

Pour nous
les profs!

Vous avez remporté un franc succès avec une de nos activités ?

Vous avez des pistes d'amélioration, des demandes spéciales ?

Photos, commentaires, éloges – on prend tout!

Racontez-nous au redaction@curiummag.com
On pourrait partager vos bons coups dans nos réseaux!



Fiches pédagogiques
#102 _ janvier 2024

CURIUM

Fiche pédagogique conçue par Félix Lemay

→ S'aimer de la tête aux fesses

Cette activité propose aux élèves de se familiariser avec les différents enjeux de santé physique et psychologique liés à l'apparence et à l'acceptation corporelle. Ils et elles découvriront comment les réseaux sociaux peuvent jouer un rôle important dans le développement de notre estime personnelle et véhiculer des standards de beautés déstabilisants. Les élèves devront élaborer une publicité ayant pour objectif de sensibiliser le public à ces enjeux, qui touchent particulièrement les ados. Dans le cadre de ce projet, les élèves devront également enrichir leur vocabulaire, réaliser une courte recherche, produire une illustration et réfléchir à des questions éthiques.



Compétence en science : communiquer avec le langage des sciences et de la technologie

Compétences en français : lire et apprécier des textes variés, écrire des textes variés

Compétence en art plastique : création d'images médiatiques et d'images personnelles

Compétence en culture et citoyenneté québécoise : réfléchir sur des questions éthiques

Activation des connaissances antérieures

1. L'enseignant.e peut amorcer l'activité en questionnant les élèves quant à leur utilisation des réseaux sociaux et les standards de beauté qui y sont véhiculés. Est-ce que les images qui circulent sur les différentes plateformes sont troublantes? On peut utiliser les questions suivantes pour stimuler la discussion :
 - Selon vous, qu'est-ce qu'est une belle personne en 2024?
 - Quels sont les standards de beauté majoritairement partagés sur les réseaux sociaux?
 - Les standards de beauté actuels riment-ils nécessairement avec un corps en santé? Justifiez votre réponse.
 - Certaines entreprises tirent-elles avantage de nos insécurités corporelles? Justifiez votre réponse.
 - Dans vos mots, qu'est-ce qu'une image corporelle saine?
2. L'enseignant.e invite les élèves à faire la lecture du dossier «**S'aimer de la tête aux fesses**» aux pages 11 à 19 du magazine *Curium* du mois de janvier 2024. Ils et elles peuvent lire le dossier dans son intégralité ou lire certaines sections. Lorsque la lecture est terminée, l'enseignant.e effectue un retour en grand groupe et présente l'activité.



Mise en contexte:

Dans le cadre de cette activité, vous endosserez le rôle de spécialiste en communication pour une agence de publicité. Votre mission? Produire une publicité marquante portant sur les enjeux de l'apparence corporelle.



Votre agence de publicité est contactée par les ministères de la Santé et de l'Éducation. Une commission parlementaire sur le bien-être numérique a statué qu'il est nécessaire de sensibiliser le public aux problèmes liés à l'estime de soi et à l'acceptation corporelle chez les jeunes. En effet, les recherches démontrent que les adolescent-e-s sont bombardé-e-s d'images qui véhiculent des standards de beauté inaccessibles sur les réseaux sociaux. Votre agence est mandatée pour sensibiliser le public à ces enjeux.



3. En équipe, construisez votre champ lexical de l'apparence et de l'estime de soi. Appuyez vos définitions à l'aide d'exemples concrets. N'oubliez pas d'indiquer vos sources.

Positivité corporelle	Définition:
------------------------------	--------------------

Source:

Neutralité corporelle	Définition:
------------------------------	--------------------

Source:

Insatisfaction corporelle	Définition:
----------------------------------	--------------------

Source:

Anorexie	Définition:
-----------------	--------------------

Source:

Boulimie	Définition:
-----------------	--------------------

Source:



4. En équipe, sélectionnez l'une des problématiques dans la liste suivante. Attention, votre choix aura un impact sur la suite de votre travail et l'élaboration de votre publicité.

Filtres trompeurs



Des études montrent que l'usage des réseaux sociaux augmente les chances d'être insatisfait-e de son apparence corporelle. On souhaite sensibiliser le public à l'importance de la diversité corporelle.

Obsession musculaire



Afin de correspondre à des standards de beauté, des gens sont prêts à consommer des suppléments protéinés et à se livrer à des diètes particulières. On souhaite **démystifier les effets des poudres protéinés** et faire la **promotion d'entraînements sains**.

Interventions esthétiques



L'importance qu'on attache à l'apparence corporelle dans l'espace public peut inciter les gens à vouloir modifier leur apparence, et ce, parfois radicalement. On souhaite **remettre en question les standards de beauté** et **sensibiliser le public aux effets de la chirurgie esthétique**.

Troubles alimentaires

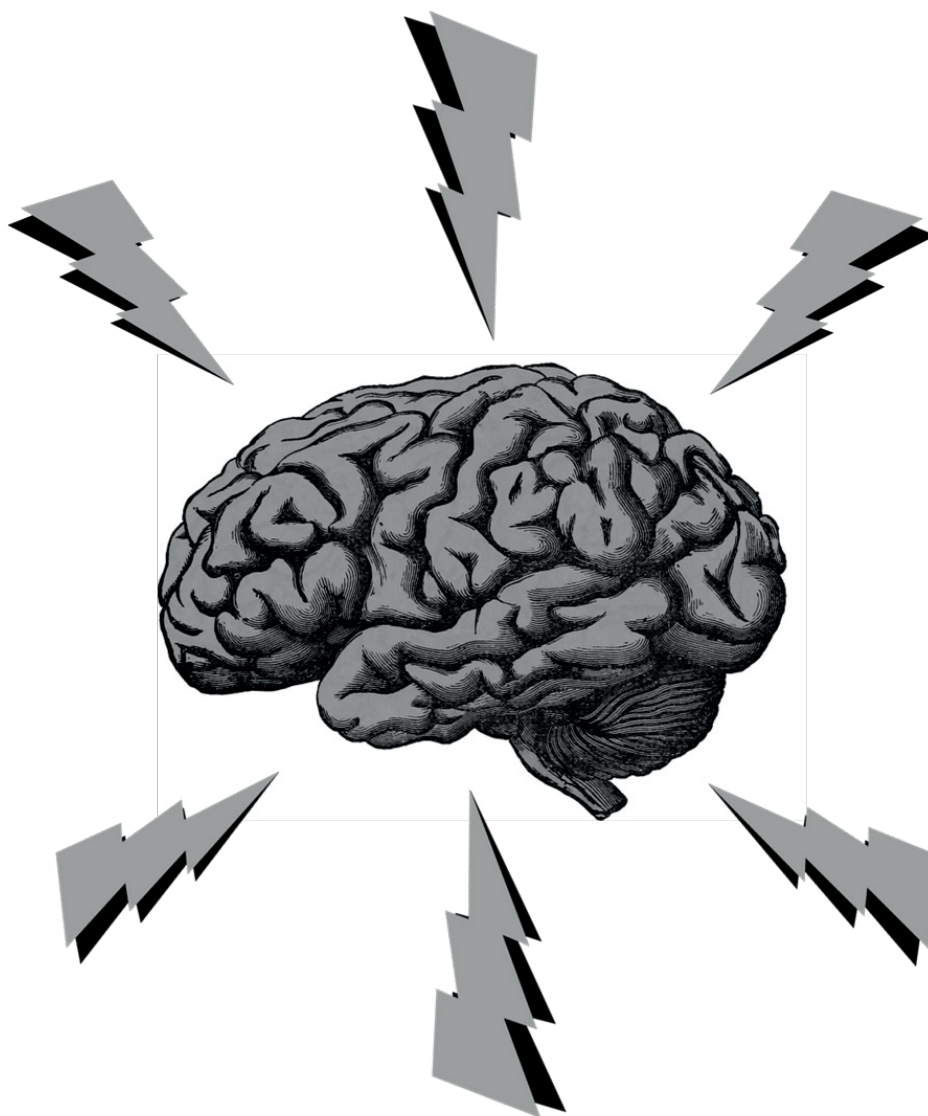


La pandémie a exacerbé les problèmes de troubles alimentaires chez les jeunes. On souhaite **sensibiliser le public aux troubles alimentaires** et faire la **promotion de ressources disponibles pour les traiter**.




5. En équipe, réalisez une tempête d'idée portant sur la création de votre publicité. Réfléchissez aux aspects suivants :

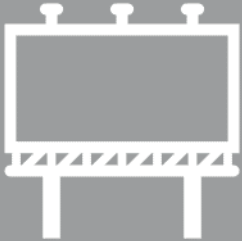
- À qui destinez-vous votre publicité?
Quelles sont les habitudes médiatiques de votre public cible?
- Quel est l'objectif de votre publicité?
Quel message souhaitez-vous diffuser?
- Comme la publicité traite de problèmes sensibles liés à l'apparence, la santé et l'estime de soi, quelles précautions prendrez-vous?
- Comment rejoindrez-vous le public (vidéo, réseaux sociaux, affiche, pancarte, dépliant, message à la radio, télévision, etc.)?







6. Remplissez les tableaux suivants pour concrétiser la création de votre publicité.
Répondez en détail et utilisez les ressources informatiques de votre école pour vous aider.

	<p>Qui sont les destinataires? Comment attirerez-vous l'attention de votre public cible?</p>
---	--

	<p>Sur quelles plateformes et/ou quels médiums sera diffusée votre publicité? Comment rejoindrez-vous le public?</p>
--	---

	<p>Quel sera le message véhiculé par votre publicité? Sur quelles recherches s'appuie votre message?</p>
---	--

	<p>Comment validerez-vous les impacts de votre publicité? Quels services offrirez-vous aux gens qui auront besoin d'information?</p>
---	--

7. Réalisez un croquis de la forme que prendra votre publicité dans l'espace suivant.
Pensez à inclure des éléments de votre recherche.

8. Rédigez un court texte explicatif, ayant pour objectif d'informer et de sensibiliser les citoyen-ne-s à la problématique précédemment sélectionnée :



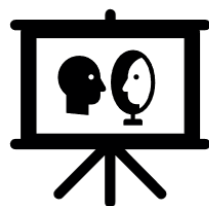
A large rectangular area with rounded corners, containing 18 horizontal lines for writing.

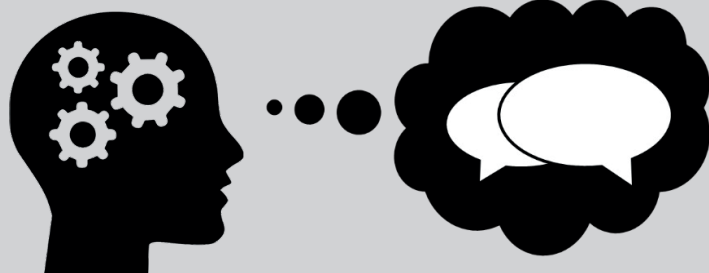
Lined writing area for notes.



9. Présentez votre publicité au reste de la classe.
Pensez à inclure les informations suivantes dans votre présentation :

- Votre public cible
- Le message véhiculé par votre publicité
- Les médias impliqués dans la diffusion de votre publicité
- Les recherches portant sur votre problématique





Mise en contexte:

Pour cette activité de débats et de réflexions, vous devrez aiguïser votre sens critique et mettre en pratique vos talents d'orateurs et d'oratrices.

10. Chacune des questions suivantes peut faire l'objet d'un débat ou d'une discussion en classe. L'enseignant-e s'assure de modérer les interventions des élèves et de faire respecter le droit de parole.

Doit-on encadrer par des lois l'usage de filtres sur les réseaux sociaux ou carrément les bannir? Quelle est la responsabilité des grandes plateformes dans le développement de l'estime personnelle des adolescent-e-s? Justifiez votre réponse.



Doit-on limiter l'usage des réseaux sociaux chez les moins de 18 ans pour des motifs de santé publique? Les réseaux sociaux ont-ils des impacts négatifs sur la santé des jeunes? Justifiez votre réponse.



→ Laver plus blanc que vert

Cette activité propose aux élèves de se familiariser avec les stratagèmes de l'écoblanchiment. Ils et elles apprendront à identifier les techniques mensongères qui permettent d'apposer des étiquettes vertes ou écologiques sur des produits pour en faciliter le commerce. Les élèves auront à élaborer une réglementation pour protéger les consommateur-trice-s. Pour ce faire, ils et elles devront s'inspirer des travaux de l'Office de la protection du consommateur. Dans le cadre de ce projet, les élèves devront également enrichir leur vocabulaire, réaliser une courte recherche, produire une illustration, rédiger un texte et réfléchir à des questions éthiques.



Compétence en science : communiquer avec le langage des sciences et de la technologie

Compétences en français : lire et apprécier des textes variés, écrire des textes variés

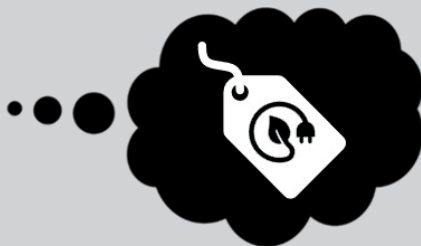
Compétence en art plastique : création d'images médiatiques et d'images personnelles

Compétence en éducation financière : prendre position sur un enjeu financier

Compétence en culture et citoyenneté québécoise : réfléchir sur des questions éthiques

Activation des connaissances antérieures

1. L'enseignant-e peut amorcer l'activité en questionnant les élèves quant à leurs processus de réflexion quand vient le temps de sélectionner un produit. Dans quelle mesure devrait-on prendre en compte les impacts environnementaux liés à la production d'un bien ? On peut utiliser les questions suivantes pour stimuler la discussion :
 - Avez-vous tendance à acheter des produits qui arborent des certifications écologiques ?
 - Existe-t-il des produits 100 % écologiques ? Si oui, lesquels ?
 - Pourquoi certaines marques ou entreprises insistent-elles sur l'environnement dans leurs publicités ?
 - Que savez-vous du concept d'écoblanchiment ?
2. L'enseignant-e invite les élèves à faire la lecture de l'Espace vert « **Laver plus blanc que vert** » aux pages 24 à 26 du magazine *Curium* du mois de janvier 2024. Lorsque la lecture est terminée, l'enseignant-e effectue un retour en grand groupe et présente l'activité.



Mise en contexte:

Dans le cadre de cette activité, vous endosserez le rôle de fonctionnaire à l'Office de la protection du consommateur. Votre mission? Produire une réglementation pour protéger les citoyen·ne·s de l'écoblanchiment.



De nombreuses plaintes sont acheminées à l'Office de la protection du consommateur en lien avec l'écoblanchiment de certains produits disponibles sur les tablettes. Des citoyen·ne·s remarquent que de nombreux produits arborant une apparence écologique sont finalement trompeurs et ne respectent en rien l'environnement. Beaucoup de gens aimeraient faire un choix éclairé avant de consommer et se sentent démunis. On vous demande de soumettre la première version d'une nouvelle réglementation pour protéger les consommateur·trice·s au pays.



3. Afin de bien cerner le phénomène de l'écoblanchiment, familiarisez-vous avec ses différentes techniques répandues sur le marché. En équipe, identifiez des produits ou des entreprises qui recourent à différents stratagèmes d'écoblanchiments à des fins commerciales.



• Identifiez trois produits ou entreprises ayant une étiquette écologique **ambiguë** :

• Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours à l'**éco-rinçage** :

• Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours à une **alliance éco-bidon** :

• Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours à un **compromis caché** :

• Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours à la stratégie du **renversement de faute** :

• Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours au **manque de preuve** :



- Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours au **mensonge** :

- Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours à la **non-pertinence** :

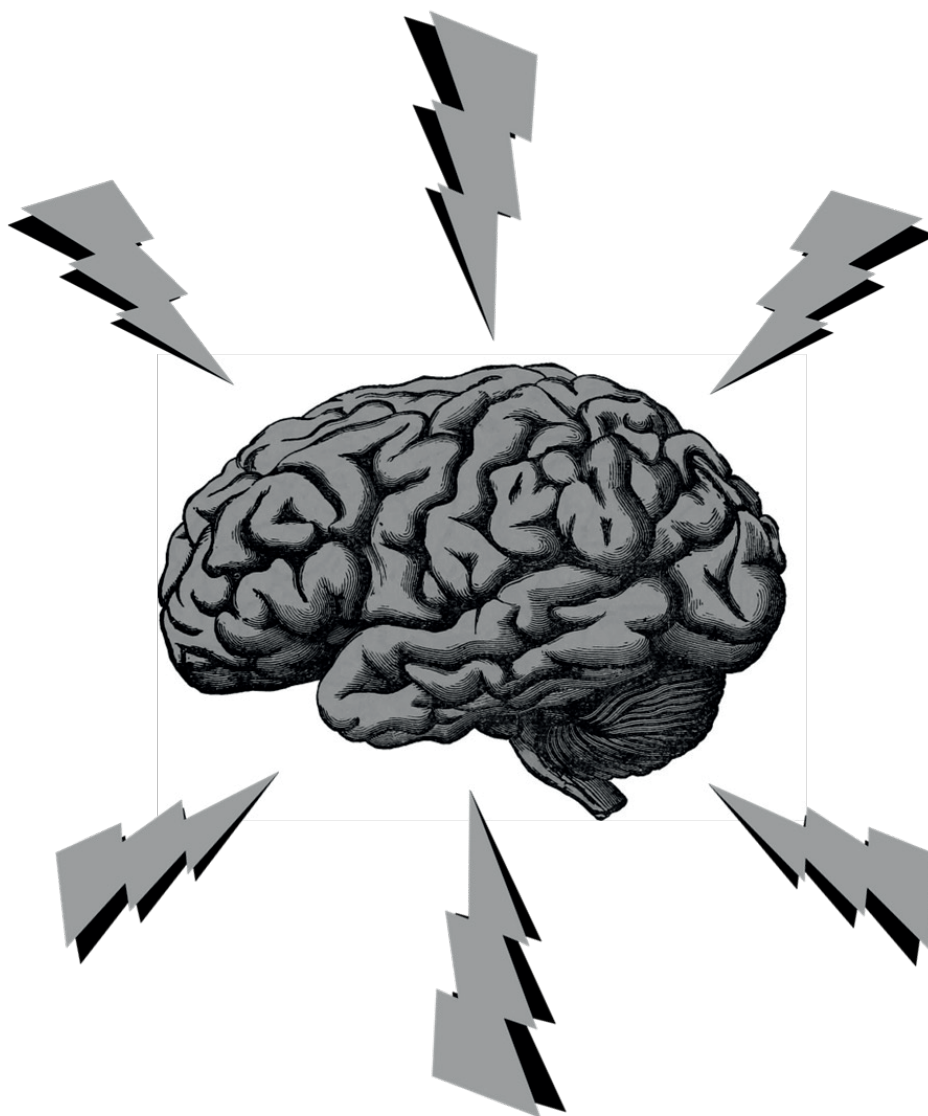
- Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours aux **faux labels** :

- Identifiez trois produits ou entreprises qui ont recours au **moindre mal** :







4. En équipe, réalisez une tempête d'idée portant sur une **réglementation sur l'écoblanchiment**. Réfléchissez aux aspects suivants :

- Existe-t-il déjà des réglementations sur l'écoblanchiment dans le monde?
- Quels sont les impacts de l'écoblanchiment sur les consommateur·trice·s?
- Existe-t-il des recours contre les entreprises qui utilisent l'écoblanchiment?
- Comment évaluer correctement l'impact d'un produit sur l'environnement?





5. Remplissez les tableaux suivants pour concrétiser la création de votre réglementation.
Répondez en détail et utilisez les ressources informatiques de votre école pour vous aider.

	<p>Quels seront les grands principes de la réglementation sur l'écoblanchiment ?</p>
	<p>Comment ferez-vous pour informer et éduquer les citoyen-ne-s par rapport au phénomène de l'écoblanchiment et à la nouvelle réglementation ?</p>
	<p>Comment s'exercera la surveillance des commerces et des entreprises quant à l'utilisation de l'écoblanchiment avec la nouvelle réglementation ?</p>
	<p>Globalement, comment seront protégé-e-s les citoyen-ne-s avec l'adoption de cette réglementation ?</p>

6. Conformément aux principes de votre réglementation, produisez un exemple de produit qui respecterait les règles en matière d'écoblanchiment. Ce produit pourra être présenté aux consommateur·trice·s en guise d'exemple pour les informer.

7. En équipe, rédigez votre réglementation sur l'écoblanchiment.
Soyez précis-es et n'hésitez pas à vous inspirer de lois préexistantes pour protéger les consommateurs :

*Office de la protection du consommateur :
www.opc.gouv.qc.ca/



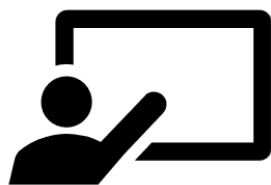
A large rectangular area with rounded corners, containing 20 horizontal lines for writing.

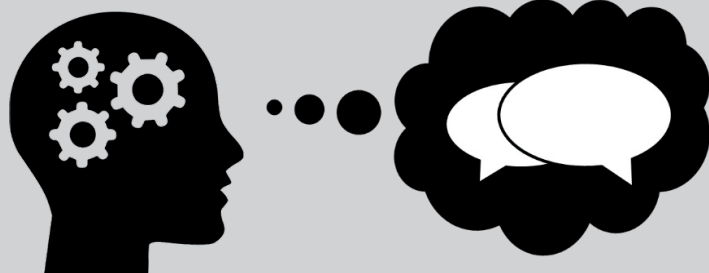
Lined writing area for notes.



8. Présentez votre réglementation sur l'écoblanchiment au reste de la classe.
Pensez à inclure les informations suivantes dans votre présentation :

- Des exemples d'écoblanchiment
- Votre réglementation et ses ramifications
- Les méthodes pour informer et éduquer les citoyen-ne-s
- Les mécanismes de surveillances pour encadrer les entreprises
- Les avantages et les bienfaits de la réglementation pour les consommateur-trice-s



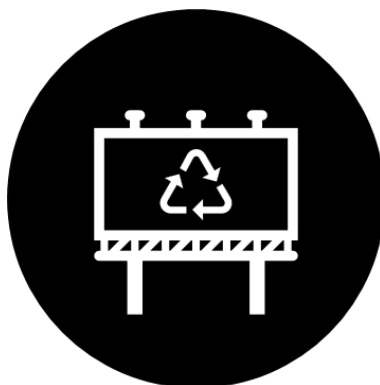


Mise en contexte:

Pour cette activité de débats et de réflexions, vous devrez aiguïser votre sens critique et mettre en pratique vos talents d'orateurs et d'oratrices.

9. Chacune des questions suivantes peut faire l'objet d'un débat ou d'une discussion en classe. L'enseignant-e s'assure de modérer les interventions des élèves et de faire respecter le droit de parole.

Sans intervention de l'État, sommes-nous sans défense face aux stratégies d'écoblanchiment employées par les entreprises? Justifiez votre réponse.



Comment lutter contre la désinformation climatique et environnementale? Justifiez votre réponse.

