



PATRIÒT
DENIM COUTURE

Patriòt

Denim Couture

DNA AZIENDALE.....04
Essere internazionali.

L'INCONTRO CHIAVE.....06
Passione, esperienza e creatività.

NUOVI CODICI PER IL DENIM.....09
Tradizione, innovazione e sperimentazione.

2019: UN ANNO CHIAVE PER NOI.....09
Quattro momenti che hanno contribuito a plasmare il nostro percorso.

DAL JEANS AL TOTAL LOOK.....10
Le nostre collezioni sono realizzate per soddisfare i gusti di consumatori differenti.

CONTAMINAZIONI E VISIONI CONTEMPORANEE.....10
Una ricerca costante.

MADE IN ITALY.....13
La nostra garanzia.

UFFICIO STILE PATRIÒT.....13
Creatività e sartorialità.

ECO-GREEN MISSION.....14
Sviluppo ed ecosostenibilità.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ.....14
La partnership con Candiani.

QUALITÀ, SICUREZZA, TECNOLOGIA.....14
Voglia di distinguersi.

TRASPARENZA E TRACCIABILITÀ.....17
Una filiera che offre garanzie.

VISION.....18
In continua evoluzione.

COMUNICAZIONE.....20
Sempre più riconoscibili.

CONTATTI.....24
Al vostro servizio.

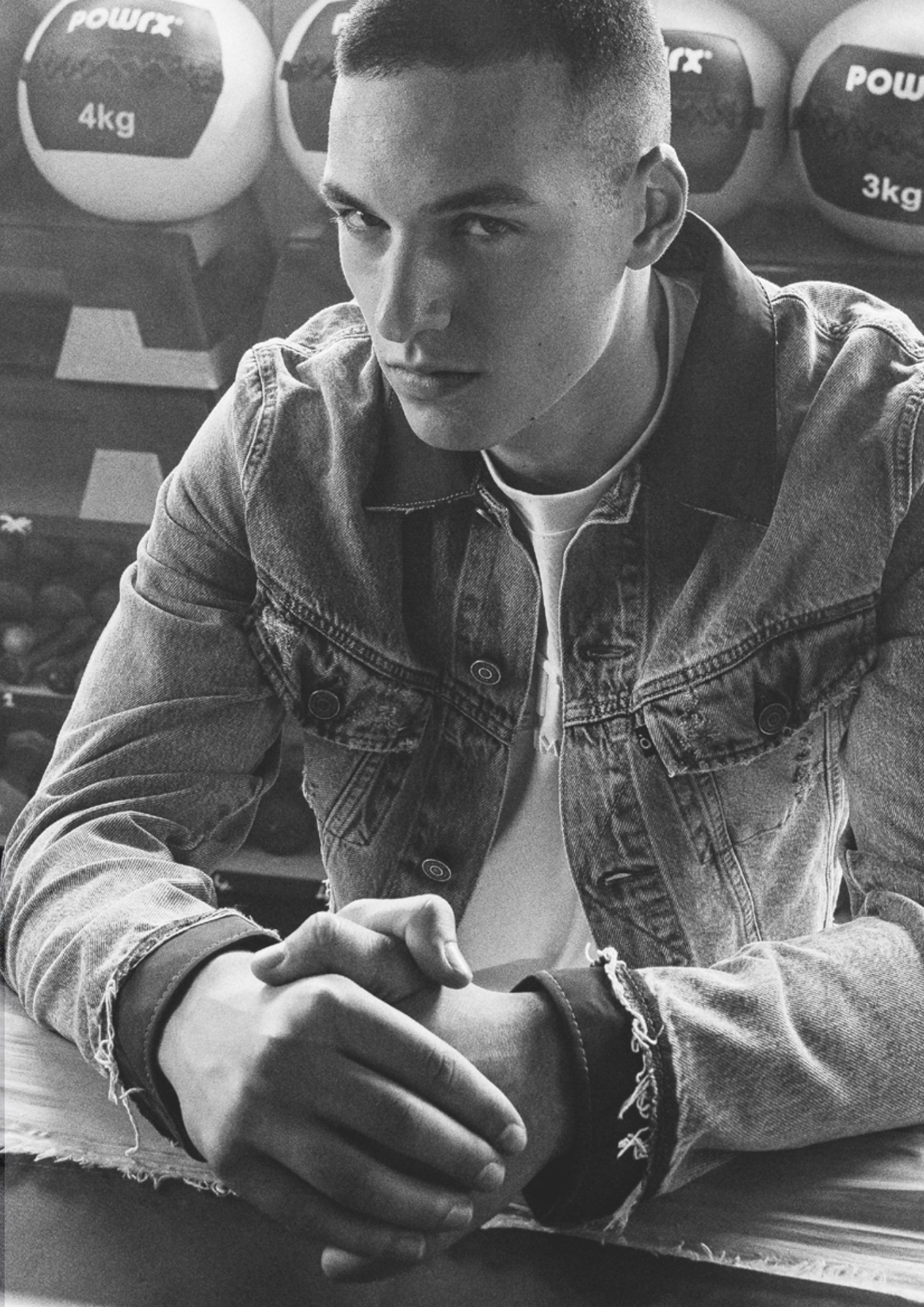
DNA Aziendale

Essere internazionali.

Qualità delle materie prime, grande attenzione alle lavorazioni, allo stile e alla sostenibilità: sono questi gli elementi alla base dei jeans e di tutti i capi **Patriòt**.

Selezioniamo i tessuti migliori, che siano allo stesso tempo performanti e compatibili con l'ecosistema, per produrre capi di qualità portatori dei valori del **Made in Italy**. Oggi produciamo circa **50.000 capi** che distribuiamo in Italia e in Europa, con un'ampia apertura anche ai mercati extraeuropei.





L'incontro chiave

Passione; Esperienza; Creatività.



Patriòt nasce nel **2015** ed è una storia di passione e dedizione che prende vita da un incontro. Da un lato, due fratelli maestri nell'arte dell'artigianato, che avevano dedicato più di due decenni alla produzione di jeans. Dall'altro, padre e figlio, che avevano perfezionato nel tempo l'arte della distribuzione di abbigliamento, con una particolare attenzione per la jeanseria. Quest'incontro ha segnato l'inizio del nostro brand.



Lo sguardo sul futuro, l'entusiasmo e le competenze, ci hanno permesso in pochi anni di trasformarci da una piccola realtà in un'azienda internazionale, che risponde alle esigenze di diversi mercati. Investimenti, nuovi macchinari, la ricerca di nuovi prodotti e nuove tecniche di lavorazione ci hanno consentito di acquisire nel corso degli anni nuove quote di mercato.



Nuovi codici per il denim

Tradizione, innovazione e sperimentazione

A guidarci è l'idea di un jeans che si rinnova, si reinventa, si arricchisce, grazie a nuovi sguardi, come il nostro. Un capo che si trasforma, pur rimanendo fedele alla sua immagine iconica.

Sin dall'inizio, la nostra mission è stata quella di combinare il comfort e la qualità dei tessuti con l'esclusività e l'eleganza, creando capi senza tempo.

Tutto ciò grazie alla costruzione sartoriale, alla vestibilità impeccabile e ai tessuti pregiati, arricchiti con dettagli preziosi. Questi elementi sono diventati i pilastri su cui si fonda il nostro brand, conferendo ai capi Patriòt riconoscibilità e unicità.



2019: Un anno chiave per noi

Quattro momenti che hanno contribuito a plasmare il nostro percorso

- **La prima presenza espositiva alla Milano Fashion Week**
- **Il lancio nel nostro e-commerce**
- **I primi ordini evasi per i mercati extraeuropei**
- **La creazione dell'esclusiva collezione in tessuto Candiani**

Dal Jeans al total look

Le nostre collezioni sono realizzate per soddisfare i gusti di consumatori differenti.

Tutto è iniziato con i jeans, che sono ancora il nostro core business. Col passare degli anni, però, abbiamo risposto alla crescente richiesta di ampliare la nostra linea di prodotti.

Ciò che ci ha spinto a esplorare nuove frontiere stilistiche e produttive, introducendo capi d'abbigliamento per il total look, che seguono le linee tradizionali del denim, ma abbracciano anche elementi del mondo casual.



Contaminazioni e visioni contemporanee

Una ricerca costante.

Nei capi Patriòt il denim viene arricchito con dettagli unici, come la pregiata pelle italiana e la popeline stampata, in una continua ricerca stilistica.

La varietà di colorazioni e lavorazioni artigianali rende ogni jeans Patriòt un capo unico e irripetibile, che ogni volta si trasforma, pur rimanendo coerente al suo stile.





Made in Italy

La nostra garanzia.

I capi Patriòt sono rigorosamente Made in Italy e interamente realizzati nelle nostre strutture sartoriali.



Ufficio stile Patriòt:

Creatività e sartorialità.

Dall'ideazione delle collezioni alla creazione dei singoli indumenti, tutto avviene all'interno dell'ufficio stile di Patriòt. Questo approccio garantisce che ogni capo rispecchi il nostro impegno verso l'artigianato sartoriale e un design innovativo.

Eco-green mission

Sviluppo ed ecosostenibilità.

Indossare i capi Patriòt significa affrontare il presente, costruendo il futuro. Significa fare una scelta di stile, salvaguardando la fragilità del nostro ecosistema.

Siamo uno dei pochi brand in Italia a vantare una partnership con Candiani, azienda lombarda produttrice di tessuti denim al 90% biodegradabili.

Il nostro obiettivo è arrivare in pochi anni a realizzare capi in denim al 100% biodegradabili e compostabili, garantendo un prodotto eco-friendly che sia in perfetta sintonia con l'ambiente e rispettoso del territorio.

Il nostro impegno per la sostenibilità

La partnership con Candiani.

La partnership con Candiani ha portato all'adozione della tecnologia Kiotex, un brevetto internazionale che rivoluziona la produzione dei tessuti denim.

Questa innovazione ci permette di utilizzare il chitosano, una sostanza naturale e biodegradabile, che riduce in modo significativo l'impatto ambientale

Qualità, sicurezza, tecnologia.

Voglia di distinguersi.

La nostra azienda si distingue per l'offerta di prodotti che rispettano i più elevati standard di qualità e sicurezza.

Il nostro obiettivo principale è promuovere un consumo responsabile delle risorse naturali, per questo siamo costantemente alla ricerca di soluzioni all'avanguardia per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti e dei processi di produzione.

Investiamo costantemente nella ricerca e nello sviluppo di processi produttivi e tecnologie volte a minimizzare l'impatto ambientale.



Trasparenza e tracciabilità

Una filiera che offre garanzie.

Ci adoperiamo per conoscere a fondo i nostri fornitori e assicurare la massima tracciabilità, perché siamo convinti che il denim di qualità ha le sue radici in materie prime superiori.



Utilizzo sostenibile delle risorse idriche

Ci dedichiamo a minimizzare l'uso di acqua mediante approcci che favoriscano il riciclo e il riutilizzo. Ci impegniamo a garantire la massima qualità delle acque reflue.

Gestione integrata dei composti chimici

Il nostro obiettivo è eliminare sostanze pericolose da tutte le fasi della nostra produzione e attuare un approccio sistematico nell'approvvigionamento, nello stoccaggio e nell'utilizzo di tutti i composti chimici.

Conservazione della biodiversità

Operiamo con l'obiettivo di prevenire e ridurre al minimo gli effetti dannosi sull'ecosistema e pianifichiamo iniziative preventive per la tutela delle specie animali e vegetali.

Efficienza energetica

Puntiamo a minimizzare gli effetti sull'ambiente e sul clima mediante una strategia mirata all'efficienza energetica, promuovendo e sfruttando le fonti di energia rinnovabile e perseguendo la riduzione delle emissioni.

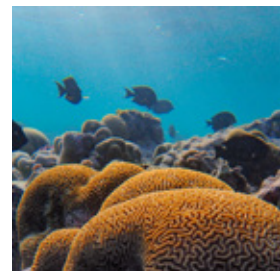
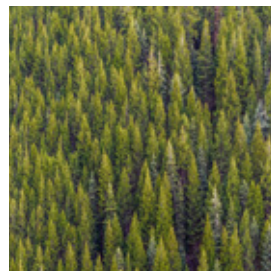
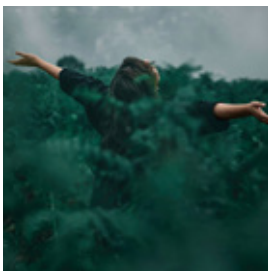
Vision

In continua evoluzione.

Vogliamo raccogliere e raccontare le molte storie dell'uomo contemporaneo, con capi che non solo incarnino la versatilità e il comfort dei jeans, ma che siano adatti anche ai momenti più formali.

Patriòt è una scelta chiara di stile e indipendenza, grazie a una vasta gamma di vestibilità, adatta a essere indossata anche nelle occasioni più eleganti e chic.

Un linguaggio contemporaneo con uno sguardo audace sul futuro, attento a sostenibilità e ambiente, ma senza perdere di vista i valori della nascita che ci hanno portato da sempre a essere lontani dai luoghi comuni e dalle definizioni.





Comunicazione

Sempre più riconoscibili.

Abbiamo lanciato molteplici iniziative di product placement e instaurato collaborazioni significative con tanti artisti del mondo musicale – tra cui il famoso rapper Clementino – che hanno contribuito a consolidare la visibilità presso il nostro pubblico di riferimento.

Clementino ha indossato i capi Patriot nelle sue apparizioni televisive, nelle tappe dei suoi tour e anche nel video della canzone “Señorita”, che ha realizzato insieme alla cantante Nina Zilli.



*Clementino
& Nina Zilli*

Online e offline si integrano nella nostra strategia comunicativa crossmediale, per un approccio completo che incontri il nostro pubblico nei luoghi che frequenta di più, sia nel mondo virtuale che in quello reale, consapevoli che questa distinzione è sempre più sfumata.

Le nostre attività di branding hanno da sempre puntato a rafforzare la presenza dei nostri prodotti sul mercato e a supportare le aspettative dei nostri clienti, sia in termini di vendita che di percezione del brand.



"SUMMER"
©PATRIOT

THE MODERN DENIM JEANS WERE
INVENTED IN 1873
THE YAKIM, ANDERSON,
WHO ADDED COPPER BUTTS TO
THE DENIM TO MAKE THEM MORE
DURABLE. THE DENIM IS
THE MOST WORN SUBJECT TO WEAR,
ESPECIALLY THE POCKET.
PARTICULARLY FILLED BY GOLD
DAGGERS AND HORNERS.

EVIL
LET IT BE

Dedichiamo una grande attenzione alla nostra presenza digitale, attraverso il sito e-commerce e le pagine sui principali social network, costantemente aggiornate, ricche di contenuti emozionali e descrittivi dei nostri prodotti.

Il nostro obiettivo è creare un legame significativo con la nostra community; un rapporto diretto e continuo anche per coglierne suggerimenti e feedback, che ci consentano di offrire prodotti sempre più adatti alle loro esigenze.



Caterina Guzzanti



Elena Di Cioccio



Massimiliano Varrese



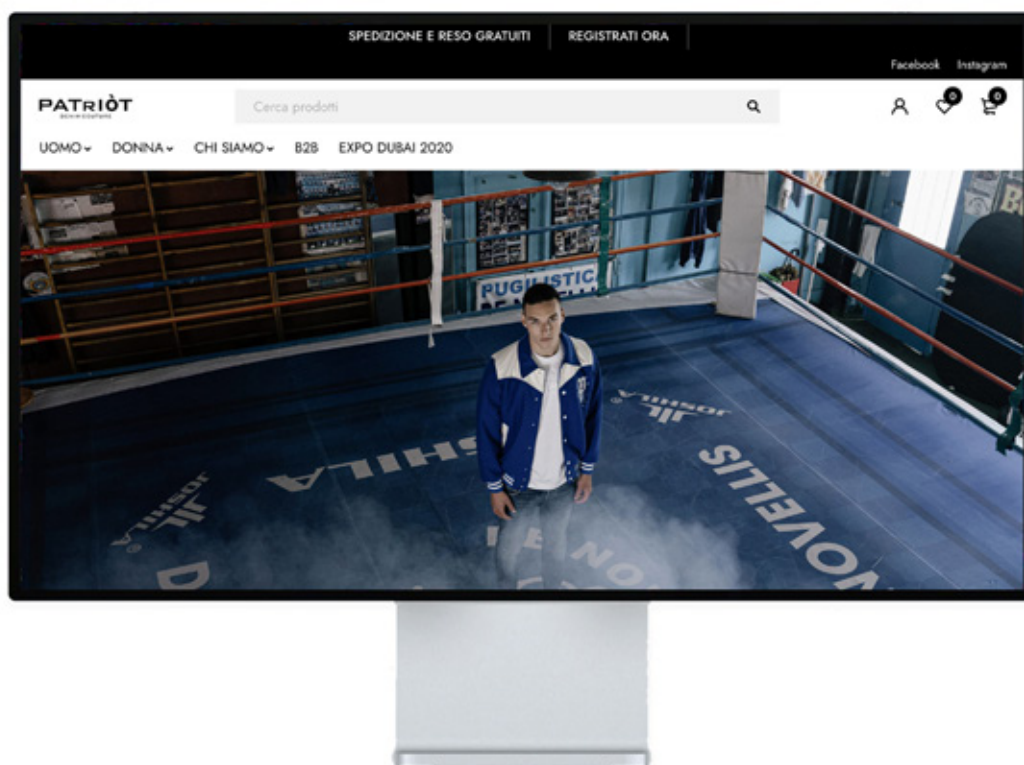
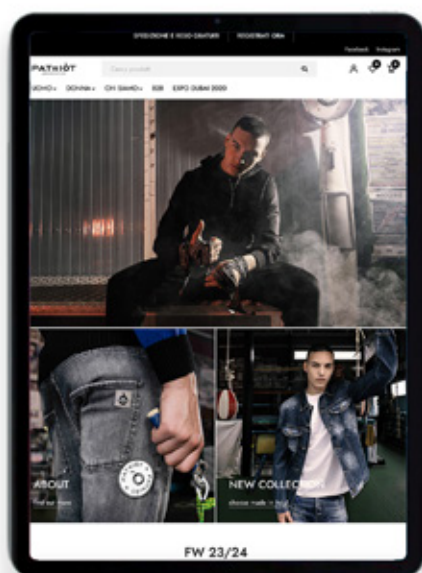
Tosca D'Aquino

La nostra strategia digitale prevede anche l'utilizzo di nuovi mezzi di comunicazione e va verso una maggiore presenza editoriale su riviste mirate, tra cui quotidiani di informazione, quotidiani sportivi e magazine di tendenza.

Non dimentichiamo l'offline, con investimenti in spazi pubblicitari all'aperto, partecipazioni a eventi di rilievo nazionale ed internazionale, oltre a presenze televisive mirate.

Comunicazione

Segui le pagine ufficiali di
Patriòt Denim Couture



Contatti

Em: sales@patriotjeans.com

Em: marketing@patriotjeans.com

Ph: **+39 375.775.72.23**

Prodotto e distribuito da:
C.G.V. srl
PIVA: 09114671218

Registered office:
Centro Direzionale IS. G1 SC.D P12
80143 - Napoli (NA)

patriotjeans.com



PATRIÒT
DENIM CULTURE

