

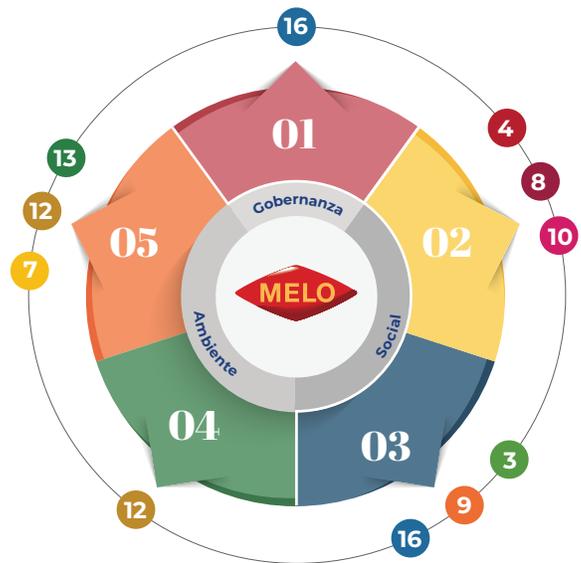
**Estrategia
de sostenibilidad
de Empresas MELO**



NUESTRO MODELO ASG

En Grupo Melo somos conscientes que la gestión de los impactos sociales y ambientales que generamos es un factor clave para el desempeño de nuestras 8 divisiones.

Por tal razón, priorizamos la comprensión de estos impactos para acelerar nuestro progreso en la gestión de aquellos temas relevantes y prioritarios para nuestro negocio. Con base en este ejercicio, diseñamos una estrategia de sostenibilidad que consta de 5 ejes y 12 líneas de acción definidas para atender las expectativas de nuestras 10 audiencias claves y contribuir con 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Líneas de acción

01 GESTIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE

- 1.1 Organización del gobierno corporativo
- 1.2 Ética y anticorrupción
- 1.3 Gestión de la cadena de suministro (ASG)

02 BIENESTAR LABORAL Y SOCIAL

- 2.1 Oportunidades para el colaborador
- 2.2 Seguridad y salud
- 2.3 Desarrollo comunitario.

03 EXPERIENCIA Y BIENESTAR DEL CLIENTE

- 3.1 Calidad de los productos
- 3.2 Experiencia del servicio

04 SOSTENIBILIDAD DESDE EL CLIENTE

- 4.1 Portafolio ecoeficiente
- 4.2 Modelos circulares con el cliente

05 EFICIENCIA OPERACIONAL

- 5.1 Gestión de energía y emisiones
- 5.2 Gestión de los residuos

Grupos de interés

- Clientes • Colaboradores • Proveedores • Autoridades • Competidores
- Instituciones financieras • Accionistas e inversionistas • Comunidad
- Organizaciones sociales • Medios de comunicación

Propósito de nuestros ejes de sostenibilidad:

Gestión de negocios responsable:

Asegurar el resguardo del patrimonio de la compañía y la confianza de los grupos de interés, promoviendo prácticas éticas y una cultura de cumplimiento. Fortalecer la toma de decisiones internas y la incorporación de criterios ASG. Extender los lineamientos a la cadena de suministro.

Bienestar laboral y social:

Ofrecer espacios y condiciones de trabajo seguras. Reforzar el bienestar del colaborador por las condiciones ofrecidas, incluyendo beneficios y atendiendo las oportunidades en clima laboral. Reforzar el vínculo con las comunidades del entorno a través de nuestros colaboradores.

Experiencia y bienestar del cliente:

Garantizar las adecuadas condiciones de los productos y la salud del cliente. Ofrecer una experiencia en que el cliente se sienta atendido a lo largo del proceso, con excelente valor agregado, incluyendo la aplicación de novedades tecnológicas que faciliten la relación.

Sostenibilidad desde el cliente:

Brindar a los consumidores productos con características sostenibles y que tengan un impacto positivo en el entorno. Promover su consumo y una conciencia ambiental en los clientes/consumidores.

Eficiencia operacional:

Atender las oportunidades para la reducción del consumo de energía, agua y la generación de residuos trabajando sobre procesos y equipos (tecnología), así como avanzar en la incorporación de fuentes renovables. De esta manera reducir las emisiones de GEI y avanzar en criterios circulares en la operación.

Materialidad y grupos de interés

A través de un proceso riguroso de doble materialidad logramos definir la estrategia de sostenibilidad de Grupo Melo que será implementada por cada una de las unidades de negocio facilitando el enfoque de nuestros esfuerzos y recursos en áreas donde podemos generar un mayor impacto positivo y valor sostenible a largo plazo.

Gestión de negocios responsables	<ul style="list-style-type: none">• Ética e integridad en la empresa• Gestión de la cadena de suministro• Seguridad de los datos/ciberseguridad
Bienestar laboral y social	Desarrollo de comunidades Desarrollo del talento humano Condiciones laborales Salud y seguridad ocupacional
Experiencia y bienestar del cliente	Relación con el cliente (experiencia) Innovación tecnológica e investigación Calidad y seguridad de los productos Bienestar del cliente
Sostenibilidad desde el cliente	Productos sostenibles Gestión del diseño y ciclo de vida de los productos (y empaques)
Eficiencia operacional	Emisiones de GEI Gestión de la energía Gestión de agua y residuos