

Enercool transforme vos murs intérieurs en barrière thermique et écologique à partir de déchets

Enercool, spécialiste du cool roofing et des peintures anti chaleur, élargit son expertise et investit l'intérieur des bâtiments avec une **gamme de peintures intérieures écologiques et techniques**.

Innovation phare : une **peinture thermique isolante** formulée à partir de coquilles d'œufs et de paves brisées recyclées, qui limite les déperditions thermiques et améliore le confort en toute saison.

Pour marquer ce lancement, Enercool organise un **jeu concours inédit** : un Ticket d'Or caché dans l'un des pots qui offrira à son propriétaire **5 % du chiffre d'affaires réalisé en avril** sur la nouvelle gamme Intérieur.



Enercool, de la fraîcheur extérieure à la performance intérieure



Depuis 2020, Enercool s'impose comme un acteur clé du cool roofing en France, aidant les bâtiments à mieux résister aux canicules. Cette expertise l'a menée à une évidence : si les revêtements extérieurs améliorent le confort thermique, pourquoi ne pas appliquer le même principe aux murs intérieurs tout en s'imposant de haut objectifs d'impacts environnementaux ? Pourquoi ne pas proposer des peintures plus "classiques" avec des taux de matières premières recyclées particulièrement élevés?

C'est de cette réflexion qu'est née la nouvelle gamme de peintures intérieures Enercool. Trois produits, un même ADN : innovation, impact thermique & écologique, circularité.

Une innovation biosourcée et circulaire

L'un des points forts de cette gamme réside dans la cohérence entre la promesse technique et l'engagement environnemental. L'ensemble de la gamme revalorise des déchets industriels :

- Des coquilles d'œufs : déchet alimentaire recyclé issu de casseries françaises. Mises en poudre, elles remplacent le carbonate de calcium habituellement obtenu par extraction minière. Une matière obtenue en circuit court, à près de 100km de notre usine présente en quantité : en moyenne c'est 200 œufs recyclés par pot.
- Une résine acrylique issue du recyclage du film protecteur (en PVB) des pare brises automobiles. La résine obtenue est une alternative durable aux liants à base de pétrole utilisés habituellement et permet de réduire l'empreinte CO2 de la peinture.

« Nous transformons des déchets industriels en peintures performantes. Près de 60% de nos matières premières sont recyclées sur cette gamme, et jusqu'à 90% sur la version thermique. Un score inégalé et une empreinte carbone considérablement réduite. » précise Maxime Claval, CEO d'Enercool.

Le procédé illustre une logique industrielle vertueuse, mais aussi une réponse concrète à la demande croissante pour des matériaux biosourcés dans les secteurs du bâtiment et de l'aménagement.



Trois produits, un même engagement

1- Peinture thermique isolante intérieure : la peinture écologique thermorégulatrice. Inspirée du cool roofing, elle réduit les transferts thermiques et améliore le confort dans les espaces de vie et de travail.

Ses bénéfices immédiats :

- Réduction des pertes de chaleur en hiver;
- Atténuation de l'effet paroi froide;
- Température intérieure plus stable en été;
- Evite la condensation et l'apparition de moisissures.

Grâce à l'action des aérogels de silice, un isolant surpuissant incorporé à la peinture, elle offre une amélioration sensible du confort en toute saison et s'intègre facilement à tout projet de rénovation ou d'aménagement.

Cette peinture offre une réponse simple, technique et écologique à des enjeux thermiques et écologiques croissants. Disponible en pré-commande, livraison fin Avril.

2- Peinture blanche recyclée (Mat ou Velours) : une alternative durable aux peintures en phase aqueuse classiques à destination des murs, plafonds et boiseries. Elle s'adapte à tous les projets : décoration, rénovation ou neufs.



3- Sous-couche impression écologique : la sous couche adaptée qui prépare les supports neufs, optimise l'adhérence et la performance des peintures tout en respectant l'environnement.

Un lancement accompagné d'un jeu concours insolite

Enercool accompagne cette sortie avec un **jeu concours inédit** : un **Ticket d'Or** caché dans l'un des pots permettra à son heureux propriétaire de **remporter 5 % du chiffre d'affaires réalisé en avril sur cette nouvelle gamme**.

Plus qu'un coup marketing, la start-up envoie un signal fort : l'entreprise partage sa réussite avec sa communauté et au travers de cette promotion démontre que **peindre peut aussi être un acte écologique et stratégique d'adaptation**.

Une ambition affirmée pour les années à venir

En s'ouvrant à l'univers des peintures décoratives intérieures, Enercool amorce un véritable changement d'échelle, en diversifiant son offre tout en restant fidèle à son ADN : thermique, écologie, circularité.

Face à des réglementations thermiques renforcées et une demande croissante en matériaux biosourcés, l'entreprise confirme sa volonté de devenir une référence dans la peinture biosourcée et recyclée, en investissant un marché largement dominé par les grandes marques historiques, souvent peu transparentes sur la composition de leurs produits.

Enercool, une jeune entreprise aux idées claires

Née en 2020, Enercool s'est d'abord illustrée par ses solutions de cool roofing, ces revêtements réfléchissants qui limitent l'absorption de chaleur en toiture. Avec cette spécialisation, elle a rapidement convaincu collectivités, gestionnaires d'immeubles et entreprises de logistique, confrontés à des problématiques de surchauffe estivale.

Aujourd'hui, la start-up capitalise sur cette expertise pour prolonger son action dans les espaces intérieurs. Mais elle le fait avec les mêmes exigences : formulation rigoureuse, impact environnemental contrôlé, innovation raisonnée.

Le lancement de cette gamme intérieure est donc la suite logique d'un projet industriel cohérent, qui articule enjeux thermiques et préoccupations environnementales, sans céder à l'opportunisme marketing.



François,
Maxime et Adeline, co-fondateurs d'Enercool[/caption]

En savoir plus

Site web : <https://www.enercool.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/EnercoolNantes/>

Instagram : https://www.instagram.com/enercool_trop_cool/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/enercool?originalSubdomain=fr>

Contact Presse

Adeline Constant

Téléphone : 06 33 51 96 10

Email : adeline@enercool.fr