

RAPPORT RSE 2023

ISABEL MARANT

**ISABEL
MARANT**

**LA RSE AU CŒUR
DE LA MAISON
ISABEL MARANT**

**PILIER
"COLLECTIONS"**

**PILIER
"PARTENAIRES"**

**PILIER
"ENVIRONNEMENT"**

**ISABEL
MARANT**

LA RSE AU CŒUR DE LA MAISON ISABEL MARANT

**ISABEL
MARANT**

INTRODUCTION

La Maison Isabel Marant voit le jour en 1995 à Paris.

Tout commence en 1989 quand Isabel Marant lance Twen, sa première marque de maille et de jersey, à l'âge de 22 ans. En 1995, elle défile pour la première fois sous son propre nom.

Aujourd'hui encore, Isabel Marant reste la plus indisciplinée des grandes maisons françaises. Dans le monde policé de la mode parisienne, la créatrice fait figure de trublionne : passionnée de matières qui vivent et voyagent, elle puise ses inspirations aux quatre coins du monde pour revitaliser le vestiaire urbain avec irrévérence.

Vingt-cinq ans après sa création, si les valeurs et la créativité débridée de la Maison Isabel Marant n'ont pas changé, le monde n'est plus le même. La nécessité de repenser les modes de production des vêtements, de diminuer leur impact environnemental, de réfléchir à la durabilité des pièces est primordiale : si Isabel Marant ne se targue pas de créer des pièces « écologiques », la Maison souhaite faire preuve de responsabilité et limiter au maximum l'impact de ses opérations et de ses produits.

La politique RSE de la Maison comporte trois piliers : le pilier « collections », le pilier « partenaires », et le pilier « environnement ».

Ce rapport RSE, publié annuellement, permet à la Maison de partager ses engagements RSE et ses avancées.

**ISABEL
MARANT**

INTÉGRATION DE LA RSE AU CŒUR DE LA MAISON

Faire rayonner la RSE dans l'ensemble de la Maison nécessite une intégration des enjeux de durabilité dans tous les départements. La stratégie responsable est créée par la Directrice Générale, et opérée par l'équipe RSE, qui dépend de la Direction de Production Industrielle.

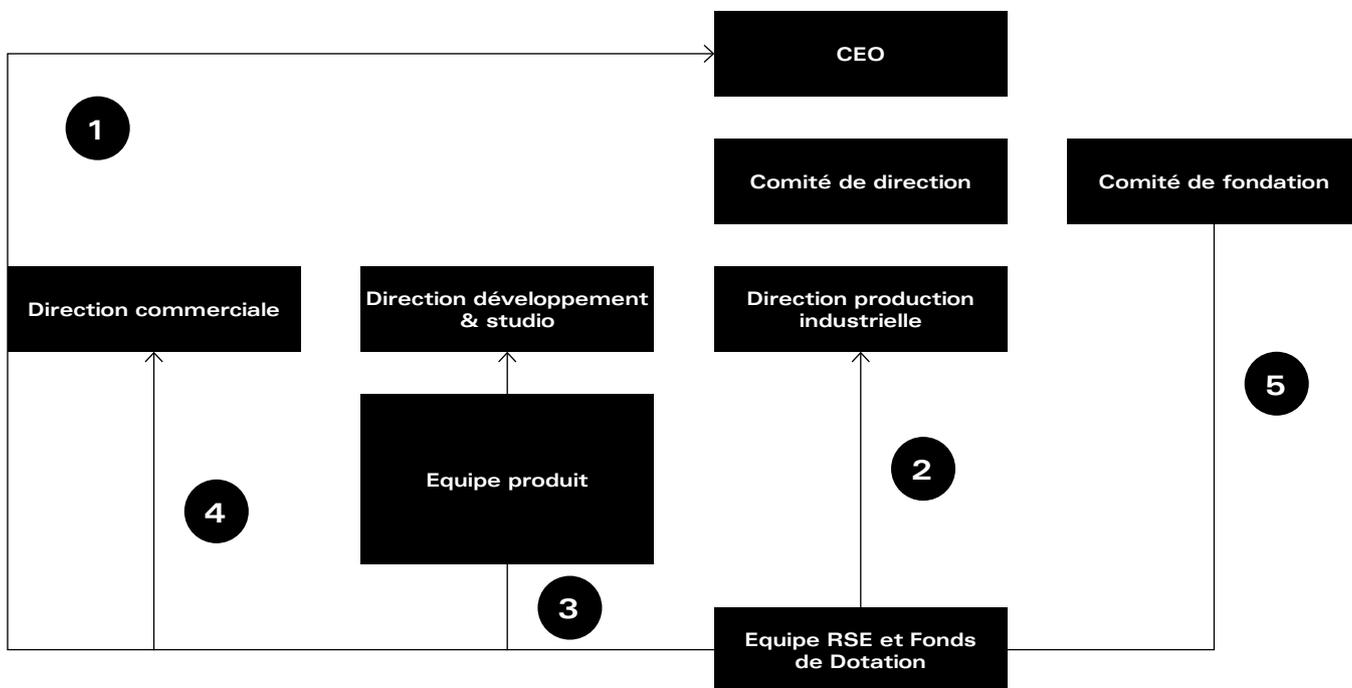
Cette équipe, transverse, travaille également main dans la main avec les équipes de développement pour maximiser les matières et les processus écoresponsables dans les produits Isabel Marant.

Pour s'assurer de la bonne transmission de la politique RSE aux magasins et aux clients, les équipes commerciales sont formées à chaque saison sur les caractéristiques RSE des produits et les avancées de la Maison en la matière.

Enfin, l'équipe RSE propose et suit les projets du Fonds de Dotation Isabel Marant Foundation, avec le Comité de Fonds de Dotation composé de membres du Comité de Direction et d'un représentant d'Isabel.

**ISABEL
MARANT**

INTÉGRATION DE LA RSE AU CŒUR DE LA MAISON



1 La stratégie RSE est créée par la CEO d'Isabel Marant et la Responsable RSE.

2 L'équipe RSE reporte quotidiennement à la Direction de Production Industrielle, dont elle dépend.

3 L'équipe RSE et les équipes de développement produit travaillent main dans la main, en amont de la production, pour sélectionner des matières éco responsables pour toutes les collections.

4 L'équipe RSE forme les commerciaux et les vendeurs showrooms à chaque lancement de saison sur les nouveautés RSE produits et les avancées de la Maison.

5 L'équipe RSE sources et propose des projets au Comité de Fondation IM Foundation, composé des membres du Comité de Direction et d'Isabel Marant. Ce comité sélectionne ensuite des projets à soutenir parmi ceux proposés. Ces projets sont ensuite suivis et gérés par l'équipe RSE.

**ISABEL
MARANT**

PILIER "COLLECTIONS"

**ISABEL
MARANT**

SUR NOTRE DERNIÈRE COLLECTION (24A) :

- 62% de matières responsables* au PAP
- 81% de coton biologique, régénératif ou recyclé sur l'ensemble du coton
- 46% de laine certifiée RWS ou recyclée sur l'ensemble de la laine
- 100% de mohair certifié sur l'ensemble du mohair
- 64% de polyester recyclé et 56% de polyamide recyclé sur l'ensemble du polyester/polyamide
- 83% de chaussures et sacs en cuir sont soit en tannage végétal, soit en cuir venu de tanneries certifiée Leather Working Group (LWG) Gold / Silver.

*sont considérées par la Maison comme matières responsables : les matières biologiques certifiées (GOTS/OCS), les matières recyclées certifiées (GRS/RCS), la laine et le mohair certifiés RWS et RMS, le cuir de tanneries LWG GOLD et SILVER (pour les tanneries européennes), le lyocell lenzing, le lin, la ramie et le chanvre.

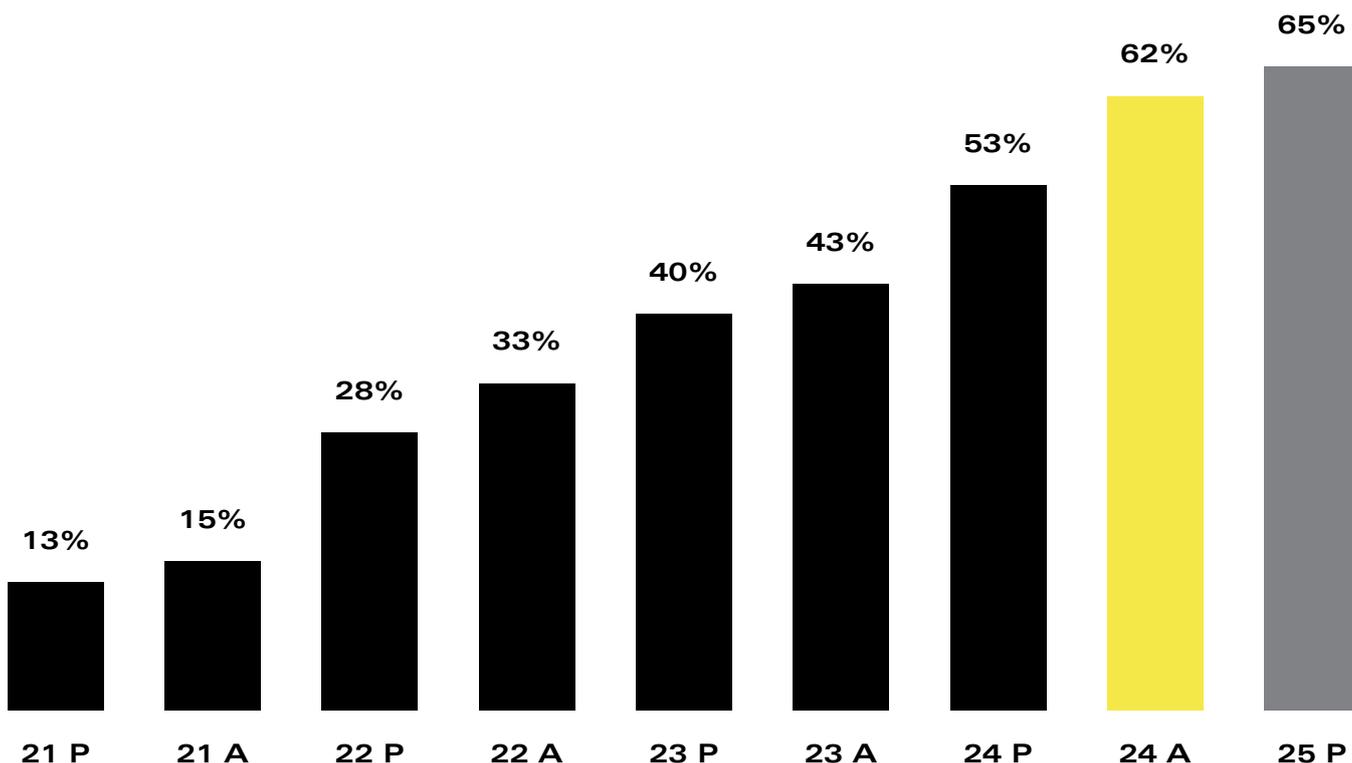
**ISABEL
MARANT**

MATIÈRES

DES COLLECTIONS DE PLUS EN PLUS RESPONSABLES

Soucieuse de proposer des pièces qui se transmettent et qui portent les valeurs de la Maison, Isabel Marant maximise les matières responsables dans ses collections.

Aujourd'hui, 62% des matières utilisées au PAP sont responsables. La Maison souhaite attendre 65% de matières écoresponsables d'ici la saison 25P.



MATIÈRES

2021

Introduction de matières biologiques sur les t-shirts
et de matières recyclées sur les doudounes

2022

Passage de tous les t-shirts en coton biologique
certifié, laine certifiée RWS sur la quasi-totalité de la
maille chinoise, mohair italien certifié RMS

2023

Sweats 100% écoresponsables : mix de coton
biologique et de polyester recyclé certifiés

2024

Passage de toutes les toiles denim en coton
biologique certifié ou en coton régénératif espagnol,
maximisation de laine rws/recyclée sur les manteaux
d'Etoile et de l'Homme, développement de sweats
certifiés GOTS.

MATIÈRES

CAHIER DES CHARGES MATIERE

Afin d'inclure les fournisseurs et fabricants dans la démarche RSE de la Maison, un Cahier des Charges spécifique a été créé afin de les encourager à sourcer uniquement des matières responsables pour Isabel Marant.

PREFEREES	ACCEPTÉES	A EVITER	BANNIES
Coton, lin, chanvre biologique	Lin classique, chanvre	Coton conventionnel*	Fourrure
Coton recyclé, en conversion, régénératif	Soie	Viscose classique	Angora
Soie biologique, Peace Silk	Ramie	Laine classique; mohair, cachemire	Laine mulesée
Laine RWS, laine GOTS, laine biologique, laine recyclée	Bambou	Polyester conventionnel*, polyamide conventionnel*	Coton BCI
Polyester recyclé, polyamide recyclé, Econyl®, Repreve®	Cuir LWG Silver/ Bronze	Acrylique	
Mohair RMS, Alpaca RAS	Chrome-free cuir	Elasthane	
Cachemire recyclé, cachemire GCS		Acétate, Triacétate	
Tencel®, Refibra®, Ecovero®, Viscose		Cuir non LWG*	
viscose FSC		Cuir chrome	
Eastman Naia™			
Cuir LWG Gold, tannage végétal			

* Ces fibres seront bannies de nos produits à partir de 2025

ISABEL MARANT

MATIÈRES

FIBRES CONVENTIONNELLES	ALTERNATIVES RESPONSABLES
Coton	Coton biologique, coton recyclé, coton en conversion, coton régénératif
Polyamide, Polyester	Polyamide recyclé, polyester recyclé, Repreve, Econyl
Viscose	viscose FSC, Ecovero ® Viscose
Laine	Laine RWS, Laine biologique, laine recyclée
Mohair	Mohair RMS
Alpaca	Alpaca RAS
Cachemire	Cachemire recyclé, cachemire GCS
Soie	Soie biologique, Peace silk
Lin	European Flax, Masters of Linen
Acétate	Eastman Naia™

MATIÈRES

FIBRES	CERTIFICATIONS AUTORISEES
Matières biologiques	GOTS, OCS 100, OCS Blend
Matières recyclées	GRS, RCS 100, RCS Blend, Repreve®, Econyl®
Matières issues de l'agriculture régénératrice	ROC, Regenagri
Laine/Mohair/Alpaca	RWS Laine, RMS Mohair, RAS Alpaca, GOTS, OCS 100, OCS Blend, GRS, RCS 100, RCS Blend
Cachemire	GCS Cachemire, GRS, RCS 100, RCS Blend
Viscose	FSC, EcoVero®
Lin	European Flax™, Masters of Linen®
Soie	GOTS, OCS 100, OCS Blend, Peace Silk®
Acétate	Eastman Naia™

MATIÈRES

NOTRE DENIM

La grande majorité de notre toile denim est faite en coton régénératif espagnol. Plus bénéfique pour les sols et l'environnement que l'agriculture biologique, l'agriculture régénérative régénère les sols, augmente leur capacité à capter le carbone et préserve la biodiversité. Ce coton est certifié Regenagri®.

Notre coton régénératif vient du sud de l'Espagne : il est ensuite filé, tissé et teint au Maroc.

Nous utilisons également des toiles en coton biologique certifié GOTS, et travaillons également main dans la main avec nos façonniers pour réduire l'impact environnemental lors de la phase de délavage via le calcul du score EIM de chaque jean.

CERTIFICATIONS

La Maison Isabel Marant est certifiée GOTS - n° 257833/ EGL, Ecocert - n°257833. Elle est auditée deux fois chaque année par une tierce partie indépendante, qui atteste que la Maison respecte bien les critères sociaux, environnementaux et de gouvernance des certifications.

GOTS : la certification GOTS (Global Organic Textile Standard) est une certification internationale qui garantit le caractère biologique d'un produit, ainsi que des conditions de travail dignes sur l'ensemble de la chaîne de valeur du produit. Les t-shirts en coton biologique de la Maison sont quasiment tous certifiés GOTS.

RWS et RMS : les certification RWS (Responsible Wool Standard) et RMS (Responsible Mohair Standard) sont des certifications assurant le bien-être animal des moutons et des chèvres mohair ainsi qu'une bonne gestion environnementale des sols de pâtures.

LWG : la Maison fait également partie du Leather Working Group, initiative internationale d'audit environnemental des tanneries.

TRACABILITÉ

La Maison Isabel Marant travaille depuis le défilé Eté 2024 sur la traçabilité de ses collections.

Au-delà des obligations de la Loi AGEC, qui oblige désormais les maisons à communiquer sur les pays d'étapes de confection, de teinture, de délavage et de tissage de leurs pièces, la Maison Isabel Marant a décidé d'aller plus loin en traçant l'ensemble de ses collections jusqu'à la matière première.

En outre, ces informations de traçabilité collectées permettent de calculer précisément l'impact carbone de chaque pièce, dans une logique d'éco-conception pour la Maison Isabel Marant.

A partir du défilé Eté 2024, l'ensemble des informations de traçabilité et d'impact environnemental sera disponible sur chaque fiche produit du site Isabel Marant.

A partir du défilé Hiver 2024, l'ensemble de ces informations sera également disponible sur le produit en physique, via un QR Code.

DES COLLECTIONS QUI DURENT DANS LE TEMPS : ISABEL MARANT VINTAGE

La durée de vie propre à la qualité de pièces est à l'origine de la mise en place, dès 2021, d'Isabel Marant Vintage. Cette plateforme de seconde main est aujourd'hui disponible dans toute l'Europe. 70 % des reprises se font en boutique, 30 % en ligne.

Après une progression des ventes de plus de 85 % entre 2021 et 2022, la plateforme possède un fort potentiel de croissance dans les années à venir.

NOTRE ENGAGEMENT

Parce que chez ISABEL MARANT les vêtements sont créés pour durer. Parce qu'il est parfois difficile de se séparer de ses pièces préférées. Parce que vos vêtements ont encore des choses à vivre. Parce que l'écologie du vêtement est un sujet qui nous tient à cœur.

ISABEL MARANT VINTAGE vous permet de donner une seconde vie à vos pièces ISABEL MARANT VINTAGE. En revendant les vêtements que vous ne portez plus, vous devenez acteur d'une mode plus responsable.

CONSOMMER RESPONSABLE

« L'écologie du vêtement », concept clé de la philosophie ISABEL MARANT, est au cœur de la réflexion et des valeurs de la marque. Dès sa création dans les années 1990, l'ambition de la maison est de proposer une garde-robe intemporelle composée de vêtements conçus pour durer.

ISABEL MARANT

DES COLLECTIONS QUI DURENT DANS LE TEMPS : ISABEL MARANT VINTAGE

FAIRE CIRCULER

ISABEL MARANT concrétise son engagement au travers d'ISABEL MARANT VINTAGE, plateforme digitale qui donne une seconde vie aux pièces ISABEL MARANT. Cette initiative, portée par les notions de durabilité et de transmission, est une solution concrète pour tendre vers un mode plus circulaire.

Les bénéfices d'ISABEL MARANT VINTAGE seront reversés en intégralité au fonds de dotation ISABEL MARANT, dont l'objectif est de s'engager au quotidien pour l'éducation des femmes, et le soutien de l'artisan dans la communauté autochtone.

TRANSMETTRE

Son fonctionnement est simple : vous nous transmettez les articles dont vous souhaitez vous séparer, puis nos équipes les remettent en état et les remettent en état et les proposent à nouveau au vent. Vous recevez immédiatement votre bon d'achat dès la validation de votre reprise.

**ISABEL
MARANT**

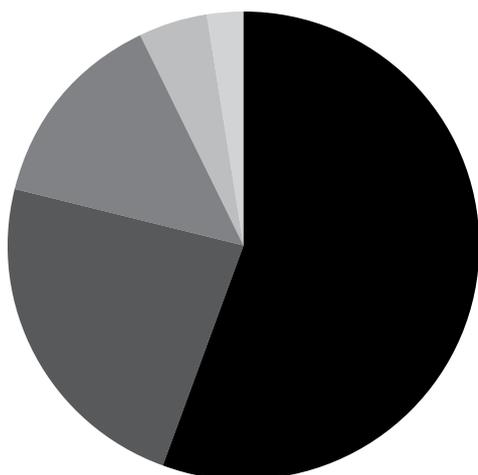
PILIER " PARTENAIRES "

**ISABEL
MARANT**

PAYS DE PRODUCTION ET CODE DE CONDUITE

PAYS DE PRODUCTION

Répartition des pays de production principaux



- Europe
- Inde
- Tunisie
- Chine
- Maroc

La grande majorité des produits Isabel Marant est produite en Europe de l’Ouest, notamment au Portugal (Jersey, T-shirts, Chaussures) et en Italie (Chaussures).

L’Inde arrive en second rang, principalement sur les produits de prêt-à-porter. La Tunisie et le Maroc est également un important pays de production pour la Maison, surtout pour la maroquinerie et le denim.



- Europe de l’Ouest
- Europe de l’Est
- Maghreb
- Grand Import

PAYS DE PRODUCTION ET CODE DE CONDUITE

La Maison Isabel Marant attend de l'ensemble de ses partenaires qu'ils partagent son engagement en matière de responsabilité sociale et d'entreprise. C'est le sens de la mise en place d'un code de conduite qui définit les normes minimales de comportement éthique et responsable qui doivent être respectées par les fournisseurs et fabricants. Concrètement, le texte encadre l'emploi lui-même (travail forcé, temps de travail, risques de harcèlement, salaires, liberté d'association, etc.), que la sécurité au travail, l'impact environnemental, la traçabilité que la possibilité de recourir à des audits.

Il est demandé aux fournisseurs Isabel Marant de se conformer au minimum à :

- Toutes les lois et réglementations nationales et internationales applicables à leurs activités ;
- La Déclaration universelle des droits de l'homme ;
- Les 8 conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail ;
- Les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme ;
- Les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

Lorsque le code de conduite Isabel Marant diffère du contenu des lois et règlements qui sont applicables aux activités du fournisseur, ceux-ci doivent prévaloir. Mais, dans le cas où le code de conduite prévoit des normes plus strictes que les lois et règlements applicables, celui-ci doit s'appliquer. Toute violation du code de conduite par les fournisseurs de la Maison fait l'objet d'un examen attentif, susceptible d'entraîner la rupture de la relation commerciale.

AUDITS SOCIAUX

La Maison Isabel Marant a mis en place une politique d'audits sociaux pour tous ces fabricants de rang 1. A partir de l'élaboration d'une cartographie fournisseurs et d'une analyse de gestion des risques, la Maison audite :

- Tous ses fabricants de rang 1 quand ceux-ci n'ont pas récemment été audités à partir d'un référentiel reconnu internationalement (SA8000, SMETA, BSCA, ICS, WCA).
- Depuis 2024, les tisseurs stratégiques de rang 2.

Les audits lancés par la Maison sont des audits semi-annoncés, gérés par des auditeurs tierce-partie, sur la base du référentiel d'audit créé par l'Initiative for Compliance and Sustainability (ICS).

Créée en 1998 par la Fédération Française du Commerce et de la Distribution (FCD), l'Initiative for Compliance and Sustainability (ICS) est une organisation membre basée en France. Son objectif est d'améliorer les conditions de travail le long des chaînes d'approvisionnement mondiales de ses détaillants et marques membres. L'initiative inter-

vient dans le cadre défini par les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), les principes universels des droits de l'homme et les réglementations locales applicables. Dans le cadre de l'ICS, Isabel Marant bénéficie également d'un partage des rapports d'audit concernant les sites de confection partenaires de la Maison avec les autres membres de l'initiative.

En 2022/2023, la Maison Isabel Marant a mené plus de 70 audits de ses fabricants, et assure le suivi des non-compliances post-audit.

LE FONDS DE DOTATION ISABEL MARANT FOUNDATION

Les savoirs faire traditionnels et la création artisanale, chers à la Maison, disparaissent. Rendus obsolètes par les modes de production modernes, les métiers de la mode et de l'artisanat ne sont plus valorisés et, faute de transmission, se perdent. Souvent hérités de traditions anciennes, ces savoir-faire demandent des compétences techniques spécifiques : au-delà de l'enjeu de la pérennisation de connaissances précieuses, l'éducation et la transmission des savoir-faire artisanaux et de mode peuvent être sources d'intégration et d'indépendance économique pour ceux qui les détiennent.

Réponse à ce constat, le Fonds de Dotation Isabel Marant intervient depuis 2022 à travers des missions de mécénat et humanitaires, localement et dans le monde. Sa mission ? Soutenir des projets d'éducation, de transmission et de préservation des savoir-faire de mode et artisanaux, mais également accompagner des acteurs en capacité de transformer ces savoir-faire en vecteurs d'indépendance ou d'émancipation économique et sociale. C'est ainsi que nous apportons un soutien financier et opérationnel, dans la durée, à des associations, en France et à l'étranger, porteuses de projets correspondant à notre mission.

**ISABEL
MARANT**

LE FONDS DE DOTATION ISABEL MARANT FOUNDATION

LA FABRIQUE NOMADE

Fondée en 2016, l'association œuvre à valoriser et favoriser l'insertion professionnelle des artisans d'art migrants et réfugiés en France.

Dans ce cadre, Isabel Marant Foundation finance un atelier d'insertion de dix mois, à destination d'artisans d'art migrant et réfugiés travaillant le textile, la broderie et la bijouterie.

Cet atelier vise à recruter, former et insérer localement dans leur métier d'origine des réfugiés et migrants dotés de compétences artisanales dans une démarche pédagogique complète, qui combine formation et activité de fabrication. Le parcours comporte 990h de formation, dont 805h en atelier.

L'ambition du projet est d'insérer sur le marché de l'emploi 100% des artisans accompagnés, de contribuer à la préservation et à la transmission des savoir-faire artisanaux et contribuer à la relocalisation des activités de fabrication locale sur le territoire francilien.

**ISABEL
MARANT**

LE FONDS DE DOTATION ISABEL MARANT FOUNDATION

PROJET KALAKARI TRADITIONAL ARTS

Ce projet visant à l'émancipation économique des femmes artisanes du Tamul Nadu est porté par l'association Objectif France Inde (OFI). Fondée en 1998, elle accompagne des projets de développement d'ONG en Inde du Sud, principalement sur des projets d'éducation, de développement rural et d'empowerment des femmes.

Le Projet Kalakari Traditional Arts, financé par Isabel Marant Foundation, vise à l'émancipation économique des femmes défavorisées des communautés rurales du Sud de l'Inde par l'accès à des opportunités d'emploi dans trois artisanats traditionnels : le tissage de nattes, le tissage de saris, et l'upcycling de saris usagés sourcés localement. En lien avec des ONG locales, OFI permet à ces artisanes de bénéficier de formations, d'accéder à des services de microfinance, de développer leur production et de trouver des débouchés commerciaux.

L'ambition du projet est d'accompagner 600 femmes artisanes vers la création d'emploi et de revenus.

**ISABEL
MARANT**

PILIER " ENVIRONNEMENT "

**ISABEL
MARANT**

IMPACT CARBONE

METHODOLOGIE

Ce rapport synthétise les résultats du Bilan Carbone 2022 d'Isabel Marant. (Le calcul du Bilan Carbone 2023 est en cours)
Les impacts des postes suivants ont été pris en compte :

- Energie et fluides frigorigènes
- Matières de production
- Intrants de gestion
- Emballages
- Déchets
- Fret
- Déplacements des salariés
- Immobilisations
- Utilisation des produits

sur plusieurs entités : le siège, les boutiques retail et wholesale, l'entrepôt, l'approvisionnement.

La méthode Bilan Carbone est une méthodologie développée par l'ADEME permettant à une organisation de quantifier les émissions de gaz à effet de serre engendrées par ses activités, services et/ou produits. **L'objectif de la méthode est d'identifier les postes d'activités les plus émissifs pour entreprendre une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre.**

Cette méthode se base sur des facteurs d'émissions, qui définissent un certain kg d'émissions de CO₂e émis par unité de matière produite. Ex:

- 1 kg de coton produit = 75 kg CO₂e
- 1000 km parcourus en avion cargo, avec 5 tonnes en soute = 8 685 kg de CO₂e
- 1000 kWh d'électricité produite en France = 81 kg de CO₂e

Ce Bilan Carbone se base donc sur une collecte détaillée de tout ce qui a été acheté, produit, jeté, transporté par et pour Isabel Marant sur l'année 2022, associée aux facteurs d'émissions pertinents.

La plupart des facteurs d'émissions utilisés viennent de la Base Carbone de l'ADEME, et les facteurs textiles/bijoux/cuirs ont été développés et mis en open source par Kering.

Ce Bilan Carbone a été réalisé par la Responsable RSE d'Isabel Marant, habilitée par l'Association Bilan Carbone.

Le Bilan Carbone de la maison est calculé chaque année. Le calcul du Bilan Carbone 2023 est en cours.

IMPACT CARBONE

METHODOLOGIE

Energie

Collecte des consommations d'énergie facturées sur le siège, entrepôts et boutiques françaises

Collecte des consommations énergétiques du retail auprès des responsables de boutiques ; extrapolation pour les boutiques retail non répondantes et les boutiques wholesale à partir des m2 et des dates d'ouverture des boutiques/corner

Collecte des consommations d'énergie auprès des fabricants IM ; extrapolation pour les fabricants non répondants

NON INCLUSION de l'impact énergétique des data centers du fait du manque de visibilité sur la qualité de la donnée; et du manque de moyen pour diminuer cet impact

Matières de production

Extract ORLI de tous les articles produits sur les saisons 22P, 22E, 22A, 22H, avec les informations de composition, poids, quantités

Fret

Fret AMONT : collecte des informations de fret (distances parcourues + type de transport) pour les trajets fabricants → IM ; fournisseurs tissus → IM ; fournisseurs tissus → fabricants.

Fret AVAL RETAIL/WHOLESALE : collecte des informations de fret pour les trajets entrepôts → boutiques + entrepôts web

Fret AVAL WEB : collecte des informations de fret pour les trajets entrepôts WEB → clients finaux

Fret INTERNE : collecte des informations de fret des coursiers.

IMPACT CARBONE

METHODOLOGIE

Intrants de gestion

Collecte des informations relatives aux achats passés en 2021 par le siège et l'entrepôt nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise : achats de papier, fournitures, café, cartons, palettes, etc.

Déplacement des salariés

Collecte des informations de transport (distances parcourues + types de transport) des trajets domicile - travail des employés siège, entrepôt, retail, en prenant en compte le télétravail et la fermeture des boutiques à cause du COVID-19

Collecte des déplacements professionnels des salariés sur l'année 2022.

Emballages

Collecte des informations relatives aux achats de consommables passés en 2022

Immobilisations

Collecte des informations d'immobilisations immobilières, IT et véhicules des boutiques, du siège et de l'entrepôt

Déchets

Collecte des informations de kg de déchets récoltés + type de valorisation par le prestataire sur l'année 2022 pour le siège, l'entrepôt et les boutiques parisiennes ; extrapolation pour le reste des boutiques retail et wholesale

Utilisation des produits

Estimation de l'impact carbone du lavage par les clients des articles produits sur l'année.

IMPACT CARBONE

RESULTATS BILAN CARBONE 2022



+14% VS 2021

36 341 tonnes de CO2e

émises par les activités d'IM en 2022



20 kg de CO2e / article produit

-20% VS 2021



0,14 kg de CO2e / € de CA

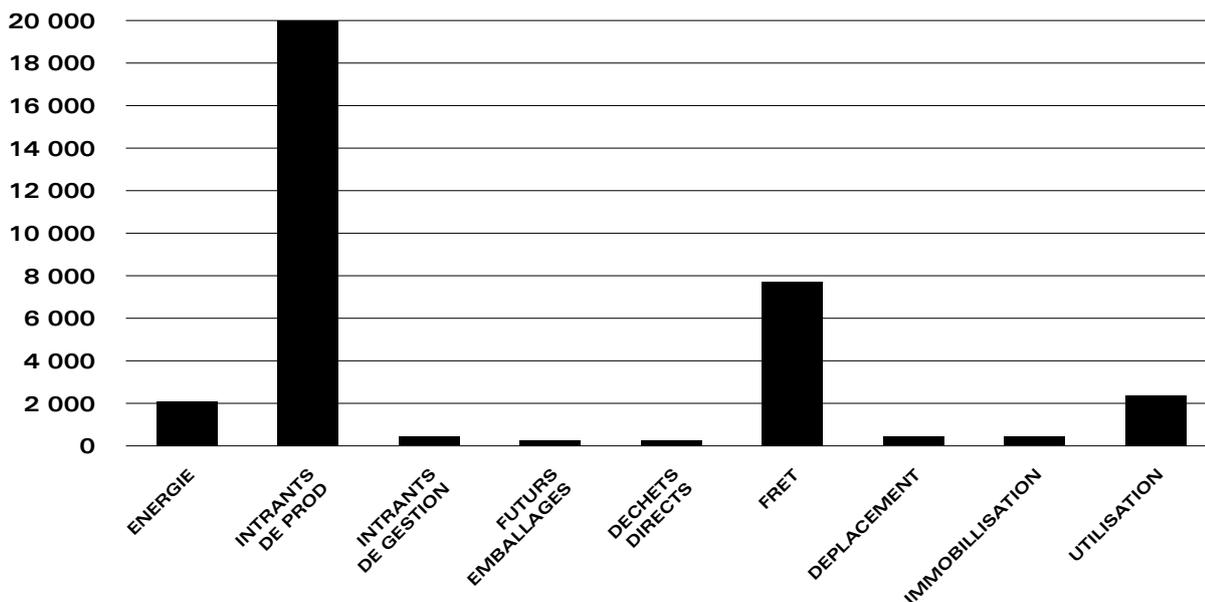
-44% VS 2021

SCOPE 1 - émissions directes de gaz à effet de serre : correspond principalement aux émissions liées au chauffage au gaz : **264 tonnes de CO2e**

SCOPE 2 - émissions indirectes liées à l'énergie : **416 tonnes de CO2e**

SCOPE 3 - autres émissions indirectes : **35 579 tonnes de CO2e**

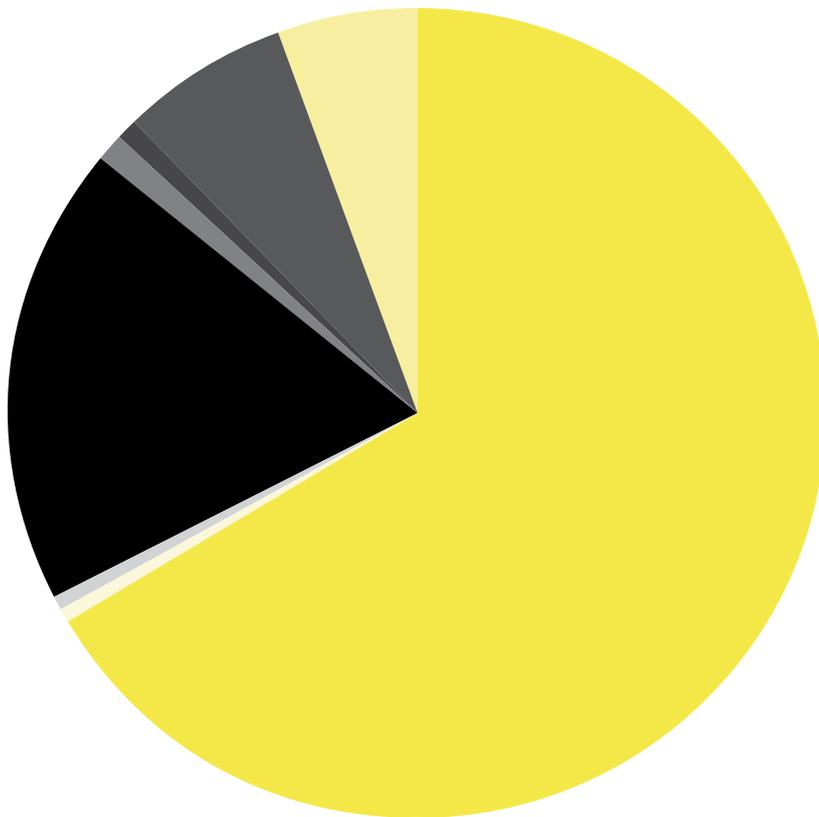
Répartition des émissions carbone d'IM en 2022, t co2e



IMPACT CARBONE

RESULTATS BILAN CARBONE 2022

Répartition des émissions carbone d'IM en 2022 %



- Energie
- Intrants de prod
- Intrants de gestion
- Futurs emballages
- Dechets directs
- Fret
- Déplacements
- Immobilisations
- Utilisation

IMPACT CARBONE

4 postes d'émissions se partagent + de 95% des émissions carbone :

- **Le fret, qui représente 21% du Bilan Carbone**

Le fret a la particularité d'être calculé en tonnes x km, c'est-à-dire en tonnes transportées x km parcourus.

- **Les intrants de production, qui représentent 62% des émissions et correspondent aux matières textiles/cuirs/bijoux utilisées sur les saisons 212P,E,A,H.**

Les facteurs d'émission de ces matières ont été calculés à chaque étape de la production de ces matières. De fait, l'impact de toute la chaîne de valeur de la matière est pris en compte :

- **L'utilisation des produits, qui représente 7% des émissions et correspond aux émissions liées au lavage des vêtements.**



Matière première



Filature



Tissage



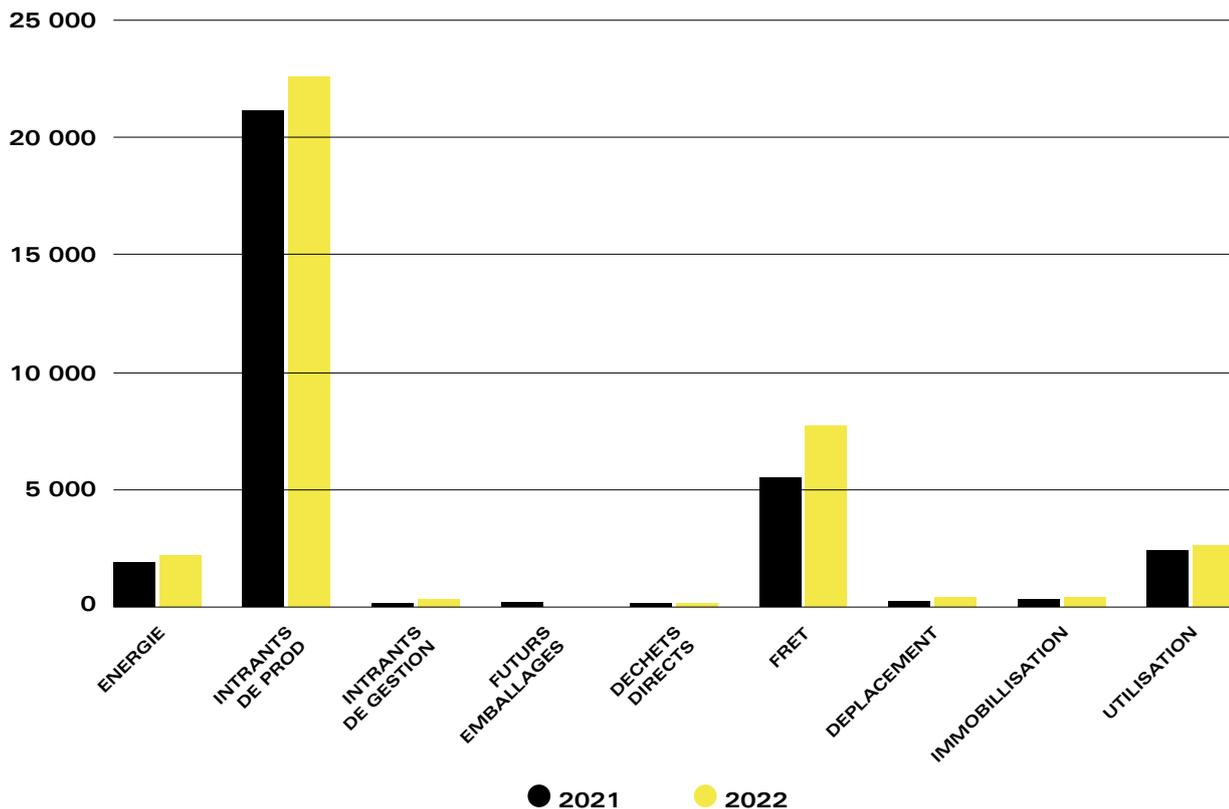
Teinture

- **L'énergie, qui représente 6% des émissions :**
 - Les consommations énergétiques des boutiques, entrepôt et du siège
 - Les consommations énergétiques des fabricants, par rapport au ratio de % que représentent les produits IM chez eux

La répartition des émissions du Bilan Carbone 2022 est quasi identique à la répartition de 2021.

IMPACT CARBONE

Comparaison 2021/2022 des émissions carbone d'IM, en t CO2e



La diminution de l'impact carbone rapporté au nombre de pièces et au chiffre d'affaires de l'année tient notamment à la différence de matières utilisées sur les collections d'une année à l'autre, notamment :

- La diminution de cachemire, matière extrêmement émissive, de -25%
- La diminution d'alpaga, de -47%
- La diminution de mohair, de -43%
- L'augmentation de polyester de 26%, et de polyamide de 22%, matières peu émissives
- L'augmentation de coton bio de 635%
- L'augmentation de polyester recyclé de 467%.

**ISABEL
MARANT**

IMPACT CARBONE

FRET

Le fret IM se décompose en 4 catégories :

- Le fret **AMONT**, c'est-à-dire le fret produits façon/fini → entrepôts de Pantin/Translatio et le fret fabricants de tissus → entrepôts/fabricants
- Le fret **AVAL RETAIL/WHOLESALE**, c'est-à-dire le fret entrepôts de Pantin/Translatio → les boutiques, les wholesalers et vers les entrepôts web
- Le fret **AVAL WEB**, c'est-à-dire le fret des entrepôts web → clients finaux !/ Données communiquées par YNAP très grossières
- Les **COURSIERS**.

1 AR Paris - Shanghai, avec 1t de cargaison, émet :



- 10 tonnes de CO2e



- 0,7 tonnes de CO2e



- 0,2 tonnes de CO2e

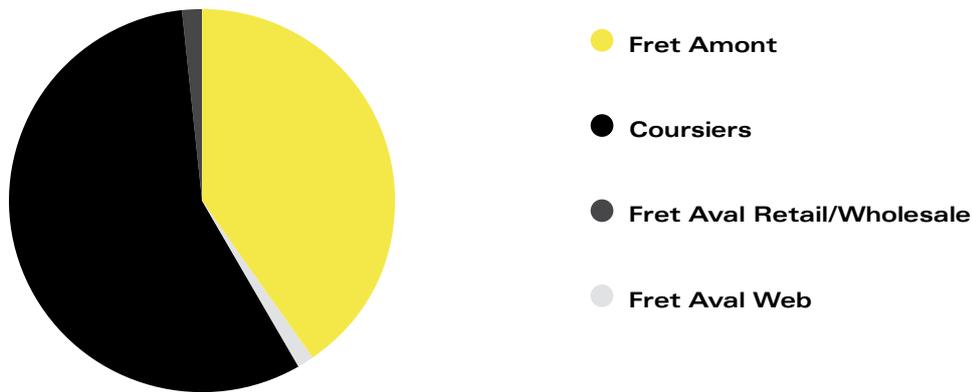


- 0,1 tonnes de CO2e

IMPACT CARBONE

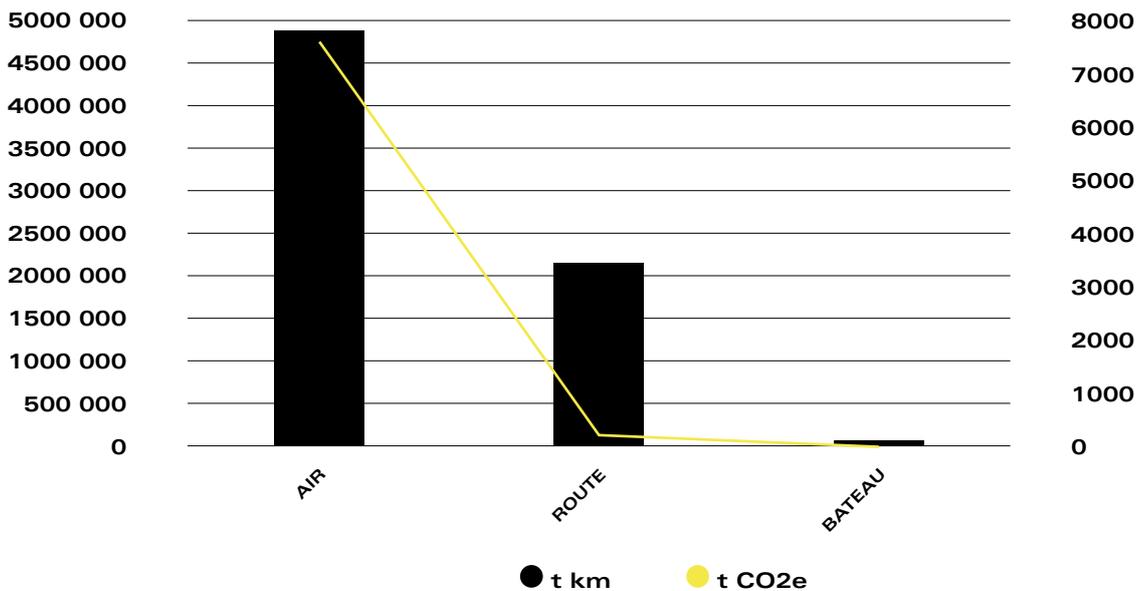
FRET

Répartition des émissions 2022 liées au fret, %, 2022



NB : les données renseignées par YNAP sur le fret sont très peu précises.

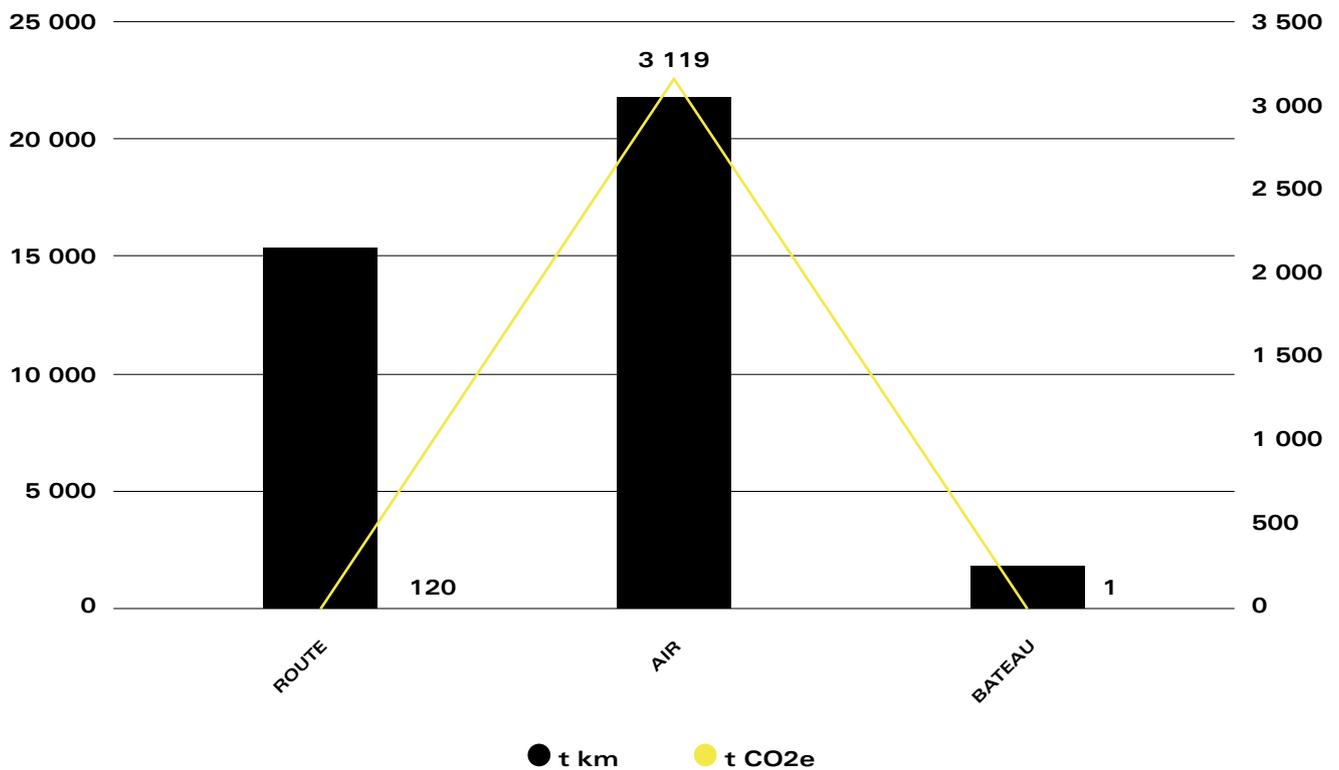
Comparaison des émissions par tonnes.km et par mode de transport, 2022



IMPACT CARBONE

FOCUS FRET AMONT

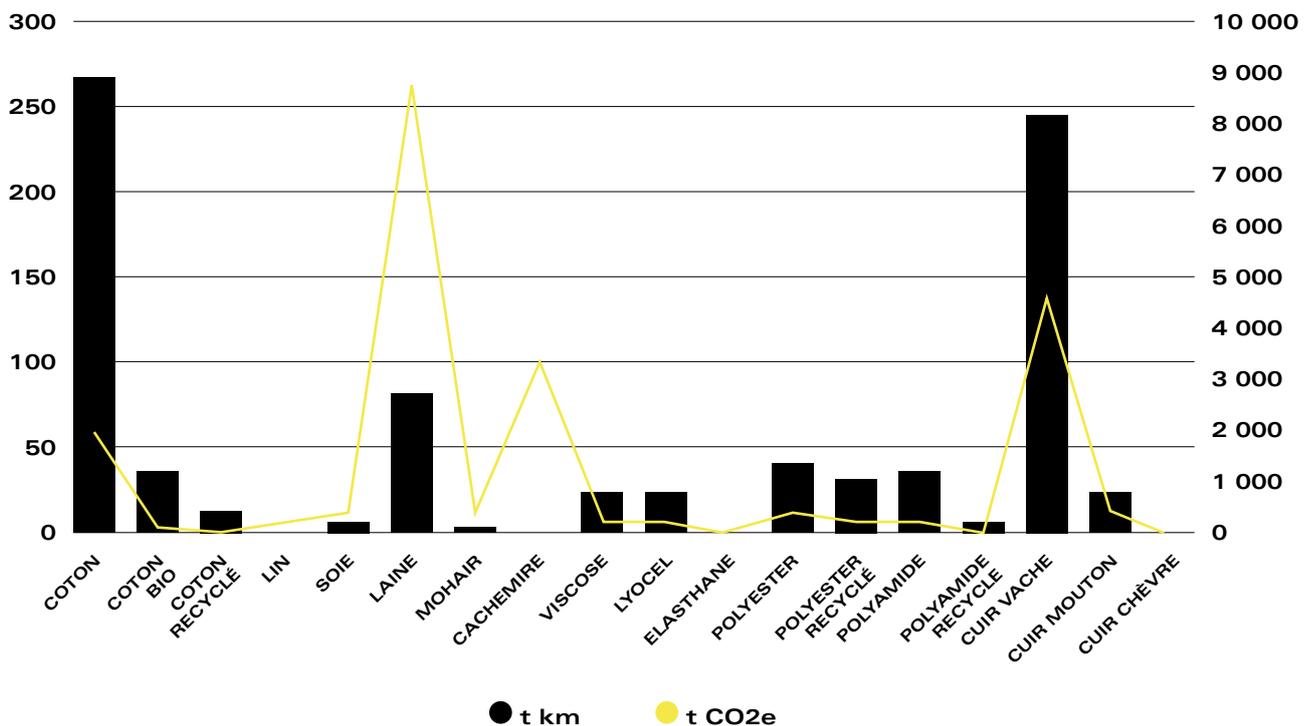
Repartition des émissions du fret amont en fonction du type de transport, 2022



IMPACT CARBONE

MATIERES DE PRODUCTION

Répartition des émissions des matières de production, 2022



- **Les matières animales émettent plus que les matières végétales et synthétiques** car les bêtes produisent du méthane, qui est 28x plus impactant que le CO2
- **L'impact carbone du cachemire est désastreux** car les élevages intensifs entraînent la désertification des sols, qui ne captent plus de carbone
- **Les matières recyclées émettent en moyenne trois fois moins de carbone** que les matières conventionnelles
- **Le coton biologique émet 7% moins de carbone** que le coton conventionnel

**ISABEL
MARANT**