

IL GIORNO

QN WEEKEND

L'INTERVISTA
Silent
BobVENERDÌ 7 luglio 2023
1,50 Euro

Milano Metropoli+

FONDATO NEL 1956
www.ilgiorno.it

Lecco, prof in Rsa: eurocondanna all'Italia

La Corte di Strasburgo
«Gilardi torni a casa
Tutela sì, ma da libero»

De Salvo a pagina 17

IL GIORNO

Il tuo quotidiano
ovunque ti trovi

ilgiorno.it/quotidiano-estate



Governo contro i giudici: fanno politica

Palazzo Chigi all'attacco dopo la richiesta di imputazione coatta per il sottosegretario Delmastro che rivelò informazioni su Cospito
Schlein difende i magistrati: intimidazioni inaccettabili in democrazia. Caso Santanchè: indagati anche sorella e compagno della ministraServizi
alle p. 6 e 7

La scelta tra libertà e limiti

**È possibile
regolare i social?**

Matteo Massi

C'è una sfida visibile e piuttosto patinata: Elon Musk da una parte e Mark Zuckerberg dall'altra. Quest'ultimo ha appena presentato una nuova app.

A pagina 11

Il caso Temptation Island

**Il vero naufrago
è il MeToo**

Chiara Di Clemente

Guarda come si diverte: «Balli, e fuma pure» dice tale Giuseppe di Scafati, Salerno, 24 anni, al branco degli altri maschiotti. Parla della sua fidanzata.

A pagine 26

IL TESTAMENTO DI BERLUSCONI: LE AZIENDE AI FIGLI, CENTO MILIONI AL FRATELLO E A MARTA TRENTA MILIONI ANCHE A DELL'UTRI. «PAGATO PER IL SILENZIO? LO DICE CHI MI ODIA»

DYNASTY

Bandera, Giorgi, Coppari e Calderola da pagina 2 a pagina 5

I figli di Silvio Berlusconi, Luigi, Eleonora, Barbara, Pier Silvio e Marina insieme alla compagna Marta Fascina il giorno dei funerali del leader di Forza Italia nel duomo di Milano



Santo Stefano di Cadore, tra le vittime un bimbo di 2 anni

Famiglia falciata in vacanza, tre morti
Sott'esame il cellulare del guidatore

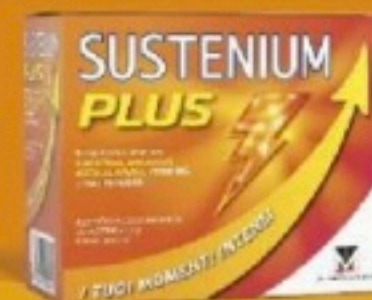
Jannello a pagina 13



L'ex segretario Dc aveva 97 anni

È morto
Arnaldo Forlani

Luminati a pagina 9

PER LA TUA
ENERGIA FISICA E MENTALE

GLI INTEGRATORI ALIMENTARI NON HANNO INIZIO COME SOSTITUTI DI UNA BUENA NUTRIZIONE. EQUILIBRIO E DI UNO STILE DI VITA SANO.





FENTY BEAUTY

Experience su Roblox per gloss personalizzato

Fenty Beauty e Fenty Skin annunciano il lancio della Fenty Beauty + Fenty Skin Experience su Roblox - la piattaforma globale immersiva cui milioni di persone si connettono,

giocano e comunicano ogni giorno. Fenty Beauty, Fenty Skin e Fenty Fragrance offriranno accesso al loro mondo virtuale per quattro settimane, per una chance di creazione condivisa, la prima di questo genere, per uno dei prodotti best-seller del brand, Fenty Beauty Gloss Bomb Universal Lip Luminizer. L'esperienza incoraggerà gli

utenti a navigare attraverso giochi di caccia al tesoro interattivi, labirinti e idee creative per una comprensione maggiore di ispirazioni e ingredienti di alcuni prodotti top dei brand. Nell'esperienza Fenty Beauty + Fenty Skin, gli utenti diventeranno parte della 'Fenty family' e potranno creare un prodotto fisico dall'esperienza digitale e

portarlo in vita al di là del Metaverso. Gli utenti, visitando il Fenty Beauty Lab, potranno creare il loro Gloss Bomb Universal Lip Luminizer personalizzato scegliendo ingredienti, texture, flaconi, tappi, applicatori e addirittura il nome della propria shade prima di inviarla alla Sephora Experience.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

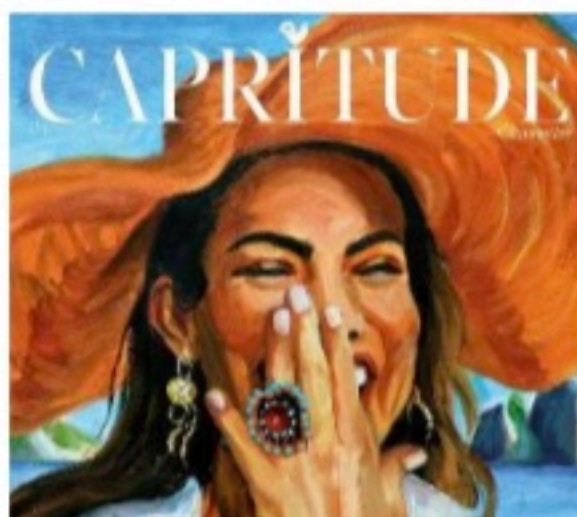
Lo disegna Mario Dice in un tripudio di plissettature su nappe e camosci

Debutta il marchio di ready-to-wear e pelletteria Osci Lab

Nasce la collezione OSCI Lab, un nuovo progetto prêt-à-porter donna disegnato da Mario Dice. Lo stilista è stato chiamato dall'azienda Balma a interpretare la collezione ed esprimere la sapienza della tecnica sartoriale declinata sulla pelle, che viene usata come tessuto in un tripudio di plissée su nappe e camosci, volants su abiti, camicie e giacche per un risultato iperfemminile. L'ispirazione è la musica, la video art e la fotografia, in un mix di messaggi che attraversano l'epoca odierna, nella nuova visione della femminilità, seducente e morbida, proprio nello stile del designer. E come affermava Mario Dice, che la moda esce dall'atelier e dalle passerelle per arrivare in strada, mescolandosi tra i passanti, nel mondo reale, così la collezione Osci si è presentata al pubblico svelando tutta la sua bellezza.

Nel nuovo corso della storica azienda campana, la nuova generazione ha voluto dare un segno tangibile di carattere contemporaneo, usando la sapienza del 'fare' ma adeguandola a uno stile moderno. Balma è un'azienda che nasce a Solofra, un distretto produttivo famoso per la lavorazione della pelle, specializzato nella concia di pelli ovi-caprine per abbigliamento, calzatura e pelletteria, il Polo industriale di Solofra 'La città della Pelle' un territorio che è caposaldo del nostro Made in Italy, patrimonio culturale riconosciuto in tutto il mondo. Mario Dice è un designer italiano che ha fondato il suo brand nel 2007. Nato a Montesarchio, approda fin da giovanissimo nel mondo della moda: si pensi che a soli 14 anni gli viene proposto di lavorare per Calvin Klein a New York.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Presentata la rivista della casa orafa che s'ispira a paesaggi e storie isolate

Con Chantecler il Grand Tour dei tesori di Capri

Chantecler, eccellenza orafa nata nella bellissima isola blu presenta 'Capritude', magazine a cura di Cesare Cunaccia, nato dalla volontà e dall'esigenza di raccontare frammenti straordinari e poco noti di quel luogo leggendario che è Capri. Una successione di figure e aneddoti, di segreti e avvenimenti che scandiscono il tempo di una narrazione fatta di memorie e incredibili suggestioni di tempi passati ma mai dimenticati.

Un omaggio alla storia, alla cultura e al lifestyle di un'isola che è molto più che una roccia nel blu del Tirreno, ma un sito che merita di essere condiviso e raccontato attraverso gli occhi di chi ha vissuto meravigliosi momenti e li offre generosamente regalando una visione completamente inedita e controversa, reale e autoctona.

Una prospettiva quasi segreta, prima accessibile solo a pochi, oggi aperta a tutti. Un universo composito e variegato che non finisce mai di regalare emozioni e sogni, culla e crocevia di personaggi internazionali che hanno contribuito a costruire lo charme e la magia di cui gode questa località unica nel suo genere. Sarà possibile consultare la rivista nel sito ufficiale Chantecler, che offre quindi al pubblico una squisita e innovativa guida, un vero e proprio almanacco della loro 'casa': l'isola più iconica e spettacolare del Mediterraneo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Luccica il mare sotto il sole di Capri, ma luccicano anche le cascate di pietre preziose che fanno vibrare le creazioni Chantecler che rifrangono nei loro riflessi cangianti i mille rivoli della bellezza dell'isola che ospita il core business della casa orafa

Osci Lab, nuovo brand di prêt-à-porter donna dell'azienda di pelletteria Balma S.r.l. di Solofra, è disegnato da Mario Dice. Lo stilista vi esprime la sapienza della tecnica sartoriale declinata sulla pelle che, in questa prima collezione, viene usata come tessuto

Quello di Matteo Thiele (foto qui a destra) è risultato un approccio dinamico, veloce, nuovo che ha suscitato molto interesse a Pitti Filati dove si presentavano le collezioni per l'inverno 2024-2025, con ben un anno e mezzo di anticipo sul mercato

A Pitti Immagine Filati l'originale performance tra tecnologia futuribile e amore per le fibre

L'estro di Matteo Thiele per D-house Un laboratorio urbano

Tutto è nato nel gennaio 2020 per modellare il futuro sostenibile dei settori come il fashion, il design, l'automotive attraverso progetti di ricerca e alta formazione ed eventi speciali. Come quello presentato all'ultimo Pitti Filati di giugno, solo pochi giorni fa, che ha fatto conoscere ad un pubblico ancora più internazionale il lavoro di D-house Laboratorio Urbano. 'Knitting the future. Artigianalità e nuove tecnologie per una collaborazione sinergica nel sistema moda', si chiama l'evento-progetto presentato nello stand del laboratorio urbano al salone internazionale dei filati dall'artista Matteo Thiele, famoso per le sue sperimentazioni tessili e materiche, che ha creato abiti dal design particolare impiegando un metodo di produzione industriale progettato da lui stesso, con un dialogo tra le tecnologie innovative di D-house come la stampa 3D Direct-to-Textile.

Con impiego di filati di eccellenza come quelli delle lane di Filatura Tollegno 1900, Millefili Spa e Linsieme Filati, con l'appoggio di The Woolmark Company. Abiti d'artista e abiti da sogno, come dice sempre Matteo Thiele, realizzati solo con progetti inediti. Come quelli di questa Academy milanese che è una scuola di alta formazione per studenti professionisti dei settori dell'High End Luxury Fashion. «Il nostro è un bagaglio di esperienze e abilità in continua evoluzione», racconta Loreto Di Rienzo, Cofondatore Dyloan Bond Factory e Technology Ambassador del Gruppo Pattern, «un connubio perfetto che si sposa con l'utilizzo di materiali sostenibili, etici e futuribili».

E.D.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

