



EMAAL Gründerin Alexandra Somlo mit Kaschmirschal Sylt

Streichelweiche Hingucker

Einen Klassiker noch besser zu machen – das ist die Königsdisziplin im Modedesign. Die Schweizerin Alexandra Somlo tut genau das gerade sehr erfolgreich: Ihre Brand EMAAL hat sich dem Kaschmirschal verschrieben – und erfindet ihn ständig neu und vor allem farbenfroh. Das Ergebnis: Unglaublich luxuriöse, softe Schals, die die Haut umschmeicheln, in frischen Farben und Webarten daherkommen, die aus einem vermeintlich unauffälligen, praktischen Accessoire ein begehrtes Fashion-Statement machen. Und das für Männer und Frauen gleichermaßen. Diese It-Pieces müssen unter den Baum!

Jeans, Trenchcoats, weiße Shirts: Immer wieder schaffen Labels es, etablierte Pieces aus der Komfortzone zu designen, in der sie zuvor beinahe unsichtbar wurden. Vielleicht war es so nur eine Frage der Zeit, bis ein kreativer Kopf den guten alten Kaschmirschal neu erdenken musste. Geschehen ist das in der Schweiz, wo Unternehmerin Alexandra Somlo ihre Liebe zu feinstem Material und kreativem Design in ein eigenes Label fließen ließ. „Für mich sind Kaschmirschals mehr als ein Accessoire: Sie sind Transporteure eines Zuhause-Spirits. Immer griffbereit und leicht verstaut, verwandeln sie auch leichte Outfits in ein warmes, geborgenes Gefühl – noch bevor der Kamin lodert“, sagt Alexandra. Nur in Sachen Vielfalt empfand die Selfmade-Frau immer schon einen Mangel.

Andere Strukturen, frische Farben und raffinierte Schnitte mussten her, denn all das fehlte ihr, in Sachen Kaschmirschal, der so zum uninspiriert-monotonen Mode-Piece von gestern abzusenken drohte. Also legte sie selbst sich ins Zeug und ließ besten Kaschmir in leuchtend schöne Farben tunken, neuartig weben und in der Schweiz nach ihren Ideen verarbeiten. Pate bei der Namensgebung sind übrigens Sehnsuchtsorte, die auch für das Design als Inspiration wirkten.

Beim besonders warmen Kaschmirschal „Lima“ wird in rosa, pink, granat, grau und champagner gekuschelt und die angenehmen Farbtöne werden von einem ausgeprägten Muster begleitet, wie man sie bei Trachten in Peru findet. „Berlin“ setzt ebenfalls auf Trendfarben – Rose, Caramel, Olive und Haselnuss, deren softer Charakter vom grafischen Schachbrettmuster konterkariert wird: Ein Schal so charaktervoll wie die deutsche Millionenmetropole. „Zermatt“ ist geradlinig im Patentmuster gestrickt und in den Farben Basilikum, Rosenholz oder Flieder gearbeitet – eine Hommage an die Bergwelt des ikonischen Schweizer Bergdorfs und ein extra kuschliger Begleiter längst nicht nur im Winter. Oder „Milano“, ein eleganter Auftritt in creme, Puder, schwarz, Jeansblau oder hauchzartem Flieder. „Sylt“ ist weniger ein Sehnsuchtsort als ein jährliches Lieblingsziel von so vielen. Und der Schal in Erdbeersorbet oder Mangosorbet garantiert einen höchst gepflegten Auftritt nicht nur dort, vorort.

Dass die Kaschmirschals durch ihre Vielseitigkeit und Designvielfalt nicht nur zum individuellen Fashion-Statement sondern auch zum sehr persönlichen Geschenk werden können, sollte nun hinreichend geklärt sein. Denn die EMAAL-Pieces sind nicht nur Begleiter durch den Winter und Accessoire für frostige Winterstunden, sondern sie bedeuten auch gleichzeitig eine Erinnerung an die Orte, die wir auch dann als Sehnsuchts- und Ankerpunkte in uns tragen, wenn wir gerade mal nicht unterwegs sind.

Alle Pieces sind online unter www.emaalcashmere.com erhältlich.



Kaschmirschal Oslo



Kaschmirschal Ibiza



Kaschmirschal Dublin

Luxus für Haut und Seele

Filmstars, Designer, Stylisten, Models, Kunstschaffende und Qualitätsliebhaber auf der ganzen Welt – sie alle lieben HANRO. So trug Marilyn Monroe in der berühmten U-Bahn-Schacht Szene in ‚Das verflixte 7. Jahr‘ Unterwäsche von HANRO. Nicole Kidman machte das „Cotton Seamless“ Spaghetti Top mit dem Film ‚Eyes Wide Shut‘ zu einer Ikone. Und auch Dakota Johnson zeigte sich in ‚50 Shades of Grey‘ in HANRO Unterwäsche.

Verführerische Lingerie, elegante Nachtwäsche, glamouröse Loungewear – so können Weihnachten und Silvester kommen! Denn gehüllt in Seide, Samt, fließende Viskose und Spitze werden die Festtage zu einem aussergewöhnlichen Highlight für die Sinne. Und wenn dann noch ein Geschenk mit HANRO unter dem Baum liegt, ist die Freude ganz besonders groß.

Nicht ohne Grund, denn seit über 135 Jahren produziert HANRO hochwertige Wäsche, Nachtwäsche und Loungewear und steht seit der Gründung 1884 durch Albert HANRO und Carl ROUS im schweizerischen Liestal für luxuriöses Understatement, höchste Qualität und zeitlosen Stil. Einzigartige Materialien, außergewöhnliches Handwerk und Liebe zum Detail bilden die Grundlage jeder Kollektion. Das Ergebnis: Unverwechselbare, hochwertige und nachhaltige Wäschekreationen, die mit jeder Faser Eleganz und Ästhetik verkörpern, die jeder Haut schmeicheln und ein ganz besonderes Luxusgefühl entstehen lassen.

Natürlich sind HANRO Produkte ‚Made in Europe‘ und OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert, 80 Prozent der eingesetzten Stoffe stammen aus der hauseigenen Textilproduktion im österreichischen Vorarlberg. In beinahe 50 Ländern an den besten Einkaufsadressen der Welt ist HANRO zu finden und präsentiert sich weltweit in 13 eigenen Geschäften, wie in New York, Beverly Hills, Dubai, London, Amsterdam, Rom, München, Wien und Gstaad.



Absolutes Highlight für die festliche Jahreszeit: Die ‚Selection‘ Luxusnachtswäsche, Pyjama und Robe aus merzerisiertem Websatin mit noblem Jacquard-Paisley. Das perfekte Geschenk für jeden Gentleman!

Valene‘ heißen die seidig-weichen Viskose-Jacquard Styles in dunklem Blau. Kombiniert mit dem Seidentop ‚Grand Central‘ und der Samtrobe ‚Favourites‘ ein festliches Ready-to-wear Outfit.



Neu ist die Samtlounge-ware ‚Favourites‘ für Herren aus einer Baumwolle-TENCEL-Modal-Mischung in glänzender Optik. Nicht nur für zuhause, sondern auch als stylischer Loungewear-Look für draußen geeignet!

Die sinnliche Lingerie-Serie ‚Solene‘ verführt mit ausdrucksstarker Spitze in Schnürli-Optik. Highlight ist das modische Bralette aus Vollspitze, das als Ready-to-wear Top unter Bluse oder Blazer einen einzigartigen Festtags-Look kreiert.



Infos unter www.hanro.com



Wir verlosen gemeinsam mit HANRO je einen der attraktiven Cotton Deluxe Pyjama lang für Damen in weiß Größe S und crystal pink in M (Wert je 160 Euro). Sowie einen Night Selection Pyjama lang für Herren in deep navy Größe L und einen Night and Day Pyjama lang in black iris Größe XL (Wert je 170 Euro). Einfach bis zum 20.12.23 eine Email an xmas@harbor-magazin.de mit Betreff "HANRO" schreiben! Größe, Modell, Farbe und Damen oder Herren angeben.