

## 通販カタログ『ピープル・ツリー2014夏増刊号』発行のお知らせ

フェアトレードの専門ブランド「ピープル・ツリー」は4月下旬、夏のフェアトレード・ファッションを紹介する『ピープル・ツリー 2013夏増刊号』を発行しました。商品はカタログのほか、ピープル・ツリーオンラインサイト、直営店（自由が丘、モザイクモール港北）、および全国の取扱店で発売中です。



## ピープル・ツリー 2014夏増刊号

夏のコレクションのテーマは「Slow Elegance」。木版のろうけつ染めや、手織りのレースストライプ、新緑から盛夏を感じさせる自然と溶け込むような着心地の良いドレス。夏の装いをぐっとアップグレードするコレクションです。

ハンディクラフトは「Elements of Happiness」をテーマに、生活の中で幸せをもたらすものをイメージし、フルーツモチーフやビタミンカラーを基調としたエネルギーあふれるコレクションが完成しました。

価格：300円（税込） 判型：A4 / 66ページ

## Special Collection スペシャル・コレクション

## ●モデルのアンジェラとのコラボレーションドレス



手織りブロック刺繍ドレス

アンジェラとコラボレーションしてつくった手織りブロック刺繍ドレスに注目です。製作にあたり、ピープル・ツリーの生産者パートナーであるバングラデシュのタナパラ・スワローズを訪問したアンジェラ。インタビュー記事も充実しています。

Angela xx

## ●シメオン ファラー × ピープル・ツリー



ローズリーフ・チュニック

今シーズンからスタートする「シメオン ファラー」とのコラボレーションは、哲学的でユニークな世界観が魅力。ロマンティックなメッセージトップスやドレスが印象的。



SIMEON FARRAR

## ●TATAMI × ピープル・ツリー



引き続き人気のシューズブランド、TATAMIとのコラボレーションは淡い色合いのダッカ織りサンダルが夏らしいアイテム。

TATAMI®

## ●ファッション・サミット in Blue Moon



リージャパン取締役 細川氏、パタゴニア日本支社長 辻井氏など、エシカル・ファッションに関わりの深いリーダーたちが葉山の海の家「ブルームーン」に集い行われたファッション・サミットのレポートも。

■ピープル・ツリー [www.peopletree.co.jp](http://www.peopletree.co.jp)

ピープル・ツリーは、人と地球にやさしい貿易「フェアトレード」を行う会社「フェアトレードカンパニー」のブランド名です。アジア、アフリカ、南米の10ヶ国、約150団体が手作りで生産した、自然素材を活かした衣料品やアクセサリ、雑貨、食品などを扱っています。ピープル・ツリーは、WFTO（世界フェアトレード機関）の認証を受けており、経済的・社会的に立場の弱い人びとに仕事の機会をつくりだすことで、彼らが自らの手で自立できるよう支援しています。また、母体NGO「グローバル・ヴィレッジ」とともにフェアトレードの普及、啓発活動を行っています。

本プレスリリースや取材の申し込みに関するお問い合わせは：

ピープル・ツリー（担当：川村、鈴木） 電話：03-5731-6671 ファックス：03-5731-6677 メール：[pr@peopletree.co.jp](mailto:pr@peopletree.co.jp)

※リリース内の写真の使用についてはお問い合わせください

