



CODICE ETICO

Indice

1. PREMESSA	3
2. OBIETTIVI E DESTINATARI	3
3. PRINCIPI E VALORI	3
3.1. Legalità, onestà e integrità	3
3.2. Eccellenza e affidabilità	4
3.3. Responsabilità verso l'ambiente	4
3.4. Responsabilità verso gli individui e valore della diversità	4
4. SMART SUSTAINABILITY: A Skincare That Cares	4
5. REGOLE DI CONDOTTA	5
5.1. Conflitto di interessi	5
5.2. Tracciabilità e trasparenza	5
5.3. Product compliance	5
5.4. Sperimentazione animale	6
5.5. Rapporti con i clienti	6
5.6. Rapporti con i fornitori e altri collaboratori esterni	6
5.7. Doni e regalie	6
5.8. Antiriciclaggio	6
5.9. Leale concorrenza	7
5.10. Tutela dei beni aziendali e del patrimonio sociale	7
5.11. Perseguimento obiettivi di sostenibilità	7
5.12. Selezione e gestione del personale	8
5.13. Remunerazione	8
5.14. Molestie e mobbing	8
5.15. Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	8
5.16. Organizzazione interna	9
6. ATTUAZIONE	9
7. SISTEMA DISCIPLINARE E SANZIONATORIO	10

1. Premessa

Il presente documento, denominato "**Codice Etico**", regola il complesso di valori e regole comportamentali che Skinlabo S.R.L. con sede legale in Torino –Corso Galileo Ferraris 22 Bis, p. iva n. 11541460017, Iscritta al Registro delle Imprese di Torino al n. REA TO - 1221309, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, (di seguito "**Skinlabo**" o la "**Società**") assume nell'esercizio della propria attività imprenditoriale.

SkinLabo è un marchio italiano di skincare, fondato nel 2016, noto per la sua capacità di affrontare in modo mirato i problemi specifici della pelle. La sua gamma comprende una vasta selezione di prodotti (circa 70) dedicati alla cura della pelle.

Il marchio, originariamente distribuito solo online, oggi amplia la sua presenza mediante la distribuzione dei propri prodotti online ed attraverso *partnership* con rivenditori specializzati di alto livello.

SkinLabo si autodefinisce "*The Skincare that care*". Il concetto di "avere cura" si traduce concretamente nel focus che SkinLabo mantiene sull'efficacia e sicurezza dei suoi prodotti, sulla trasparenza nelle comunicazioni chiare e oneste riguardo ai prodotti e servizi offerti e sull'impegno verso la tutela dell'ambiente e del benessere delle persone.

Oltre a essere un prodotto totalmente "*Made in Italy*" SkinLabo si distingue per essere anche "*made with integrity*". L'azienda infatti svolge costantemente la propria attività in modo responsabile, cercando continuamente di migliorarne gli impatti ambientali e sociali.

2. Obiettivi e Destinatari

Il Codice Etico è una promessa reciproca che lega Skinlabo a tutti i suoi *stakeholder*.

Skinlabo, adottando il Codice Etico, intende far sì che chiunque orbiti nell'universo Skinlabo si senta parte di un ambiente permeato dal benessere e dal rispetto di tutti.

Il Codice Etico Skinlabo impone ad Amministratori, Sindaci, dipendenti, collaboratori, fornitori, *partner* commerciali nonché a tutti coloro i quali svolgono attività in nome e per conto di Skinlabo (di seguito i "**Destinatari**") di adottare standard di comportamento capaci di integrare le attività di *business* con la tutela degli interessi di tutti gli individui che vengano in contatto con la Società nonché dell'ambiente in cui la stessa opera.

Skinlabo ha intrapreso un percorso per migliorare sia le proprie attività che quelle dei propri *partner* commerciali sul piano della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. L'impegno di Skinlabo sui temi *Environmental, Social e Governance* (c.d. "**ESG**") si riflette nei valori fondanti e nei principi guida, nonché negli obiettivi di sostenibilità e nell'intento di creare valore condiviso per e con tutti gli *stakeholder* coinvolti, che guidano la Società nella svolgimento della sua attività.

3. Principi e Valori

3.1. LEGALITÀ, ONESTÀ E INTEGRITÀ

Skinlabo e i suoi *stakeholder* agiscono nel pieno rispetto delle leggi vigenti negli Stati in cui operano, dei regolamenti e delle normative comunitarie e internazionali e in nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio di Skinlabo può giustificare una condotta non onesta e/o illecita.

In caso di incertezza circa la corretta interpretazione delle suddette normative, i Destinatari dovranno richiedere il parere degli organi aziendali competenti, i quali potranno avvalersi anche di esperti e di consulenti giuridici esterni alla Società.

3.2 ECCELLENZA E AFFIDABILITÀ

Skinlabo si impegna a sviluppare e commercializzare prodotti che uniscano l'alta qualità delle materie prime e la manifattura "Made in Italy" alla sicurezza dei prodotti, garantita da test di varia natura che assicurano il rispetto della pelle. Inoltre il brand, nell'ottica *customer friendly* in cui opera, pone particolare attenzione alla trasparenza nei confronti del consumatore in modo da permettergli di compiere scelte giuste e mirate nell'acquisto dei prodotti.

3.3. RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE

"La Terra non ci è stata donata dai nostri padri, ma ci è stata prestata dai nostri figli".

La Natura fornisce gran parte delle materie prime con cui vengono formulati i prodotti Skinlabo. Anche per questo la rispettiamo e le siamo debitori. L'impegno di Skinlabo nei confronti della Natura è volto a supportare e a incentivare pratiche produttive e di consumo responsabili.

Per questo, anche i nostri *partner* commerciali sono costantemente sensibilizzati a migliorare le proprie *performance* ambientali in relazione alla gestione delle emissioni, dei rifiuti, del materiale di consumo e delle risorse energetiche ed idriche.

3.4. RESPONSABILITÀ VERSO GLI INDIVIDUI E VALORE DELLA DIVERSITÀ

Skinlabo rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo pari opportunità.

Nelle relazioni sia interne che esterne non sono ammessi comportamenti aventi contenuto discriminatorio basato sull'età, la cultura, l'etnia, la nazionalità, il credo religioso, l'opinione politica, lo stato civile, lo stato di gravidanza, il genere, l'orientamento sessuale, l'identità e/o l'espressione di genere e le condizioni di salute.

Skinlabo condanna qualsiasi attività che possa comportare lo sfruttamento e/o la riduzione in stato di soggezione di qualsiasi individuo e riconosce l'importanza primaria della tutela dei minori e della repressione di ogni forma di lavoro minorile.

Skinlabo garantisce pari opportunità di crescita personale e di sviluppo professionale, impegnandosi a creare un ambiente di lavoro equo e lottando contro ogni forma di discriminazione. Per Skinlabo l'interazione tra le persone deve essere guidata dai valori della dignità e del rispetto. La Società non ammette alcuna forma di molestia e/o disturbo nei confronti di dipendenti, *partner* commerciali e terzi in generale.

SkinLabo si ritiene responsabile dell'influenza che possono avere le proprie azioni e scelte e anche per questo pone una particolare attenzione ai contenuti impliciti ed espliciti che veicola, affinché gli stessi siano rispettosi della diversità del nostro pubblico, possano promuovere un reale benessere per le persone e concorrano ad un'idea sana di bellezza e percezione della propria individualità.

4. Smart sustainability: a skincare that cares

Definendosi "A Skin Care that Cares" Skinlabo si impegna a diffondere una cultura di responsabilità al suo interno, verso la sua *supply chain* e anche verso il consumatore.

Il paradigma ESG costituisce il fulcro del moderno concetto di sostenibilità e, su tali basi, Skinlabo sta gestendo la propria strategia di sviluppo ponendo il *focus* su criteri attraverso i quali si possa verificare, misurare e sostenere in concreto l'impegno della Società in tema di sostenibilità. Non si tratta solo di una questione etica, ma di un vero e proprio *purpose* dell'azienda: operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente favorendo il raggiungimento di un obiettivo di *Responsible Consumption and Production* (SDG12).

La sostenibilità nell'ambito dell'attività di impresa di Skinlabo è un concetto che non si limita esclusivamente alla sensibilità rispetto ai temi di tutela ambientale (*environment*), ma si estende altresì all'interazione tra il business esercitato e il contesto sociale (*social*) e alla capacità degli organi gestori di riservare all'attività del *board* spazi idonei alla *Corporate Responsibility* (*governance*).

Skinlabo pubblica dal 2022 su base volontaria e per mantenere fede al principio di trasparenza, un *Report* di Sostenibilità per dare evidenza del raggiungimento dei relativi obiettivi prefissati.

Gli obiettivi verranno revisionati e prioritizzati ogni anno con un processo inclusivo di tutti i principali *stakeholder*: *team executive, management*, lavoratori, *shareholder, partner* commerciali e clienti che vorranno rendersi partecipi. È volontà di Skinlabo, in virtù del principio di trasparenza, rendere accessibile il proprio *Report* di Sostenibilità sul proprio sito web.

5. Regole di Condotta

5.1. CONFLITTO DI INTERESSI

La Società nello svolgimento della sua attività opera secondo principi di correttezza, leale collaborazione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato

I Destinatari devono evitare qualsiasi situazione che potrebbe porli in conflitto con gli interessi di Skinlabo.

Per conflitto di interessi si intende ogni circostanza in cui i Destinatari siano portatori di un interesse differente da quello di Skinlabo.

È fatto divieto ad ogni Destinatario di strumentalizzare la propria posizione e di porre in essere condotte collusive per ottenere vantaggi personali. Sono altresì proibite tutte le forme di pressione verso i terzi volte all'ottenimento di un vantaggio personale o per Skinlabo.

5.2. TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA

Tutte le azioni e le operazioni poste in essere da Skinlabo devono essere sorrette da un'adeguata evidenza documentale, al fine di garantire la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento delle stesse.

Tali evidenze dovranno consentire, in ogni momento, l'effettuazione di controlli che attestino le motivazioni sottese al compimento dell'operazione e individuino l'identità di coloro che hanno autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

I documenti attestanti l'attività di registrazione contabile devono poter consentire la celere ricostruzione dell'operazione contabile e l'individuazione dell'eventuale errore all'interno del singolo processo amministrativo. In ogni caso, i bilanci, le relazioni e le comunicazioni sociali previsti dalla legge devono essere redatti con chiarezza, trasparenza e rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale della Società.

Ogni operazione o transazione deve essere correttamente e tempestivamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e sulla base dei principi contabili applicabili. Ogni operazione o transazione deve essere autorizzata, verificabile, legittima e coerente con l'attività della Società.

È compito di ciascun dipendente e/o collaboratore dell'area interessata fare in modo che le evidenze documentali siano facilmente reperibili e ordinate secondo criteri logici e in conformità alle disposizioni e alle procedure del sistema di gestione aziendale interno.

I dipendenti di Skinlabo che vengano a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze nelle registrazioni contabili o nelle documentazioni di supporto, sono tenuti a riferirne tempestivamente al proprio apicale di riferimento.

Skinlabo garantisce che gli *stakeholder* siano sempre messi in condizione di assumere consapevolmente decisioni e pretende da questi ultimi che le forniscano informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate.

Skinlabo riconosce il valore fondamentale della corretta informazione ai soci in ordine ai fatti significativi concernenti la gestione societaria e contabile.

5.3. PRODUCT COMPLIANCE

Tutta la gamma di prodotti che Skinlabo commercializza risulta conforme alle prescrizioni contenute nel Regolamento CE n. 1223/2009 (di seguito il "**Regolamento Cosmetico**").

In particolare, tutti i prodotti a marchio Skinlabo sono conformi ai requisiti del Regolamento Cosmetico e rispettano inoltre una Blacklist interna che vieta oltre 1400 ingredienti ritenuti nocivi o quantomeno sospetti.

Ogni referenza è dotata di documentazione informativa contenente, tra le altre cose, una relazione sulla sicurezza del prodotto commercializzato.

Skinlabo pone particolare attenzione alla conformità normativa dell'etichettatura del prodotto.

I prodotti sono testati dermatologicamente e oftalmologicamente per il nichel e sono esenti da allergeni.

I prodotti vengono testati per verificarne l'efficacia mediante una varietà di metodi. Nella valutazione dell'efficacia la Società considera i risultati misurabili (test clinici sui prodotti e sugli ingredienti singoli) e i *feedback* dei clienti e del *team* interno (test di gruppo sia dei consumatori che interni).

Ciascun prodotto contiene più del 90% di ingredienti di origine naturale, è dermatologicamente testato e nickel *free*.

Skinlabo si impegna nella creazione di prodotti di alta qualità incentivando l'attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione in linea con gli standard qualitativi perseguiti.

5.4. SPERIMENTAZIONE ANIMALE

Skinlabo si impegna per la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso il rispetto del benessere degli animali. Skinlabo non testa alcuno dei suoi prodotti o materie prime su animali ed è certificato *Cruelty Free* da PETA.

5.5. RAPPORTI CON I CLIENTI

Skinlabo mira alla massima soddisfazione dei clienti e si impegna a garantire la massima trasparenza con riguardo ai propri servizi e prodotti al fine di consentire scelte consapevoli. Inoltre la Società si impegna nel garantire la massima trasparenza verso i propri clienti anche riguardo alle scelte formulative e alla lista degli ingredienti anche attraverso un servizio di etichettatura semplice, esaustivo e comprensibile.

Particolare attenzione è inoltre posta al rispetto della *privacy* dei clienti in conformità alle leggi sulla protezione dei dati.

5.6. RAPPORTI CON I FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI

Skinlabo mira a instaurare collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi e duraturi con i fornitori e gli altri collaboratori esterni, evitando qualsiasi fenomeno corruttivo.

Skinlabo richiede espressamente ai propri fornitori e collaboratori esterni il rispetto del presente Codice.

I compensi dei partner commerciali e degli altri collaboratori esterni sono commisurati alla prestazione indicata nel relativo contratto.

Skinlabo si impegna a conformare la propria attività di approvvigionamento ai Principi etici previsti da questo Codice e pertanto seleziona i propri fornitori affidandosi a criteri di eticità, affidabilità, buona reputazione, credibilità nel mercato di riferimento e serietà professionale, valutando altresì la loro capacità di operare nel rispetto dell'ambiente e le loro metodologie di *testing* dei prodotti.

Il rapporto giuridico con i fornitori e gli altri partner commerciali e gli altri collaboratori esterni viene formalizzato per iscritto.

Skinlabo richiede ai propri fornitori e collaboratori esterni il rispetto dei Principi e delle Regole di Condotta previste dal presente Codice Etico.

5.7. DONI E REGALIE

Atti di cortesia commerciale come omaggi e prestazioni gratuite a soggetti terzi devono essere valutati con prudenza e sono consentiti esclusivamente se di modico valore.

Non devono, comunque, poter essere interpretati come richiesta di favori in contropartita.

Nel corso del rapporto di lavoro è fatto divieto a ciascun dipendente e/o collaboratore l'accettazione di denaro, omaggi o trattamenti di favore, sia direttamente che per mezzo di terze persone.

Qualunque omaggio o trattamento di favore, offerto o richiesto, che esuli da semplici atti di cortesia commerciale dovrà essere rifiutato e dell'accaduto dovrà essere immediatamente informato il proprio responsabile.

5.8. ANTIRICICLAGGIO

Skinlabo si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali sia internazionali, in tema di antiriciclaggio e in particolare ad adempiere a quanto previsto dal D. Lgs. n. 231/2007.

I dipendenti e i collaboratori di Skinlabo non devono in alcun modo e in alcuna circostanza ricevere o accettare la promessa di pagamenti in contanti, oltre i limiti quantitativi consentiti dalla legge o correre il rischio di essere implicati in vicende relative al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

Skinlabo si impegna, inoltre, a porre in essere tutte le cautele e i controlli necessari affinché nell'attività aziendale non vengano reimpiegati profitti illeciti, anche se della Società medesima.

5.9. LEALE CONCORRENZA

Skinlabo crede che una concorrenza leale sia fondamentale per lo sviluppo dell'attività di impresa. Per questo compete lealmente sul mercato rispettando la normativa *antitrust* applicabile. Skinlabo, tramite le persone che agiscono per suo conto, non pone in essere alcuna condotta per promuovere o favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in violazione della legge o di altre norme vigenti.

Skinlabo intende tutelare la concorrenza leale, astenendosi dall'attuare comportamenti anticoncorrenziali, collusivi o di abuso di posizione dominante.

5.10. TUTELA DEI BENI AZIENDALI E DEL PATRIMONIO SOCIALE

Skinlabo mette a disposizione dei propri dipendenti i beni e gli strumenti aziendali necessari allo svolgimento delle proprie attività e ne raccomanda un uso consapevole, responsabile e sempre rispettoso delle procedure interne e delle regole di condotta. È vietato ogni utilizzo improprio e ogni comportamento non conforme alle leggi vigenti e alle procedure e regole interne, che possa comportare un pregiudizio per gli stessi dipendenti e per la Società o che comunque possa compromettere la loro sicurezza. A tal fine la Società incentiva la formazione specifica del personale e prescrive regole di comportamento promuovendone la diffusione. Skinlabo richiede ai propri dipendenti di custodire in modo accurato, diligente e responsabile tutti gli strumenti e le risorse, materiali o immateriali, che vengono messi a loro disposizione da parte della Società per l'espletamento delle attività lavorative sempre avendo riguardo, e come obiettivo, il benessere comune.

Inoltre Skinlabo, a tutela dell'integrità del proprio patrimonio sociale, fatte salve diverse disposizioni di legge, vieta di:

- effettuare, fuori dai casi di legittima riduzione del capitale sociale, restituzioni di conferimenti effettuati dal socio o liberarlo dall'obbligo di eseguirli;
- deliberare ripartizioni di utili o acconti su utili non effettivamente conseguiti o destinati a riserve legali;
- effettuare riduzioni del capitale sociale, fusioni e scissioni violando le norme poste a tutela dei creditori;
- formare o aumentare fittiziamente il capitale della Società;
- determinare con atti simulati o fraudolenti, maggioranze fittizie nelle assemblee della Società.

5.11. PERSEGUIMENTO OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Tutto il personale è tenuto a svolgere ogni attività nell'ottica di favorire il perseguimento degli obiettivi di sostenibilità che Skinlabo si prefigge.

A tale scopo SkinLabo si impegna a rendere chiari i propri obiettivi ai propri lavoratori affinché possano adottare scelte informate e propedeutiche al raggiungimento degli stessi e alla diffusione di una cultura a supporto della sostenibilità.

Skinlabo si impegna inoltre a:

- a. garantire la massima trasparenza verso i propri clienti riguardo alle formulazioni, ai processi produttivi, alla catena di approvvigionamento e agli impatti socio-ambientali relativi ai prodotti commercializzati;
- b. concepire e realizzare i propri prodotti secondo una logica di minimizzazione degli impatti ambientali sia in fase produttiva che di utilizzo (emissioni ed impiego/ smaltimento di risorse), ponendo particolare attenzione alla ricerca di soluzioni di *packaging* primario e secondario a ridotto impatto ambientale;
- c. diffondere e promuovere pratiche ambientali sostenibili all'interno della propria *supply chain*, anche sostenendo i propri fornitori nella transizione;
- d. individuare e pianificare preventivamente le attività richieste dalle prescrizioni legali in materia ambientale, con particolare attenzione agli aspetti dell'efficienza energetica e alle azioni finalizzate alla differenziazione nella raccolta, al riciclo e al corretto smaltimento dei rifiuti;
- e. valorizzare le persone, ponendo al centro della sua attenzione i propri collaboratori, curandosi di garantire loro reali opportunità di crescita lavorativa ed umana;
- f. creare e mantenere un ambiente di lavoro in cui le diversità sono rispettate e valorizzate, anche adottando politiche volte all'integrazione.

5.12. SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE

VALUTARE SE SI DESIDERA DICHIARARE TUTTO CIO', N.B. FRASE CORSIVO

In Skinlabo contano solo il merito e la buona volontà.

La ricerca e la selezione del personale da assumere sono effettuate rispettando la *privacy* dei candidati e in base a criteri di oggettività e trasparenza, garantendo pari opportunità, ed evitando favoritismi.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro nel rispetto della legislazione applicabile.

Al momento dell'assunzione e durante il primo periodo di inserimento aziendale, ogni lavoratore riceve adeguate informazioni in relazione alle norme che regolano il suo rapporto di lavoro, alle norme e procedure di prevenzione relative alla sicurezza e salute sul luogo di lavoro, alle politiche aziendali e al Codice Etico.

L'accesso a particolari ruoli o incarichi è anch'esso stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità.

I Destinatari si impegnano ad assumersi le responsabilità relative alle mansioni affidate e a porsi in modo collaborativo e propositivo nel processo di valutazione.

Skinlabo non utilizza lavoro forzato né vincolato, non impiega lavoratori con età inferiore a quella di legge e rispetta le norme poste a tutela di bambini e adolescenti (Convenzioni ILO 29, 105, 138 e 182).

La Società osserva le norme poste a tutela della donna, della parità di trattamento e di opportunità nonché le disposizioni a tutela e sostegno della maternità e della paternità.

È riconosciuto e rispettato il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente e di contrarre collettivamente.

Nella gestione dei rapporti che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, Skinlabo richiede che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, in un contesto collaborativo che punta alla crescita, e vieta ogni comportamento che possa essere lesivo della dignità ed autonomia del dipendente o collaboratore.

5.13. REMUNERAZIONE

La determinazione e gli aumenti di retribuzione avvengono nel rispetto delle norme di legge vigenti e delle Convenzioni ILO 100 e 111, con modalità chiare, eque e comunicate in modo trasparente ai lavoratori.

Skinlabo garantisce il rispetto degli adempimenti contributivi, retributivi e fiscali e della normativa in materia di lavoro nonché l'espletamento di tutti gli adempimenti normativi finalizzati a garantire da parte del datore di lavoro un soggiorno lecito nel territorio dello Stato di dipendenti appartenenti a paesi extracomunitari.

Skinlabo non instaura o non prosegue rapporti con fornitori che utilizzano manodopera in condizioni di sfruttamento.

5.14. MOLESTIE E MOBBING

Skinlabo esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non sia dato luogo a molestie o ad atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing che sono tutti, senza eccezione, proibiti.

Sono considerati come tali:

- creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, di isolamento o comunque discriminatorio nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- interferenze ingiustificate con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- ostacolare prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale o in favore di altri dipendenti.

5.15. TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Skinlabo promuove e garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri uffici e ambienti di lavoro.

Skinlabo si impegna, inoltre, a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente.

I Destinatari non devono creare situazioni di pericolo per loro e per i colleghi e devono operare nel rispetto dei regolamenti interni, collaborando al miglioramento dei sistemi di controllo e prevenzione.

Sarà considerata come consapevole assunzione del rischio l'essere sotto l'effetto di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto nel corso della prestazione lavorativa o nei luoghi di lavoro.

La Società attua tutte le misure necessarie volte a individuare, valutare e monitorare i rischi relativi all'integrità fisica dei lavoratori, nonché di tutti coloro che si trovano ad operare presso gli uffici della Società.

Skinlabo si impegna nella formazione attinente alle norme per la sicurezza sul lavoro, sul primo soccorso e antincendio.

5.16. ORGANIZZAZIONE INTERNA

Skinlabo definisce le responsabilità di ogni risorsa nel processo decisionale e programma periodiche riunioni del team di Management per pianificare la strategia di sviluppo e assumere le decisioni nevralgiche.

I Destinatari sono chiamati a svolgere le attività di propria competenza con un impegno adeguato alle responsabilità loro affidate, tutelando la reputazione e l'immagine della Società. Sono altresì chiamati a onorare gli impegni nascenti da contratti stipulati con la Società.

Negli uffici di Skinlabo è diffuso lo spirito del "*work together*": i team di lavoro sono organizzati in modo da rappresentare la specifica funzione aziendale in cui sono operanti, ma con la logica della cooperazione interdisciplinare, in modo da perseguire in modo efficiente tutti i *task* e gli obiettivi in un'ottica di collaborazione effettiva.

In tale contesto ogni risorsa viene invitata a impegnarsi fattivamente per impostare interazioni connotate da fiducia, empatia, trasparenza e responsabilità.

Skinlabo reputa la comunicazione interna e lo scambio di informazioni ed esperienze quali elementi essenziali per l'efficace funzionamento dell'azienda. L'azienda si impegna a consentire la massima trasparenza nella comunicazione di informazione e metriche di *performance* al fine di promuovere lo spirito collaborativo e l'allineamento degli obiettivi desiderati.

La comunicazione interna è responsabilità primaria e diretta di ciascun responsabile di funzione nell'ambito di una corretta gestione delle relazioni interpersonali con i suoi collaboratori.

6. Attuazione

Skinlabo si riserva il diritto di non iniziare né proseguire rapporti professionali e/o commerciali con chi non intenda osservare i principi contenuti nel presente Codice Etico.

Skinlabo si impegna, nei confronti di tutti i Destinatari del Codice Etico, a:

- assicurare la divulgazione rendendolo disponibile a tutti i Destinatari e attuando adeguati programmi di formazione. Il Codice Etico verrà consegnato a chiunque ne faccia richiesta. Una copia del Codice sarà, in ogni caso, consegnata a ciascuno dei Destinatari che contro firmeranno il ritiro e l'accettazione. Inoltre, una copia del Codice Etico sarà custodita all'interno della Società, che si impegna ad esibirla a richiesta dell'interessato;
- assicurare la periodica revisione al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e della normativa vigente. Il Codice è fatto oggetto di verifica ed eventuale aggiornamento con cadenza annuale, ovvero in tutti i casi in cui innovazioni aziendali e/o legislative lo renderanno necessario. L'aggiornamento sarà effettuato attraverso lo svolgimento di un'attività di controllo dell'andamento dell'impresa e attraverso l'analisi delle segnalazioni ricevute e sarà oggetto di opportuna divulgazione;
- predisporre strumenti di supporto per fornire chiarimenti in merito all'interpretazione e all'attuazione delle disposizioni del Codice Etico. Chiunque avesse necessità di ottenere chiarimenti in merito al contenuto del Codice può trasmettere le sue richieste all'indirizzo sustainability@skinlabo.com.
- verificare periodicamente il rispetto del Codice Etico da parte dei suoi Destinatari.

PER I FORNITORI

Il codice etico skinlabo, sottoscritto dai fornitori, viene accompagnato da un questionario di valutazione delle performance non finanziarie da compilare ogni anno. Il fine di queste azioni non è solo quello di controllare la bontà dell'operato dei fornitori bensì, il desiderio è di aiutarli a crescere fornendo strumenti basilari di controllo delle proprie esternalità al fine di costituire una supply chain sempre più sostenibile per contribuire insieme ad un impatto sempre più positivo sull'ambiente e le persone.

7. Sistema Disciplinare e Sanzionatorio

L'inosservanza delle norme del Codice da parte dei Destinatari comporta sanzioni diverse a seconda della gravità del fatto e del ruolo svolto dal Destinatario interessato, fatto salvo ogni diritto al risarcimento dei danni eventualmente derivanti da tale inosservanza. L'irrogazione delle sanzioni è, in ogni caso, effettuata nell'osservanza della legge, dei contratti collettivi e di tutte le garanzie previste a favore del soggetto interessato dal provvedimento sanzionatorio.

Il rispetto del presente Codice da parte dei Destinatari si aggiunge ai doveri generali di lealtà, correttezza, esecuzione secondo buona fede del contratto [di lavoro], e rileva anche ai fini dell'art. 2104 c.c. (Diligenza del prestatore di lavoro).

Per le violazioni al Codice commesse da soggetti aventi rapporti di collaborazione con la Società, si applicheranno i provvedimenti sanzionatori contenuti nei rispettivi contratti.

L'adozione dei provvedimenti disciplinari prescinde dalla rilevanza penale della violazione commessa.