

Pour nous
les profs!

Vous avez
remporté
un franc succès
avec une de nos
activités ?

Vous avez
des pistes
d'amélioration,
des demandes
spéciales ?

Photos,
commentaires,
éloges – on
prend tout!

Racontez-nous au
[redaction@
curiummag.com](mailto:redaction@curiummag.com)
On pourrait partager
vos bons coups dans
nos réseaux!



Fiches pédagogiques
#104 _ mars 2024

CURIUM

Fiche pédagogique conçue par Félix Lemay

→ Trip de bouffe

Cette activité savoureuse et pleine de mordant propose aux élèves de développer un concept publicitaire mettant en vedette un aliment ou une recette originale. Pour ce faire, les élèves devront se familiariser avec le guide alimentaire canadien, découvrir l'implication des cinq sens dans la gastronomie et s'inspirer de différentes stratégies promotionnelles éprouvées dans l'industrie alimentaire. Dans le cadre de ce projet, les élèves auront à produire une vidéo culinaire, à créer un message publicitaire à l'aide des arts, à rédiger un texte et à réfléchir à des questions éthiques portant sur la consommation et l'alimentation.



Compétence en science : communiquer avec le langage des sciences et de la technologie

Compétences en français : lire et apprécier des textes variés, écrire des textes variés

Compétence en art plastique : création d'images médiatiques et d'images personnelles

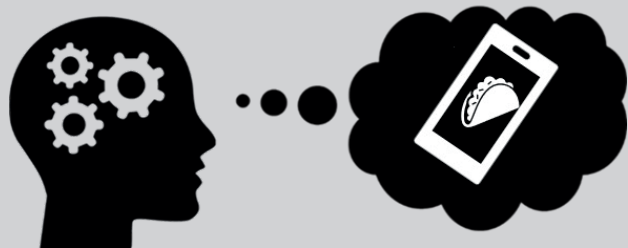
Compétence en culture et citoyenneté québécoise : réfléchir sur des questions éthiques

Activation des connaissances antérieures

1. L'enseignant.e peut amorcer l'activité en questionnant les élèves quant à leurs habitudes alimentaires et leurs préférences en matière de cuisine. Pour éveiller les esprits et les estomacs, on peut également présenter des vidéos ou images de recettes à l'écran avant d'interroger les élèves. Les questions suivantes peuvent alimenter la discussion de groupe :

- Est-ce qu'il vous arrive de cuisiner à la maison?
Qui est la personne qui cuisine le plus chez vous?
- Essayez-vous de reproduire des recettes qui proviennent des réseaux sociaux?
Si oui, les résultats sont-ils satisfaisants?
- Quel est votre repas préféré?
En règle générale, quel type de nourriture vous ouvre le plus l'appétit?
- Dans vos mots, décrivez votre repas parfait. Croyez-vous que le lieu, l'ambiance ou la compagnie a un impact sur votre appréciation de la nourriture?

2. L'enseignant.e invite les élèves à faire la lecture du dossier « **Trip de bouffe** » aux pages 11 à 19 du magazine *Curium* du mois de mars 2024. Les élèves peuvent lire le dossier dans son intégralité ou lire certaines sections. Lorsque la lecture est terminée, l'enseignant.e effectue un retour en grand groupe et présente l'activité.



Mise en contexte:

Dans le cadre de cette activité, vous endosserez le rôle d'entrepreneur-euse-s dans le domaine de l'alimentation. Votre mission? Promouvoir le guide alimentaire canadien à l'aide de recettes et de concepts originaux.



Cela fait presque cinq ans que vous avez lancé votre populaire blogue de cuisine, dans lequel vous publiez quotidiennement des recettes originales et des astuces culinaires. Au fil des ans, vous avez investi différentes plateformes et réseaux sociaux. Aujourd'hui, vous comptez vos abonné-e-s par milliers. Une équipe dynamique et branchée vous aide à produire vos contenus et à tester vos recettes. C'est avec surprise et grande joie que vous recevez un appel de Santé Canada. L'institution gouvernementale souhaite valoriser le guide alimentaire canadien et aimerait vous embaucher pour en faire la promotion. Vous et votre équipe acceptez de relever le défi!



3. Votre mandat pour Santé Canada est de produire une recette et une vidéo culinaire qui valorisent le guide alimentaire canadien. L'organisme souhaite que vous concentriez vos efforts sur un type de clientèle. En équipe, faites un choix dans la liste suivante. Attention! Vous devrez respecter les contraintes associées à votre choix.

Recettes pour personnes pressées



On souhaite proposer des recettes équilibrées et faciles à préparer, afin de répondre aux besoins de ces personnes pour qui le facteur temps est un enjeu dans la cuisine.

Contrainte :

Les recettes doivent pouvoir se cuisiner en 30 minutes ou moins.

Recettes pour les personnes végétariennes et véganes



On souhaite aider les personnes végétariennes ou véganes à respecter les recommandations quotidiennes pour l'apport en protéine, tout en respectant leur régime alimentaire.

Contrainte :

Les recettes ne doivent pas utiliser de viande ni de produits animaliers.

Recettes pour les élèves, les étudiant-e-s et les milieux scolaires



On souhaite encourager les élèves et les entreprises œuvrant dans les milieux scolaires à adopter des menus nutritifs et frais, qui sauront également stimuler les papilles.

Contrainte :

La somme des coûts des ingrédients pour une seule portion ne doit pas dépasser 5,00 \$.

Recettes pour les personnes sportives et les athlètes



On souhaite encourager les athlètes à cuisiner des repas et des collations maison qui combleront leurs besoins énergétiques élevés et leur permettront de soutenir des efforts intenses.

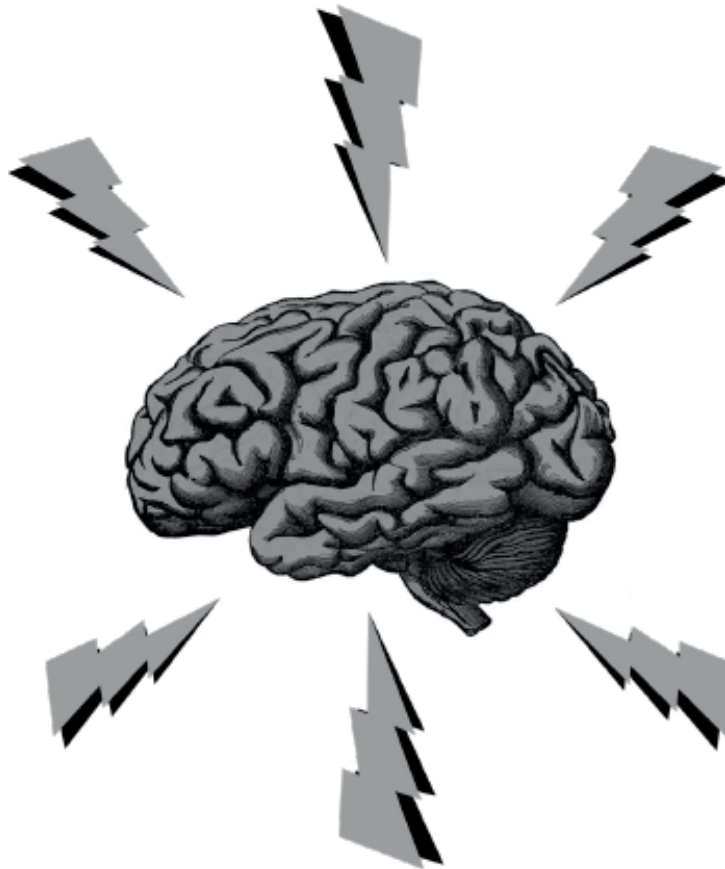
Contrainte :

Les collations et les repas doivent être riches en glucides et pouvoir se transporter facilement.



4. En équipe, réalisez une tempête d'idée portant sur votre stratégie de communication et de publicité qui mettra en valeur vos recettes et le guide alimentaire canadien :

- Pensez-vous qu'il sera facile de respecter la contrainte?
- Quel genre d'ingrédients pensez-vous utiliser dans la composition de vos recettes?
- Comment rejoindrez-vous votre public cible?
- Quels médias comptez-vous utiliser pour interpeller les gens?
- Quel genre d'expérience culinaire proposerez-vous?
Comment incluez-vous l'usage des cinq sens dans la dégustation de vos recettes?





5. Les recherches scientifiques indiquent que les cinq sens ont tous un rôle important à jouer pour vivre une expérience culinaire de qualité. Comment comptez-vous stimuler les cinq sens des gens à l'aide de vos recettes et de vos astuces culinaires? Indiquez le plus précisément possible dans les tableaux suivants comment chaque sens interviendra dans la dégustation de vos recettes.



Quel rôle doit jouer la vue dans votre expérience culinaire?



Quel rôle doit jouer l'odorat dans votre expérience culinaire?



Quel rôle doit jouer l'ouïe dans votre expérience culinaire?



Quel rôle doit jouer le toucher dans votre expérience culinaire?



Quel rôle doit jouer le goût dans votre expérience culinaire?



6. Le saviez-vous? La cuisine, c'est de la chimie! Inspirez-vous des règles et des normes d'un rapport de laboratoire pour préparer votre expérience culinaire :

- Quel est le but de l'expérience culinaire que vous proposez :

- Quel est le matériel nécessaire à la réalisation de votre recette :

- Quels sont les ingrédients nécessaires à la réalisation de votre recette ?
Pensez à indiquer le prix des ingrédients.

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>



- Quelles sont les manipulations nécessaires à la réalisation de votre recette ?

1

2

3

4

5

6

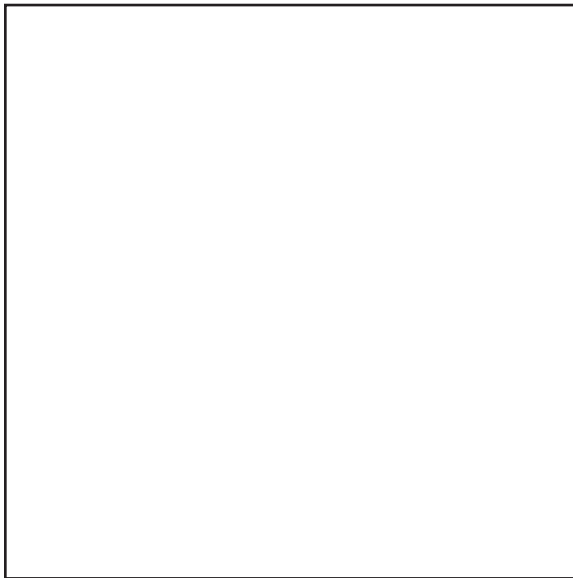
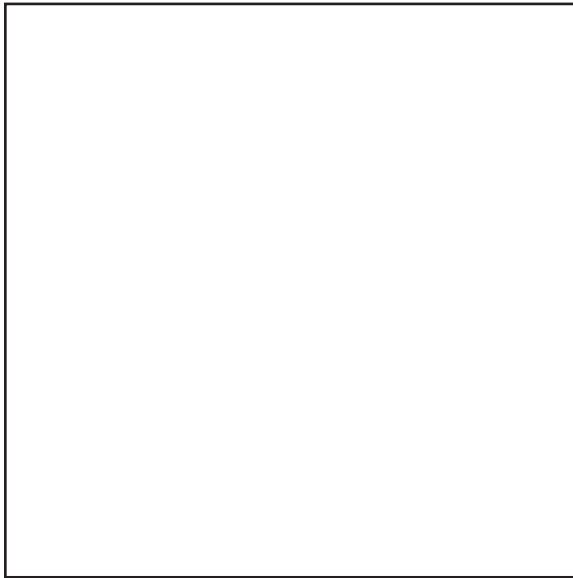
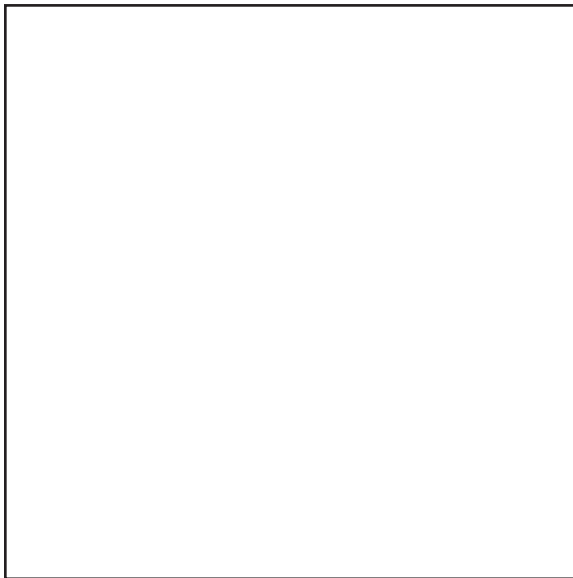
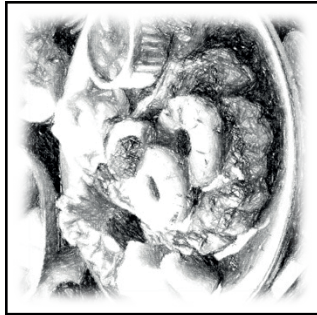
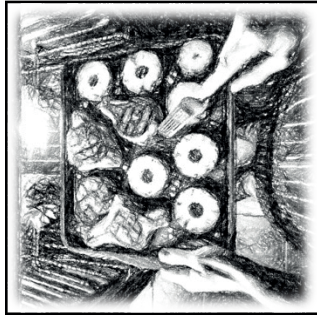
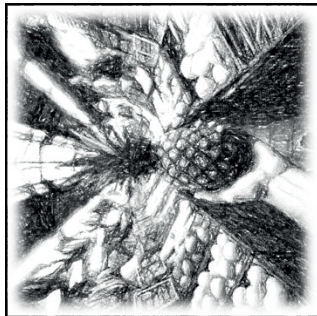
7

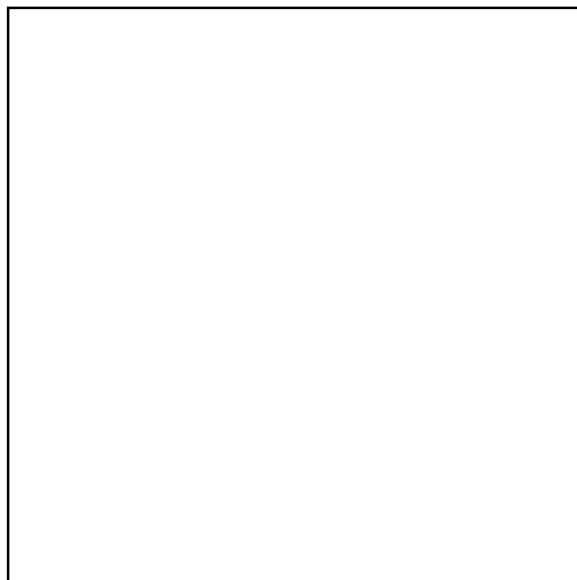
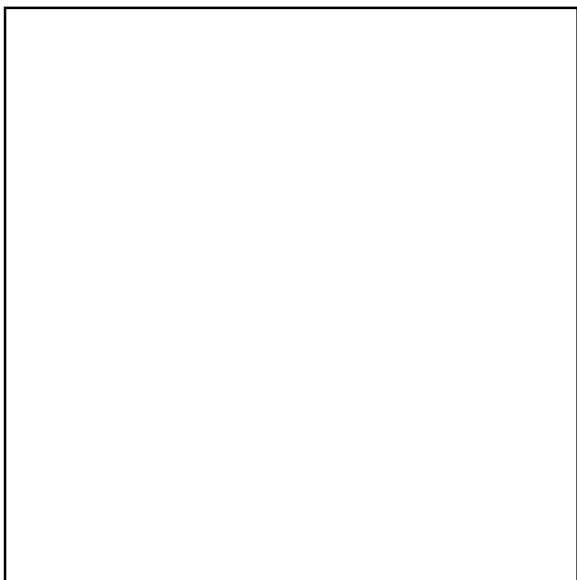
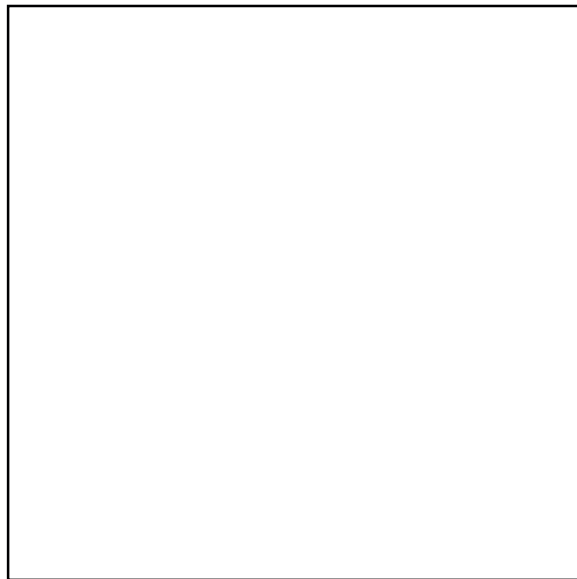
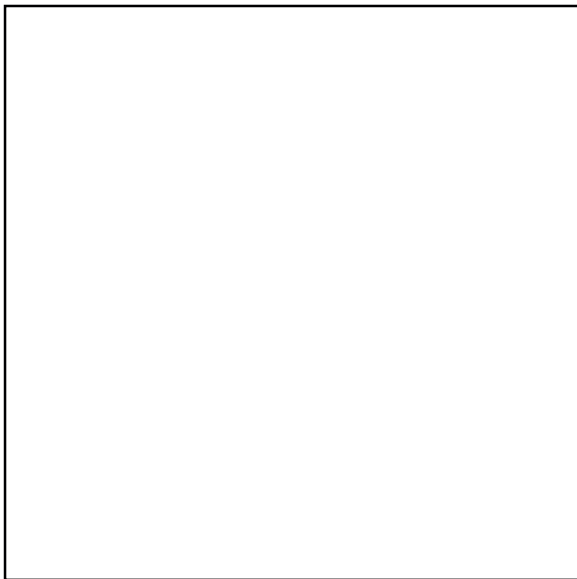
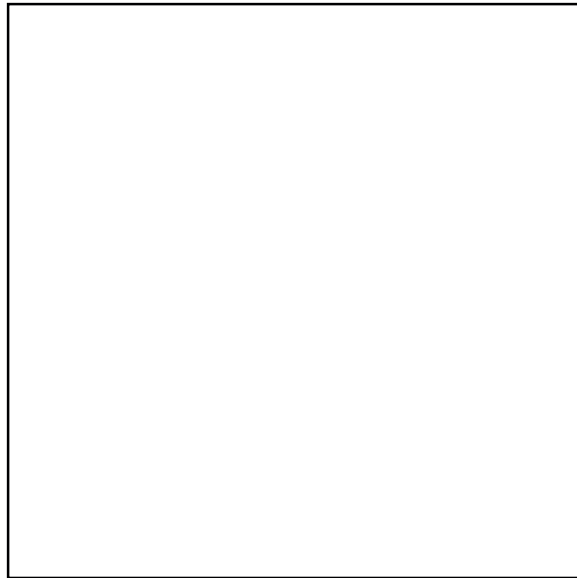
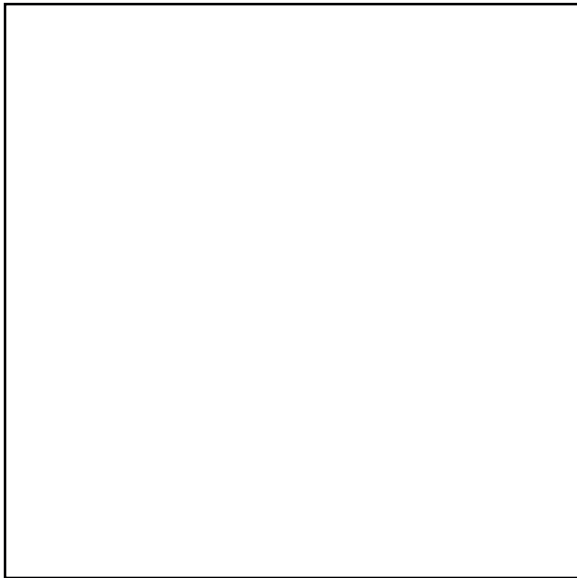
8

9

10

7. Réalisez un scénarimage (*story-board*) de votre vidéo de cuisine en dessinant des croquis qui représentent la réalisation de votre recette, plan par plan. N'hésitez pas à inclure des détails techniques utiles au tournage dans les espaces entre les carrés.

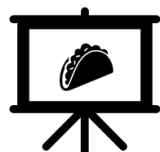
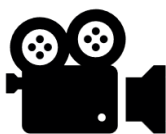






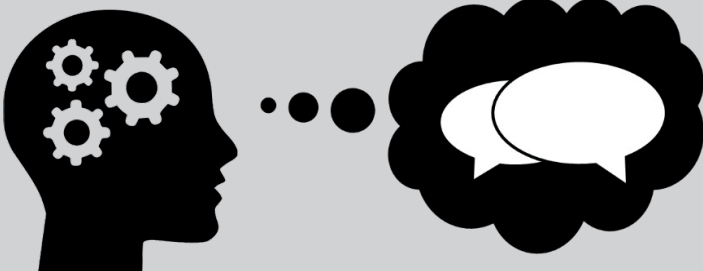
9. Présentez votre vidéo à vos camarades de classe.
Pensez à inclure les informations suivantes dans votre présentation :

- Comment votre vidéo fait-elle la promotion du guide alimentaire canadien ?
- Comment s'est déroulé le tournage de votre vidéo ?
- Avez-vous respecté les contraintes liées à votre scénario ?



Réinvestissement :

On peut organiser un dîner collectif où il est possible de goûter les différentes recettes des élèves. Pour ajouter de l'ambiance, on peut organiser un concours culinaire et couronner l'équipe qui aura conçu le plat le plus savoureux.



Mise en contexte:

Pour cette activité de débats et de réflexions, vous devrez affiner votre sens critique et mettre en pratique vos talents d'orateurs et d'oratrices.

10. Chacune des questions suivantes peut faire l'objet d'un débat ou d'une discussion en classe. L'enseignant-e s'assure de modérer les interventions des élèves et de faire respecter le droit de parole.

Suivre les recommandations du guide alimentaire canadien est-il à la portée de tous les ménages et de toutes les bourses? Justifiez votre réponse.



D'après vous, est-ce que la manière dont la nourriture est représentée sur les réseaux sociaux fait la promotion d'une alimentation saine? Justifiez votre réponse.



→ Le troisième lien

Cette activité ancrée dans l'actualité propose aux élèves d'étudier différents types de transport en commun et de proposer un projet pour la ville de Québec. Pour ce faire, les élèves devront étudier les besoins de la capitale québécoise, réaliser une revue de presse portant sur les projets de transport collectif et prendre position sur différents enjeux financiers liés au développement du transport en commun. Dans le cadre de ce projet, les élèves auront à rédiger un texte et à réfléchir à des questions éthiques portant sur les projets de transport au pays.



Compétence en science : communiquer avec le langage des sciences et de la technologie

Compétences en français : lire et apprécier des textes variés, écrire des textes variés

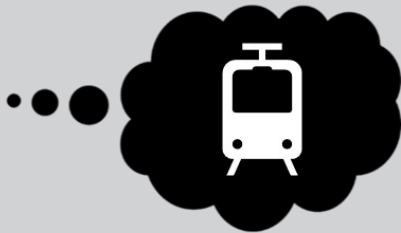
Compétence en art plastique : création d'images médiatiques et d'images personnelles

Compétence en éducation financière : prendre position sur un enjeu financier

Compétence en culture et citoyenneté québécoise : réfléchir sur des questions éthiques

Activation des connaissances antérieures

1. L'enseignant-e peut amorcer l'activité en questionnant les élèves quant à leurs habitudes de transport. Sont-ils des adeptes du transport en commun? Dans leur ville ou leur région, le transport collectif est-il développé ou accessible? Les questions suivantes peuvent alimenter la discussion de groupe :
 - Trouvez-vous qu'il est agréable de circuler en autobus ou en train?
 - D'après vous, pourquoi le transport en commun est-il moins développé en Amérique qu'en Europe ou ailleurs dans le monde?
 - Faut-il consulter la population avant de mettre en place un nouveau réseau de transport? Justifiez votre réponse.
 - Pourriez-vous envisager de ne pas acheter de voiture plus tard si le transport en commun était accessible et efficace dans votre région?
2. L'enseignant-e invite les élèves à faire la lecture de l'info doodle «**3^e lien**» à la page 26 du magazine *Curium* du mois de mars 2024. Lorsque la lecture est terminée, l'enseignant-e effectue un retour en grand groupe et présente l'activité.



Mise en contexte:

Dans le cadre de cette activité, vous endosserez le rôle d'ingénieur-e-s de la circulation routière. Votre mission? Proposer un projet de transport collectif pour la ville de Québec.



Vous travaillez pour une entreprise d'ingénierie de la circulation routière. Votre entreprise propose des solutions et des projets structurants pour optimiser la circulation des véhicules et des piétons. Votre firme est contactée par le ministère des Transports du Québec, afin de développer un projet de transport collectif dans la ville de Québec. Après de nombreuses consultations publiques et plusieurs séances de négociation entre les différents paliers gouvernementaux, les citoyen-e-s sont soulagé-e-s d'apprendre qu'un projet de transport en commun ira de l'avant dans la capitale. Mais lequel?



3. Afin de bien cerner les besoins de la ville de Québec en matière de transport collectif, remplissez les tableaux suivants portant sur la démographie, les lieux d'intérêts et le réseau routier de la ville.



Quelle est la démographie de la ville de Québec?
Quelle est la densité de la population?



Quels sont les points d'intérêts de la ville de Québec?
Quels sont les lieux les plus fréquentés?



Quelle est l'offre de service en transport collectif dans la ville de Québec? Quels sont les grands axes routiers de la ville?



4. En équipe, réalisez une revue de presse portant sur le **transport collectif dans la ville de Québec**. Pour ce faire, dénchez quatre articles traitant de votre sujet. Assurez-vous d'utiliser des articles provenant de médias reconnus et évitez les informations provenant des réseaux sociaux ou des blogues. Remplissez les fiches suivantes pour vous aider.

ARTICLE 1 :



Auteur·rice de l'article :



Média d'information :

Résumé de l'article :

ARTICLE 2 :



Auteur·rice de l'article :



Média d'information :

Résumé de l'article :



ARTICLE 3 :



Auteur·rice de l'article :



Média d'information :

Résumé de l'article :

ARTICLE 4 :



Auteur·rice de l'article :



Média d'information :

Résumé de l'article :

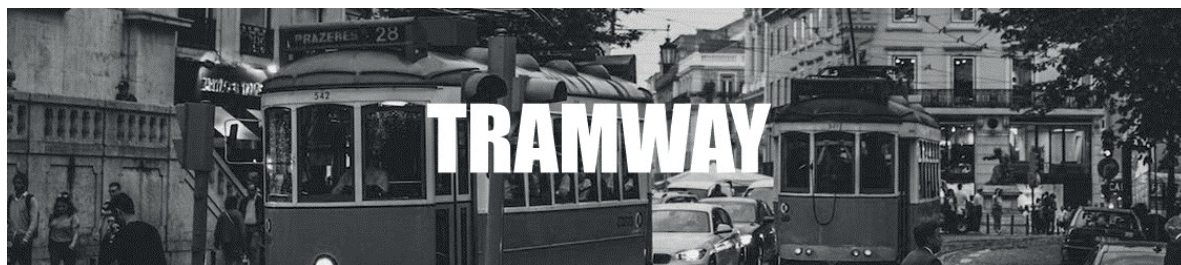
5. À l'aide des ressources informatiques de votre établissement scolaire, recherchez des points positifs et négatifs à l'implantation des transports collectifs ci-dessous.



Avantages du métro



Désavantages du métro



Avantages du tramway



Désavantages du tramway





Avantages de la navette fluviale



Empty box for listing advantages of the river ferry.

Désavantages de la navette fluviale



Empty box for listing disadvantages of the river ferry.



Avantages du train léger



Empty box for listing advantages of the light rail train.

Désavantages du train léger



Empty box for listing disadvantages of the light rail train.



6. En équipe, prenez position sur différents enjeux financiers liés au développement du transport collectif.

A. Quel est le poids du transport collectif sur les finances publiques?
Le transport en commun peut-il être rentable? Justifiez votre réponse.

B. Quels sont les enjeux liés à la mobilité et au transport dans les villes? Justifiez votre réponse.

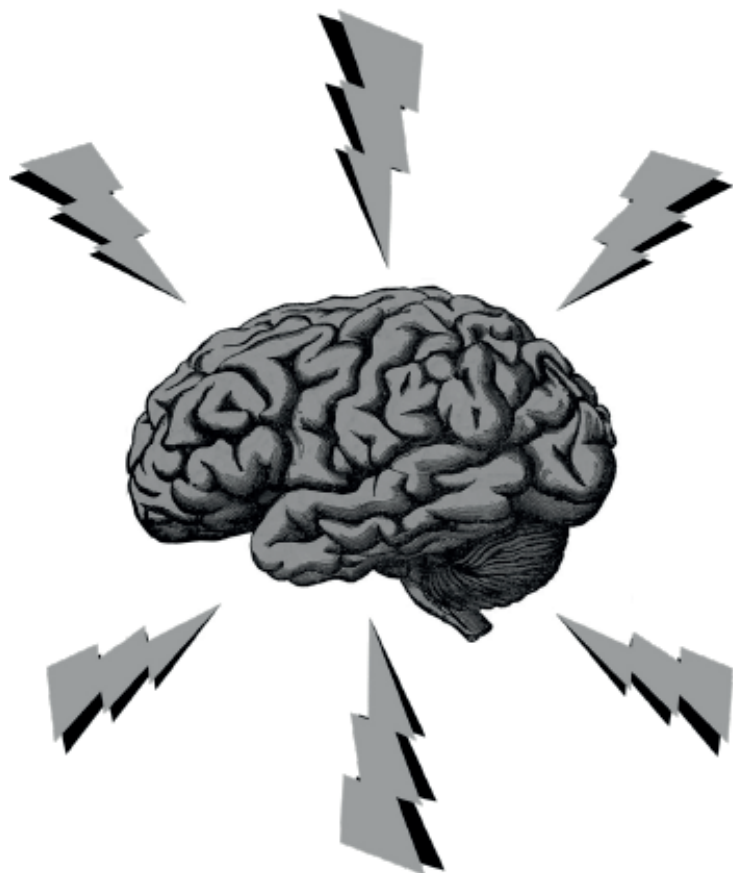
C. Quelles sont les activités économiques associées au transport en commun?
Justifiez votre réponse.

D. Quels sont les bénéfices économiques de l'utilisation du transport en commun?
Justifiez votre réponse.



7. En équipe, réalisez une tempête d'idée portant sur votre projet de transport collectif pour la ville de Québec :

- Quels sont les types de transport que vous envisagez pour la capitale nationale du Québec ?
- Quel type de transport en commun convient le mieux à la météo de cette ville ?
- La géographie de la ville présente-t-elle des défis pour l'implantation de nouveaux transports en commun ?



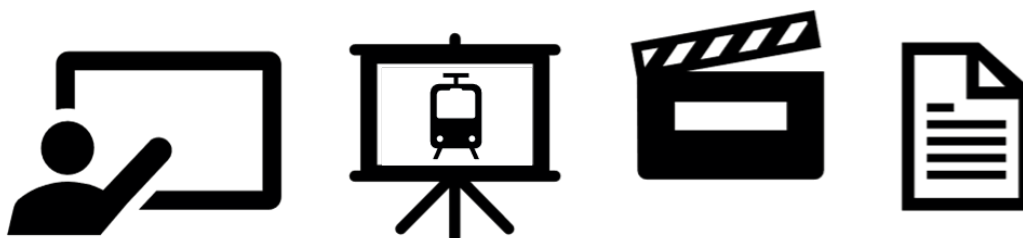


10. Dans l'espace suivant, illustrez votre concept de projet de transport en commun structurant pour la ville de Québec :



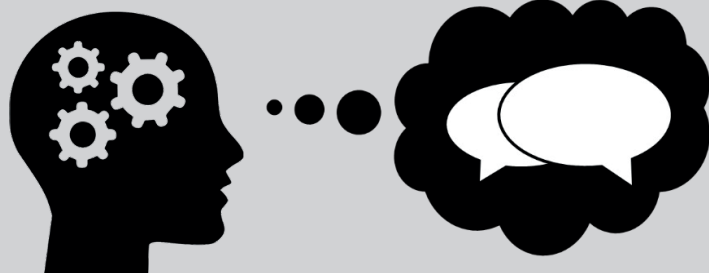
11. Présentez votre projet de transport en commun à vos camarades de classe. Voyez cette présentation comme un *pitch* de vente destiné au ministère des Transports. Saurez-vous convaincre le gouvernement que votre projet convient à la ville de Québec? N'oubliez pas d'inclure les éléments suivants dans votre présentation :

- Les avantages et les désavantages du type de transport en commun que vous proposez.
- Le tracé du réseau de transport sur la carte de la ville.
- Les articles de votre revue de presse portant sur le transport en commun dans la ville de Québec.



Réinvestissement :

L'enseignant-e peut aider les élèves à rédiger une lettre à l'intention du ministère des Transports ou de la Ville de Québec et à partager les différentes idées de projet de transport collectif pour la capitale québécoise.



Mise en contexte:

Pour cette activité de débats et de réflexions, vous devrez aiguïser votre sens critique et mettre en pratique vos talents d'orateurs et d'oratrices.

12. Chacune des questions suivantes peut faire l'objet d'un débat ou d'une discussion en classe. L'enseignant-e s'assure de modérer les interventions des élèves et de faire respecter le droit de parole.

**Pourquoi est-il si compliqué de développer le transport collectif au Canada?
Justifiez votre réponse.**



**Pourquoi le projet du troisième lien de la ville de Québec fait-il autant les manchettes?
Justifiez votre réponse.**

