

People Tree

【プレスリリース】

2011年10月25日

広がるピープル・ツリーの秋冬限定「フェアトレード・チョコレート」 いよいよ販売開始！



食べる人においしさを、つくる人にやさしさをもたらすピープル・ツリーのフェアトレード・チョコレート Photos: Miki Alcalde / People Tree

フェアトレードの専門ブランド「ピープル・ツリー」は、世界中から厳選したこだわりの原料からつくられたフェアトレード・チョコレート 50g シリーズ、およびハートチョコ・ピンク MIX の販売を開始しました(商品情報は次頁)。ピープル・ツリー モザイク銀座阪急店では10月25日より、自由が丘店では26日より店頭で販売開始、通信販売(カタログ、オンライン、モバイル)でも販売を開始しています。また、全国の取扱店でも順次販売を開始しています。

■ 今年は「無印良品」でも販売！

1995年の販売開始から毎年ファンを増やしているピープル・ツリーのフェアトレード・チョコレート。コンビニエンスストアなど身近なお店での取扱いも始まり、フェアトレード・チョコレートを日々のお買い物の中で目にする機会が増えてきました。今シーズンは、(株)良品計画が、「日常のいいもの」を世界中から探し、紹介するプロジェクト「Found MUJI」でも取扱いが決定。11月9日より全国21店舗の無印良品で販売を開始します。

■ 大学生が発信！フェアトレード・チョコレートを使った地域活性化プロジェクト「まちチョコ」

「まちチョコ」は、市民から募集したデザインを、大学生がオリジナルパッケージのフェアトレード・チョコレートにアレンジし販売することで、フェアトレードの普及と地域活性化を目指すプロジェクト。2007年に一橋大学のフェアトレード推進団体「ラポンテ」が、国立市で活動を開始したのが始まりでした。現在では参加大学が増え、関東、関西あわせて約20の大学がまちチョコの制作を行い、大学の学園祭や各地域の喫茶店などで販売しています。ピープル・ツリーのフェアトレード・チョコレートは、一橋大学の「ラポンテ」オリジナルパッケージに身を包んで国立市内のカフェや雑貨店などで11月1日より販売されるほか、その他複数の大学でも取扱いが決まっています。



今シーズンの「ラポンテ」オリジナルパッケージ

■ フェアトレードで生活が変わった。ボリビアでカカオ豆を栽培する生産者のストーリー

ボリビアのカカオ豆生産者団体「エル・セイボ」の生産者をインタビューし、フェアトレードによってどう生活が変わったかを聞いてみました。

ペドロ・ベルナベさん(62歳)

■ エル・セイボに入った時期と理由

エル・セイボが創設される4年前の1974年に協同組合を初めて結成しました。それまではいつも不利な状況に追いやられていました。1974年から1978年までは、生産物を民間企業に売っていましたが、彼らは自分たちの有利になるように豆を測ったり、支払いが遅れることもありました。

■ エル・セイボのメンバーになって、暮らしや家族の状況はどう変わりましたか。

新しいことをたくさん学び、農家として成長しました。もうつけこまれる心配がありません。

■ 日本のお客様へのメッセージ

ピープル・ツリーのチョコレートが、私を含めこのコミュニティの農家が生産したカカオを使って作られていることに特別な感情を覚えます。日本の皆さんにはこれからも、オーガニックのカカオを使い、健康によいピープル・ツリーのチョコレートを食べ続けていただきたいと思います。



© Miki Alcalde / People Tree

【商品情報】

チョコレート・バー(50g) 各 ¥290(税込)

1. 【オーガニック・ビター】 カカオ分量 58%以上。ほのかな苦味が癖になる本格派の味わい。有機 JAS 認証取得。
2. 【ミルク】 口当たりまろやかな定番チョコレート！子どもたちにも大人気です。牛のパッケージもキュート。
3. 【ヘーゼルナッツ】 ぎゅぎゅつまったヘーゼルナッツのサクサクした食感がたまらない、満足の一枚。
4. 【オレンジ】 オレンジのさわやかな風味とミルク・チョコレートのまろやかさが絶妙のコンビネーション。
5. 【ホワイト・クリスピー】 ホワイト・チョコに、香ばしいアーモンドのクリスピーをプラスした、とろける甘さと香ばしさ。
6. 【レーズン&カシューナッツ】 砕いたカシューナッツのサクサク感と甘酸っぱいレーズンがバランスよくマッチ。
7. 【シナモン】 スリランカで栽培されたスパシーなシナモンが香り高いチョコレート。
8. 【コーヒー】 フェアトレード・コーヒーの粉末を練りこんだミルク・チョコレートがさわやかな大人の味わい。



フィリング入りチョコレート(100g) 各 ¥580(税込) ※11月下旬~12月上旬頃入荷予定

9. 【ラム】 芳醇な味わいのラム酒入りフィリング。お酒との相性もいい大人の味。
10. 【カプチーノ】 口の中でふわっと広がり溶けあうエスプレッソとミルクの味わい。ヘーゼルナッツ・パウダーが後味を引き立てる。
11. 【プラリネ】 風味豊かなヘーゼルナッツ・パウダーを練りこんだフィリングが入ってしっとりとした味わい。



ハート・チョコ ピンク MIX(250g) ¥2,400(税込)

ハート型にかたどったひとロサイズのミルクチョコレート。
小分けしてプレゼントするのにぴったりです。一袋に約 60 粒入り。



チョコレートの特設サイト(URL 下記)より、ラッピングに使えるメッセージ付きカードがダウンロードできます。

■ フェアトレード・チョコレート特設サイト www.peopletree.co.jp/choco

フェアトレード・チョコレートのより詳しい情報から、イベントや催事販売などの最新ニュース、フェアトレードのメッセージを伝えるカードやラッピング・グッズのダウンロードまで、幅広い情報を掲載しています。随時新情報をアップデートしていきます。

■ ピープル・ツリーについて www.peopletree.co.jp

ピープル・ツリーは、人と地球にやさしい貿易<フェアトレード>を行う会社「フェアトレードカンパニー」のブランド名です。ピープル・ツリーはアジア、アフリカ、南米の 10ヶ国、40 団体が手作りで生産した、自然素材を活かした衣料品やアクセサリー、食品、雑貨などを扱っています。ピープル・ツリーは、WFTO(世界フェアトレード機関・www.wfto.com)の認証を受けており、公正な価格の支払いやデザイン・技術研修の支援、継続的な注文を通じて、環境を害さない持続可能な生産を支えています。イギリスでは 2001 年設立の姉妹会社「People Tree Ltd」が展開しています



取材のお申し込み、商品に関するお問い合わせ先

ピープル・ツリー(担当: 高井)
Tel. 03-5731-6671 Fax. 03-5731-6677
E-mail. pr@peopletree.co.jp