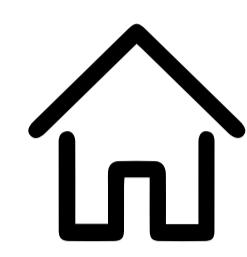


With head &

heart to

the goal.

MYMARINI IN ZAHLEN



GRÜNDUNG
2013



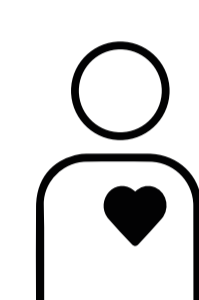
PRODUKTION
IN EUROPA



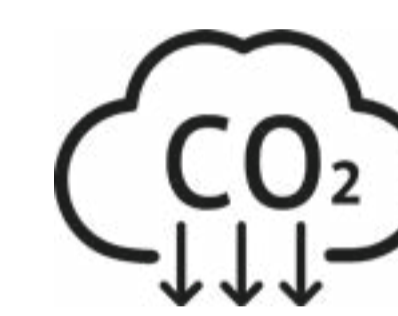
29 105 MYMARINIS
VERKAUFT



67 HÄNDLER*
INNEN



70,6% DES TEAMS
SIND FRAUEN



54,32 t CO₂
EINGESPART



8,34 t REGENERIERTES
NYLONGARN



137,6 FÄSSER ROHÖL
EINGESPART



12 000 BÄUME
GEPFLANZT



2 433 000 l
GRUNDWASSER
GENERIERT



7.500 € AN
VISIONS FOR
CHILDREN E. V.



1.000 € AN DAS EVA
PROJEKT DER WELT-
HUNGERHILFE



100 MENSTRUATIONS-
TASSEN
AN RUBY CUP



5.000 € AN DAS
LEBENSILFHAUS
SINZING NACH DER FLUT



100 WÄRMEPAKETE
(WERT 10.000 €)
AN GOBANYO



4 200 FLASCHEN
WASSER VIVA CON AGUA
GESPENDET

TABLE OF CONTENT

04 Review

08 Update

11 A mindful strategy

14 People behind Mymarini

29 Ecological & social impact

35 Matters close to our hearts

39 Outro



2021 – Ein Rückblick



Ein weiteres Jahr voller Freude und Herausforderungen liegt hinter uns. Unser zweiter Nachhaltigkeitsbericht knüpft da an, wo der letzte aufgehört hat.

Auch zu Beginn des Jahres 2021 überschattete die Corona-Pandemie unser tägliches Leben.

Zunehmend hatten liefernde Betriebe zu kämpfen, und auch unsere Lieferketten waren davon betroffen. Umso dankbarer sind wir, dass unsere Designs bei unseren Kund*innen so gut ankommen und dass wir unser Geschäft ausbauen konnten.

Es ist an der Zeit, auf das Erreichte zurückzublicken - auf die Probleme, Überraschungen und Erfolge, die wir erlebt haben.

00

PEOPLE BEHIND MYMARINI

Seien wir ehrlich – was wäre MYMARINI ohne all die wunderbaren Menschen, die mit Herz, Schweiß und Leidenschaft an dem großen Ziel arbeiten, die Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen? Deshalb sind wir stolz darauf, dass unser Team bis Ende 2021 auf insgesamt 17 Mitarbeiter*innen angewachsen ist.

Leider mussten wir im September die Zusammenarbeit mit unserer portugiesischen Produktionsstätte beenden. Es war uns nicht möglich, die notwendigen Mindestabnahmemengen zu erfüllen, ohne eine Überproduktion zu riskieren. Dieser Schritt ist uns nicht leichtgefallen, und wir möchten uns bei allen Mitarbeiter*innen bedanken.

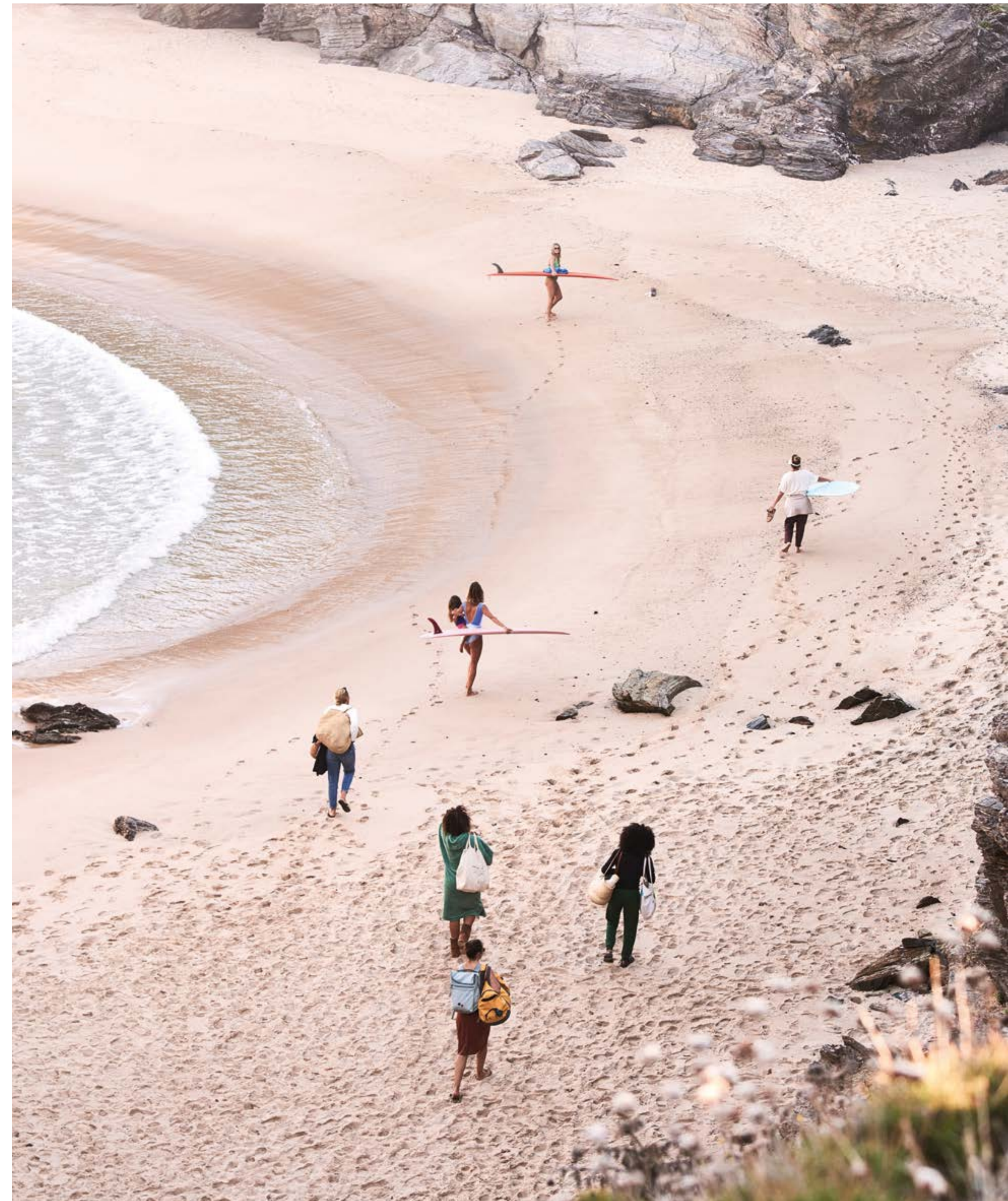
Diese Wertschätzung möchten wir an alle unsere Partner*innen und Mitarbeiter*innen weitergeben. Nur dank jedem einzelnen von euch konnte MYMARINI das werden, was es heute ist, und wir sind definitiv auf dem Weg zu etwas ganz Großem.

Durch Susanne, unsere geschätzte Schnitt-Directrice, haben wir eine geeignete Produktionsstätte in Polen gefunden. Die geringere Entfernung ermöglicht ein vereinfachtes Qualitätsmanagement und eine regelmäßige Kontrolle der Arbeitsplätze und der Arbeitsbedingungen.

Unser Verhaltenskodex definiert unsere Werte und Anforderungen in Bezug auf soziale und ökologische Faktoren und wurde mit allen Partner*innen und Mitarbeiter*innen geteilt.

Die Einzelhandelsbetriebe machten aufgrund der Pandemievorschriften eine besonders harte Zeit durch.

Um unsere Unterstützung zu zeigen, haben wir die Zahlungsfristen verlängert und spätere Lieferungen ermöglicht. Insgesamt konnten wir 14 neue Einzelhandelsbetriebe gewinnen, die MYMARINIs führen.





KOLLEKTIONEN

Gleich zu Beginn des Jahres wurde unser Seabody mit dem **PETA „Vegan Travel Award“** für die beste Bademode ausgezeichnet. Und im Laufe des Jahres haben sage und schreibe 29 105 MYMARINIs eine*n neuen Besitzer*in gefunden.

Mit der Einführung von RETREAT WEAR aus **100 % Bio-Baumwolle** wurde die ursprüngliche Kollektion aus Mischgewebe komplett ersetzt. Im Herbst brachten wir unsere LOUNGEWEAR-Kollektion aus **100 % Tencel™ Lyocell** auf den Markt.

Außerdem haben wir eine Unterwäschekollektion in limitierter Auflage aus Reststoffen produziert. Unsere Swim Apparel Kollektion erweitert das Sortiment um Designs, die nicht nur bei einer Erfrischung im Wasser, sondern auch im Alltag wunderbar getragen werden können. Und das Beste ist, dass diese Kollektion **zu 92 % aus regenerierten Garnen (ECONYL®) hergestellt wird.**

90 % aller eingekauften Stoffe enthalten ECONYL®. Durch die Verwendung von ECONYL® konnten wir, im Vergleich zur gleichen Kollektion aus Standardnylon, **55,7 Tonnen CO₂ und 137,6 Fässer Rohöl** einsparen.

Wir arbeiten konsequent an unseren kreislauffähigen Designs. Zusammen mit einem deutschen Stofflieferanten arbeiten wir an der Entwicklung eines recycelbaren Stoffes. Da die hohe Nachfrage nach regenerierten Garnen und die bestehende Rohstoffknappheit die Entwicklungsmöglichkeiten stark einschränken, kommt es leider immer wieder zu Verzögerungen.



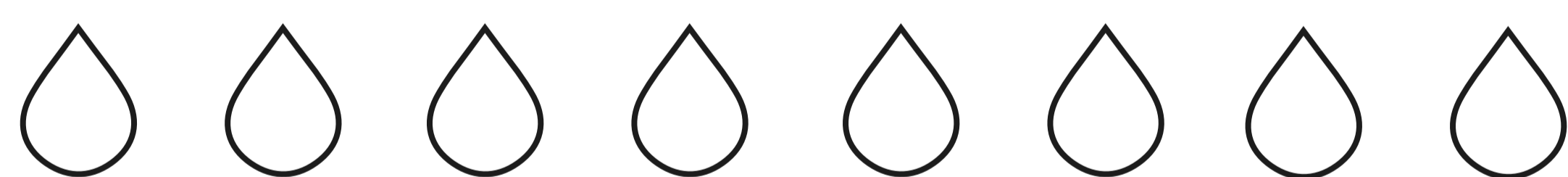


SOZIALES UND ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT

Es ist ein großes Privileg, der Gesellschaft etwas zurückgeben zu können, indem wir das tun, was wir lieben.

Im Jahr 2021 haben wir mehrere Projekte und Organisationen unterstützt, wie zum Beispiel die Hamburger Organisation GoBanyo, **die Menschen ohne festen Wohnsitz Zugang zu sauberen Sanitäreinrichtungen verschaffen**. Seit Juni letzten Jahres versorgen wir das Duschdorf mit 30 Kisten Trinkwasser pro Monat. Im Dezember haben wir außerdem 100 Wärmepakete bestehend aus Thermokleidung und Isomatten gespendet.

Während wir viel Herzblut in die Ausweitung unseres sozialen Engagements stecken, verlieren wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt nicht aus den Augen.



Um unser Ziel zu erreichen, bis 2025 wasserneutral zu sein, wurden **12 000 Bäume gepflanzt**. Insgesamt generierten diese **2 433 000 Liter zusätzliches Grundwasser**, und alle MYMARINI-Kollektionen, die aus ECONYL®-Garnen bestehen, wurden durch die Klimapatenschaft als wasserneutrale Produkte zertifiziert. Bis Ende 2023 werden weitere **18 000 Bäume folgen**.

Lasst uns nun gemeinsam ausführlicher auf das Jahr 2021 zurückblicken.

Update



Roadmap '21

M


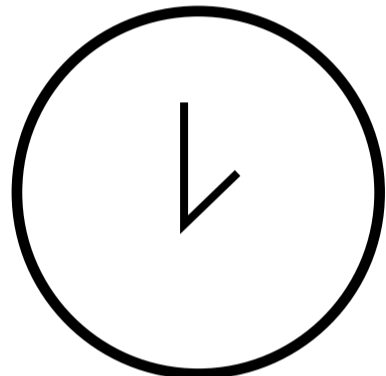


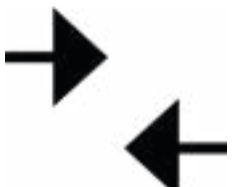

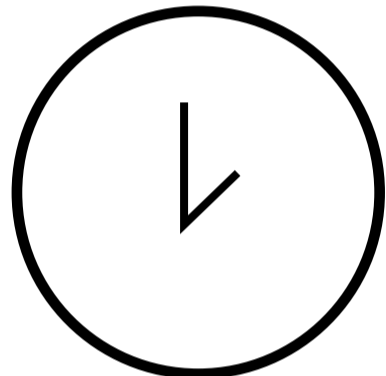


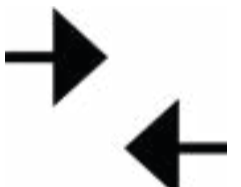


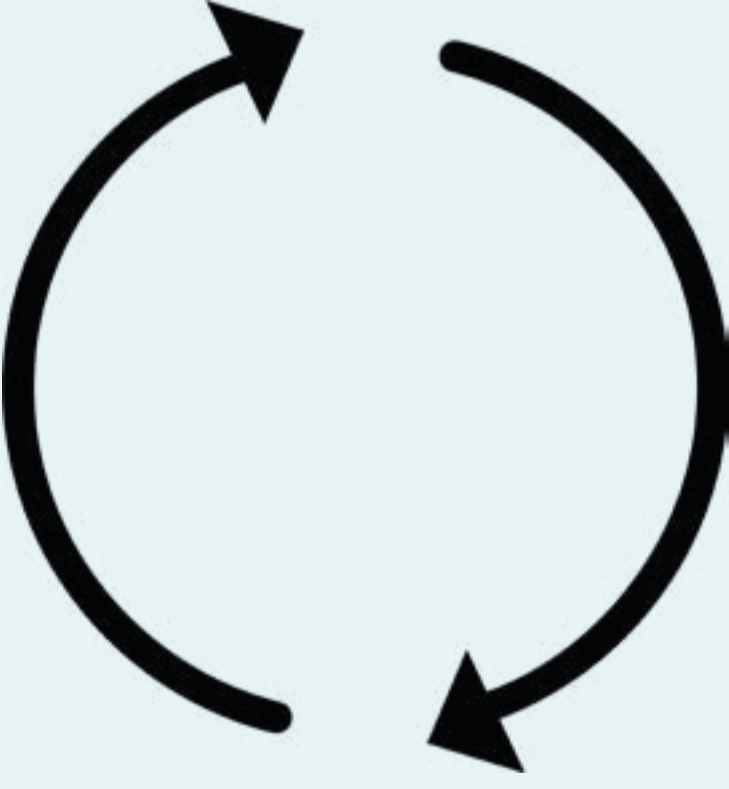

UPDATE


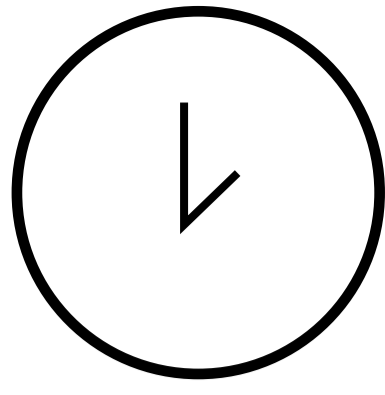


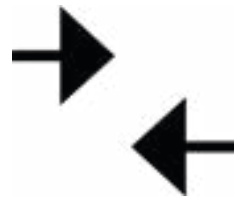




Anstatt unsere Ziele nur zu definieren, müssen wir sie messbar machen und unser Handeln permanent überprüfen.

Dies ist für uns ein ständiger Lernprozess. Bestehende interne und externe Prozesse zu verändern, ist zeitaufwendig und dauert oft viel länger als uns lieb ist. Das kann zwar frustrierend sein, aber es bedeutet nicht, dass unsere Ziele zu ehrgeizig sind; es bedeutet nur, dass wir sie in kleinere Stücke zerlegen und Teilerfolge genießen müssen.

Der Weg in eine Zukunft, in der wir als Unternehmen noch mehr soziale und ökologische Verantwortung übernehmen, ist eben kein Sprint, sondern ein Marathon.

Werfen wir also einen Blick auf das, was wir 2021 erreicht haben und auf das, was wir verbockt haben.

    	 ZIEL	 STATUS	 FORTSCHRITT/ SCHEITERN	 HERAUS- FORDERUNGEN	 AUSSICHT/ OPTIMIERUNG
 	Optimierung unserer Swimwear, um sie kreislauffähig zu machen.	pending/ ongoing	Im Entwicklungsprozess mit einem deutschen Produzenten & erste Prototypen.	Erste Entwicklungsstufen konnten nicht unserem Standard gerecht werden und Rohstoffknappheit.	Capsule-Kollektion für 2023.
	Rücknahmesystem	pending/ ongoing	Bislang nicht genug Lagerplatz. Ab Herbst 2022 wird unser Lager erweitert.	Verwertende benötigen hohe Mengen an Rückware, daher müssen wir zunächst sammeln.	Rücknahmesystem für alle verkauften MYMARINIs bis Ende 2023. Evaluierung von Zweitnutzung.
	Implementierung der "Water is love"-Kampagne, um Aufklärung zu leisten und Raum für sinnstiftenden Austausch zu bieten.	pending/ ongoing	Launch des MYMARINI-Magazin 21 als Teil der Kampagne. Blogartikel & Posts, Interviews sowie Zusammenarbeit im Rahmen von Wasserprojekten.		

M	 ZIEL	 STATUS	 FORTSCHRITT/ SCHEITERN	 HERAUS- FORDERUNGEN	 AUSSICHT/ OPTIMIERUNG
	Effizienterer Einsatz von Ressourcen.	Ziel zu 80 % erreicht.	Implementierung eines Ressourcenplanungssystems, das Inventar und Bestellungen analysiert und Ordermengen optimiert.	Technische Schnittstellenprobleme.	Letzter Feinschliff für die Implementierung von Online-shopverkäufen und für B2B und Store.
	Einführung von wiederverwendbaren Verpackungen.	pending/ ongoing	Die Umsetzung gestaltet sich komplexer als erwartet, und deshalb konnten wir dieses Ziel 2021 nicht erreichen.	Technische Schnittstellenprobleme und die essenzielle Optimierung unseres Onlinshops führten zur Verzögerung.	Launch Juni 2022.
	Wasserneutralität bis 2025. (Wasserfußabdruck)	Ziel zu 90 % erreicht.	Der Wasserfußabdruck von 90 % unserer Kollektionen sowie von unseren Geschäftsräumen ist kompensiert.	Den Wasserfußabdruck entlang unserer Lieferkette exakt bestimmen.	Vollständige Wasserneutralität bis 2025.
	Customer Journey	On hold		Verbesserungswünsche der Kund*innen erkennen und analysieren.	Gezielte und regelmäßige Kund*innenumfragen etablieren.

90 %

90 % unseres Ziels der Wasserneutralität bis 2025 haben wir bereits erreicht. Weiter geht's!

A mindful

Strategy

01

M

UNSERE MISSION

MYMARINI wurde gegründet, um einen langfristigen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu haben.

Jeder verkaufte MYMARINI trägt zu diesem Ziel bei. Denn hierdurch werden soziale Organisationen und ökologische Projekte unterstützt, die im Einklang mit unseren erklärten Zielen stehen.

UNSERE WERTE



Einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und den Planeten ausüben



Sich Zeit für ein bewusstes Leben nehmen



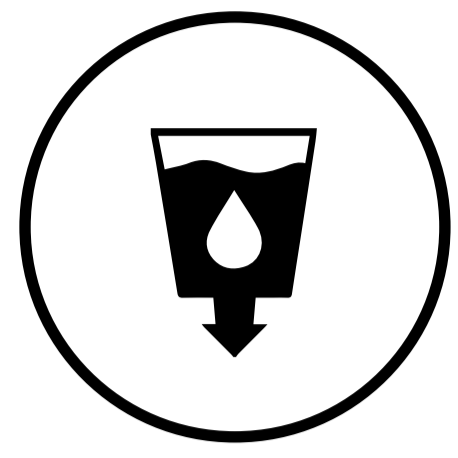
Arbeit sollte sich nicht wie Arbeit anfühlen



Möglichkeiten schaffen, den eigenen Horizont zu erweitern



Kritisches Reflektieren der eigenen Privilegien, um Rassismus und Diskriminierung zu erkennen und vorzubeugen.



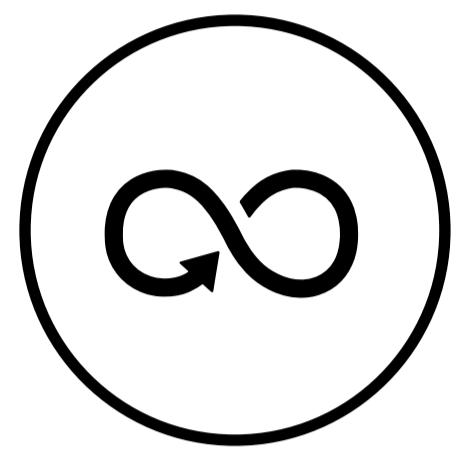
SDG 6

SUSTAINBALE DEVELOPMENT GOALS – WAS STECKT DAHINTER?



SDG 8

In der UN-Agenda 2030 wurden 17 Leitziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, kurz SDGs) definiert. Diese weisen auf globale Herausforderungen hin, geben Handlungsempfehlungen und fordern einen Wertewandel innerhalb der Gesellschaft.



SDG 12

Die zentrale Vision: Bis 2030 soll durch das erfolgreiche Zusammenwirken der 17 Ziele eine globale nachhaltige Entwicklung auf ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Ebene erreicht werden.

Bei der Gründung von MYMARINI konzentrierten wir uns auf die Herstellung von Bademode, die unter fairen Bedingungen für Mensch und Umwelt produziert wurde. Heute aber wissen wir, dass wir noch mehr zur nachhaltigen Entwicklung beitragen können.



Um dies in unternehmerisches Handeln umzusetzen und um unser Potenzial optimal zu nutzen, bedarf es einer umfassenden Strategie. Gegenüber unseren Stakeholdern sehen wir uns in der Verantwortung, transparent unsere Ziele und Fortschritte zu kommunizieren.

In diesem Sinne richten wir zukünftig unsere Nachhaltigkeitsstrategie an den SDGs aus. Deshalb analysieren wir derzeit, wo wir im Hinblick auf die UN-Ziele stehen.

Um unser Handeln langfristig mit unseren Zielen in Einklang zu bringen, werden wir uns in kommender Zeit auf drei SDGs (s.o) konzentrieren. Dass wir uns auf ausgewählte SDGs konzentrieren, bedeutet nicht, dass wir die anderen Ziele für weniger wichtig erachten. Für eine effektive Strategie mit großer Wirkung ist es jedoch grundlegend, genau zu analysieren, in welchem Bereich wir als Marke am meisten bewirken können.

People

behind

Mymarini

02

M



SHOOTING BEACH HOUSE COLLECTION

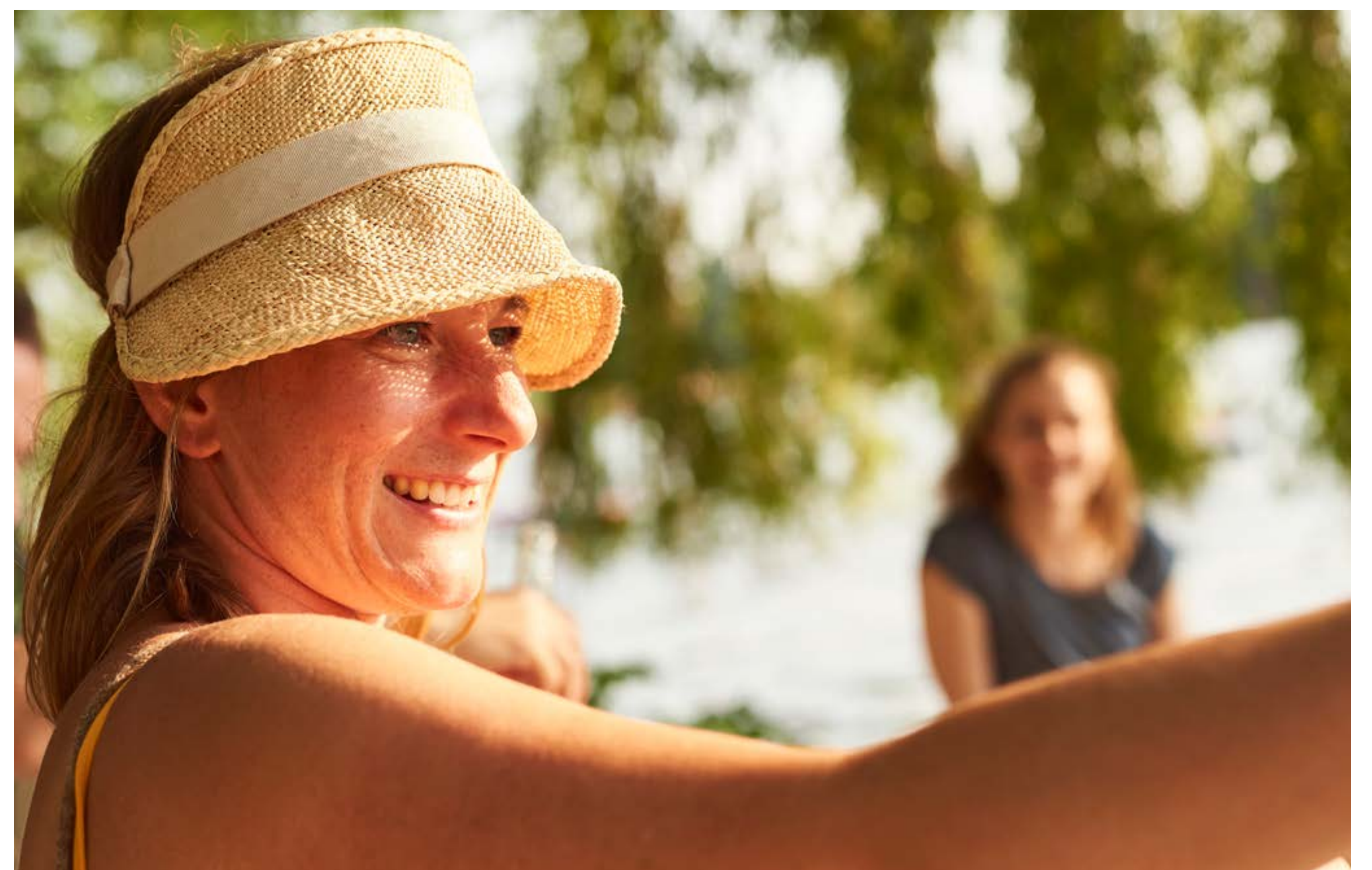


TEAM EVENT

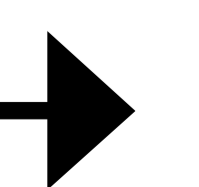
Ethisches Design made in Hamburg. Die Menschen, die hinter MYMARINI stehen, sind nicht nur Mitarbeiter*innen. Wir haben gemeinsame Wertvorstellungen, Leidenschaften und Ziele.



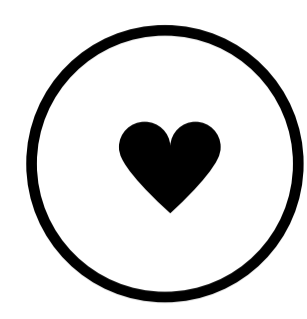
TEAM EVENT



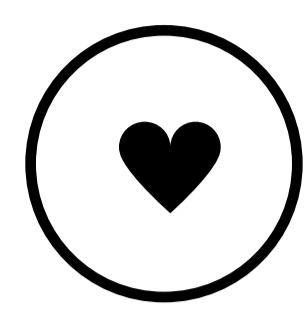
TEAM EVENT



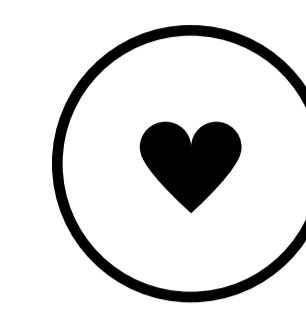
MYMARINI HEADQUARTERS & SHIPPING DEPARTMENT TRIBERG



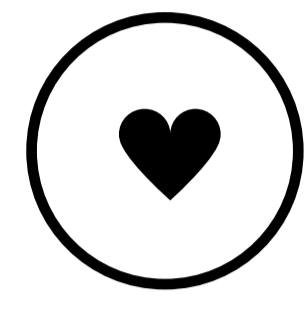
HOME-OFFICE



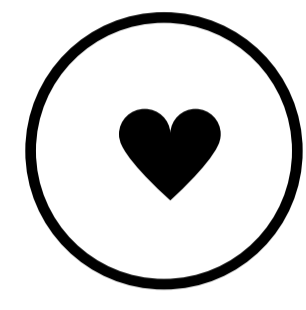
GLEITZEIT



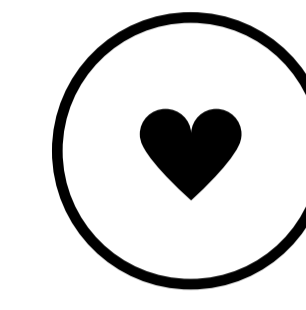
ORTSUNABHÄNGIGKEIT



DAS GROßE BÜRO
IM HERZEN HAMBURGS



ÜBERDURSCHNITTLICH
VIELE URLAUBSTAGE



AUSGLEICH VON
ÜBERSTUNDEN

Im letzten Jahr wuchs das MYMARINI-Team von 12 auf 17 Mitarbeiter*innen plus einige Freelancer*innen. Während das Kernteam aus dem Dunst- und Freundeskreis von MYMARINI hervorging, sind nun auch Menschen mit unterschiedlichsten Geschichten und Berufen Teil der MYMARINI-Familie.

Bei neuen Teammitgliedern achten wir nicht nur auf ihre Fähigkeiten, sondern auch darauf, dass sie gut zu unserer Unternehmenskultur passen.

Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und offene Kommunikation sind für uns von größter Bedeutung.

Jede*r Einzelne von uns ist darum bestrebt, durch unser tägliches Handeln einen systemischen Wandel herbeizuführen.

Und manchmal müssen wir uns selbst bremsen, damit unser Arbeitspensum auch unseren Vorstellungen von einer gesunden Work-Life-Balance entspricht.



Headquarters Team Hamburg in der Sternschanze



Unser Shipping-Team besteht aus zwei Vollzeit- und drei Teilzeitkräften und sitzt in Triberg im Schwarzwald.

Dort werden alle Bestellungen liebevoll verpackt und an ihren Bestimmungsort versendet. Annette, die Mutter von unserer Gründerin Mareen, leitet das Versandzentrum seit 2016.

PRODUKTION

Jede*r entlang unserer Lieferkette wird fair bezahlt, und wir achten auf gute Arbeitsbedingungen & Sicherheit in den Betrieben.

Seit 2016 arbeiten wir mit einer kleinen, von Frauen geführten Produktionsstätte in Kroatien zusammen, die sich auf Bademode und Unterwäsche spezialisiert hat.

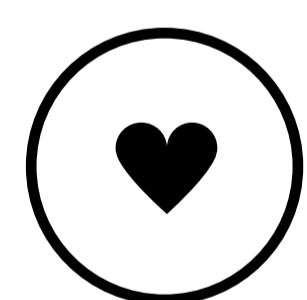


PRODUKTION KROATIEN

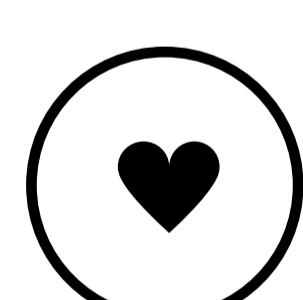
Die Leiterin der Produktionsstätte Smiljana (zusammen mit Irena im Bild links zu sehen) spricht fließend Deutsch. So erlangen wir Einsicht in in alle Prozesse vor Ort, und es herrscht besondere Transparenz.

In unseren Hauptproduktionszeiten arbeiten alle 66 angestellte Näherinnen an unseren Designs. Leider war es uns im Jahr 2021 aufgrund der anhaltenden Pandemie nicht möglich, die Produktionsstätte zu besuchen.

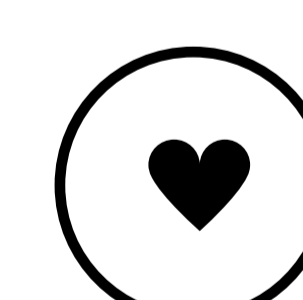
Seit September 2021 werden alle Swimwear-Designs in Kroatien produziert.



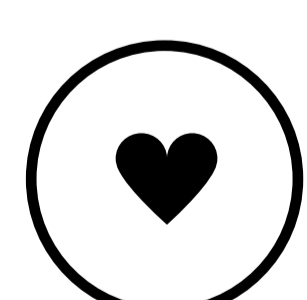
OEKO-TEX
STEP ZERTIFIZIERT



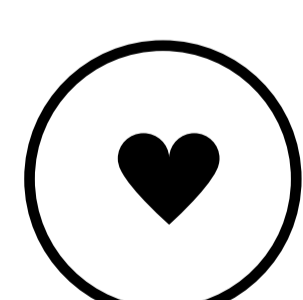
FAIRE LÖHNE & BONI
(ÜBER MINDESTLOHN)



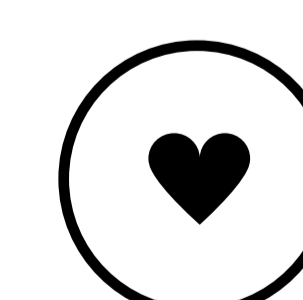
VERMEIDUNG VON
ÜBERSTUNDEN



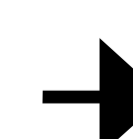
KOMPENSATION UNVERMEIDBARER
ÜBERSTUNDEN DURCH FINANZIELLE
MITTEL ODER FREIZEIT



ERFÜLLUNG DER CRADLE TO CRADLE
(C2C) SILBER-STANDARDS FÜR
PRODUKTIONSPROZESSE



REDUKTION DER EMISSIONEN DURCH
DIE NUTZUNG LOKALER WASSER-
KRAFT ZUR STROMERZEUGUNG



PRODUKTION

PRODUKTION PORTUGAL

Im Jahr 2020 haben wir die Zusammenarbeit mit einer Produktionsstätte in der Nähe von Porto in Portugal begonnen. Leider mussten wir diese Zusammenarbeit bereits im Sommer 2021 wieder beenden. Dieser Schritt ist uns nicht leichtgefallen, da wir auf der Suche nach langfristigen Partnerschaften sind. Allerdings war es uns nicht möglich, die notwendigen Mindestabnahmemengen für die Konfektionsware zu erfüllen, und eine Überproduktion wollten wir auf keinen Fall riskieren!

In Portugal haben wir bisher alle Ready-to-Wear-Kollektionen sowie die 2021 eingeführten Swim-Apparel-Styles produziert.

PRODUKTION POLEN



Dank einer Empfehlung von Susanne, unserer langjährigen Schnitt-Direktrice, konnten wir einen geeigneten Produktionsstandort in Stettin, Polen finden. Diese Produktionsstätte hat Erfahrung im Bereich Ready-to-Wear, ist ebenfalls frauengeführt und ermöglicht uns geringere Abnahmemengen.

Unsere Produktionsleiterin vor Ort, Małgosia, setzt unsere Anforderungen mit dem entsprechenden Know-how und der nötigen Sorgfalt um. Alle Modelle der Kollektionen LOUNGE-WEAR, BEACH HOUSE und RETREAT WEAR werden seit Oktober 2021 hier produziert.

Fashion

but responsibly

03

M



SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit
und Wirtschaftswachstum

Es ist unser Anspruch, unsere Werte Tag für Tag zu leben und umzusetzen. Denn eines ist uns völlig klar: Das Wohlergehen unserer Mitarbeiter*innen und Partner*innen ist unser höchstes Gut entlang der gesamten Lieferkette.

Nur wenn wir ausgeglichen, glücklich und gesund sind, können wir etwas Positives bewirken.

SDG 8: ERREICHTES UND ZIELE

Obwohl einige Maßnahmen im Jahr 2021 bereits zu diesem Ziel beigetragen haben, gibt es hier noch einiges zu tun.

DONE

- Erstellung unseres Code of Conducts
- Organisches Wachstumsfaktor um 1,85
- 5 neue Teammitglieder
- Einführung eines Warenwirtschaftssystems, um Gefahr von Überproduktion langfristig zu verringern

Unterstützung der Ausbildung von Mädchen und Frauen zur Vermeidung von Kinder- und Zwangsarbeit:

- 7.500 Euro an Visions for Children



Nachhaltiger Tourismus:

- Auszeichnung mit dem Peta Travel Award für unseren Seabody

- Persönliche Besuche unserer Produktionsstätten in Kroatien & Polen*

UPCOMING

- Code of Conducts wird Bestandteil von Produktionsverträgen



LONGTERM

Kroatien & Polen

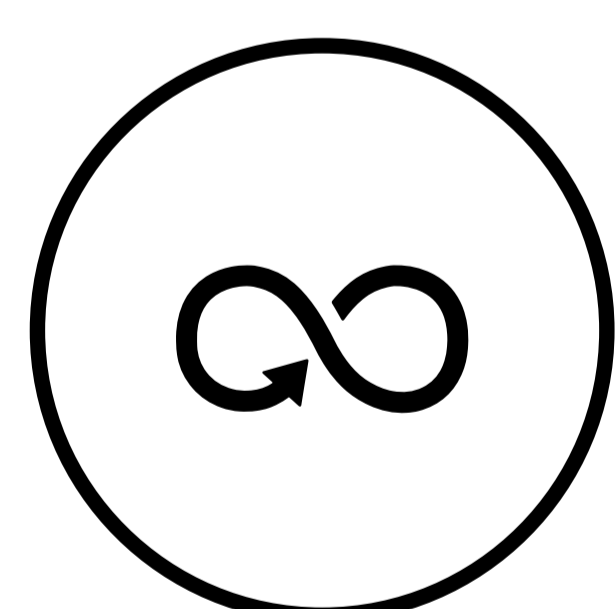
- Erhöhte Nachfrage nach Produktion in Europa bei gleichzeitigem Mangel an Fachkräften, häufig aufgrund von schlechten Arbeitsbedingungen
- Das Schaffen von Arbeitsplätzen und die Mitgestaltung der Modeindustrie als Chance erkennen

*März 2022:

Besuch der Produktionsstätte in Kroatien

*April 2022:

Besuch der Produktionsstätte in Polen



SDG 12 – Verantwortungsvoll
produzieren und konsumieren

Entlang unserer Lieferkette achten wir auf den fairen Umgang mit Menschen und Lebewesen und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

UNSERE PRODUKTIONS- UND LIEFERKETTE

Alle Stoffe werden von europäischen Lieferanten bezogen. Die direkten Produktionsprozesse finden ebenfalls in Europa statt. Das bedeutet: kurze Transportwege, Reduktion von CO₂-Emissionen, und regelmäßige Besuche unserer Produktionsstätten.

ADD ONS: Alle Zusatzstoffe werden ebenfalls aus Europa bezogen, wobei das benötigte Framilon aus Italien stammt, aber in Japan produziert wird.

STOFFE

90 %

aller Stoffe, die wir 2021 verwendet haben, stammen von einem einzigen Lieferanten.

Italien

Unsere Bademodenstoffe beziehen wir von zwei unabhängigen italienischen Zulieferern. Beide verwenden modernste Technologien (BAT), um die Treibhausgasemissionen und den Druck auf die lokalen Wasserressourcen zu verringern. Außerdem gehen sie sorgfältig und verantwortungsbewusst mit Chemikalien um.

Deutschland

Die Bio-Baumwollstoffe für die RETREAT WEAR-Kollektion und die Tencel™ Lyocell-Stoffe werden von zwei Anbietern aus Deutschland bezogen.

PRODUKTION

Portugal

Von Sommer 2020 - September 2021 wurden im Norden von Portugal unsere Ready-to-Wear-Kollektionen, sowie die Kollektion SWIM APPAREL gefertigt.

Polen

Seit Oktober 2021 werden alle Modelle der Kollektionen LOUNGEWEAR, BEACH HOUSE und RETREAT WEAR hier produziert.

Kroatien

Unsere langjährigen Produktionspartner fertigen seit 2016 den Großteil aller MYMARINIs. Seit 2021 werden alle Swimwear-Designs hier hergestellt.

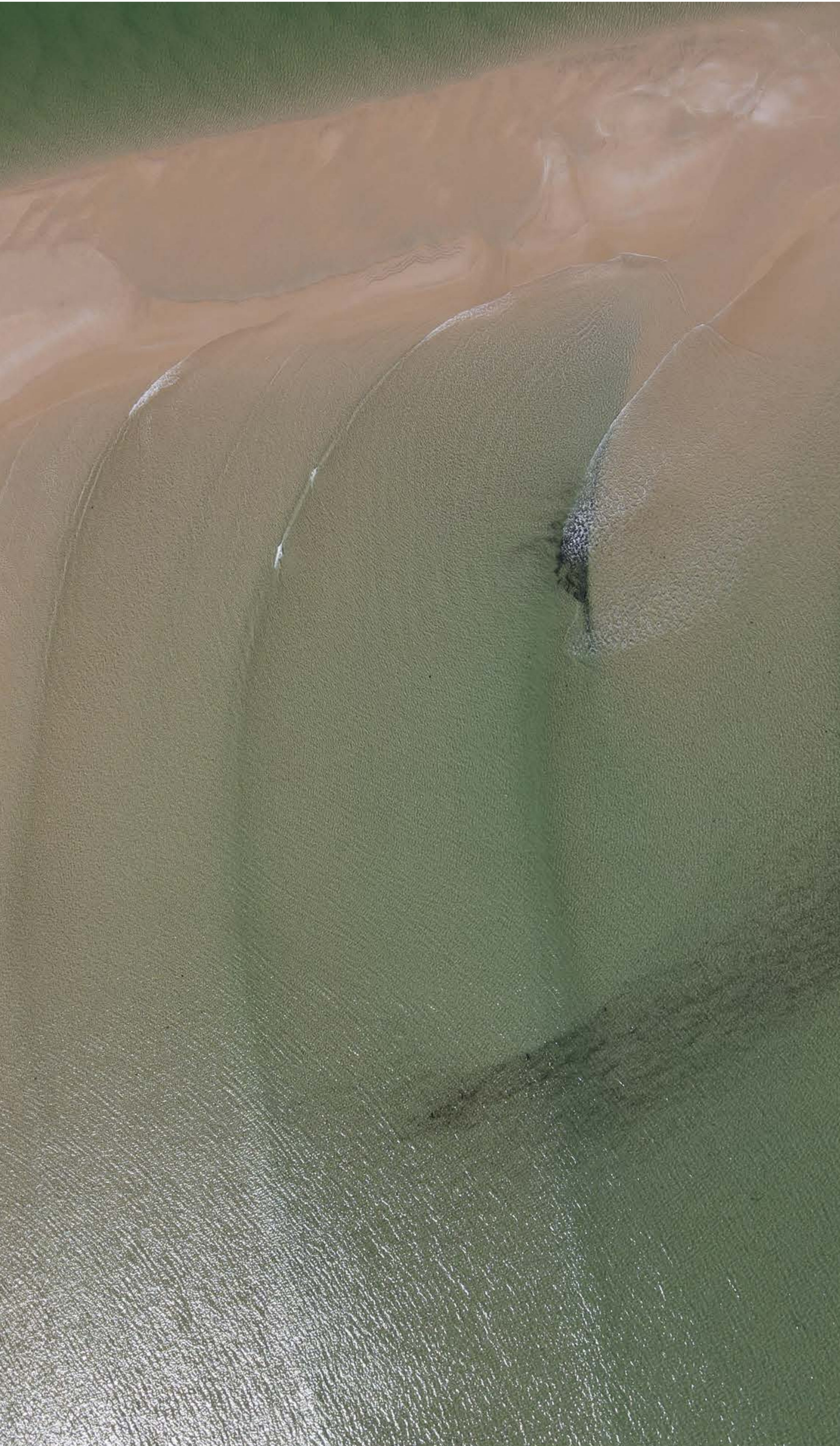


VERSAND

Deutschland

Alle MYMARINIs, die direkt von Triberg aus zu unseren Kunden versendet werden, sind plastikfrei verpackt und werden innerhalb Europas klimaneutral mit DHL GoGreen verschickt.

Wir wählen unsere Partner*innen für eine langfristige Zusammenarbeit. Deshalb achten wir neben Sozial- und Umweltstandards vor allem darauf, ob sie offen für Innovation und Zusammenarbeit sind, um alle Produktionsprozesse stetig zu optimieren.



58,7 %

des verwendeten Wassers wurde intern recycelt.

Unser Lieferant in Italien hat sich der Mission einer umweltfreundlichen Produktion verschrieben. Durch innovative Technologien wird Wasser in bis zu fünf Zyklen verwendet. Im Jahr 2021 wurde so 58,7 % des verwendeten Wassers intern recycelt.

Anschließend wird es in Kläranlagen aufbereitet und gereinigt, bevor es schadstofffrei wieder in den örtlichen Fluss eingeleitet wird. Darüber hinaus wird durch die ressourceneffiziente Sammlung und Wiederverwendung von Regenwasser der Druck auf die örtlichen Wasserreservoirs verringert.

Durch den Einsatz der besten, verfügbaren Technologien zur Emissionsminderung, sind die Schadstoffemissionen zehnmals niedriger als gesetzlich vorgeschrieben.

KOLLEKTIONEN UND IHRE MATERIALIEN

Unser Hauptaugenmerk bei der Beschaffung neuer Materialien liegt auf besseren Materialien, die langlebig und innovativ sind. Wir achten darauf, dass sie frei von Giftstoffen sind, fair produziert werden und keine Gefahr für die Natur oder andere Lebewesen darstellen.
90 % aller verwendeten Stoffe bestehen aus regeneriertem Nylon.

KOLLEKTIONEN, DIE MIT SYNTHETISCHEN FASERN HERGESTELLT WURDEN		
<p>CLASSIC, BLACK LINE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Signature Swimwear-Stoff • Wendbar 	<p>82 % ECONYL® 18 % Elastan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regeneriertes Nylon (ECONYL®) • Doppellagig & UPF 50+ • Öko-Tex-Standard 100 • Globaler Recyclingstandard (GRS) • Chlor- und Salzwasserbeständig • Grundwasserneutral seit 2021 • Hergestellt in Italien
<p>SWIM APPAREL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feine Rippstruktur 	<p>92 % ECONYL® 8 % Elastan</p>	
<p>STRIPE COLLECTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Streifenmuster 	<p>58 % Nylon 42 % Elastan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einlagig & UPF 50+ • Öko-Tex-Standard 100 • Chlor- und Salzwasserbeständig • Entspricht den R.E.A.C.H.-Richtlinien • 20 % geringerer Wasserverbrauch als bei der Herstellung vergleichbarer Stoffe • Erneuerbare Prozessenergie • Hergestellt in Italien
<p>UNDERWEAR</p>	<p>90 % Nylon 10 % Elastan</p>	<p>Diese limitierte Kollektion wurde aus Stoffresten hergestellt</p>
<p>LOUNGEWEAR</p>	<p>100 % Lyocell (TENCEL™)</p>	<p>Die Stoffe werden in Portugal für unseren deutschen Lieferanten produziert</p>
KOLLEKTIONEN, DIE MIT NATURFASERN HERGESTELLT WURDEN		
<p>RETREAT WEAR (UPDATE)</p>	<p>100 % Bio-Baumwolle</p>	<p>Ausführliche Informationen zu unserer optimierten RETREAT WEAR S. 26</p>

UPDATE ZUR RETREAT WEAR

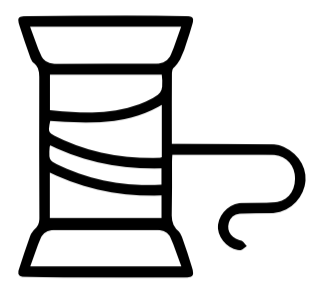


Unsere ursprüngliche RETREAT WEAR-Kollektion aus Mischgewebe wurde im Jahr 2021 eingestellt. Von nun an werden alle RETREAT WEAR - Modelle aus Bio-Baumwolle hergestellt, die in Indien angebaut, geerntet und gewebt wird. Dort wächst sie aufgrund der klimatischen Bedingungen traditionell ohne aufwändige zusätzliche Bewässerungsmaßnahmen.

Um die Transportwege kurz zu halten, findet das Weben in einer lokalen Produktionsstätte statt. Alle Prozesse unserer indischen Lieferanten sind nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert. Die Stoffe werden anschließend in Deutschland gefärbt und veredelt, ohne Einsatz von schädlichen Chemikalien.

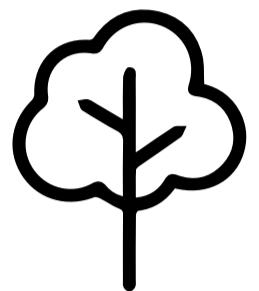
MATERIALINDEX

ECONYL®



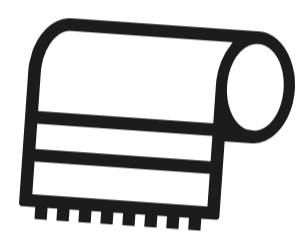
ECONYL® ist ein regeneriertes Nylongarn, das zu 100 % aus Pre- und Post-Consumer-Abfällen wie Stoffresten, Teppichböden, Fischernetzen und industriellen Kunststoffen hergestellt wird. Die Verwendung regenerierter Materialien verringert den ökologischen Fußabdruck eines Produkts, indem Ressourcen gespart und Textilabfälle verringert werden.

TENCEL™



TENCEL™ Lyocell ist die nachhaltigste aller Kunstfasern. Sie wird aus Holz hergestellt, das aus zertifizierter und kontrollierter Forstwirtschaft stammt. Der Spinnprozess ist ein geschlossener Kreislauf, bei dem die Spinnlösungsmittel recycelt und mehrfach wiederverwendet werden.

ELASTAN



Elastan als Teil unserer Bademodenstoffe ist eine synthetische Faser, die hauptsächlich aus Polyurethan besteht. Sie sorgt dafür, dass unsere Bademode elastisch ist und bleibt.

Es wird ein hochwertiges, strapazierfähiges Elastan verwendet, um sicherzustellen, dass die Designs lange in Form bleiben.

FRAMILON



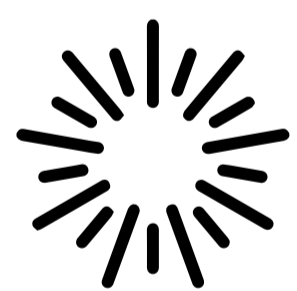
Dieses schmale Band wird in Teile unserer Designs eingenäht, um die Form bestimmter Teile der Bademode stabiler zu halten (z. B. Schulterträger). Es besteht aus 100 % Polyurethan, wird in Japan hergestellt und aus Italien bezogen.

CARE-LABEL



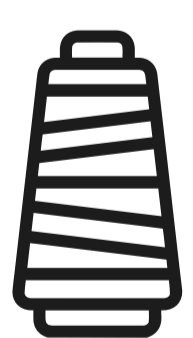
Zusätzlich zur Kollektion aus Bio-Baumwolle sind auch die Pflegeetiketten für alle Produkte, einschließlich der Bademode, aus Bio-Baumwolle hergestellt.

SHINE DETAILS



Bei unserer SHINE-Bademodenkollektion fügen wir unseren Designs einen schimmernden Rand hinzu, der aus 60 % Polyamid, 28 % Elastan und 12 % Lurex besteht. Lurex ist ein Polyesterergarn, das mit Aluminium beschichtet ist, um den metallischen Glanz zu verstärken.

GARNE



Polyester//RECYCLED

Im Jahr 2021 waren 90,2 % unserer Garne aus GRS-zertifiziertem, recyceltem Polyester. Unser Lieferant befindet sich in Deutschland, das PET für das Recycling wird aus Europas bezogen.

Polyester//VIRGIN

2021 waren 9,8 % unserer Nähgarne aus reinem Polyester. Auch unsere MYMARINI-Logoschilder sind aus nicht-recycelten Materialien. Die Garne und Logotags werden in Deutschland hergestellt.

Baumwollgarne

Für alle RETREAT WEAR- und LOUNGEWEAR-Designs.

SDG 12: ERREICHTES UND ZIELE

DONE



- Rund 90 % unserer Kollektionen aus regenerierten Materialien
- Ready-to-Wear-Kollektionen aus Fasern aus nachhaltigem, zertifiziertem Anbau (Bio-Baumwolle, Tencel™ Lyocell)
- Alle Bademodenstoffe sind Öko-Tex-100 zertifiziert
- Wasser- und ressourcenschonende Verfahren entlang der Lieferkette
- Plastikfreier Versand
- Bevorzugung sozial-ökologisch verträglicher Produkte mit zusätzlichen positiven Effekten (Viva con Agua, Goldeimer)



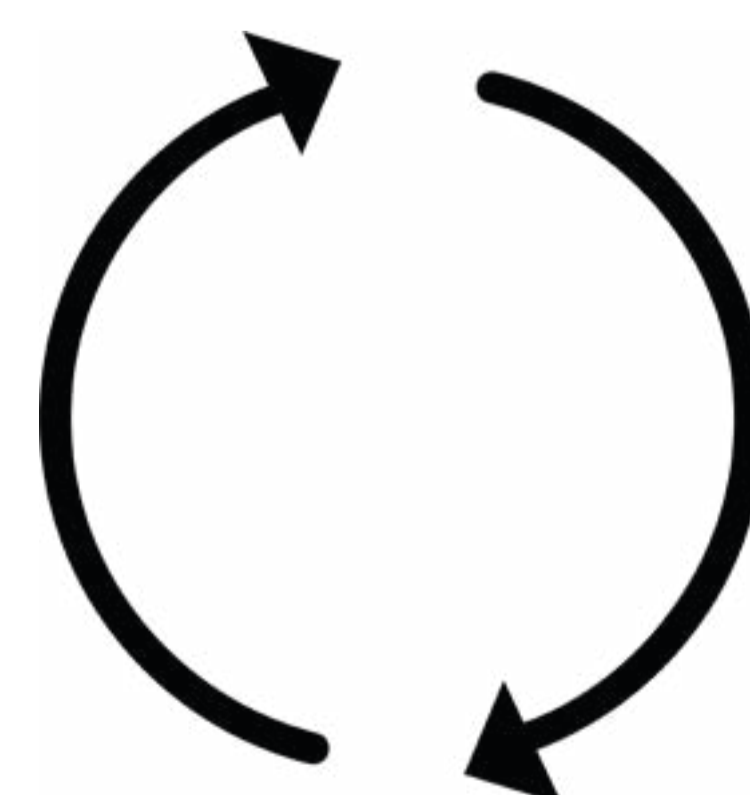
UPCOMING

- Wiederverwendbare Versandtaschen



LONGTERM

- Rücknahme aller MYMARINI-Designs, um verantwortungsvolle Rückführung und Wiederverwertung der Ressourcen zu gewährleisten



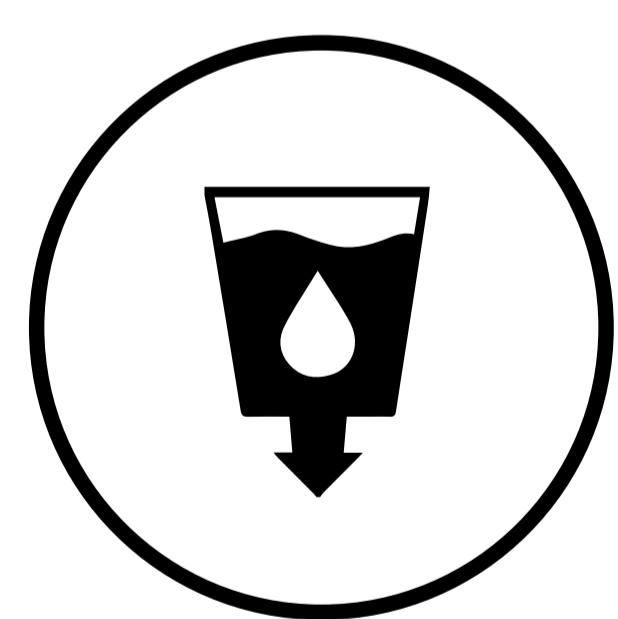
- Evaluierung eines 2nd-Use-Szenarios



Ecological
& social

impact

04



SDG 6 – Sauberes Wasser
und Sanitärversorgung

Als Swimwear-Label liegt uns das Thema Wasser ganz besonders am Herzen. Auch und vor allem, da die Modeindustrie enorme Mengen an Frischwasser entlang der Wertschöpfungskette verbraucht – und das oft an Orten, an denen die Versorgung mit sauberem Wasser ohnehin schon knapp ist.

MYMARINI WALD

„Im Jahr 2021 wurden im Rahmen des Projekts Trinkwasserpflanzen insgesamt 22 000 Bäume im Klövensteen gepflanzt. MYMARINI hat mit der Pflanzung von 12 000 Bäumen mehr als die Hälfte davon ermöglicht.
Jeder Baum ist wertvoll und bewirkt etwas.“

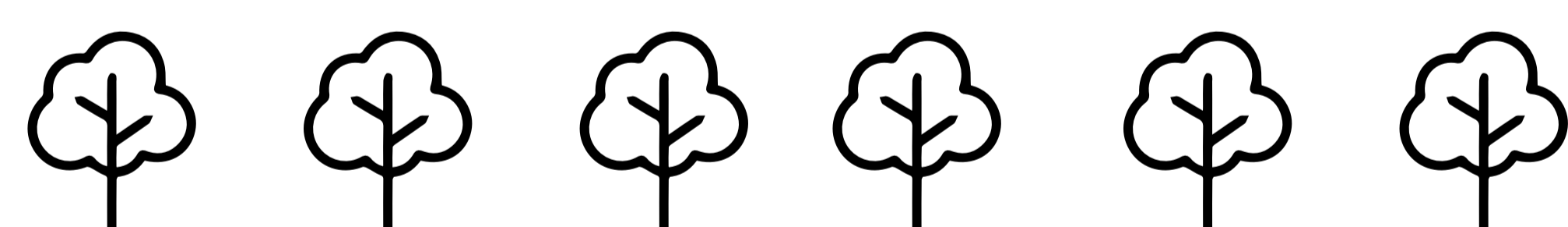
———— Michael Garvs, Klimapatenschaft



MYMARINI WALD: SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR WASSERNEUTRALITÄT

Im Jahr 2020 haben wir uns das Ziel gesetzt, den Wasserfußabdruck unserer Produkte langfristig auszugleichen. Es war nicht einfach, einen konkreten Zeitrahmen dafür festzulegen, da uns die genauen Daten des Wasserverbrauchs nicht für alle Prozesse zur Verfügung gestellt werden.

Mit der Klimapatenschaft und dem Projekt Trinkwasserpflanzen haben wir einen vertrauenswürdigen Partner für unsere Mission gefunden.

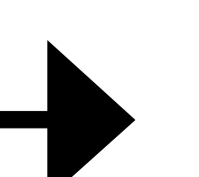


12 165 BÄUME IM MYMARINI-WALD

Wir unterstützen das lokale Renaturierungsprojekt im Hamburger Klövensteen-Wald durch die Finanzierung von Baumpflanzungen.

WASSERFUßABDRUCK:

Der Wasserfußabdruck ist die Gesamtmenge an Wasser, die bei der Produktion verbraucht wird.



SDG 6: ERREICHTES UND ZIELE



DONE

2020: Die ersten 165 Bäume werden gepflanzt

2021: 12 000 Bäume erwecken den MYMARINI Wald zum Leben

Den Wasserfußabdruck für alle Designs mit ECONYL®-Garnen ausgeglichen. Dies entspricht rund 90 % aller unserer Kollektionen.



Und es kommt noch besser: Im Jahr 2022 werden diese weiterhin als grundwasser-neutral zertifiziert sein.

UPCOMING

2022: 10 000 weitere Bäume

2023: Mission erfüllt – 30 165 Bäume

Im Jahr 2023 kann damit 12 932 000,00 l Grundwasser erzeugt worden sein. Und fortan begünstigt der MYMARINI-Wald jedes Jahr die Grundwasserbildung von 6 Millionen Litern pro Jahr.



LONGTERM

- 100 % Ausgleich unseres Wasserfußabdrucks
- Sammlung von Daten über den Wasserverbrauch für alle Kollektionen
- Trinkwasser-Projekte an Produktionsstandorten wie Uganda und Italien unterstützen und initiieren

Wasser ist nicht nur Liebe,
sondern auch



ein *Menschenrecht*.

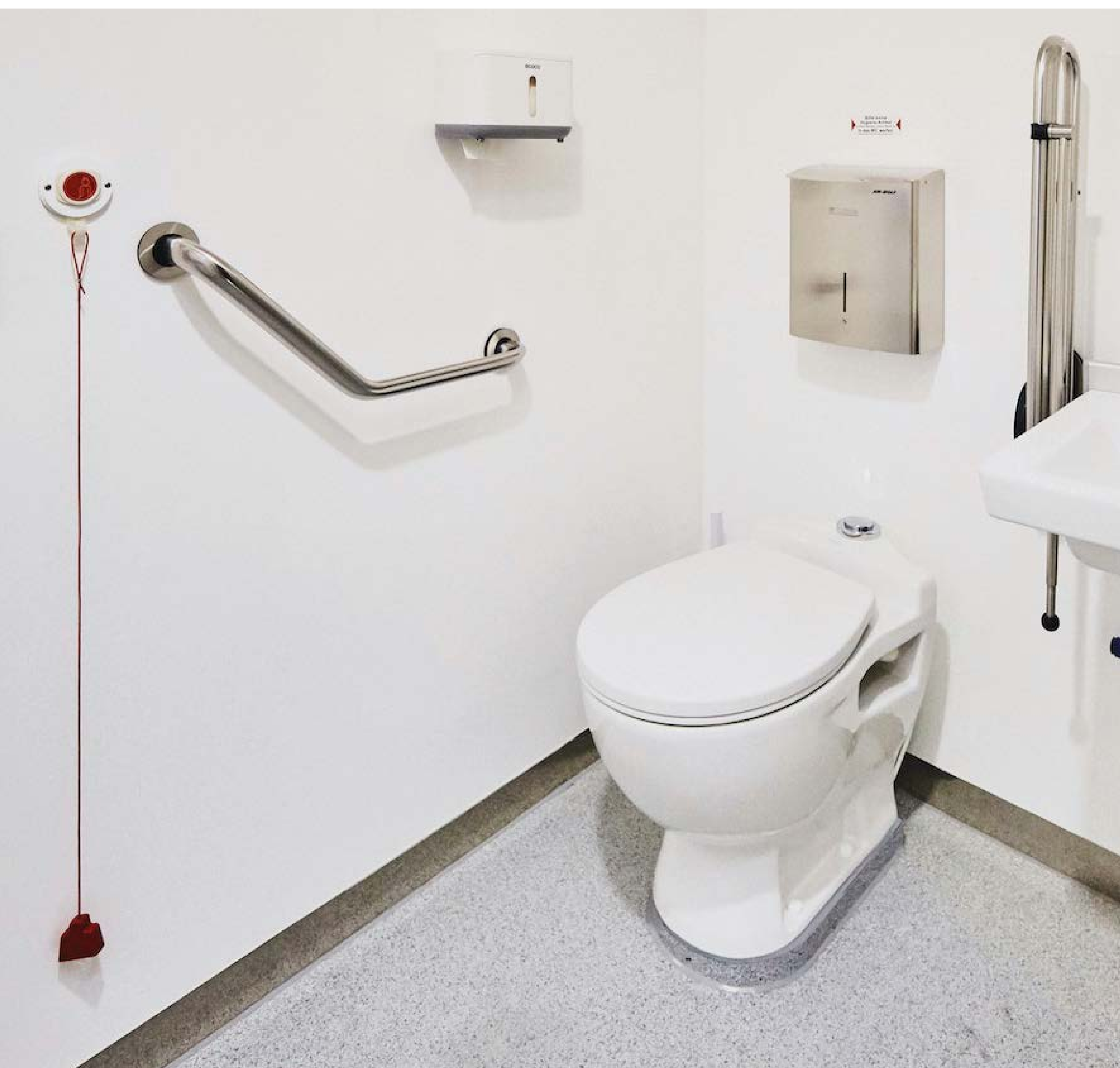


WASCHEN IST WÜRDE

Der Zugang zu sauberem Trinkwasser und Sanitäreinrichtungen darf kein theoretisches Menschenrecht bleiben. Dafür setzt sich auch GoBanyo ein. Mit der Aussage „Waschen ist Würde“ verschafft die Hamburger Organisation Menschen ohne festen Wohnsitz regelmäßig Zugang zu sauberen Sanitäreinrichtungen, Kleidung und Trinkwasser. Im Sommer 2021 haben wir das „Trinkwasser-Abonnement“ für GoBanyo ins Leben gerufen und spenden nun monatlich 30 Kisten Viva con Agua Wasser an das GoBanyo-Duschdorf.

In der Theorie steht Wasser allen Menschen zu, in der Praxis sind wir davon weit entfernt.

———— Gülay von GoBanyo



Wir bewundern sehr, was GoBanyo zusammen mit all den Freiwilligen täglich leistet.

Unsere Initiative „Trinkwasser-Abonnement“ haben wir im Zuge der Hitzewellen der letzten beiden Sommer auf die Beine gestellt.

Aber wir wollten auch im Winter Unterstützung leisten. Gemeinsam mit Bergzeit und Sea to Summit konnten wir den Gästen von GoBanyo 100 Wärmepakete bestehend aus Isomatten, Thermounterwäsche-Sets, Skisocken, Schals und Mützen zur Verfügung stellen.

Matters

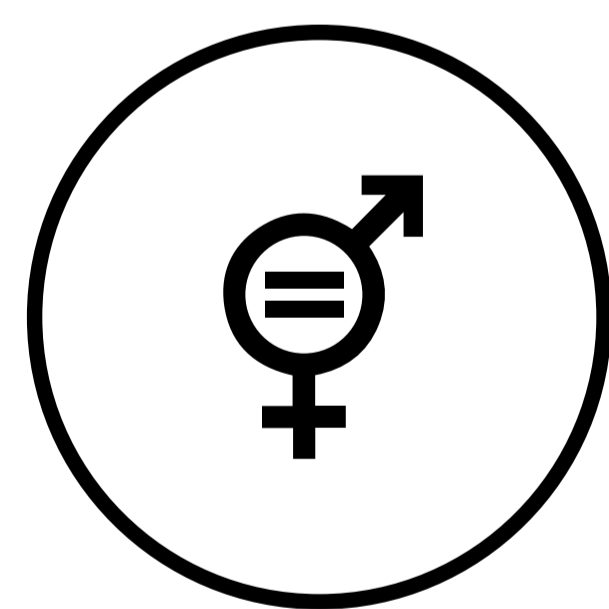
close

to

our hearts

05





SDG 5 – die Gleichstellung
der Geschlechter

Die Förderung von Frauen und Mädchen ist uns ein persönliches Anliegen. MYMARINI wurde von einer einzigen Frau gegründet, und auch neun Jahre später besteht das Team hinter MYMARINI aus starken und kreativen Frauen. Das Geschlecht bestimmt nicht, wer oder was man ist oder werden kann! Mit Mut und den richtigen Begleiter*innen lassen sich viele Türen öffnen.

M

SDG 5: ERREICHTES UND ZIELE

DONE

1.000 € AN EVA-PROJEKT
DER WELTHUNGERHILFE

1.000 € AN
RUBY CUP

INSPIRING WOMEN – INTERVIEW-
REIHE MIT STARKEN FRAUEN

UPCOMING

GIRLS SURF CAMP 2022

Mit dem SOCIAL SURF CLUB e.V. haben wir einen Weggefährten gefunden, der gemeinsam mit uns das Ziel der Geschlechtergerechtigkeit und Stärkung der Frauen verfolgt.

Im Sommer 2022 werden wir zum ersten Mal ein zweiwöchiges Surfcamp für Mädchen aus benachteiligten Verhältnissen organisieren.



THE SOCIAL BAG

Zusammen mit Marine et Marin wird dieser geräumige Canvas Shopper speziell für einen guten Zweck produziert. 100 % des Gewinns gehen an den Verein FEMNET e.V.

Der Bonner Verein setzt sich für die Rechte von Frauen in der Bekleidungsindustrie ein.



LONGTERM

Für SDG 5 haben wir uns keine langfristigen Ziele gesteckt, da wir mit unseren ausgewählten Schwerpunkt-SDGs eine größere Hebelwirkung haben und in diesen Bereichen besondere Verantwortung übernehmen wollen. Nichtsdestotrotz werden wir uns auch weiterhin für die Rechte von Mädchen, Frauen und bedürftigen Menschen einsetzen, da uns dieses Thema sehr am Herzen liegt.

„Wenn man mit seinem eigenen Leben zufrieden ist, kann man auch Gutes für andere & den Planeten tun.“

————— Mareen Albright, CEO & Founder

7.500 € FÜR DIE BILDUNG AFGHANISCHER FRAUEN UND KINDER

Als sich die Situation in Afghanistan im August verschlechterte und die Taliban an die Macht kamen, beschlossen wir, den Hamburger Verein Visions for Children e.V. zu unterstützen. Dieser Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Lernbedingungen und Bildungsstandards an Schulen in Kriegs- und Krisengebieten nachhaltig zu verbessern. In der Regel sind Kinder und Frauen besonders von den Misständen betroffen.

Zwei Wochen lang verkauften wir unsere weißen Retreat-Wear-Styles mit 50 % Rabatt, rundeten den Gesamterlös von insgesamt 7.277,31 € auf 7.500 € auf und spendeten ihn an Visions for Children.

 **VISIONS FOR
CHILDREN**

FLUTKATASTROPHE – DIE FOLGEN DES KLIMAWANDELS

Mit Bestürzung haben wir auf die Regionen in Deutschland geblickt, die im vergangenen Sommer von der Flutkatastrophe betroffen waren. Aus tiefem Mitgefühl für die Menschen, die ihr Zuhause und ihre Angehörigen verloren haben, spendeten wir 5.000 € an die Organisation Lebenshilfehaus Sinzig.

Durch unsere langjährige und inspirierende Freundin Concha, die in Sinzig aufgewachsen ist und deren Familie noch immer dort lebt, fühlten wir uns persönlich mit diesem Ort verbunden. Das Lebenshilfehaus Sinzig war das erste Wohnheim für Menschen mit Beeinträchtigungen im Kreis Ahrweiler, und es wurde durch das Hochwasser stark beschädigt.



SCHLUSSWORT & AUSBLICK



Christin, Sustainable Innovations

Während wir noch die Erfolge und Lehren des Jahres 2021 genießen und verdauen, ist das neue Jahr bereits in vollem Gange:

Neue Styles, neue Farben, neue Stoffe, ein komplett neuer und **geräumigerer Flagshipstore** in Hamburg, ein größeres Lager in Triberg, Besuche in unseren Produktionsstätten in Kroatien und Polen sowie die Ausweitung unserer Projekte mit verschiedenen Organisationen.

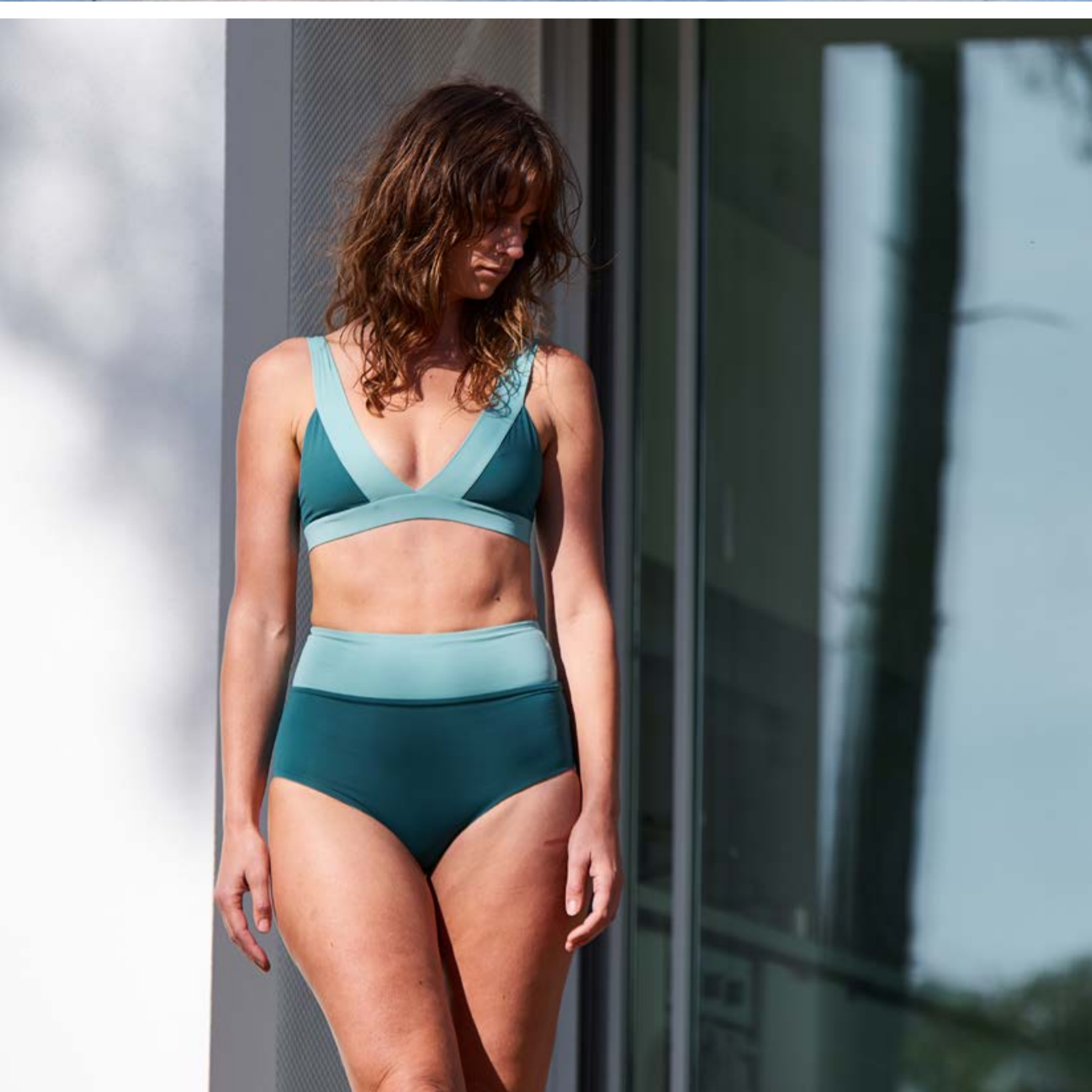


Wie zum Beispiel unser erstes Girls Surfcamp. In Zusammenarbeit mit dem SOCIAL SURF CLUB e.V. **organisieren wir im Sommer 2022 eine Surf-Therapie-Reise** nach Dänemark für sozial benachteiligte Mädchen.

Es ist zwar viel Arbeit, diesen Bericht zu erstellen, aber es lohnt sich. Es ist eine Lernerfahrung und gibt uns die Möglichkeit, so transparent wie möglich mit allen unseren Stakeholdern zu kommunizieren.

Warm Waves,

Christin



Wir hoffen, dass euch unser Nachhaltigkeitsbericht gefallen hat und freuen uns auf euer Feedback, eure Fragen und Anregungen.

SUSTAINABILITY@MYMARINI.COM