

Vorwort der Herausgeber

Teil 1

Der Blick in die Theorie – Nachhaltige Entwicklung im Tourismus	13
--	----

Roger Wehrli, Martin Barth

Einleitung	1	14
Aufbau	1.1	15
Nachhaltigkeit im Tourismus	1.2	16
Der Interdisziplinäre Schwerpunkt Tourismus und nachhaltige Entwicklung der Hochschule Luzern	1.3	20

Olivia Amstad, Jürg Stettler, Roger Wehrli

Nachhaltigkeit als Verantwortungsfrage	2	24
Die drei Ebenen der Verantwortung	2.1	24
Verantwortung des Einzelnen	2.2	27
Verantwortung des Unternehmens	2.3	28
Verantwortung des Staates	2.4	30

Roger Wehrli, Martin Barth, Olivia Amstad

Verständnis der Hochschule Luzern einer nachhaltigen Entwicklung im Tourismus	3	34
Ökologische Dimension	3.1	34
Gesellschaftliche Dimension	3.2	37
Ökonomische Dimension	3.3	40

Seite

Teil 2

Der Blick zurück –
eine Auswahl an Projekten aus dem IS Tune

45

46 **1**

Einleitung

Roger Wehrli

48 **2**

Gibt es eine Nachfrage nach nachhaltigem Tourismus?

Claudia Acklin

53 **3**

Hotel Verkehrshaus – Hotel der Zukunft

Roger Wehrli

60 **4**

Wie können nachhaltige Angebote dem Kunden effektiv kommuniziert werden?

Franziska Nyffenegger

64 **5**

Destinationssouvenirs – eine Herausforderung für das Design

Marc-Antoine Camp, Barbara Taufer

68 **6**

Touristische Inwertsetzung des immateriellen Kulturerbes

Fabian Weber, Roger Wehrli

73 **7**

Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismusdestinationen

Beatrice Durrer Eggerschwiler, Mario Störkle

80 **8**

Freiwilliges Engagement im Tourismus

Matthias Bürgin

85 **9**

Tourismusorientierte Revitalisierung von Brachen

Verena Meier Kruker

92 **10**

Der neue Dorfladen

Barbara Taufer, Andreas Liebrich

95 **11**

Brettsimulation Nachhaltigkeit im Tourismus

	Seite
Teil 3	
Der Blick in die Zukunft – Ideen für eine nachhaltigere Entwicklung im Tourismus	101
Einleitung	1 102
<i>Barbara Gisi</i>	
Die Chancen für eine nachhaltige Entwicklung scheinen gut zu stehen	2 104
<i>Daniel Müller-Jentsch</i>	
Strukturwandel im Schweizer Bergtourismus: Massnahmen zur Sicherung und Verbesserung der Nachhaltigkeit	3 107
<i>Martin Bütikofer</i>	
Nachhaltige Mobilität: Thomas Cook und die Rigi	4 112
<i>Matthias Bürgin</i>	
«Eigentlich haben wir keine Wahl»	5 116
<i>Claudia Acklin</i>	
Der Kapitalismus reguliert sich selbst	6 121
<i>Beatrice Durrer Eggerschwiler</i>	
Tourismus und nachhaltige Entwicklung als Veränderungsprozess	7 126
<i>Roger Wehrli</i>	
Kann ein authentisches Tourismuserlebnis nur in der Nische stattfinden – der Massenmarkt als Zerstörer des authentischen Erlebnisses?	8 131
<i>Johannes Rühl</i>	
Mit Kultur gegen die Millionärsdomizile. Zukünftige Perspektiven für einen nachhaltigen Kulturtourismus	9 137
Schlusswort	142
Autorinnen und Autoren	146
Literaturverzeichnis	150
Anhang: Auszug aus der Projektliste IS TunE	156