

Es por esto que hacemos jabón.



DAVID BRONNER Oficial de Compromiso Cósmico

La experiencia humana es demasiado fantástica como para entenderla con la cabeza. ¿De donde venimos? ¿por qué estamos aquí? ¿cual es el objetivo de todo esto?

Filósofos, científicos, místicos, astrónomos y antropólogos, todos coinciden en un hecho increíble: todos somos hijos de un misterio cósmico aquí en La Madre Tierra. Este es nuestro patrimonio. Las células de nuestro cuerpo son una misma con la Tierra, hechas de los mismos elementos que todo lo demás en nuestro planeta. Nuestros átomos se forjaron en el mismo horno cósmico que dio origen a nuestro sol. ↗

Nuestra naturaleza terrenal nos aterriza, nos enraíza y nos conecta el uno con el otro. Nuestra naturaleza cósmica nos eleva y nos expande apuntándonos hacia horizontes más amplios. Cuando balanceamos e incorporamos estas dos fuerzas increíbles que tenemos dentro nos convertimos en nuestro verdadero yo y descubrimos el significado y propósito de nuestras vidas.

Acogemos y honramos nuestro yo terrenal al reconocer el don único de nuestra semilla individual y de la tierra que nos nutre ¡Nuestro cuerpo terrenal se convierte en alimento vivo real cuando vivimos nuestro don personal en servicio amoroso al mundo!

Las semillas de mi abuelo provenían de una familia de fabricantes de jabón. Su tierra natal era Heilbronn, Alemania. Aprendió acerca del negocio de su familia pero su visión cósmica creciente y sus ideas precursoras acerca de la elaboración de jabones chocaban con la ideología de sus padres. Eventualmente, la tensión entre ellos lo hizo emigrar a Estados Unidos donde, entre la segunda guerra mundial y el asesinato de sus padres en el holocausto, comenzó a sembrar las semillas de un plan de paz incitando a la humanidad a unirse como una sola. Eran tan apasionados sus sermones en la esquina de la calle, que lo encerraron en un asilo pero eventualmente logró escaparse y de aventón en aventón, llegó a Los Angeles donde siguió predicando su sermón de All-One en Pershing Square.

En su habitación de hotel, hacía la receta del jabón líquido de su familia, el cual usaba para atraer gente a sus sermones. Cuando se dio cuenta de que la gente venía por el jabón y no se quedaba a los sermones, empezó a imprimir su visión All-One en las etiquetas. Este fue el nacimiento de Dr. Bronner's.

Emanuel Bronner vivía los dones que le fueron entregados como hijo de una familia jabonera y como hijo del cosmos, usaba ese don para servir a su amplia visión de la paz, el amor y la armonía bajo un Dios eternamente amoroso, eternamente presente.

Cuando me gradué de la universidad, lo último que tenía en mente era trabajar para la empresa familiar. Eventualmente, me encontré viviendo en Amsterdam donde una serie de viajes me alteraron la mente, me elevaron la conciencia y me abrieron al misterio de la luz y el amor trascendente que hay en el centro de mi y de todo, en un mundo lleno de sufrimiento. Estos viajes me sacudieron a fondo y llenaron de energía mis deseos de comprometerme a participar en el mundo de la manera más significativa que pudiera imaginar.

Regresé a vivir a Boston con mi amor de la Universidad y a trabajar como consejero de salud mental aún mientras que integraba mis propias experiencias elevadas. Kris y yo nos casamos y nació nuestra hija Maya el 7 de Marzo de 1997, el mismo día en que falleció Dr. Bronner.

Llegué a ver con claridad las visiones de mi abuelo y le avisé a mi padre Jim que estaba listo para regresar y trabajar en la empresa familiar. Trágicamente, se le diagnosticó con cancer de pulmón en estadio 4 al poco tiempo después y pasé un año crucial con el aprendiendo acerca del negocio. Gradualmente pero cada vez con más claridad, me fui dando cuenta de que vivir el don de ser la quinta generación de esta familia jabonera era la mejor manera de encarnar el amor que siento por el mundo.

Esta es una visión que compartimos todos en Dr. Bronner's: Nuestra empresa es un motor para crear un cambio positivo en el mundo. Las causas que financiamos y por las que luchamos están creciendo cada año. Comen-

zamos con el enorme regalo de una tierra al Club de Niños y Niñas de America, después emprendimos la reforma de cáñamo y cannabis seguido por nuestra lucha por normas rigurosas para productos orgánicos y con comercio justo, el etiquetado de OGM, la reforma de políticas medicinales, la integración responsable de medicina psicodélica y el bienestar de los animales. El año pasado le dimos un empujón enorme al movimiento por los salarios justos.

Este año estamos fijando nuestro enfoque en agricultura regenerativa - una manera de cultivar que enriquece el milagroso suelo de La Madre Tierra en vez de agotarlo con pesticidas y asaltos industriales. Estos principios regenerativos, sanan, restauran y enriquecen - Prometen mitigar el cambio climático de manera significativa a escala global mediante la extracción del exceso de carbono en la atmósfera para después secuestrarlo en la tierra como materia orgánica. Puedes unirse a nosotros en este movimiento eligiendo alimentos de manera consciente, consumiendo granos, legumbres, vegetales orgánicos y más importante que todo, resignando a la carne de animales criados a base de granos químicos en operaciones industriales confinadas que son zonas de desastre ético y ambiental.

Al elaborar el mejor producto que podemos, tratando a nuestros empleados y proveedores de manera justa, honrando a la Tierra en nuestras decisiones y designando nuestras ganancias a causas que enriquecen al mundo, tratamos de estar a la altura de la visión All-One de mi abuelo cada día.

Es por esto que hacemos jabón. Para vivir nuestros dones al máximo de nuestras habilidades en servicio amoroso a los círculos, cada vez más amplios, de la comunidad. Como dijo mi abuelo: "¡hacer mi trabajo, amar, vivir! ¡para verlo yo aumento y crezco y doy y doy!" All-One!

Todo el amor del mundo en una botella de jabón

Buscábamos trabajar con Dr. Bronner's por el "que" y nos terminamos enamorando por el "como."

ARMANDO Y ALANA PEZZOTTI

The Green Bubble Co.

Somos un par de jóvenes mexicanos. Somos amigos, socios, somos hermano y hermana pero por encima de todo eso somos dos individuos que compartimos una pasión por la naturaleza y creemos que se puede obtener de ella lo que necesitamos de manera inofensiva.

Queríamos dedicarnos a algo que nos apasionara y que sirviera para un doble propósito. Estábamos en búsqueda de un proyecto en el cual pudiéramos saciar nuestra inquietud por proteger la naturaleza y potenciar un modelo laboral justo. Hasta que un día se nos cruzó en la regadera una botellita de jabón. Era el mismo jabón que desde que tengo memoria, nos robábamos del baño de nuestro padre y que se volvió un hábito ininterrumpible porque 28 años después lo seguíamos haciendo. Y es que no podíamos concebir la idea de un baño sin la sensación refrescante de ese jabón de menta y no había como conseguirlo en México.

La respuesta a nuestras inquietudes estaba dentro de esa botella de Jabón Líquido de castilla y mientras más nos acercábamos a la gente detrás de éste producto, más convencidos estábamos de que habíamos encontrado el mejor ejemplo de como vivir una gran humilde existencia encaminada a marcar una diferencia en el mundo.

Después de dos años de fungir como distribuidores de Dr. Bronner's en México nos sentimos como parte de una gran familia que nos guía, apoya e inspira. En la central de Dr. Bronner's, ubicada en Vista California, hay más de 150 personas trabajando por un propósito más grande que el de producir jabón. "All-One!" no es solo un eslogan sino la razón de ser de ésta gran empresa que ha hecho hasta lo imposible por materializar su mensaje.

Para nosotros, All-One! significa respeto a todos los seres vivos. Significa amor a nuestra Madre Tierra. Significa igualdad de oportunidades para todos independientemente de nuestra nacionalidad, etnia o religión. "¡Todos uno o ninguno!" quiere decir que solo podemos trascender unidos.

Los mexicanos somos parte de Dr. Bronner's. Más del 60% del plantel de trabajadores en la central de Vista son Mexicanos. Hermanos nuestros que emigraron buscando un sustento y encontraron una casa que les ofreciera un trabajo fijo bajo condiciones de comercio justo que, tristemente, jamás pudieron haber soñado en nuestro país. Aún más importante que todo esto, es la oportunidad que han tenido para crecer. Veteranos de la primera fábrica de Dr. Bronner's ahora ocupan puestos gerenciales y conforme ha ido creciendo la empresa, ha incorporado emigrantes a puestos directivos de manera que hoy, el 38% de sus gerentes son empleados que inmigraron de otros países.

Transformar una minoría en mayoría no es nada más que la redundancia de su mensaje y nuestro motor en Green Bubble; lograr en México una empresa con éstos valores aplicados no solo en lo empresarial si no en nuestra vida diaria.

La filosofía de Dr. Bronner's nace desde sus raíces y se extiende hasta los rincones más remotos en sus canales de suministro, producción y distribución. Su lucha por la justicia está plasmada en los acuerdos que tienen con cada trabajador y en su esfuerzo por aumentar los salarios mínimos e implementar medidas para el bienestar del trabajador y sus comunidades. Su lucha por el medio ambiente toma vida con cada esfuerzo en contra de productos GMO o las técnicas de cultivo que contaminan nuestro planeta. Dr. Bronner's vive la misión ALL-ONE! como una lucha diaria y no como un acto de caridad si no como parte de su deber.



El equipo de distribución en México; Dulce Cabrera, Alana Pezzotti, Sergio Díaz, Armando Pezzotti y, aunque no están en la foto, Fernando Iribe y Carlos Martínez.

Muchos nos preguntan ¿por qué no mejor distribuimos una marca nacional? Y somos sinceros cuando respondemos que nos encantaría hacerlo el día que alguna marca mexicana hiciera lo que hace Dr. Bronner's por el mundo. A decir verdad no sabemos siquiera si halla otra en el planeta que viva esa filosofía tan a flor de piel, con tanta transparencia y con tanto arraigo. Cuando miras más allá de su fábrica y te enteras de que montaron una planta productora de aceite de coco en Sri Lanka para impulsar a su población después de un Tsunami devastador. Cuando te das cuenta que hicieron otra planta en Ghana para demostrarle al mundo que el aceite de palma se puede producir de manera sustentable, orgánica, sin quemar selvas ni destruir el hábitat de miles de especies salvajes. Cuando miras a fondo el corazón de ésta empresa y de su gente te da igual en donde producen su jabón por que su impacto positivo es a nivel mundial. Su magia es para todos y su lucha diaria por un planeta mejor no entiende de países ni nacionalidades.

Emanuel Bronner una vez escribió: "Cuando midas a tu prójimo, mídelo en su mejor momento, con esa misma palanca, elévalo más y lo demás lo pasas por alto. Pues Todos Somos Uno o Ninguno!". Todos nos reflejamos los unos a los otros y solo brillando juntos, podremos deslumbrar hasta los tiempos más oscuros de nuestro camino.

Principios Cósmicos de Dr. Bronner's

Somos una familia de fabricantes de jabones comprometida con honrar la visión de nuestro fundador, el Dr. E.H. Bornner, elaborando productos social y ambientalmente responsables de la más alta calidad, y dedicando nuestros beneficios para ayudar a hacer un mundo mejor. ¡Todos-Uno! Estos principios definen nuestras relaciones más importantes y nos guían en todo lo que hacemos, desde hacer jabón hasta el hacer paz.

NOSOTROS

1.

¡Trabaja duro! ¡Crece!

Que te vaya bien para poder hacer el bien ¡aprende, mejora, prospera! El éxito es la máquina que hace que todo lo demás sea posible.

NUESTROS CLIENTES

2.

Haz lo correcto para los clientes

¡Haz el mejor producto para humanos, casas y la tierra! ¡Nada de sintéticos ni detergentes! ¡Solo los más puros ingredientes orgánicos, con comercio justo, libres de crueldad y biodegradables!

NUESTROS TRABAJADORES

3.

Trata a los trabajadores como familia

¡Se amable, paga de manera justa, compensa de manera generosa, apoya una vida sana y saludable! ¡Busca y alienta lo mejor de cada quien!

NUESTROS PROVEEDORES

4.

Se justo con tus proveedores

Comercio justo quiere decir justicia para la gente; precios justos, salarios justos, condiciones de trabajo justas, respeto por nuestras tierras y comunidades. ¡Haz lo correcto! ¡Invierte!

NUESTRO PLANETA TIERRA

5.

Trata al planeta tierra como tu casa

¡Reduce, recicla, reutiliza! Haz uso humilde y consciente de los regalos de la tierra. No desperdices, no lastimes a la Tierra, la gente o los animales.

NUESTRA COMUNIDAD

6.

Financia y lucha por lo que es correcto

Se un motor de cambio positivo. Enriquece al mundo, haz que pasen cosas buenas. Comparte tus ganancias, comparte tu talento, comparte tu fuerza, comparte tu voz ¡da y da!

2016 Estadísticas

Cómo crece nuestra familia



2016 ESTADÍSTICAS DEL EMPLEO

# Total de empleados	150
Gerentes	21
Gerentes contratados internamente	11
Empleados de medio tiempo	4
Empleados temporales	3
Edad promedio	38.8
Promedio de antigüedad (años)	6.2
Rotación de empleados	6.7%

DIVERSIDAD

Empleados de minorías	62.7%
Mujeres	50%
Gerentes - De minorías	38.1%
Gerentes mujeres	47.6%

BENEFICIOS PARA EL EMPLEADO

Seguro médico	100%
Seguro dental	100%
Seguro de vida	100%

COMPENSACIÓN

Compensación mínima	
Sueldo inicial para posiciones permanentes	\$1748/Hr
Comparado al salario mínimo de California	194.2%

Ratio de Compensación (Director a trabajador promedio)

Dr. Bronner's	4.8
U.S. national average†	303

† Fuente: Economic Policy Institute 2014

Nuestra actividad en comercio justo

SUMINISTRO DE COMERCIO JUSTO EN 2016

Total de aceite producido con comercio justo para Dr. Bronner's en el 2016 (toneladas métricas)

	DR. BRONNER'S AFILIADOS	OTHER PROYECTOS
Gasto en comercio justo por rubro		
Apoyo a agricultores	\$ 44,697	\$ 347,843
Salud	\$ 63,427	\$ 6,959
Educación	\$ 10,406	\$ 11,609
Agua y sanidad	\$ 0	\$ 5,207
Infraestructura	\$ 25,278	\$ 24,359
Otros	\$ 161,015	\$ 19,801
Total	\$304,824	\$415,238

IMPACTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO CON COMERCIO JUSTO EN 2016

Número de agricultores registrados	Hombres	Mujeres	Total
	2,322	683	3,005
	1,689	318	2,007

Nivel de ingresos por granja	Volumen total adquirido (toneladas métricas)	33,808	4,319
Valor total de las compras	\$ 7,736,311	\$ 5,291,127	
Total por prima orgánica	\$ 451,942	\$ 577,272	
Promedio de compra por agricultor	\$ 8,417	\$ 11,696	
Total de hectáreas con cultivos	Con certificado orgánico	25,419	8,133
	Convencionales y convirtiéndose	6,527	2,884
	Total	31,943	10,997

Nuestras aportaciones sociales

Dr. Bronner's aportó \$6,565,328 para varias causas en 2016 (6.9% de los ingresos totales y 37.3% de las utilidades antes de impuestos) El total incluye aportaciones financieras, en especie, y de acción directa.

Defensa a los Derechos de Animales	\$ 223,321
Servicios para Niños y Jóvenes	265,889
Mejoras en la Comunidad y Otros	327,309
Reforma medicinal y reducción de daños	909,603
Abogacía Ambiental	188,012
Comercio Justo	528,877
Etiquetado OGM	2,636,998
Salud y Cuidado de la Salud	345,792
Servicios para Vagabundos	90,651
Defensa del Cáñamo Industrial	418,291
Integridad Orgánica y Regeneración de Tierras	398,704
Educación & Reintegración de Reos	114,678
Defensa de la Igualdad Salarial	117,203

B Reporte del impacto

Como corporación benéfica, nos comprometemos a medir nuestro impacto social y ambiental de acuerdo a la evaluación de un tercero. Elegimos la valoración de "B Impact Assessment" - desarrollado por un corporativo sin fines de lucro llamado B Lab- por su rigor e integridad. Los resultados de nuestra evaluación demuestran que estamos excediendo nuestras metas corporativas de beneficio mediante objetivos rigurosos

RESUMEN	PUNTAJACIÓN DE DR. BRONNER'S	MEDIA*
Ambiente	47	7
Trabajadores	28	18
Clientes	0	N/A
Comunidad	58	17
Gobernanza	15	6
Puntuación General de B	149	55



**DR. BRONNER'S
ALL-ONE!**

Calle Tierra No.15, Cp 77500,
Cancun, Q. Roo

En todo lo que hagamos, seamos generosos, justos y amemos la Madre Tierra y sus habitantes.
¡TODOS SOMOS UNO O NINGUNO! ¡TODOS UNO!