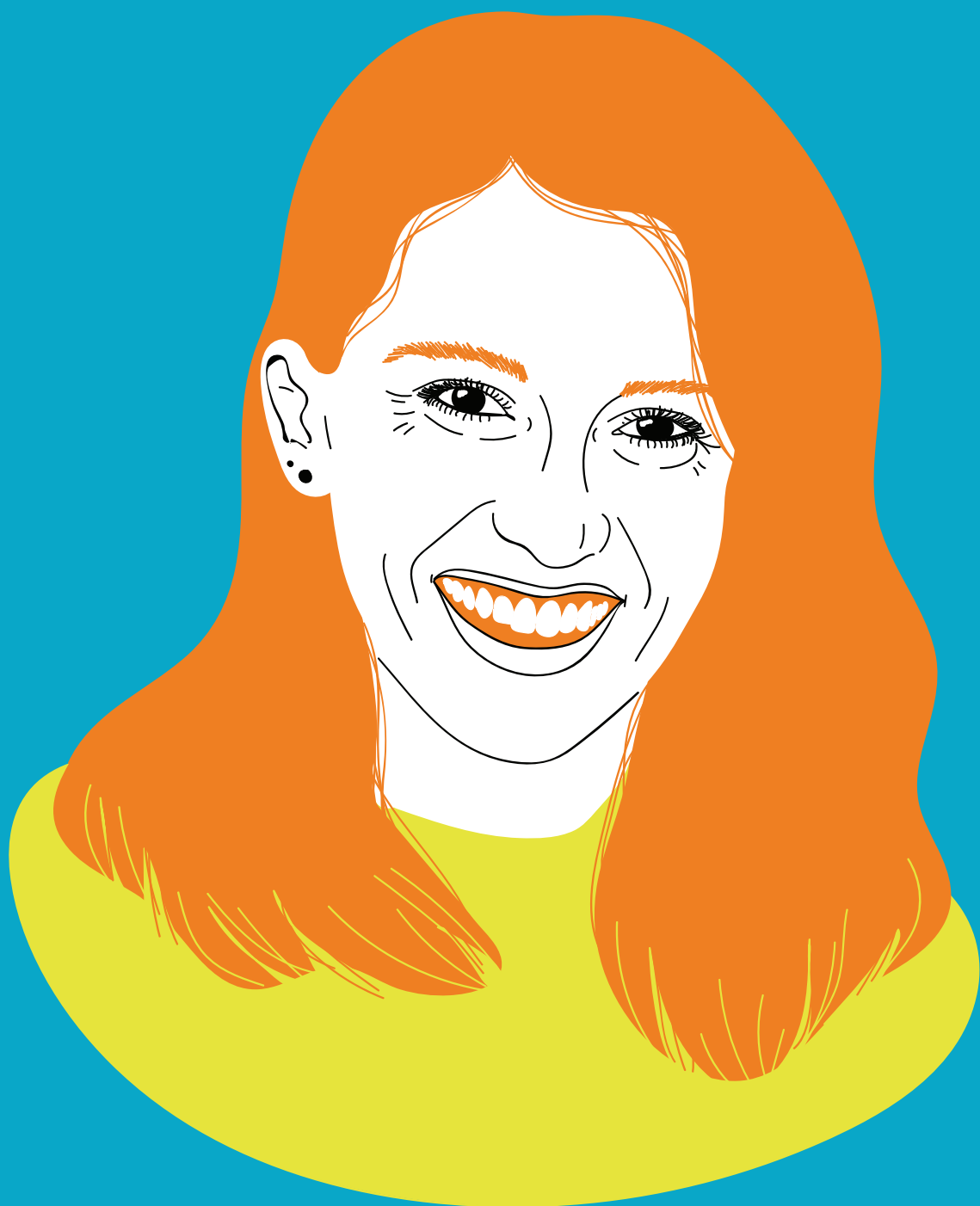
Proprio come viene garantita l'assoluta qualità dei prodotti, **SCARPA** si impegna a far sì che i comportamenti di dipendenti, amministratori, collaboratori, clienti e fornitori e, in generale, di tutti coloro che entrano in contatto con la realtà aziendale, siano conformi ai valori e alla filosofia dell'azienda, al fine di assicurare la correttezza e l'affidabilità nella conduzione delle attività aziendali.

SCARPA è anche impegnata ad assicurare che i processi di produzione non siano solo performanti ed innovativi, ma anche sostenibili e che rispettino la salute e la sicurezza dei lavoratori, degli ecosistemi e di tutti gli stakeholder.

In questi aspetti etici, si innesta anche la vision aziendale, vale a dire l'insieme degli obiettivi di lungo periodo che gli Azionisti e il Top Management vogliono definire per **SCARPA**:

Immettere, nel mercato dell'outdoor, le migliori calzature tecniche, privilegiando il raggiungimento della soddisfazione del consumatore appassionato, in termini di performance e di durabilità, piuttosto che la ricerca di soluzioni di riduzione dei costi a scapito della qualità.

L'obiettivo di **SCARPA** è dare un prodotto di alto valore assoluto ai suoi consumatori. La soddisfazione del consumatore appassionato diventa il motore di sviluppo e di differenziazione aziendale.



Destinatari e principi generali

Il Codice Etico si rivolge a tutti i soggetti in posizione apicale — quali amministratori e sindaci — ai dipendenti, ai fornitori, ai prestatori di lavoro temporaneo, ai consulenti e ai collaboratori a qualunque titolo, ai distributori e, in generale, a tutti coloro che entrano in rapporto con **SCARPA** nel corso della sua attività (di seguito identificati come i "destinatari").

SCARPA richiede di rispettare con cura le normative vigenti e di operare in base ai principi del presente Codice Etico, ispirandosi a valori di lealtà, diligenza, imparzialità, correttezza, trasparenza e integrità morale. Nella relazione tra di loro, i destinatari sono chiamati a improntare la propria condotta alla cooperazione e collaborazione reciproca, sfuggendo ogni tipo di discriminazione e tenendo una condotta improntata al rispetto reciproco.

Capitale umano

La dignità della persona è un valore fondamentale per **SCARPA**.

SCARPA favorisce il continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali delle persone, accogliendo, supportando, valorizzando e responsabilizzando ciascuno nel proprio percorso di crescita continua.

SCARPA si impegna a tutelare l'integrità fisica e morale delle persone, facendo in modo che i contesti lavorativi siano consoni alla dignità umana e compatibili con la vita privata e con il soddisfacimento dei bisogni fondamentali.

La tutela della salubrità dell'ambiente di lavoro, la salute e la sicurezza dei lavoratori sono al vertice delle priorità del Gruppo.

SCARPA, infatti, si impegna a promuovere la cultura della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, sensibilizzando sui rischi e fornendo risorse e formazione adeguate, con piani stringenti di gestione della salute e della sicurezza, anche in caso di incendi ed altri disastri naturali. Chiede a tutto il personale, a tutti i livelli, di garantire un comportamento responsabile che si adegui al sistema di gestione della sicurezza e a tutte le relative procedure aziendali in atto.

SCARPA si impegna fermamente per la tutela dei diritti fondamentali dei lavoratori.

Riconosce il diritto di ciascuno a una remunerazione equa e regolare, adeguata in caso di lavoro straordinario, nel rispetto delle persone e delle leggi.

Combatte lo sfruttamento di manodopera infantile e di lavoratori forzati non consenzienti e le persone non maggiorenni possono lavorare solo nel rispetto di quanto previsto dalla "UN Convention on the Rights of Child".

Richiede che vengano salvaguardati i lavoratori soggetti a limitazioni operative (es. gravidanza, maternità, giovane età, infortunio, disabilità, ecc.), adottando misure idonee a preservarne l'integrità fisica e morale, in applicazione delle normative vigenti. Garantisce a ogni lavoratore la libertà di associazione in organizzazioni sindacali.

SCARPA tutela l'inclusione e la diversità in azienda e vieta esplicitamente tutte le pratiche che comportino l'umiliazione o lo svilimento delle persone in quanto tali o del ruolo che ricoprono, incluse le attività di mobbing, sfruttamento o minacce.

Al fine di prevenire ogni discriminazione, adotta criteri di merito oggettivi, trasparenti e verificabili sia nella selezione che nella valutazione del personale, garantendo a tutti pari opportunità.



Protezione ambientale

Il rispetto dell'ambiente per **SCARPA** è il fondamento stesso della convivenza.

Tutti i destinatari del Codice Etico sono chiamati a rispettare le normative applicabili in tema di salvaguardia dell'ambiente e ad adottare, laddove opportuno ed applicabile, i più stringenti criteri previsti dalle normative, ispirandosi alle linee guida internazionali.

Al fine di conseguire uno sviluppo aziendale sostenibile, **SCARPA** si impegna a pianificare le proprie attività in modo tale da garantire il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e tutela ambientale, salvaguardando i diritti delle generazioni presenti e future.

SCARPA valuta gli impatti ambientali di tutti i processi e delle proprie attività aziendali, al fine di minimizzarne l'effetto su aria, acqua, suolo e sottosuolo e lo spreco di risorse naturali ed energia, con l'obiettivo di raggiungere elevati standard di protezione ambientale implementando adeguati sistemi di gestione e monitoraggio.

Rapporti di fornitura

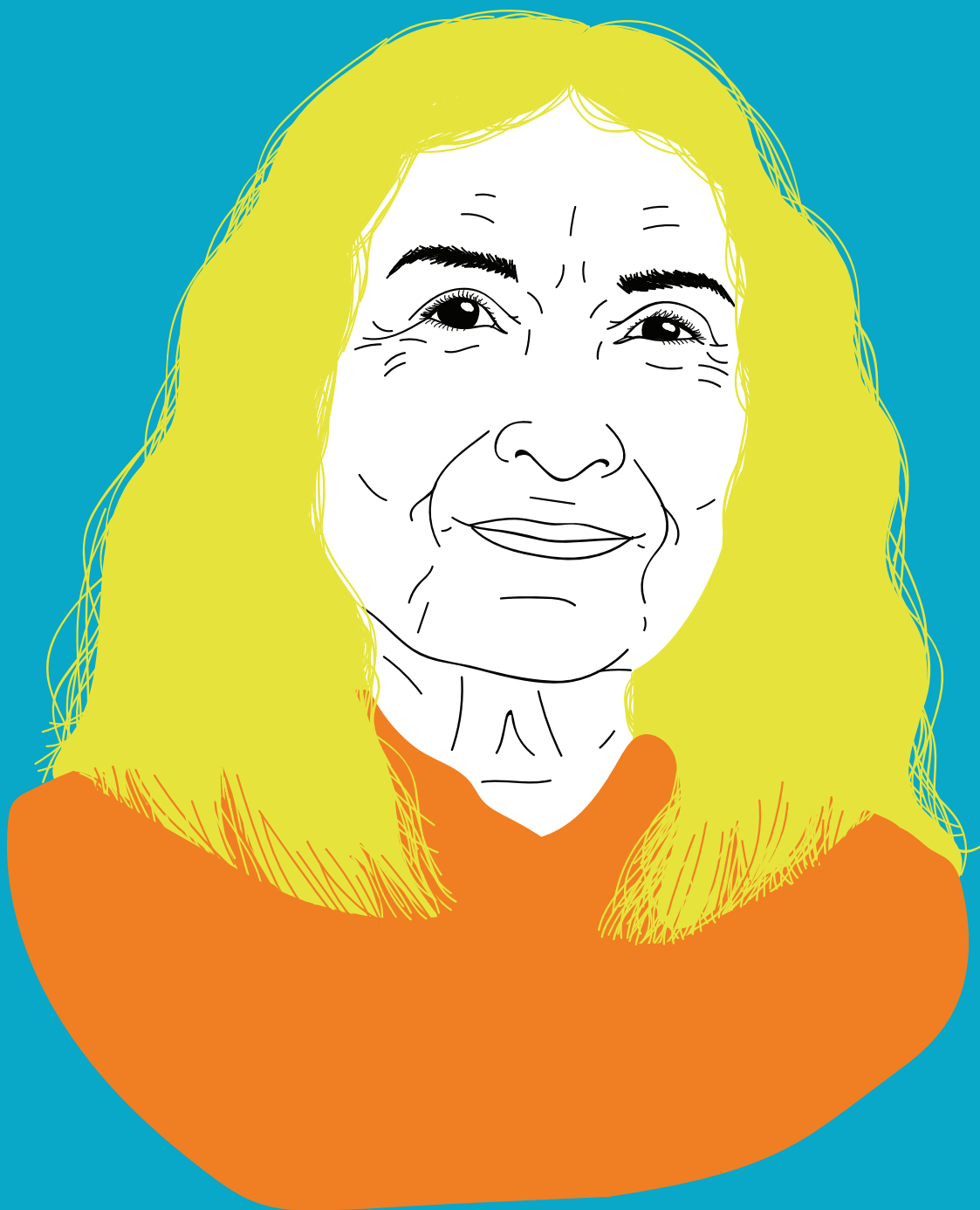
SCARPA si impegna a costruire rapporti autentici e duraturi con i propri fornitori. Ogni rapporto di fornitura di **SCARPA** è vincolato al rispetto delle leggi in materia di lavoro vigenti nel proprio paese e all'applicazione dei principi enunciati dal presente Codice da parte di tutti i soggetti della catena di fornitura, compresi i potenziali subappaltatori.

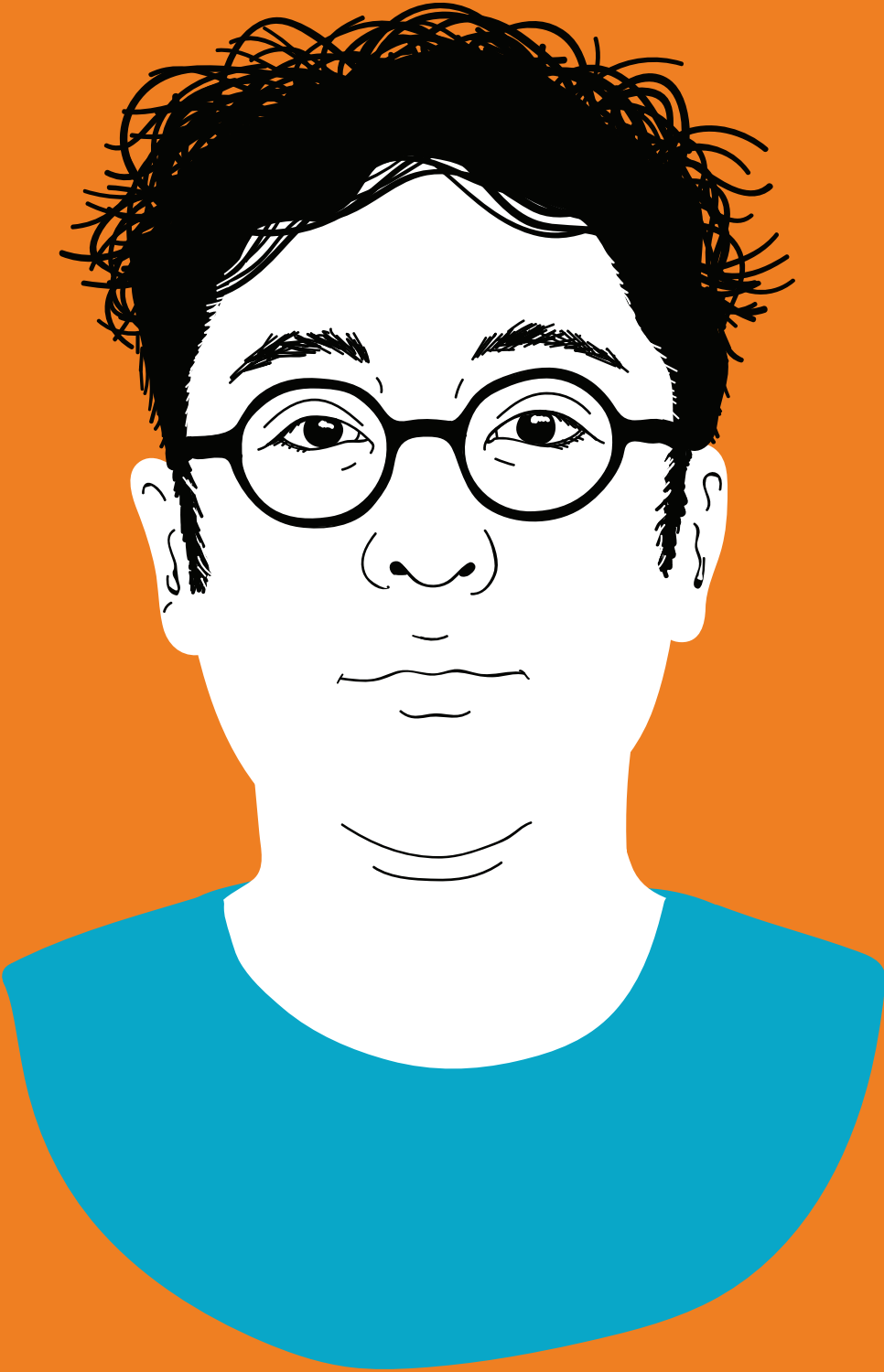
Le relazioni di **SCARPA** con i fornitori mirano a sviluppare una stretta collaborazione per garantire innovazione continua di prodotti e processi, migliorando sistematicamente le pratiche di sostenibilità ambientale e sociale. Attraverso i rapporti con i propri fornitori, **SCARPA** vuole infatti creare un modello responsabile di co-evoluzione con tutti gli attori della catena del valore, generando prosperità condivisa.

SCARPA sceglie i diversi attori della catena di fornitura ispirandosi a principi di performance, oggettività, qualità, competenza ed economicità, oltre che a principi di trasparenza, correttezza, eccellenza e allineamento con i più elevati standard ambientali e sociali.

SCARPA, inoltre, chiede a ciascun fornitore di garantire il rispetto dei diritti umani fondamentali e dei principi di parità di trattamento e non discriminazione, nonché la prevenzione del lavoro minorile.

Per garantire il rispetto dei valori, **SCARPA** ha redatto un Codice di Condotta come parte integrante del Contratto di Fornitura, che deve essere firmato da tutti i fornitori con cui **SCARPA** intraprende una relazione continua. Inoltre, tutti i fornitori, a seconda del settore in cui operano, sono tenuti a sottoscrivere condizioni contrattuali aggiuntive tra cui le specifiche di qualità, test chimico-fisici, conformità con RSL, accettazione di verifiche sociali, etc.





Rapporti con i clienti

SCARPA opera per la piena soddisfazione dei propri clienti attraverso comportamenti di rispetto, affidabilità, onestà, efficienza, durabilità e professionalità, tesi a garantire i più alti standard di qualità in termini di prodotti e servizi. Un cammino vero, sempre a fianco di tutti i clienti appassionati che **SCARPA** ha accompagnato, sostenuto ed incoraggiato, nel loro personale itinerario verso la vetta, qualunque essa sia.

Le comunicazioni e i messaggi pubblicitari sono ispirati a criteri di chiarezza, completezza e trasparenza e sono studiati per evitare qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta.

Rapporti con il mercato

SCARPA garantisce trasparenza e completezza di informazione nei confronti del mercato. Riconosce il valore della concorrenza leale come elemento di sviluppo del mercato stesso e vieta ogni pratica di concorrenza sleale, operazioni diffamatorie, abuso di posizioni dominanti nei confronti dei soggetti che operano nello stesso mercato.



Rapporti con l'Autorità Giudiziaria

SCARPA si astiene da forme di condizionamento nei confronti di soggetti chiamati a rendere dichiarazioni all'Autorità Giudiziaria.

Corruzione

SCARPA vieta esplicitamente pratiche di corruzione pubblica e privata, favori illegittimi, comportamenti collusivi, pressioni e sollecitazioni di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri e non tollera alcuna forma di favoritismo di carattere personale o familiare.

In tutti i rapporti di affari con i diversi attori della catena di fornitura, **SCARPA** vieta esplicitamente di offrire o accettare benefici, omaggi, atti di cortesia e di ospitalità, salvo che siano di natura e valore tali da non inficiare l'obiettività di giudizio e da poter essere interpretati come finalizzati all'ottenimento di un trattamento di favore.



Contributi e sponso— rizzazioni

SCARPA non eroga contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali e nemmeno ai loro rappresentanti. Qualsiasi forma di coinvolgimento dei destinatari in attività politiche avviene su base personale, nel proprio tempo libero, a proprie spese ed in conformità alle leggi in vigore.

Inoltre, **SCARPA** aderisce alla richiesta di sponsorizzazioni solo nel caso in cui queste possano essere funzionali allo sviluppo o all'innovazione stilistica, funzionale o tecnologica del prodotto o qualora queste abbiano come scopo quello di salvaguardare, ripristinare o favorire l'impatto positivo sull'ambiente.

Attuazione del Codice e sanzioni

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'attuazione del Codice Etico e dell'elaborazione di iniziative per la diffusione della conoscenza e della comprensione dello stesso e nomina il Comitato Etico, che si occupa di vigilare sul suo rispetto e di prendere opportuni provvedimenti in caso di sua infrazione.

Qualsiasi violazione del Codice Etico può e deve essere segnalata tempestivamente all'azienda attraverso i canali di informazione messi a disposizione della stessa.

Tutte le segnalazioni di violazione del Codice Etico, a seguito di accertamento, sono valutate dal Comitato Etico, che può adottare provvedimenti sanzionatori.

Le violazioni accertate del Codice Etico sono considerate come fatto grave, tale da determinare, nel caso in cui tale rapporto sia regolato da un contratto, la sua risoluzione, nel rispetto della legge e del contratto medesimo e fermi restando il diritto al risarcimento del danno e la possibilità che venga instaurato un giudizio penale nei casi in cui si configuri un'ipotesi di reato.

Disposizioni finali

Il presente Codice Etico entra in vigore a partire dalla sua approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione ed è recepito da tutto il Gruppo **SCARPA**, comprese le società estere. Ogni variazione o integrazione successiva deve essere approvata dallo stesso Organo.

Il documento è consultabile sul sito internet: www.scarpa.net





CODICE ETICO



SCARPA