



SKINLABO

THE SMART BEAUTY COMPANY

Report di Sostenibilità 2022

Indice

SkinLabo

Chi siamo 3

Il prodotto SkinLabo 4

DNA del prodotto 5

Mercati e distribuzione 6

Codice Etico SkinLabo 7

Sostenibilità

The Skincare that cares 8

Approccio alla sostenibilità 9

Pillars dell'agire sostenibile 10

Sustainable Development Goals 11

Value Chain 12

Stakeholder e aree di analisi 13

Supply chain 14

Consumo materiali 15

Plastic Neutrality 16

Energia ed emissioni 17

Azioni in atto per ridurre le emissioni 18

Animal Welfare 19

Sicurezza del prodotto e
Trasparenza verso il consumatore 20

Comunicazione responsabile 21

I nostri collaboratori 22-23

Data Privacy 24

Piano ESG

Piano ESG 25

Piano ESG 26

Note Metodologiche 27

Temi di materialità 28-29

Indice GRI 30-34

Contatti 35

Chi siamo

SkinLabo nasce nel 2016 a Torino da un sogno che diventa mission: rendere la cosmetica di alta qualità accessibile a tutti. Formule clean con altissima concentrazione di principi attivi e almeno 90% di ingredienti di origine naturale, offerti al consumatore ad un prezzo non solo conveniente ma corretto.

L'intuizione che l'industria della cosmetica fosse rimasta arenata a logiche obsolete ed il desiderio di cambiare le cose per rendere la cura della pelle un diritto di tutti sono le fondamenta di SkinLabo.

Dal 2016 SkinLabo cresce velocemente raccogliendo il consenso di un'ampia ed eterogenea porzione di mercato ed accogliendo i feedback dei propri clienti come spunto fondamentali per lo sviluppo di nuovi prodotti e la correzione di quelli esistenti.

Distintivo è il servizio offerto al cliente: il Customer Care è formato professionalmente non solo per supportare il processo di acquisto ma anche per guidare la scelta dei prodotti attraverso consulenze di bellezza personalizzate.

Nel corso del 2022 il brand, digitally native, ha ampliato la propria rete distributiva abbracciando una strategia Multichannel: SkinLabo è oggi distribuito in tutta Europa, UK, e USA attraverso i propri siti verticali ed una rete crescente di punti vendita di alta gamma.

Mantenendosi fedele ai propri obiettivi, SkinLabo guarda oggi al futuro sognando di portare il diritto alla cura delle pelle con prodotti di alta qualità a sempre più paesi nel mondo.

Il prodotto SkinLabo

Catalogo di 70 Sku

7 categorie strategiche di prodotti: Skincare, Anti-Ageing, Bodycare, Make Up, Suncare, Haircare, Supplements

100% Made in Italy

Compliant con il regolamento europeo 1223/2009

Cruelty Free

Plastic Neutral



CLEAN BEAUTY

- “Less is Better Approach”: Clean formula con INCI* essenziale priva di ingredienti superflui
- Alta concentrazione di principi attivi performanti
- Blacklist* degli ingredienti per la cura della pelle
- Minimalismo anche nella scelta del packaging

DNA del prodotto

SCIENZA E NATURA

- Dal 90% fino al 99% di ingredienti di origine naturale
- Il 90% dei prodotti è 100% vegano

TESTATO PER SICUREZZA ED EFFICACIA

- Dermatologicamente testato
- Testato oftalmologicamente (per i prodotti destinati al contatto con gli occhi)
- Nickel tested
- Privo di allergeni
- Test di efficacia clinica sui singoli ingredienti
- Test di efficacia su gruppi interni

Skincare Ingredients Blacklist

* Le formulazioni di SkinLabo sono conformi al Regolamento cosmetico UE 1223/2009 che vieta l'utilizzo di circa 1300 ingredienti. In SkinLabo ci impegniamo a rispettare uno standard di salute e sicurezza che va ben oltre quanto richiesto dalla legge e che tiene in considerazione anche l'impatto ambientale di alcune sostanze : nella propria skincare oltre agli ingredienti vietati dalla norma, SkinLabo ha scelto di evitare alcuni ingredienti anche se consentiti dalla normativa. Ingredienti di cui non siamo convinti o per i quali esistono già studi che potrebbero renderli quantomeno sospetti. Nella nostra Skincare Ingredients Blacklist rientrano dunque più di 1400 ingredienti (NO PEG ed etossilati in generale, NO SOLFATI, SLS, SLES, NO Siliconi, NO Parabeni, NO Microplastiche, NO Oli minerali e derivati, NO Ftalati, NO Triclosan, NO Formaldeide o Cessori di Formaldeide, NO Isotiazolinoni, NO Tensioattivi DEA, TEA, MEA, NO Alluminio, NO BHA e BHT, NO EDTA)

Mercati e Distribuzione

29 Mercati

serviti nel mondo
(UE, UK, USA)

Multichannel Distribution Strategy

13 siti verticali

85 punti vendita in Italia

Amazon

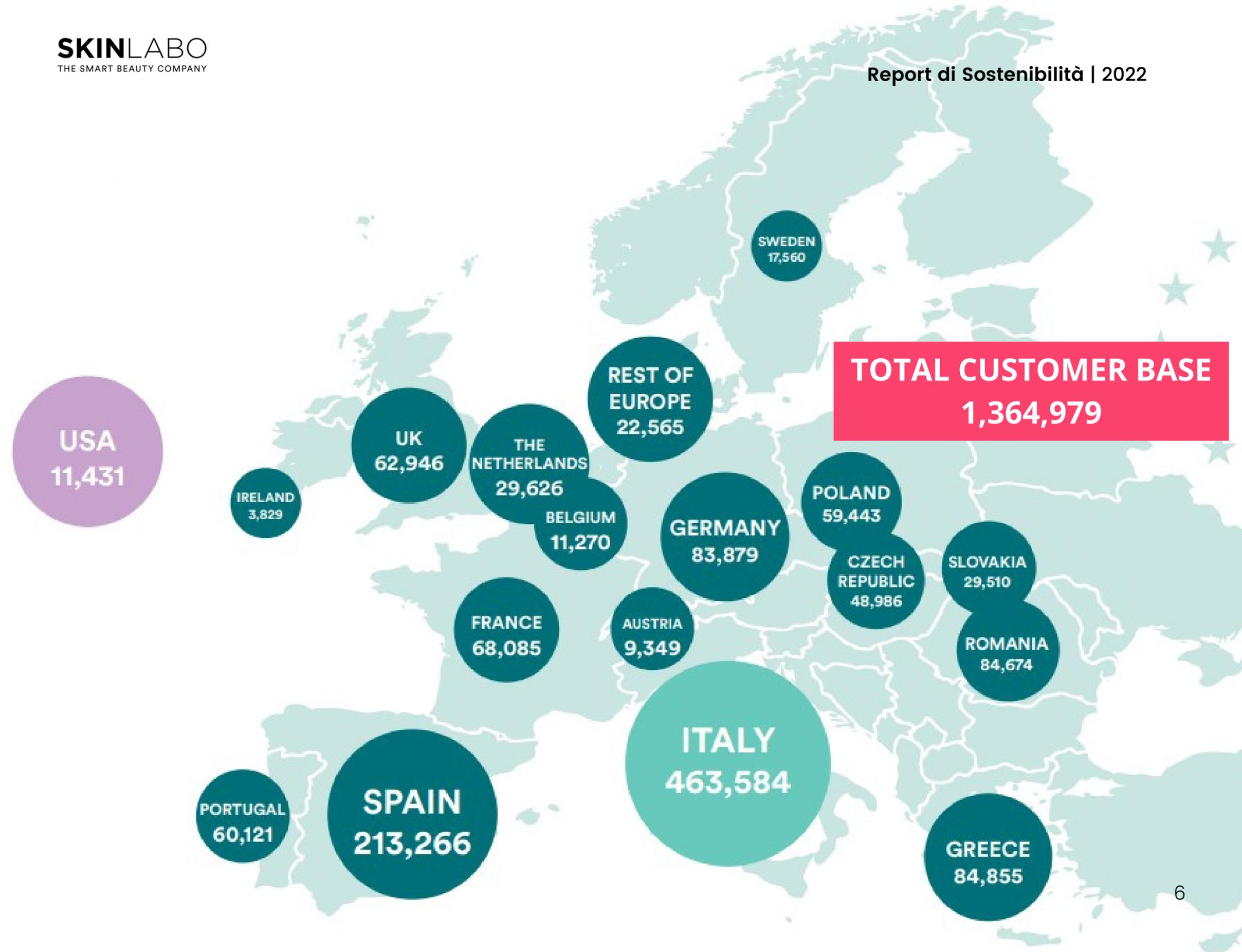
Market appreciation

33 Net Promoter Score

4,6/5 Trustpilot

SKINLABO
THE SMART BEAUTY COMPANY

Report di Sostenibilità | 2022



Codice Etico SkinLabo

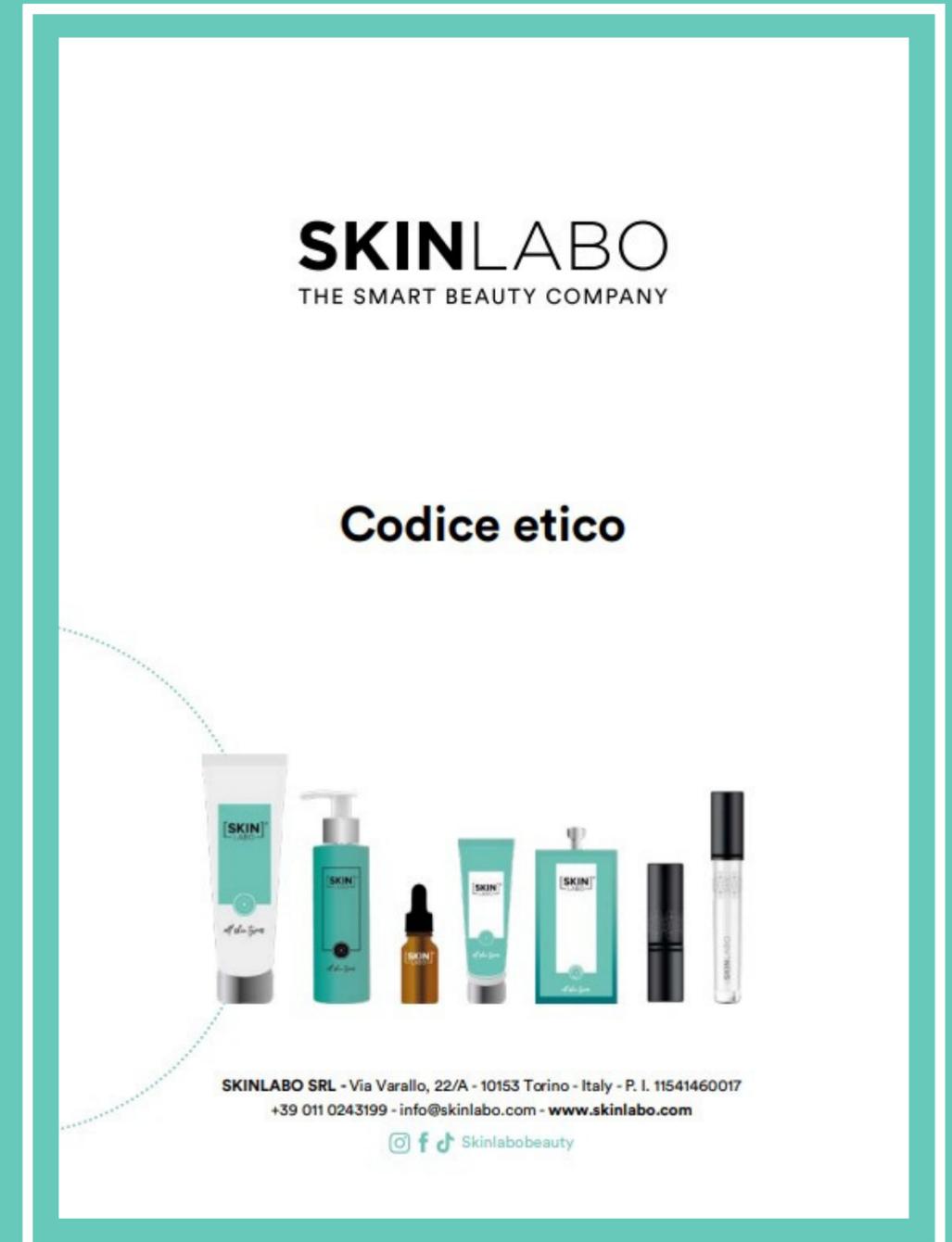
Nel primo trimestre del 2022 è stato sottoscritto dal CDA il nuovo Codice Etico di SkinLabo al fine di definire i valori a cui devono ispirarsi tutti gli stakeholder.

Il Codice Etico formalizza la posizione di SkinLabo rispetto ai diritti e dei doveri fondamentali dell'impresa, le responsabilità etico-sociali (interne ed esterne) ed i valori che essa abbraccia, prevedendo anche un esplicito sistema sanzionatorio in caso di violazione di tali principi ed un sistema di Whistleblowing.

Vista la grandissima importanza data alla trasparenza della comunicazione ed al controllo della supply chain e della legalità, all'interno del Codice etico è esplicitato un Codice di Condotta sia interno che esterno.

Nel corso del 2023 tale Codice verrà condiviso con dipendenti, fornitori e partner commerciali al fine che venga omogeneamente accolto e sottoscritto.

L'impegno di Skinlabo sui tre fronti Environmental, Social e Governance si riflette nella declinazione dei propri valori fondanti e principi guida, nonché nei propri obiettivi di sostenibilità nell'intento di creare valore condiviso per e con tutti gli stakeholder coinvolti.



The Skin Care That Cares

SkinLabo si impegna a diffondere una cultura della responsabilità all'interno dell'azienda, verso la sua catena di fornitura e anche verso il consumatore. Non si tratta solo di una questione etica, ma di un vero e proprio obiettivo guida dell'azienda: operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dell'ambiente e delle persone.

Ci impegniamo a non lasciare impronte negative dietro di noi per permettere ai nostri clienti di scegliere il nostro marchio a cuor leggero e facciamo del nostro meglio per aumentare la trasparenza mettendo i nostri clienti in condizione di fare scelte consapevoli.

La nostra promessa come marchio per gli anni a venire è di diventare sempre più responsabili dell'impatto che abbiamo sul pianeta e sulle persone. Promettiamo di perseguire questo impegno continuando a offrire prodotti di reale valore ad un prezzo equo. #JustBeSmart #JustBeConscious

Il presente Bilancio di Sostenibilità intende dare evidenza delle misure messe in atto volte al contenimento e miglioramento degli impatti ambientali e sociali.

Dal 2021 la Società ha designato una figura interna dedicata allo sviluppo ed implementazione della strategia di sostenibilità.

A partire dal 2023 l'azienda intende integrare nella propria strategia aziendale obiettivi specificamente volti a contenere gli impatti ambientali e a generare impatti sociali positivi.



Approccio alla sostenibilità

LA NOSTRA MISSIONE

High Quality Cosmetics Affordable for Everyone

SkinLabo crede che la cura della pelle sia un diritto di tutti e fonda la sua missione sul sogno di rendere accessibili per tutti i cosmetici di alta qualità ed il servizio di consulenza di bellezza personalizzato.

Il marchio riesce a mantenere i prezzi bassi per rendere questo non solo un sogno, ma una realtà.



LA NOSTRA LICENSE TO OPERATE

Gestire l'impatto responsabilmente

Non pensiamo alla sostenibilità come a un vantaggio competitivo, ma piuttosto come ad una License to Operate: contenere l'impatto ambientale dei prodotti e delle operazioni, agire in modo responsabile nei confronti delle persone ed innovare i prodotti per migliorare la sostenibilità è tra le prime pagine della nostra agenda.

Siamo inoltre convinti che pagare il prezzo per compensare l'impatto ambientale dei nostri prodotti ed operazioni voglia dire garantirsi il diritto di esistere come business, per questo motivo, pur mantenendo l'impegno a ridurre e contenere il nostro impatto negativo, investiamo in crediti di compensazione.

Trasparenza

SkinLabo si impegna alla massima trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder e in particolare dei propri clienti. Il presente report di sostenibilità prende forma proprio dalla volontà di condividere le performance del proprio impegno per la sostenibilità.

Un chiaro modus operandi

SkinLabo segue lo schema "quantificare → ridurre → compensare → comunicare" come metodo costante di gestione dell'impatto.

Responsabilità

SkinLabo si sente responsabile dell'impatto delle proprie azioni. Concepire il proprio prodotto e le operazioni in modo da contenere l'impatto ambientale e generare effetti sociali positivi è percepito da SkinLabo come License to operate.

No impact, no care

SkinLabo non ammette alcun tipo di greenwashing: il nostro impegno è rivolto a temi per cui l'azienda si sente fiduciosa di poter esercitare un impatto differenziale.

Inclusività

SkinLabo ambisce a diffondere una cultura di inclusività a tutto tondo. L'inclusività è anche un proposito fondamentale per la nuova strategia di sostenibilità, che intende coinvolgere autenticamente ogni stakeholder.

Coniugare impatto sociale/ambientale

Nei progetti che vengono intrapresi SkinLabo mira a consentire un impatto positivo sia a livello ambientale che per le persone.

Pillars dell'agire sostenibile

Sustainable Development Goals

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), noti anche come Obiettivi Globali, sono stati adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 come una esortazione universale all'azione per porre fine alla povertà e alle disuguaglianze, contribuire allo sviluppo sociale ed economico, difendere gli ecosistemi e combattere il cambiamento climatico per garantire che entro il 2030 tutte le persone godano di pace e prosperità.

SkinLabo si impegna a garantire il proprio contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, adottati dalle Nazioni Unite nel 2015.

Di seguito vengono riportati i temi materiali di SkinLabo e la loro relazione con gli specifici SDG.



- Comunicazione trasparente
- Diversità ed Inclusività
- Cura dei dipendenti
- Impatto sulla società



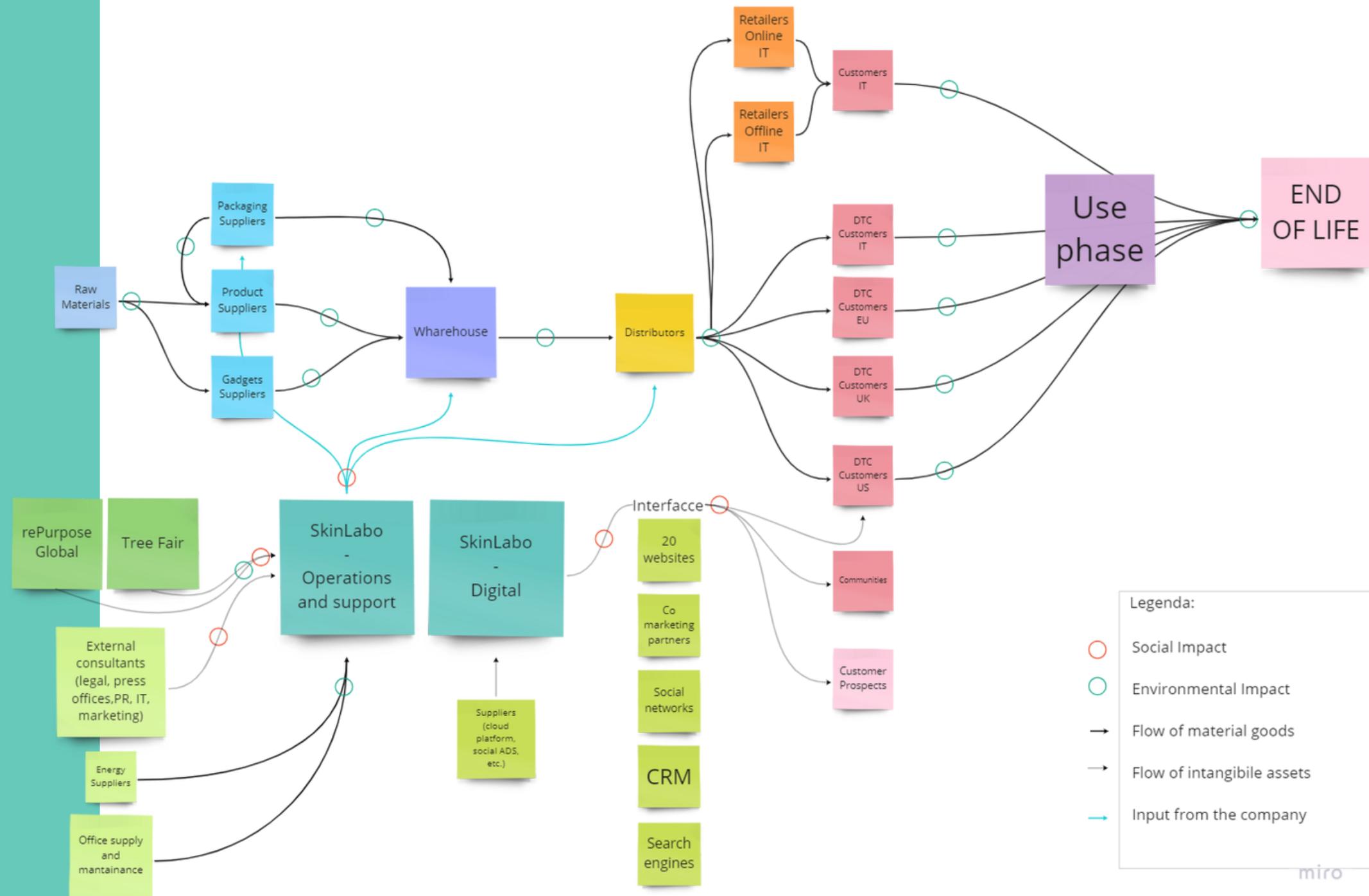
- Animal welfare
- Biodiversità
- Circularità dei materiali
- Consumi di energia ed emissioni di CO2
- Consumo di Plastica
- Data Privacy & Cyber Security
- R&D ed innovazione
- Supply chain e Legalità

Value Chain

Abbiamo mappato la nostra catena del valore per rilevare dove risiedessero gli impatti sia ambientali che sociali più rilevanti durante tutto il ciclo di vita del prodotto.

I maggiori impatti ambientali risiedono nelle fasi di produzione, distribuzione e fase di utilizzo dei prodotti. Tutte queste fasi risiedono al di fuori del diretto controllo di SkinLabo essendo per esempio formulazione e produzione esternalizzate.

Per tale ragione l'impegno di SkinLabo è volto da un lato a fornire input diretti ai fornitori ed a progettare prodotti a basso impatto nell'intero ciclo di vita, dall'altra è volto dare input indiretti attraverso le proprie interfacce al fine di sensibilizzare i clienti.



Stakeholder e aree di analisi

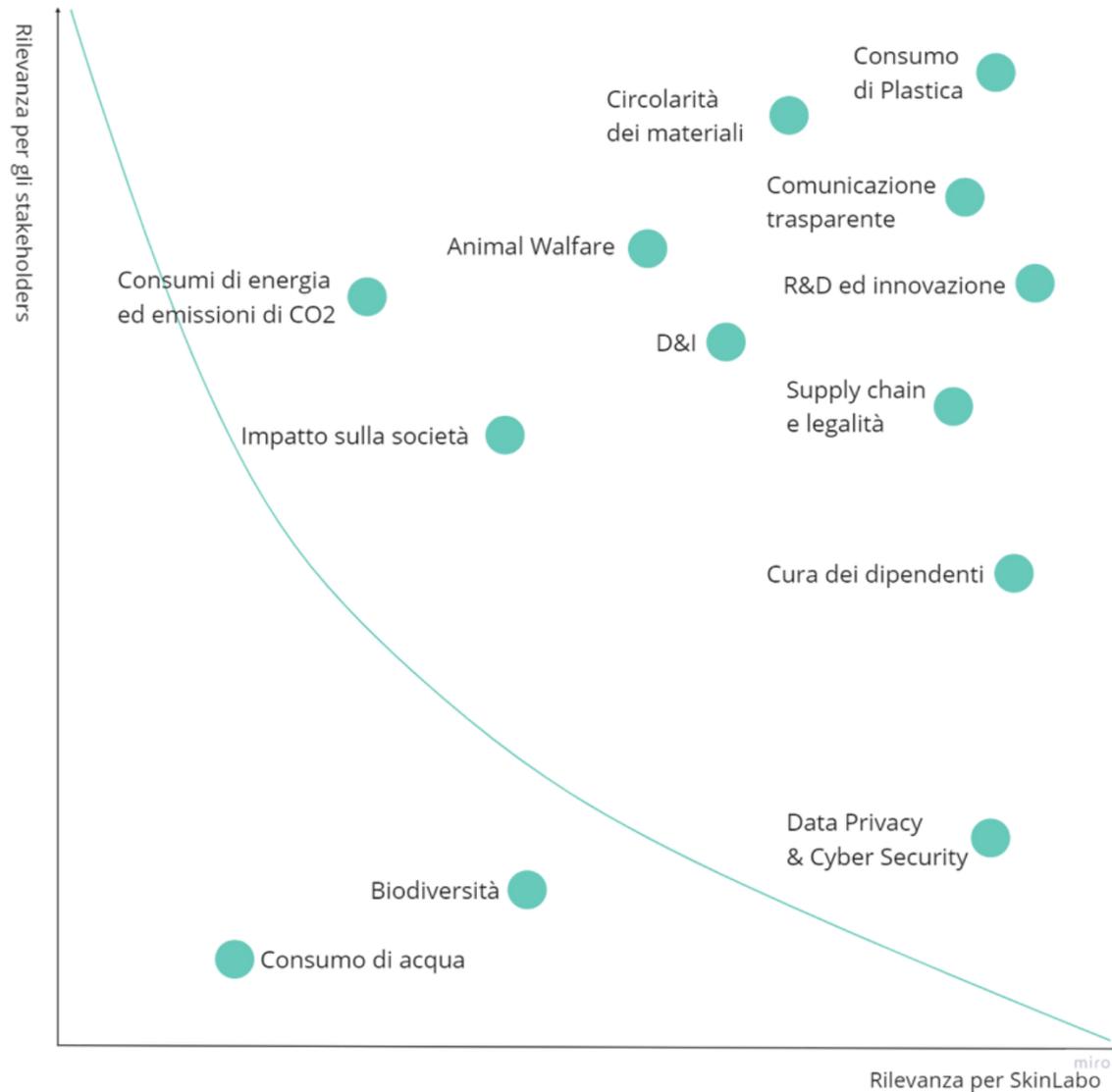
SkinLabo aspira a sviluppare una Strategia di Sostenibilità i cui obiettivi siano rilevanti per la maggioranza degli stakeholder e focalizzati su aree in cui l'azienda sia in grado di fornire un impatto differenziale e misurabile. La matrice di materialità presentata considera, da un lato, la rilevanza che gli indicatori hanno sul modello di business e della sua specifica catena del valore. La produzione esternalizzata, il rapporto B2C, il modello distributivo per lo più digitale e l'esposizione su piattaforme social, caratterizzano in gran parte il grado di capacità dell'azienda di generare impatto.

La nostra stakeholder map si intende composta dai nostri clienti, shareholders, management, dipendenti, azionisti, fornitori e consulenti.

L'azienda ha inteso ingaggiare con modalità dedicate ogni singola categoria di stakeholder identificata.

- Sondaggio inviato alla customer base sotto forma di newsletter (~9,8k risposte): questo sondaggio ha avviato un'interazione sul tema della sostenibilità con i nostri clienti e ci ha permesso di comprendere le aree di sviluppo che sono cruciali per loro. Il volume delle risposte ricevute ha dimostrato l'interesse dei nostri clienti per questo tema - Novembre 2021
- Sondaggio sui temi di materialità inviato agli azionisti, al management, ai dipendenti, ai fornitori e ai consulenti di SkinLabo (~50 risposte) - Novembre 2021

La seguente Matrice di Materialità è basata su entrambi i sondaggi e definita in base ai risultati della Due Diligence ESG condotta da KPMG - Ottobre 2021.



Supply chain

L'impegno di SkinLabo come marchio è quello di portare l'eccellenza italiana in termini di competenza e creatività in tutto il mondo. L'azienda collabora con i migliori fornitori presenti sul territorio italiano, avendo cura di selezionarli coerentemente con i propri valori fondamentali e con gli obiettivi di sostenibilità. E' volontà di SkinLabo supportare sempre di più i propri fornitori nel miglioramento continuo delle loro operazioni, favorendo la trasparenza della catena di fornitura e la transizione ecologica.

Nel corso del 2022 inoltre sono state poste le basi per condurre un Audit ESG esteso all'intera catena di fornitura, con l'intento non solo di fotografare lo status quo ma anche di porre obiettivi comuni volti al miglioramento delle performance in termini di sostenibilità dei nostri fornitori. In questo progetto utilizzeremo la piattaforma sviluppata da CRIBIs, Synesgy. Nella stessa prospettiva nel 2023 estenderemo la sottoscrizione del Codice di Condotta ai nostri fornitori.



10

**FORNITORI DI
PACKAGING E PRODOTTO**

Tutti su Territorio Italiano

**PRODOTTO
100% MADE IN ITALY**

47

FORNITORI DI SERVIZI

Fuori dall'Italia

Consumo materiali

Nel corso del 2022 è stato avviato un processo di assessment che permetta di quantificare l'impatto ambientale di SkinLabo in termini di consumo di packaging.

	Peso	% riciclabile	% non riciclabile	% riciclato
PLASTICA	12178 Kg	78,48%	21,52%	0%
VETRO	7184 Kg	84,43%	15,57%	0%
CARTA	29419 Kg	83,17%	16,83%	83,17%

La carta determina in modo rilevante il rapporto positivo fra riciclato e non riciclato: tutta quella utilizzata è certificata FSC e quella del pack terziario (box di cartone delle spedizioni) è in materiale 100% riciclato. Si rende invece ancora urgente un'azione sulla plastica per aumentare l'impiego di materiali riciclati.

Avere consapevolezza dei materiali consumati è il primo step verso una pianificazione di migliorie in termini di circolarità dei consumi dei materiali: la transizione ecologica del packaging è un percorso lungo e complesso che già è stato avviato nel corso del 2022 e per il quale abbiamo definito chiari obiettivi per il 2023.

Nel 2022 è stato modificato il design di alcuni pack primari al fine di renderli 100% riciclabili attraverso l'eliminazione dei materiali multistrato.



Plastic Neutrality

Coniugare impatto ambientale e sociale

Dall'inizio del 2022 SkinLabo è il primo brand di cosmetica in Italia ad essere ufficialmente certificato Plastic Neutral con rePurpose Global, la piattaforma di plastic credits leader nel mondo.

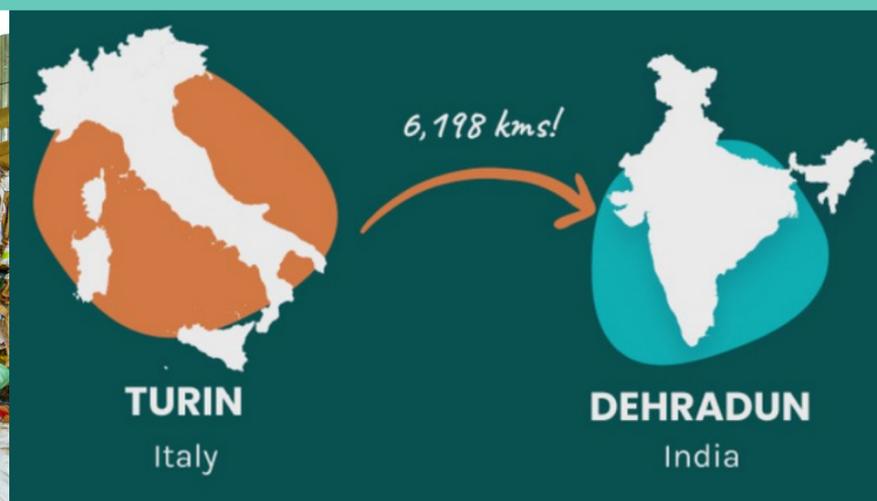
Il progetto "Pavitra Parvat" finanzia la complessa gestione dei rifiuti nella località di Dehradun ai piedi dell'Himalaya dove più del 50% dei rifiuti è costituito da plastica multistrato difficilmente riciclabile che non viene raccolta perché di scarso valore commerciale.

13,000 kg di rifiuti plastici raccolti altrimenti destinati a disperdersi nell'ambiente e nei mari... Un equivalente della quantità di plastica che usiamo nei nostri packaging!

37 "Waste Warriors" hanno ricevuto un salario equo, standard di sicurezza sul lavoro, l'accesso all'assicurazione sanitaria e alla formazione professionale, impattando così positivamente una categoria di lavoratori svantaggiata e spesso discriminata.

L'attività di rePurpose Global si propone inoltre di supportare l'espansione delle infrastrutture locali di recupero e riciclo dei rifiuti nelle località in cui opera.

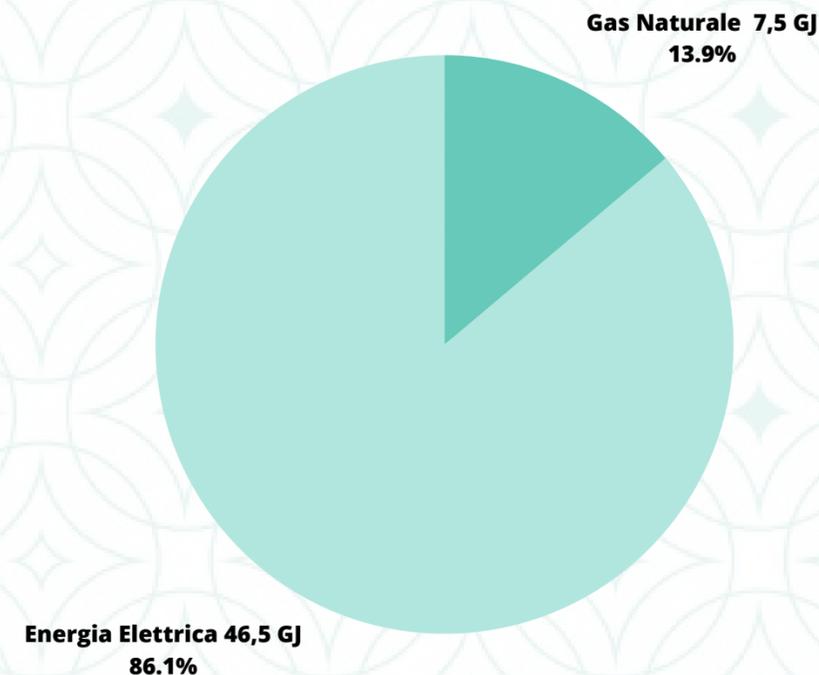
L'iniziativa ha ricevuto vasta copertura stampa, raccogliendo feedback di grande apprezzamento anche sui canali social.





Energia ed emissioni

Nel 2022 abbiamo quantificato i consumi di Scope 1,2. Abbiamo inoltre iniziato a monitorare i consumi di Scope 3, considerando le emissioni legate al commuting ed alle spedizioni ai clienti. Per il calcolo delle emissioni è stato utilizzato il GHG Emission Calculation Tool. Questo strumento, prodotto dall'ente governativo «Greenhouse gas Protocol», viene riconosciuto come uno degli strumenti più di valore a livello internazionale. Inoltre abbiamo modificato i fattori di emissioni utilizzati, impiegando quelli prodotti dall'IPCC di più alta precisione e rilevanza.



Scope	Attività	Ton CO2eq*
Scope 1	Riscaldamento	37
Scope 2	Energia Elettrica	6,28
Scope 3	Commuting + Spedizioni**	1,02 + 28
TOTALE		72,30

*CO2 equivalente: unità di misura delle emissioni che tiene in considerazione le differenti capacità di impattare sul riscaldamento globale dei vari gas emessi dall'attività umana

***Fonti per il calcolo: DHL Emission Calculation Tool



I 28 tons di CO2 emessi derivanti dalle spedizioni ai clienti rappresentano il 40% della CO2 totale che viene generata da SkinLabo (Scope 3)

Mentre il miglioramento dell'impatto ambientale dei mezzi di trasporto con cui avvengono le consegne rimane tema costante di confronto con i nostri spedizionieri, l'azienda si è impegnata a neutralizzare l'impatto di tali emissioni attraverso crediti certificati di CO2.

La società Certificatrice Tree-Fair è stata scelta per il doppio focus su impatto ambientale e sociale che la caratterizza.

Tree Fair è una startup innovativa a vocazione sociale e con la missione di accompagnare le aziende nel percorso di decarbonizzazione (attraverso lo strumento dei crediti di carbonio), valorizzando il patrimonio boschivo italiano.

Tree Fair mette in atto una gestione sostenibile, certificata da PEFC Italia, delle aree forestali già esistenti: tramite azioni di prevenzione antincendio e miglioramento delle condizioni generali dei boschi, le foreste riescono ad assorbire ed evitare le emissioni di CO2 fino al 50% in più rispetto al normale.

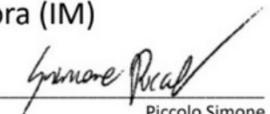
Il progetto inoltre genera impiego per persone appartenenti a categorie svantaggiate.

Azioni in atto per ridurre emissione di CO2

Si attesta che l'azienda SkinLabo SRL ha ricevuto una quantità di crediti di carbonio pari a 28 Ton Co2eq, per compensare le emissioni delle proprie attività durante l'anno fiscale 2022. Questi crediti sono certificati secondo lo standard terzo PEFC Italia.

Questa quantità è stata assorbita tramite attività selvicolturali di mantenimento, conversione ad alto fusto e tutela dal rischio d'incendio, in località Molini di Triora (IM)

04/04/2023


Piccolo Simone
CEO e Founder

Tree-Fair



SKINLABO



Animal Welfare

Nel corso del 2022 SkinLabo è stata certificata Cruelty free da PeTA.

La necessità di una formalizzazione di tale aspetto era risultata particolarmente rilevante alla luce dei risultati della survey sulla Customer Base: nonostante i prodotti cosmetici non possano essere testati per legge in Europa, è ancora molto confusa la percezione dei consumatori sul tema.

Nel corso del 2022 SkinLabo ha inoltre partecipato alla raccolta firme per l'Iniziativa dei Cittadini Europei "SALVARE I COSMETICI CRUELTY-FREE: IMPEGNARSI PER UN'EUROPA SENZA SPERIMENTAZIONE ANIMALE", con l'obiettivo di chiedere all'Unione Europea di continuare a proteggere gli animali dai test dell'industria cosmetica.

Le formulazioni di SkinLabo inoltre non contengono microplastiche potenzialmente nocive per l'ecosistema marino: anche questo aspetto è severamente regolato nella nostra Blacklist degli ingredienti.

PeTA è l'organizzazione no profit più riconosciuta al mondo per la difesa dei diritti degli animali. La certificazione riconosce sia il fatto che il prodotto commercializzato non venga testato sugli animali sia che gli ingredienti a nessun livello della catena di fornitura vengano testati sugli stessi.



Sicurezza del prodotto

La sicurezza dei nostri prodotti è fra le nostre priorità assolute, anche se non testati sugli animali i prodotti sono dermatologicamente testati, oftalmologicamente testati (per i prodotti da utilizzare nell'area degli occhi), Nickel tested e privi di allergeni.

Contengono inoltre dal 90% al 99% di ingredienti di origine naturale.



Trasparenza verso il consumatore

La trasparenza è considerata il fondamento di un consumo consapevole e rappresenta quindi uno dei principi guida di Skinlabo: per supportare i consumatori in scelte consapevoli, fornire loro informazioni chiare su ciò che acquistano è fondamentale.

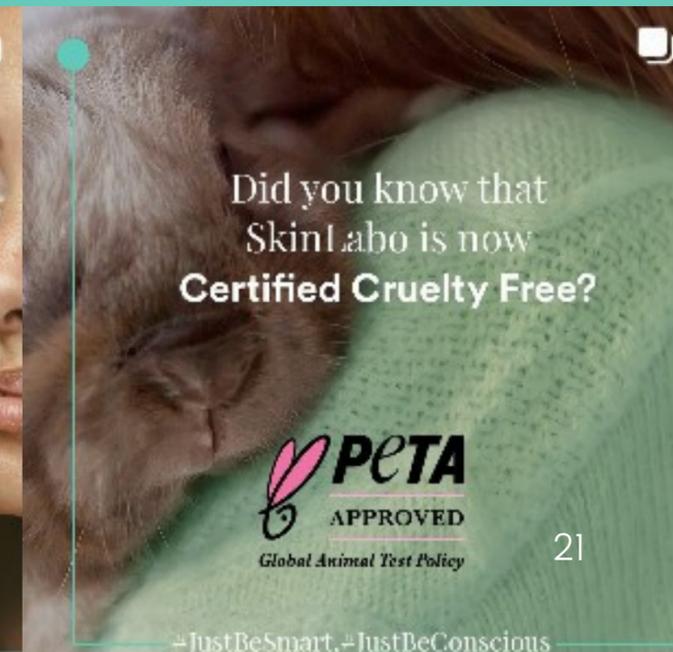
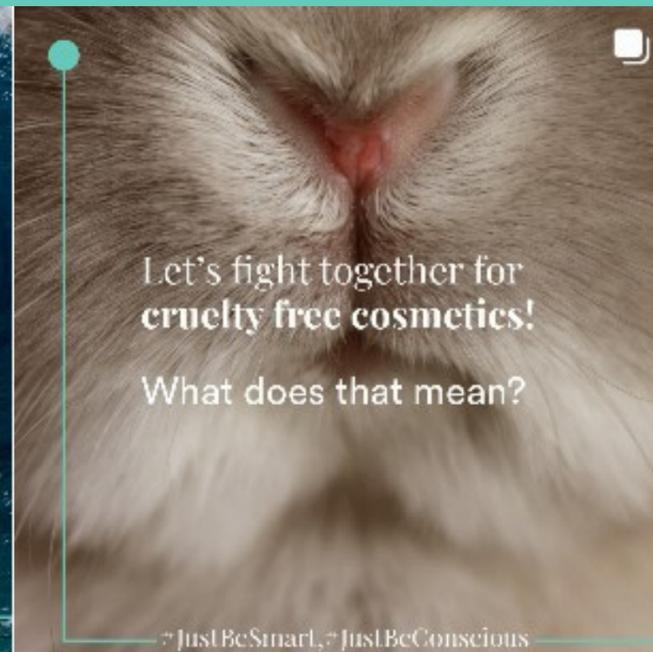
- Chiarezza sulle formulazioni, gli ingredienti, la funzionalità e la fonte degli ingredienti: nel 2022 la Blacklist degli ingredienti è stata formalizzata e pubblicata sul sito di SkinLabo. L'azienda si impegna inoltre a divulgare informazioni riguardo alle proprie formulazioni, alla scelta degli ingredienti, alla funzionalità ed efficacia dei trattamenti attraverso articoli pubblicati sul proprio blog .
- Fruibilità dei dati relativi all' impatto ambientale e sociale del brand e delle operazioni: sul blog vengono resi disponibili i dati relativi al carbon e plastic footprint, le misure adottate volte al contenimento degli impatti ed i progetti in corso.

Comunicazione responsabile

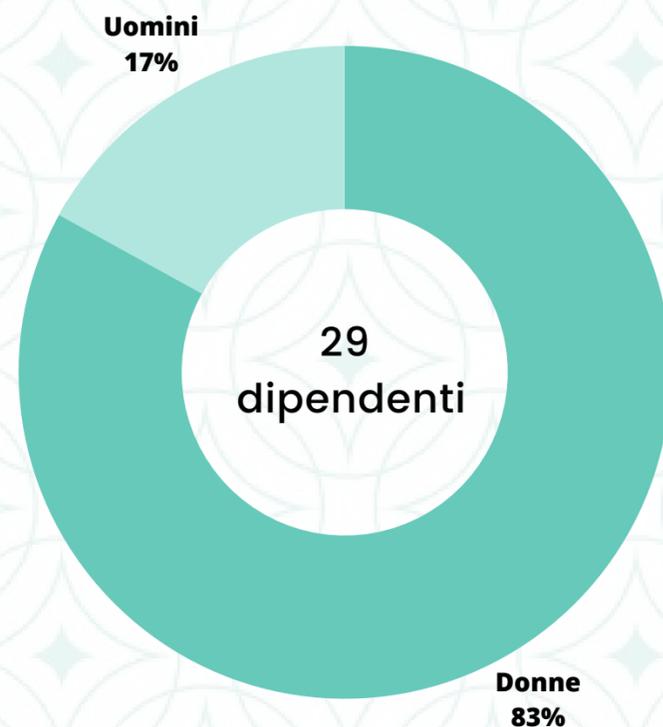
In quanto nativa digitale l'azienda ha posto fin da principio grande attenzione ai contenuti che condivide sulle proprie piattaforme digitali. La fortuna di rivolgersi ad un pubblico ampio se da una parte rappresenta una grande opportunità di passare stimoli commerciali efficaci, dall'altra comporta una sentita responsabilità di sfruttare tale potere comunicativo per veicolare messaggi costruttivi.

In particolare sia sul blog che sulle piattaforme social si dedica spazio a supportare cause di impatto, favorire un'educazione rispetto ai temi della cura della pelle, fornire informazioni per supportare un consumo consapevole ed infine creare engagement sul tema della sostenibilità.

Trattando inoltre il tema della bellezza il brand si trova a toccare temi delicati quali la percezione del proprio corpo e dell'accettazione del se'. Anche per tale motivo una crescente attenzione viene dedicata ad una rappresentazione inclusiva del brand: cerchiamo di consentire una sempre più ampia rappresentazione delle diversità in termini di etnie, età e generi e abilità diverse sui social media, sui siti web e sugli altri canali di comunicazione.

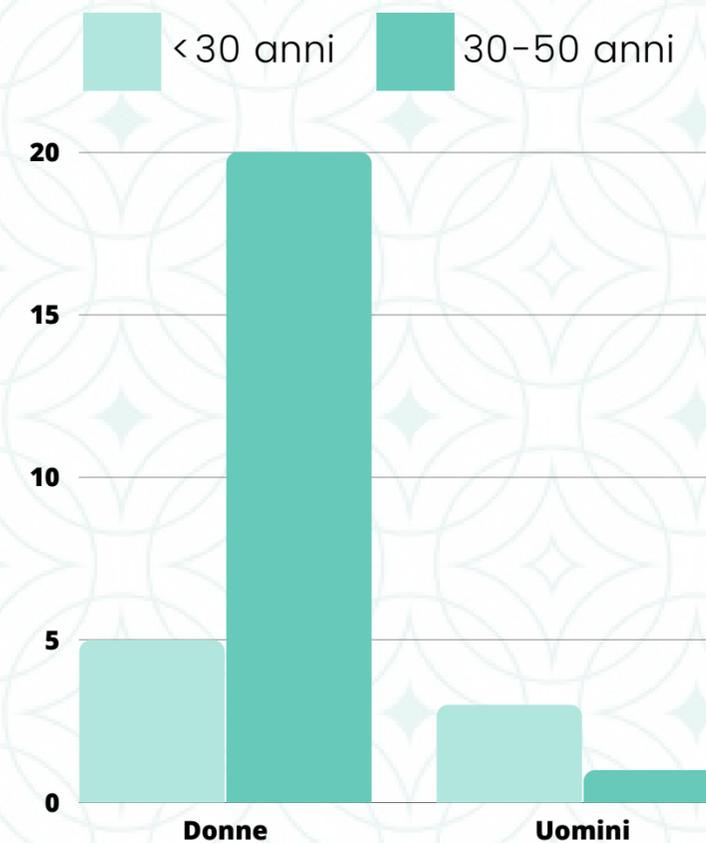


I nostri collaboratori



Il Gender Pay Gap* di SkinLabo è pari a -7,8%, ovvero 12 punti percentuali a favore delle donne rispetto alla media italiana (GPG italia 2022= 4,2% fonte Eurostat)

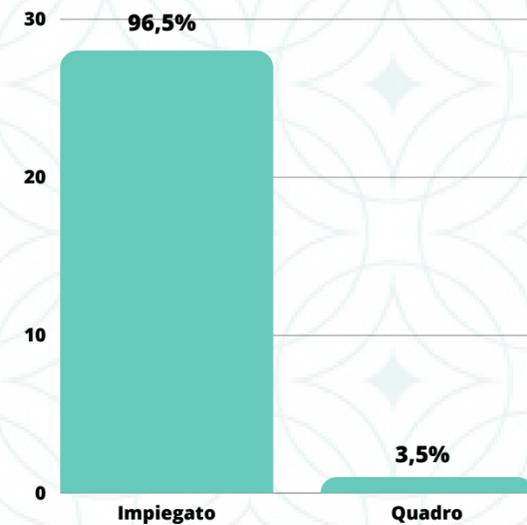
*formula: differenza tra la retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso maschile e femminile espressa in percentuale della retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso maschile



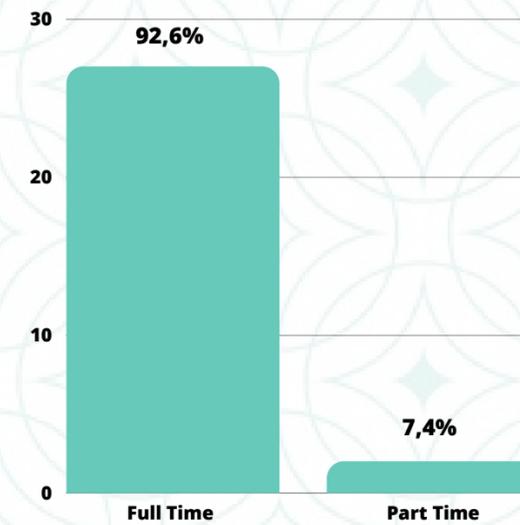
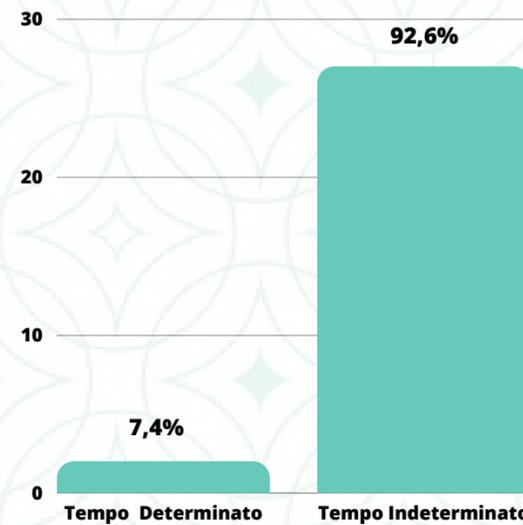
L'età media dei dipendenti è di 35,5 anni.

I nostri collaboratori

LIVELLO CONTRATTUALE



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



Tutti i dipendenti di SkinLabo sono remunerati secondo il CCNL del commercio con rappresentanza sindacale ed il salario è allineato al livello professionale.

I luoghi aziendali sono coperti da un sistema di sicurezza costruito sulla base di un documento di valutazione rischi e appositamente pensato da figure interne ed esterne all'azienda. I responsabili per la sicurezza sono: il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (esterno) e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (interno).

L'azienda prevede iniziative di Welfare aziendale per i dipendenti attraverso l'erogazione di buoni pasto e di un piano assicurativo Fondo EST

Nel corso del 2022 il 38% dei dipendenti ha seguito dei corsi di formazione (nelle aree della sicurezza e della sostenibilità), la media ore di formazione per dipendente nel 2022 è stata pari 11h.

Data Privacy

Nel corso del 2021 Skinlabo ha intrapreso un percorso di adeguamento al Regolamento UE n. 679/2016 (c.d. "GDPR") e alla normativa nazionale applicabile in materia di trattamento e protezione dei dati personali.

In particolare, a seguito di assessment inerente le tipologie di dati trattati, le modalità e i mezzi del trattamento ha svolto, di concerto con il proprio DPO all'uopo nominato, la valutazione dei rischi come previsto dalla normativa di riferimento ed ha adottato misure tecniche e organizzative ritenute adeguate secondo quanto previsto dall'art. 32 GDPR.

La società si è dotata di un Modello Organizzativo Privacy che prevede, tra il resto:

- una mappatura dei data flow;
- una raccolta dei modelli delle informative ex art. 13 GDPR adottati dalla società;
- un modello di Data Processing Agreement;
- un organigramma Privacy;
- la nomina di un Referente Aziendale Privacy e di un amministratore di sistema;
- una valutazione delle misure di protezione dell'infrastruttura IT;
- un business continuity e disaster recovery plan;
- un Registro dei trattamenti;
- una data retention policy;

Le operations della Società sono progettate e implementate con una logica di "privacy by design" secondo quanto previsto dall'art. 25 GDPR e i processi sono mappati con approccio di data protection sotto la supervisione del Referente Aziendale Privacy e del DPO.

In aggiunta nel corso del 2022 la Società ha:

- istituito un Team Privacy interno per la gestione delle tematiche connesse alla protezione dei dati personali e all'applicazione del GDPR;
- implementato processi per il presidio della conformità, il rispetto degli obblighi normativi e la periodica valutazione dei rischi;
- adottato procedure atte alla gestione e prevenzione dei potenziali impatti negativi derivanti dal trattamento dei dati (una data breach policy; una procedura per l'esercizio dei diritti privacy; una procedura per garantire il rispetto dei termini di conservazione definiti dal titolare; una procedura per garantire il rispetto dei principi fondamentali del GDPR);
- implementato l'attività di formazione in materia di protezione dei dati personali;
- adottato specifiche procedure volte a istruire i soggetti incaricati al trattamento, debitamente nominati ex art. 29 GDPR
- nominato i fornitori responsabili esterni ex art. 28 GDPR, con indicazioni sulle corrette modalità di gestione dei dati trattati per conto del titolare;
- implementato procedure di valutazione della conformità al GDPR e alla normativa nazionale applicabile in materia di trattamento e protezione dei dati personali dei fornitori per garantire agli interessati anche il presidio dei trattamenti affidati a terze parti;
- adottato una procedura volta a dare riscontro alle istanze degli interessati in materia di trattamento dei dati personali e una procedura per dar corso alle segnalazioni di eventuali violazioni dei dati personali (data breach). A tal proposito, ha individuato un apposito indirizzo e-mail da destinare specificatamente a tali istanze.

Environment

- Packaging transition (confezione primaria almeno 50% plastica riciclata, 100% riciclabile - confezione secondaria 100% riciclabile, 100% carta riciclata)
- Plastic Neutral Certification w/ rePurpose Global: nuovo piano di comunicazione, coinvolgimento del team offline per estendere il programma ai rivenditori
- Crediti di CO2 con Tree Fair per le consegne, integrazione di Cloverly al checkout
- Audit ESG Supply Chain by Synesgy
- Audit ESG SkinLabo by Synesgy
- Carbon footprint nuovi uffici
- Contratti di fornitura di energia rinnovabile
- Progettualità sul prodotto: aumentare l'uso di ingredienti upcycled che consentano circolarità e l'uso di ingredienti provenienti da fonti sostenibili certificate
- Implementare un'analisi dell'impatto ambientale di prodotti e packaging e valutare il ciclo di vita (LCA) dei materiali utilizzati

- Sottoscrizione del Codice di Condotta e del Codice di Condotta da parte della catena di fornitura. Prevedere inoltre il diritto al monitoraggio delle prestazioni del fornitore e del subappaltatore per le aree di interesse ESG.
- Sottoscrizione del Codice di Condotta e del Codice di Condotta da parte dei dipendenti

Social

- Introduzione di un nuovo programma di formazione per i dipendenti TBD (area sostenibilità, performance marketing)
- Conformità dell'etichettatura dei prodotti: fornire per ogni logo associato ai prodotti politiche/documenti formalizzati internamente per descrivere il processo alla base della dichiarazione fornita;
- Produrre un glossario a disposizione dei clienti all'interno del sito web.
- Aggiornamento di tutte le procedure in materia di sicurezza dell'infrastruttura di Cyber Security in ragione del ridimensionamento della società e del trasferimento nei nuovi uffici. In particolare, a seguito di un penetration test e di un nuovo assessment revisione delle seguenti policies:
 - Nomina amministratore di sistema;
 - Aggiornamento organigramma privacy;

- Log management;
- Aggiornamento business continuity e disaster recovery;
- Aggiornamento generale del modello organizzativo privacy.
- Sottoscrizione del Codice di Etico e del Codice di Condotta da parte della catena di fornitura e dei dipendenti
- Aumentare la diversità nella rappresentazione del marchio sul sito web, influencer,...

Governance

- Introduzione dell'agenda ESG nell'agenda del CDA (nuova analisi di materialità, mappatura degli stakeholder, definizione del nuovo piano di sostenibilità 2023)
- BCorp assessment
- Aggiornamento Data Privacy Policy and Data Security Policy
- Risk Management Policy
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. n.231/2001
- Ruoli e responsabilità: implementazione e formalizzazione di un sistema di governance e di gestione interna

- formalizzazione di un insieme di norme e regolamenti per il funzionamento del CDA
- implementazione e formalizzazione di un sistema di governance e gestione interna
- strutturare un sistema di deleghe e incarichi al fine di individuare e definire chiaramente ruoli, poteri e responsabilità;
- allineare quanto stabilito con la struttura interna dell'azienda rappresentata dagli organigrammi aziendali.
- Aumentare diversità del CDA

Altre attività

- Nuovo piano di comunicazione sull'attività ESG del marchio
- Nell'ottica di contribuire al raggiungimento dell'SDG 16 Partnership for Goals:
 - Adesione al consorzio Eco-beauty
 - Coalizione con i marchi di bellezza DTC sul packaging

Note Metodologiche

Questo documento è il primo Report di Sostenibilità redatto dalla società SkinLabo Srl.

Il periodo di rendicontazione è l'anno solare 2022 ed è nostro desiderio continuare a pubblicarlo con cadenza annuale.

Il perimetro di rendicontazione copre tutte le attività di SkinLabo. Nell'analisi è stata presa in considerazione la sede dell'azienda in Via Varallo, 22/a, 10153 Torino. La sede dell'azienda è cambiata a febbraio 2023 in C.so Galileo Ferraris, 22 bis, 10121 Torino.

I contenuti del report sono stati sviluppati secondo i GRI Standards 2018, per gli standard n. 303, 403 ed i GRI Standards 2016 per gli altri casi ad eccezione degli standard 1, 2, 3 del 2021.

I dati sono stati raccolti ex post sui consumi e performance annuali, le informazioni riguardanti servizi forniti da enti terzi sono state richieste direttamente all'azienda fornitrice.

Il processo di raccolta dati e rendicontazione è stato curato dal Responsabile della Sostenibilità in collaborazione diretta con le varie aree e funzioni aziendali.

Il CDA ha controllato ed approvato tutti i dati inseriti all'interno del report ante pubblicazione.

Indice GRI

Punto	Descrizione	Pagina	Commenti
2.1	Organizational details- a.b.c.d.	28	
2.2	Lista dei soggetti inclusi nel report a.	28	
	Lista dei soggetti inclusi nel report b. c.	N/A	L'azienda è indipendente, non fa parte di nessun gruppo.
2.3	Periodo di rendicontazione, frequenza del report e contact point - a.b.c.d.	28, 35	b.strazza@skinlabo.com
2.4	Re-statement di report precedenti	N/A	Il presente Report di Sostenibilità 2022 è il primo pubblicato da SkinLabo
2.5	External assurance- a.b.	N/A	Il report non è stato verificato da alcun certificatore esterno.
2.6	Settore di attività, Value chain, relazioni di business rilevanti a. b. c.	12,16,18	Commercio di prodotti cosmetici
2.7	Dipendenti a. b. c.	22	I dipendenti sono stati conteggiati per testa alla fine del periodo 2022
3.1	Determinazione temi materiali	13	
3.2	Lista temi materiali	28-30	

Punto	Descrizione	Pagina	Commenti
201.1	Valore economico direttamente generato e distribuito	N/A	Fare riferimento al Bilancio Economico Finanziario 2022
202.1	Presenza sul mercato - a. c. d.	N/A	Il salario è allineato al livello professionale. Tutti i neoassunti percepiscono il salario minimo da contratto collettivo o più alto nel caso di contrattazioni. Il salario viene allineato al loro livello, senza alcuna differenza di genere.
	Presenza sul mercato - b.	N/A	L'azienda non impiega somministrati
202.2	Presenza sul mercato	N/A	Il 100% dei manager ai vertici dell'organigramma (secondo inquadramento) sono stati assunti dalla comunità locale (provincia di Torino) e lavorano negli uffici di Via Varallo 22/a di Torino.
204.1	Pratiche di approvvigionamento	14	
205.2	Anticorruzione	7	La politica anticorruzione dell'azienda viene esplicitata all'interno del Codice Etico che viene condiviso con tutti i lavoratori. Nel 2023 si procederà alla condivisione del Codice Etico e di Condotta con i fornitori al fine della sottoscrizione.
205.3	Anticorruzione	N/A	Non sono stati accertati episodi di corruzione nel periodo di rendicontazione
301	Materiali	15	
302.1	Energia - a. c. e. f.	17	
	Energia - b. d. g.	N/A	Non acquistiamo combustibile da fonti rinnovabili e non lo vendiamo.

Punto	Descrizione	Pagina	Commenti
305	Emissioni	17	Non è possibile definire migliorie rispetto agli anni precedenti in quanto la misurazione delle emissioni è stata avviata nel 2022
307.1	Compliance ambientale	N/A	Non è stata identificata alcuna non conformità alle leggi e/o alle normative ambientali, durante il periodo rendicontato.
308.1	Valutazione ambientale dei fornitori	14	
401.1	Occupazione	N/A	7 nuovi assunti nel periodo di rendicontazione 32 usciti nel periodo di rendicontazione di cui 12 licenziamenti (tasso turnover = 65% di cui 87% donne, età media degli uscenti 30,6 anni; creazione netta di posti di lavoro = -25)
401.2	Occupazione	22-23	
401.3	Occupazione	N/A	1 sola persona ha usufruito del congedo parentale durante il 2022, tutte le donne hanno diritto al congedo parentale
403.1	Salute e sicurezza sul lavoro	N/A	All'interno dell'azienda è implementato un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro basato su: Documento Valutazione Rischi consulente sicurezza + azienda + Responsabile Sicurezza Prevenzione Protezione. Tutti i luoghi e le attività interne all'azienda sono coperte dal sistema di sicurezza.
403.2	Salute e sicurezza sul lavoro	N/A	I rischi ed eventuali pericoli sono valutati da consulenti esterni e nostri responsabili interni.
403.3	Salute e sicurezza sul lavoro	N/A	La sorveglianza sanitaria è affidata ad un ente esterno con medico del lavoro nominato dalla società. Ogni dipendente è sottoposto ad un giudizio di idoneità alla mansione specifica tramite visita medica su base triennale.
403.4	Salute e sicurezza sul lavoro	N/A	Sono disponibili, per tutti i dipendenti, i documenti riguardanti le norme di salute sul lavoro ed i servizi del medico del lavoro.

Punto	Descrizione	Pagina	Commenti
403.5	Salute e sicurezza sul lavoro	N/A	Tutti i lavoratori hanno svolto il corso "Lavoratori Basso Rischio: Modulo Generale e Modulo Specifico" conseguendo l'attestato
403.6	Salute e sicurezza sul lavoro	N/A	Sono disponibili, per tutti i dipendenti, i documenti riguardanti le norme di salute sul lavoro ed i servizi di un medico del lavoro.
403.7	Salute e sicurezza sul lavoro	N/A	Seguiamo prescrizioni di legge.
403.8	Salute e sicurezza sul lavoro	N/A	Tutti i dipendenti sono coperti da un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro sottoposto ad audit.
403.9	Salute e sicurezza sul lavoro	23	
403.10	Salute e sicurezza sul lavoro	23	
404.1	Formazione e istruzione	23	
405.1	Diversità e pari opportunità	N/A	Il CDA alla data di rendicontazione è composto da 6 persone, 1 consigliere indipendente, 100% uomini con età media 52 anni.
405.2	Diversità e pari opportunità	22	
406.1	Non discriminazione	N/A	Zero
407.1	Libertà di associazione e contrattazione collettiva	N/A	Codice Etico SkinLabo
408.1	Lavoro minorile	N/A	Codice Etico SkinLabo

Punto	Descrizione	Pagina	Commenti
409.1	Lavoro forzato o obbligatorio	N/A	Codice Etico SkinLabo
416.1	Salute e sicurezza dei clienti	5	100%
416.2	Salute e sicurezza dei clienti	N/A	Non sono state rilevate non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi, durante il periodo rendicontato.
417.1	Marketing ed etichettatura	N/A	Sono richieste informazioni sull'utilizzo sicuro di prodotti e servizi, lo smaltimento dei prodotti ed i relativi impatti ambientali e sociali. Tutti i prodotti sono trattati e valutati secondo tali procedure.
417.2	Marketing ed etichettatura	N/A	Non sono state rilevate non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi, durante il periodo rendicontato.
417.3	Marketing ed etichettatura	N/A	Non sono state rilevate non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni, durante il periodo rendicontato.
418.1	Privacy dei clienti	24	Non sono state rilevate denunce comprovate, durante il periodo rendicontato.
419.1	Compliance socioeconomica	N/A	Non sono state rilevate non conformità con leggi e normative comprovate, durante il periodo rendicontato.

SKINLABO

THE SMART BEAUTY COMPANY

Grazie della vostra attenzione!

Per informazioni
contatta

CORPORATE WEBSITE

www.skinlabo.com

EMAIL ADDRESS

sustainability@skinlabo.com