



## SKINLABO LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA "ASCOLTA LA TUA PELLE"

*Lo spot sarà on air in TV, piattaforme digitali e social da febbraio a luglio.*

*Guarda lo spot qui: <https://www.youtube.com/watch?v=fO10LgBE3mY>*



26 febbraio 2024 – **SkinLabo**, marchio italiano di skincare nato nel 2016 che ha recentemente rilanciato la propria Identity, svela la campagna multicanale **"Ascolta la tua pelle"**. On air dal 25 febbraio al 15 giugno e on line fino a luglio 2024, la comunicazione TV, digital e social ruota attorno a un concetto semplice ma potente: **ogni pelle è unica e racconta una storia diversa. Ascoltarla significa scoprirne i bisogni e aiutarla a cambiare, giorno dopo giorno, con trattamenti specifici e personalizzati.** Lo spot esprime l'attenzione del brand verso le specificità di ogni individuo e la sua capacità di proporre soluzioni sempre più personalizzate ed efficaci per la cura della pelle. È infatti proprio dall'unione di **Pelle (Skin)** ed **expertise laboratoriale (Labo)** che nasce l'ampia **gamma di prodotti SkinLabo**, con focus nella cura viso (detersione e trattamento) ma presente anche nei trattamenti per il corpo.

*Protagoniste della narrazione 3 donne, ciascuna con una "storia di pelle" unica ed esigenze specifiche che vengono ascoltate e soddisfatte dal brand attraverso offerte dedicate: dalle pelli*

sensibili, alle problematiche legate ai segni del tempo fino alla perdita di tono, per ciascuna di loro troviamo una risposta all'interno della gamma SkinLabo.

Con un mix di 15" e 30", lo spot sarà trasmesso a più riprese su La7 e La7D dal 25 febbraio al 15 giugno.

Oltre all'on air, la campagna prevede un'importante presenza **online** su tutte le piattaforme **META** e il mondo **GOOGLE** con l'obiettivo di aumentare la brand awareness e rafforzare la presenza digitale del brand.

Non da ultimo, il piano media prevede anche un'ampia copertura stampa con **piani ADV** su **Cairo Communication, Hearst Italia, Mondadori Media, Condé Nast Italia, RCS MediaGroup, Class Editori e GEDI Gruppo Editoriale**.

Dietro le quinte della campagna, **Coo'ee Italia, agenzia associata UNA** e guidata dal Ceo Mauro Miglioranzi, che ha curato la strategia di comunicazione e media, la produzione di campagne cross-canale e la gestione dei canali social e digital del brand. Accanto a **Say What?** agenzia di comunicazione integrata scelta per le attività di ufficio stampa e di influencer marketing.

**Enrico Maria Tricarico, CEO SkinLabo, dichiara:** *"Con grande entusiasmo abbiamo intrapreso un percorso di rilancio del brand all'interno del quale la nuova campagna gioca un ruolo fondamentale nel veicolare il posizionamento del marchio; perché ogni pelle è una storia a sé e proprio da questa convinzione nasce l'idea di questo spot: una celebrazione dell'unicità di ogni pelle e un impegno a fornire trattamenti personalizzati e su misura. Al nostro fianco, un team di partner eccellenti con cui stiamo lavorando sinergicamente per offrire un'esperienza ancora più autentica e coinvolgente, con l'obiettivo di accrescere la nostra quota di mercato nel segmento della skincare".*

Attualmente, i prodotti SkinLabo sono acquistabili attraverso la piattaforma e-commerce del brand [www.skinlabo.com](http://www.skinlabo.com) attiva in diversi paesi europei e negli Stati Uniti, su Amazon e in un numero crescente di profumerie italiane.

## CREDITS

Agenzia creativa: Co'ee

Press Office & influencer Marketing: Say What?

---

**SkinLabo**, brand leader nella vendita on-line di prodotti per la **cura della pelle**, è un marchio **100% Made in Italy**.

Nato nel 2016, ha conquistato oltre 2 milioni di consumatori in più di 20 paesi tra Europa e i Stati Uniti, grazie ad una rete distributiva in costante crescita. I prodotti SkinLabo sono inoltre presenti in numerose

profumerie italiane.

Portavoce di un'eccellenza che pone al centro l'**innovazione**, la **ricerca** e i **bisogni specifici** della pelle, grazie alla selezione dei migliori laboratori di ricerca italiani, il marchio offre **soluzioni complete e personalizzate**: dalla detersione al trattamento viso fino a prodotti per la cura del corpo. La selezione di **ingredienti rispettosi del microbioma** e di **formule pulite ed essenziali**, unite a **scelte sostenibili** per ridimensionare l'impatto sul pianeta, sono il riflesso di una cultura aziendale che mette al primo posto responsabilità sociale e dedizione alle esigenze del consumatore.

Scopri di più su [skinlabo.com](https://www.skinlabo.com)

 Instagram  Facebook  YouTube  LinkedIn

**Contatti Ufficio Stampa esterno:**

**Cristina Pasquini** Responsabile Ufficio Stampa [c.pasquini@saywhat.it](mailto:c.pasquini@saywhat.it) +39 392 7838134

**Gilda Vicendone** Account Ufficio Stampa [g.vicendone@saywhat.it](mailto:g.vicendone@saywhat.it) +39 333 7684284

**Arianna Saini** Account Ufficio Stampa [a.saini@saywhat.it](mailto:a.saini@saywhat.it) +39 335175211