

POUR NOUS  
LES PROFS!



Fiches pédagogiques  
#51\_mai 2019

**CURIUM**



# Le droit des femmes: une question de temps?

Cette activité propose aux élèves de s'initier aux grandes étapes du féminisme au Canada et au Québec en utilisant une approche historique.



**Compétence en français:** écrire des textes variés, communiquer oralement selon des modalités variées

**Compétence en monde contemporain:** prendre position sur un enjeu du monde contemporain

**Compétence en éthique et culture religieuse:** réfléchir sur des questions éthiques

**Compétence en univers social:** interroger les réalités sociales dans une perspective historique

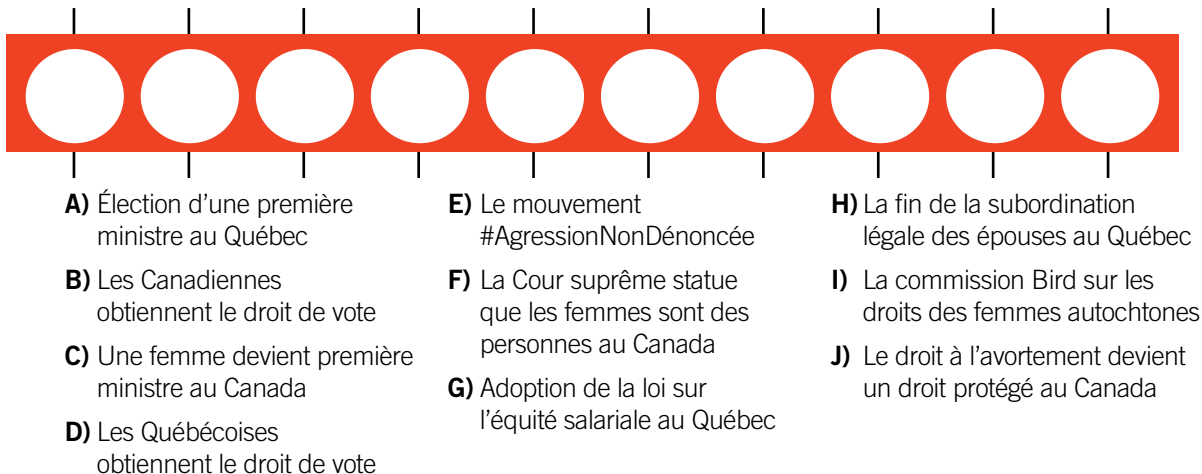
## Amorce & lecture

- Démarrer l'activité en introduisant la notion de féminisme. Voici deux suggestions d'activités qui peuvent faire office de déclencheur :
  - Écrire le mot *féminisme* au tableau sans définir ce terme. Les élèves doivent spontanément y associer des mots clés et les inscrire au tableau. Cette activité a pour objectif de vérifier les connaissances antérieures des élèves et de déceler la présence de préjugés. L'enseignant(e) réalise ensuite un retour sur chacun des mots clés en ajoutant des explications.
  - Demander aux élèves de réfléchir à une situation où les femmes et les hommes reçoivent un traitement différent en raison de leur sexe. Individuellement, les élèves doivent écrire leur réflexion sur un bout de papier. L'enseignant(e) réalise ensuite un retour avec le groupe. Les élèves sont-ils en mesure de déceler certaines tendances? Est-ce que certaines histoires reviennent plusieurs fois?
- Inviter les élèves à faire la lecture du dossier *Elles prennent leur place* aux pages 11 à 19 du magazine *Curium* du mois de mai. Lorsque la lecture est terminée, l'enseignant(e) questionne les élèves. Sont-ils surpris par les informations comprises dans le dossier?

## Ligne du temps & projet de recherche

- L'enseignant(e) propose aux élèves de former des équipes de deux ou trois personnes. Les élèves doivent situer sur une ligne du temps des événements importants des grandes luttes féministes au Québec et au Canada. Pour se faire, ils peuvent utiliser les ressources informatiques et documentaires de l'école. L'enseignant(e) supervise les travaux et réalise la correction.

### Ligne du temps : les grandes étapes du féminisme au Canada





4. L'enseignant(e) peut assigner à chaque équipe un événement important du féminisme ou laisser le choix aux élèves. Ceux-ci doivent réaliser une recherche en se basant sur la grille suivante.
  - a. À quelle époque ont lieu les faits?
  - b. Qui sont les acteurs clés?
  - c. Qui sont les principaux opposants? Quelles sont leurs motivations?
  - d. Quel est l'enjeu en question et en quoi est-il important pour l'amélioration du droit des femmes au pays?
  - e. Quelle est la portée de l'événement dans l'histoire (projet de loi, changement de mentalité, amélioration du niveau de vie, etc.)?
  
5. Lorsque la recherche est terminée, les élèves doivent préparer une présentation orale. En utilisant leur grille de recherche, les élèves doivent être en mesure de présenter concrètement l'événement choisi ainsi que sa portée historique. L'enseignant(e) peut choisir d'orienter les élèves vers la conception d'une affiche ou d'une présentation informatique. Les élèves doivent remettre leur recherche à la fin de l'exposé.

### Réinvestissement

6. L'enseignant(e) peut joindre les travaux des élèves et concevoir un fascicule qu'il est possible d'exposer à la bibliothèque ou d'imprimer pour tous les élèves.



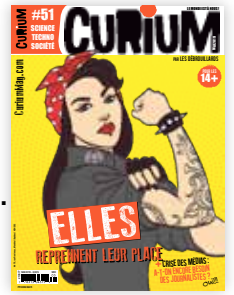
# Vendre l'égalité

Cette activité propose aux élèves de réfléchir à la représentation de la femme dans le milieu publicitaire. Les élèves devront débusquer les stéréotypes et les combattre.

**Compétence en français :** écrire des textes variés, communiquer oralement selon des modalités variées

**Compétence en monde contemporain :** prendre position sur un enjeu du monde contemporain

**Compétence en éthique et culture religieuse :** réfléchir sur des questions éthiques

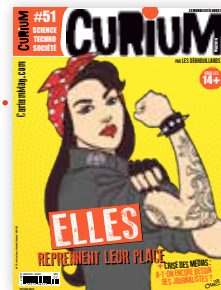


## Amorce & lecture

1. Amorcer une discussion ayant pour thème la représentation des femmes dans la publicité. Les élèves sont-ils en mesure d'identifier des stéréotypes fréquents? De quelle façon les hommes et les femmes sont-ils représentés dans les publicités à la télévision ou dans les magazines?
2. Inviter les élèves à faire la lecture du dossier *Elles prennent leur place* aux pages 11 à 19 du magazine *Curium* du mois de mai afin d'agrémenter leur réflexion.
3. L'enseignant(e) peut sélectionner trois à quatre publicités de détergents ou de produits ménagers pour les présenter aux élèves. L'enseignant(e) peut stimuler les échanges en classe à l'aide des questions suivantes?
  - a. Quelles sont les personnes les plus souvent représentées faisant le ménage ou la lessive? Pourquoi?
  - b. Combien de ces publicités représentent une mère et ses enfants? Quel est le rôle des enfants?
  - c. Les personnes ont-elles l'air heureuses de faire de tâches ménagères? Est-ce représentatif de la réalité?
  - d. À qui s'adresse cette publicité? Qui est le public cible?

## Formation des équipes, recherche et réalisation de l'activité

4. L'enseignant(e) demande aux élèves de se rassembler en équipes de deux ou trois personnes. Ces équipes feront office de comités experts en marketing. Afin de sensibiliser les élèves aux stéréotypes genrés dans la publicité, ils devront analyser cinq images publicitaires par produit. Ils doivent consigner dans le tableau qui suit les clichés qui reviennent le plus souvent selon qu'il s'agisse d'un produit qui s'adresse aux femmes ou d'un produit qui s'adresse aux hommes. Les élèves peuvent se baser sur les questions suivantes afin d'orienter leur réflexion:
  - a. Quelle est l'apparence des protagonistes (musclé, grand, petit, mince, etc.)?
  - b. Quelle est la motivation des protagonistes (séduire, être confortable, trouver un emploi, etc.)?
  - c. Comment sont-ils habillés?



| Produit   | Stéréotype (produit pour femme) | Stéréotype (produit pour homme) |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------|
| Rasoir    |                                 |                                 |
| Parfums   |                                 |                                 |
| Déodorant |                                 |                                 |

Lorsque les élèves ont terminé, ils sont invités à partager leurs observations avec le reste du groupe.

5. Au regard des résultats de la section précédente, les équipes sont emmenées à créer leur propre campagne publicitaire pour un produit qui s'adresse autant aux hommes qu'aux femmes. Pour ce faire, ils doivent imaginer et fournir les informations suivantes :
  - Quel nom portera le produit?
  - Quelle est l'identité visuelle du produit?
  - Qui est le public cible? À qui s'adresse ce produit?
  - Sur quelle plateforme diffuser la publicité (magazine, télévision, site web, etc.)?
  - En quoi cette publicité évite les stéréotypes genrés?
  
6. L'enseignant demande aux élèves de présenter leur produit et leur projet à l'aide de l'une des méthodes suivantes :
  - a. Un pamphlet publicitaire
  - b. Une affiche publicitaire
  - c. Une vidéo

On doit retrouver les informations de la recherche dans les guides et les affiches. Les élèves doivent garder en tête que le but de l'exercice est de sensibiliser les gens aux stéréotypes genrés dans la publicité. Afin de demeurer ludique, on encourage les élèves à faire preuve d'originalité et à se prêter au jeu. L'enseignant(e) peut offrir des points supplémentaires aux élèves qui se démarquent par leur originalité.

## Présentation

7. Lorsque le travail est terminé et approuvé par l'enseignant(e), les élèves peuvent le présenter au reste de la classe. Encore une fois, on peut demander aux élèves de jouer le jeu et d'essayer de nous « vendre » leur produit.