



 **ANBOOKS**
Tri thức không biên giới

Hành trình không biên giới

LÀ HÀNH TRÌNH TÌM KIẾM VÀ PHÁT TRIỂN TRI thức. Như cánh chim miệt mài bay trên bầu trời tri thức rộng lớn, với tinh thần tự do và khám phá không ngừng, chúng tôi làm công việc của người đi tìm kiếm, gieo trồng và phát triển hạt giống tri thức, với ước mong góp chút công sức nhỏ nhoi cho sự phát triển của tri thức Việt Nam và thế giới.





THE BOOKCASE OF ANBOOKS

School Tour



Nội dung

Social Projects

Anbooks & Technology

- | | | | |
|---|--------------------|---|------------------------|
| 1 | Giới thiệu | 5 | Chương trình cộng đồng |
| 2 | Hành trình Anbooks | 6 | Anbooks & Công nghệ |
| 3 | Tủ sách Anbooks | 7 | Anbooks & Doanh nghiệp |
| 4 | School Tour | 8 | Đối tác của Anbooks |

Anbooks & Enterprises
Partners of Anbooks

Giới thiệu

ĐƯỢC THÀNH LẬP TỪ THÁNG 10/2015, ANBOOKS NGHĨ RẰNG hơn lúc nào hết giới trẻ, các bậc làm cha mẹ và doanh nghiệp Việt Nam hiện nay rất cần tri thức kinh tế, giáo dục và tâm lý để bắt kịp sự phát triển, chuyển đổi không ngừng của thế giới.

Bằng một sự khát khao mang tri thức hữu dụng, gần gũi, dễ ứng dụng nhất cho người Việt, Anbooks là một điểm kết nối tri thức giữa giới trẻ, các bậc làm cha mẹ, doanh nghiệp tại Việt Nam với những người Việt giỏi đang sinh sống tại Việt Nam và khắp nơi trên thế giới. Với Anbooks - Tri thức là không biên giới





Founded in October 2015, ANBOOKS found that more than ever, the youth, parents and businesses in Vietnam

having a need for educational,

Hành trình Anbooks

economic and

HÀNH TRÌNH ANBOOKS LÀ HÀNH TRÌNH QUAY TRỞ VỀ. CHÚNG tôi tìm kiếm và lắng nghe tiếng nói bên trong của mình, về ước mơ cống hiến phần công sức nhỏ bé cho sự phát triển tinh thần - tri thức - tâm hồn cho người dân Việt Nam và bạn bè thế giới.

Kết nối tri thức giữa những người Việt giỏi đang sinh sống tại Việt Nam và khắp trên thế giới với giới trẻ, các bậc làm cha mẹ, doanh nghiệp nhỏ Việt Nam chính là ước mơ - là mục tiêu mà chúng tôi hướng tới. Chúng tôi khát khao mang tri thức hữu dụng, gần gũi, dễ ứng dụng nhất cho người Việt.

Và sau đó, thông qua những người Việt giỏi, chúng tôi muốn giới thiệu đến thế giới một bức tranh đẹp về con người - đất nước Việt Nam.

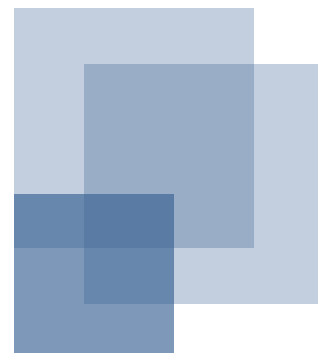


psychological awareness

to keep up with the ever-changing environment

- ▶ **10/2015**
Thành lập Công ty TNHH Anbooks
- ▶ **03/2016**
Ra mắt sách Quà tặng băng đồng ra thế giới, tác giả Nguyễn Phi Vân
- ▶ **06/2016**
Ra mắt Giải pháp Social Books - Version 1, Giải pháp **Sách tương tác mạng xã hội** đầu tiên tại Việt Nam
- ▶ **09/2016 - 12/2016**
Thực hiện chuỗi chương trình Bật Nút Công Dân Toàn Cầu tại 36 trường Đại học - Cao đẳng - THPT trên toàn quốc
- ▶ **01/2017**
Được trao giải Top 20 tác phẩm Giá trị của năm 2016 với Quà tặng băng đồng ra thế giới, chạm mốc 20.000 bản
- ▶ **01/2017**
Ra mắt sách Ủ một miền thơm, tác giả Vũ Thượng
- ▶ **01/2017**
Ra mắt Sổ tay Ra thế giới
- ▶ **06/2017**
Ra mắt sách Dạy con trong “hoang mang”, tác giả TS. Lê Nguyễn Phương. Sau 2 tháng phát hành, sách chạm mốc 12.000 bản.

- ▶ **09/2017**
Ra mắt sách Nhìn. Hỏi. Rồi, nhảy đi!, tác giả Thi Anh Đào.
Tháng 11/2017, sách tái bản lần thứ nhất với 5.000 bản.
- ▶ **09/2017 - 12/2017**
Thực hiện chuỗi chương trình Hỏi Để Thành Công tại một số trường Đại học - Cao đẳng - THPT tại TPHCM và Hà Nội
- ▶ **12/2017**
Ra mắt sách thơ song ngữ Con nít con nô - Kiddie Kiddo, tác giả Hoa Cúc và Mel Mel. Cuốn sách gây ấn tượng vì tiêu thụ 10.000 bản chỉ trong vòng một tháng.
- ▶ **01/2018**
Ra mắt sách Dạy Con Trong “Hoang Mang” 2, tác giả TS. Lê Nguyên Phương
- ▶ **01/2018**
Ra mắt Giải pháp Social Books Version 2 và Giải pháp Social Music
- ▶ **03/2018**
Ra mắt sách Không nổi tiếng cũng đâu có sao!, tác giả Lương Nguyễn An Điền
- ▶ **03/2018**
Tổ chức Hội thảo Hiểu độc giả bằng công nghệ tại Hội sách TPHCM lần thứ 10.
Khách mời: Diva Mỹ Linh
- ▶ **25/04/2018**
Khởi động chuỗi chương trình Tôi Không Hoang Mang tại Đại học Tôn Đức Thắng



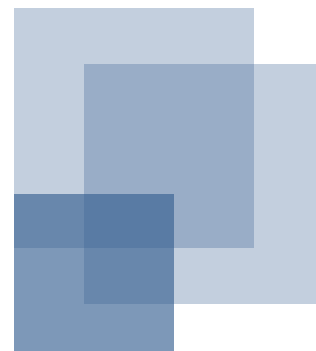
JOU
■ ■ ■ ■

R

NEY

- ▶ **04/2018**
Hợp tác với Liên hiệp Phát triển Tâm lý Học đường Quốc tế Việt Nam - Hoa Kỳ (CASP-I)
- ▶ **07/2018**
Ra mắt sách Khi mây đen kéo tới, tác giả PGS. TS. Nguyễn Phương Hoa
- ▶ **07/2018**
Hỗ trợ triển khai Hội thảo Tâm lý Học đường Quốc tế lần thứ VI tại Hà Nội
- ▶ **07/2018**
Tư vấn và triển khai giải pháp Hội Thảo Tương Tác Thông Minh - Smart Interactive Conference (SIC)
- ▶ **08/2018**
Ra mắt Cẩm nang tâm lý học đường tại Hội thảo Tâm lý Học đường Quốc tế lần thứ VI
- ▶ **09/2018**
Hỗ trợ triển khai Tọa đàm “Chuyển hóa chính mình để giúp trẻ hạnh phúc và thành công, tại TPHCM. Tọa đàm nằm trong khuôn khổ Hội thảo Tâm lý Học đường Quốc tế lần thứ VI
- ▶ **09/2018**
Bộ sách Dạy con trong “hoang mang” đạt giải Sách hay 2018, hạng mục Sách Giáo dục, thể loại Sách viết

- ▶ **10/2018**
Khởi động chương trình Vượt Sống Thời Đại Số tại Đại học Fulbright Việt Nam
- ▶ **11/2018**
Tổ chức Tọa đàm Triết lý giáo dục: Công dân Việt Nam thế kỷ 21 - Anh là ai?
- ▶ **11/2018**
Ra mắt sách Nhìn lại, thấy xa hơn, tác giả TS. Nguyễn Văn Nam
- ▶ **11/2018**
Giới thiệu sách thơ song ngữ Con Nít Con Nôi tại International Children's Content Right Fair 2018, sân chơi duy nhất hiện nay của khối ASEAN cho giao dịch bản quyền và nội dung sách của trẻ em.
- ▶ **01/2019**
Ra mắt bộ Chuyện kể âm nhạc song ngữ Việt - Anh: Câu chuyện bên thùng giấy - Kitten in the carton & Chuyện bầy heo của bà - Grandma's Piglets.



JOU
■ ■ ■ ■

R

NEY

Các dự án tiếp theo

- ▶ **03/2019**
Dự kiến ra mắt sách Hành trình chinh phục Silicon Valley của Got It, tác giả Trần Quốc Khánh
- ▶ **2019**
Khởi động chương trình Người Khai Tâm của tôi
- ▶ **2019**
Khởi động chương trình Tôi Không Hoang Mang tại miền Trung
- ▶ **2019**
Khởi động chuỗi chương trình AnTalk & AnKid Talk



Tủ sách Anbooks

SAU GẦN BA NĂM THÀNH LẬP VÀ PHÁT TRIỂN, Anbooks đã xuất bản được 10 đầu sách. Những tác phẩm này luôn được đón nhận một cách chân thành từ độc giả; được tin tưởng và đồng hành bởi những tác giả và các cơ quan truyền thông - báo đài - những cá nhân các anh chị có ảnh hưởng trên cộng đồng, mạng xã hội, những điều này làm nên câu chuyện đẹp về thương hiệu của Anbooks.

Chúng tôi sẽ giữ vững tinh thần khởi sự này cho mỗi cuốn sách mới chào đời với logo Anbooks, và mong ước nhận tiếp tục được sự hỗ trợ - tin yêu của quý tác giả, quý bạn đọc, quý đối tác, quý bạn bè.

Triết lý của ANBOOKS trong việc làm sách chính là tập trung sâu vào tính ứng dụng. Chúng tôi tìm kiếm và tích hợp các xu hướng mới trên thế giới, từ khoa học - kinh tế - quản trị đến lối sống... vào trong sản phẩm sách. Bằng việc đưa các ứng dụng công nghệ tương tác kỹ thuật số vào trong sách.

Các dòng sách của Anbooks bao gồm:

1. Kinh tế ứng dụng
2. Tâm lý ứng dụng
3. Giáo dục ứng dụng
4. AnKids





12/2015

Xuất bản Sổ Tay Đi Cùng Ánh Sáng, phiên bản sổ tay Song ngữ đầu tiên tại Việt Nam được phát hành dưới dạng món quà Lì xì Tết.



03/2016

Xuất bản Quà gánh băng đồng ra thế giới, cuốn sách kinh tế ứng dụng đầu tiên tại Việt Nam. Chỉ sau 12 tháng phát hành, cuốn sách đạt 20.000 bản in, đạt danh hiệu Top 20 cuốn sách giá trị Việt Nam 2016 do Ban điều hành đường sách Nguyễn Văn Bình bình chọn. Đây cũng là phiên bản sách ứng dụng tương tác mạng xã hội đầu tiên tại Việt Nam - Social Books.



01/2017

Xuất bản Sổ Tay Ra Thế Giới, phiên bản sổ tay ứng dụng dành riêng cho thế hệ Công Dân Toàn Cầu tại Việt Nam, hướng dẫn giới trẻ Việt Nam cách thức trở thành Công Dân Toàn Cầu.



01/2017

Xuất bản Sách Ở Một Miền Thơm, một cuốn sách về lối sống thuận tự nhiên, tái bản lần 1 ngay sau khi phát hành 2 tháng.



06/2017

Xuất bản Dạy con trong “hoang mang”, một cuốn sách có thể nói là “khác lạ” tại Việt Nam khi hội tụ những yếu tố đặc biệt, mới mẻ trong việc nối liền những “đứt gãy thế hệ” vốn đang hiện hữu trong lòng mỗi gia đình Việt.

Cuốn sách đạt 12.000 bản in chỉ sau 6 tháng phát hành.



09/2017

Xuất bản Nhìn. Hỏi. Rồi, nhảy đi!, cuốn sách nhằm giúp các bạn trẻ nhận diện chính mình, tái định vị bản thân và xác định mục tiêu rõ ràng cho cuộc đời mình để không “ngồi nhầm chỗ”.

Cuốn sách tái bản 5.000 bản chỉ sau 2 tuần phát hành.



12/2017

Xuất bản Con nít con nô - Kiddie Kiddo, một tác phẩm thơ song ngữ của Ankids. Tập thơ gây ngạc nhiên thú vị bởi những vần thơ trong trẻo, nghịch ngợm, dí dỏm cùng với nét vẽ thơ ngây chạm cảm xúc, màu sắc ngọt ngào, bay bổng.

Chỉ sau 1 tháng phát hành, tập thơ đã tiêu thụ 10.000 bản.





01/2018

Xuất bản *Dạy con trong “hoang mang” II*, vẫn giữ thông điệp “Chuyển hóa chính mình để giáo dục trẻ thơ”, cuốn sách bao gồm 29 bài viết dựa trên trực các chủ đề được bố mẹ Việt Nam quan tâm, gửi thắc mắc và cần hỗ trợ. Cuốn sách đã tạo nên hiệu ứng lớn với quyết định phát hành 10.000 bản trong lần in đầu tiên.



03/2018

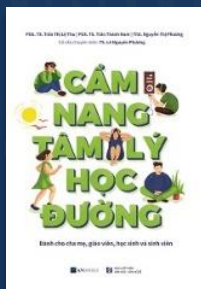
Xuất bản *Không nổi tiếng cũng đâu có sao!*, cuốn sách được chia làm 3 chương với 15 câu chuyện, nội dung của cuốn sách không đi ngoài chủ đề chính: Ủ, không nổi tiếng cũng đâu có sao! Bởi mỗi người, mỗi chúng ta đã, đang và đều có thể sống một cuộc đời bình thường chứ đâu phải tầm thường. Vẫn tiếp tục với 10.000 bản trong lần in đầu tiên, cuốn sách gây hiệu ứng lớn đối với cộng đồng bạn đọc và được đánh giá cao bởi báo chí.



06/2018

Xuất bản *Khi mây đen kéo tới*, cuốn sách được viết bằng những chia sẻ, ghi chú tỉ mỉ dưới góc nhìn của một nhà khoa học có trải nghiệm cá nhân trong việc đồng hành cùng người thân vượt qua quãng thời gian dài trầm cảm. Cuốn sách nhận được sự quan tâm rất lớn từ truyền thông với gần 40 đơn vị báo - đài đưa tin.





08/2018

Ra mắt Cẩm nang tâm lý học đường tại Hội thảo Tâm lý Học đường Quốc tế lần thứ 6. Cuốn sách nhằm cung cấp cho giáo viên, phụ huynh những hiểu biết khoa học, chính xác về tâm lý học trường học ở lứa tuổi học sinh - sinh viên, nâng cao nhận thức về tâm lý học trường học tại Việt Nam. Đây là một tài liệu quan trọng cho ngành tâm lý học đường tại Việt Nam tính đến thời điểm này.



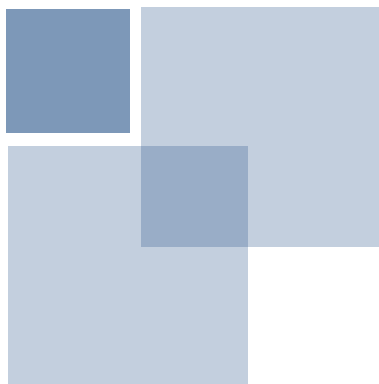
11/2018

Nếu có một mối lo nào đó ở Việt Nam thường xuyên trở thành nỗi ưu tư của xã hội thì mối lo ấy là giáo dục. Nhìn lại, thấy xa hơn của Tiến sĩ Nguyễn Văn Nam không phải là một cuốn sách về giáo dục nhưng có thể tìm ra lời giải cho ưu tư ấy. Cuốn sách là tập hợp chọn lọc những bài viết, bài trả lời phỏng vấn báo chí trong nước trong hơn mười năm qua, từ sau cuốn sách Toàn cầu hóa và sự tồn vong của nhà nước năm 2002 viết theo đặt hàng của EU, khi ông đang là giáo sư ở trường đại học lừng danh Humboldt của Đức.

01/2019

Chia sẻ với bố mẹ Việt về khát khao muốn tìm một phương pháp dạy con phù hợp với văn hóa - truyền thống Việt, nhưng đảm bảo được tính thời đại và hội nhập toàn cầu; đồng cảm với bố mẹ Việt về nỗi thương nhớ ký ức xưa cũ, muốn truyền cho con hơi ấm của tình quê hương, tình thương gia đình và những điều, những vật gần gũi, giản dị; chia sẻ với bố mẹ Việt về nỗi lo “máy hóa”, khi nhìn thấy những đứa trẻ ngày càng sớm hơn, lệ thuộc vào máy tính bảng, điện thoại thông minh; chia sẻ với cộng đồng nỗi lo về một thế hệ trẻ ngày càng trở nên “vật chất hóa” tử tưởng; khô khan và thực dụng hóa tình cảm; chia sẻ với những thầy cô giáo, những cha mẹ khao khát tìm những bài thơ, những bài hát để cùng hát, cùng chơi với con em mình, tháng 01/2019, Anbooks giới thiệu bộ Chuyện kể âm nhạc song ngữ Việt - Anh: **Câu chuyện bên thùng giấy - Kitten in the carton** & **Chuyện bầy heo của bà - Grandma's Piglets**.





ANBOOKS
wishes to
become a bridge
that connects



the youth, parents
and
enterprises in



School Tour

TRIẾT LÝ “MANG NGƯỜI VIỆT GIỎI ĐẾN VỚI GIỚI TRẺ VIỆT NAM” được Anbooks triển khai bằng chuỗi các hoạt động chia sẻ tại các trường đại học từ năm 2016. Sau “Bật nút công dân toàn cầu” với 36 trường Đại học - Cao đẳng - Trung học phổ thông năm 2016, Anbooks chính thức triển khai chương trình “Hỏi Để Thành Công” và “Tôi Không Hoang Mang” - chương trình chia sẻ về định hướng nghề nghiệp - những khó khăn trong cuộc sống giữa tác giả Anbooks và các bạn học sinh, sinh viên.

Các chương trình đã tạo ra một hiệu ứng đặc biệt về nhận thức, tư duy cho hàng ngàn sinh viên, học sinh trực tiếp, và hàng triệu lượt thông tin gián tiếp qua các kênh truyền thông và mạng xã hội.



Vietnam to
the successful
Vietnamese around the world.



BẬT NÚT

CÔNG DÂN TOÀN CẦU

TRONG THỜI ĐIỂM TOÀN CẦU HOÁ MẠNH MẼ, VỚI MỤC ĐÍCH GIÚP SINH VIÊN VIỆT NAM dễ dàng hội nhập với môi trường quốc tế, Anbooks đã sáng lập nên chương trình BẬT NÚT CÔNG DÂN TOÀN CẦU.

Đây là một chương trình được tổ chức nhằm trang bị kỹ năng và kiến thức cho sinh viên Việt Nam được dẫn dắt bởi diễn giả Nguyễn Phi Vân, chuyên gia kinh tế quốc tế, tác giả cuốn sách “Quả gánh bằng đồng ra thế giới”.

Chương trình khởi động vào tháng 05/2016, đến tháng 12/2016, chương trình đã triển khai trên 36 trường đại học tại TPHCM, Bình Dương, Đồng Bằng Sông Cửu Long, Hà Nội, với quy mô 500 - 1000 sinh viên/ trường. Cho đến hết năm 2016 chương trình đã tiếp cận hơn 20.000 sinh viên.

Năm 2017, chương trình sẽ tiếp tục được triển khai tại 30 trường đại học trên cả nước.



HỎI ĐỂ THÀNH CÔNG

CHƯƠNG TRÌNH HỎI ĐỂ THÀNH CÔNG ĐƯỢC ANBOOKS SÁNG LẬP DÀNH riêng cho học sinh - sinh viên Việt Nam, dựa trên cuốn sách “Nhìn. Hỏi. Rồi, nhảy đi!” của tác giả Thi Anh Đào, là người Việt Nam đầu tiên được tạp chí Campaign Asia Pacific vinh danh là một trong “40 gương mặt nữ tiêu biểu trong ngành truyền thông quảng cáo Châu Á Thái Bình Dương (Women to Watch), được tạp chí Forbes bình chọn là một trong 30 đại diện đầu tiên trong danh sách Forbes 30 U30 năm 2015.

Chương trình đã đưa ra một phương thức hỗ trợ, giúp đỡ các bạn trẻ ý thức rõ rệt về bản thân, nhận định đam mê, để lựa chọn ngành nghề phù hợp và định hướng tương lai của mình. Đó là giúp các bạn trẻ tìm thấy chính mình trong phương pháp hỏi, đặt mình là đối tượng trung tâm để hỏi; hỏi để nhìn thấu, và hỏi để tự mình có được câu trả lời, có được những nét kiến tạo đầu tiên cho bức tranh tương lai của chính mình.



knowledge to Vietnamese,
ANBOOKS wishes to
become a bridge

that connects



TÔI KHÔNG hoang mang

DỰA TRÊN SỰ ĐỀ NGHỊ CỦA CÁC THẦY CÔ GIÁO TÂM HUYẾT VỚI HỌC SINH CỦA TRƯỜNG, tháng 4/2018, Anbooks chính thức triển khai chương trình “Tôi Không Hoang Mang” - chương trình chia sẻ về định hướng nghề nghiệp - những khó khăn trong cuộc sống giữa tác giả Anbooks và các bạn học sinh, sinh viên. Không “lên gân”, khuyên bảo hay nói những điều to tát, “Tôi Không Hoang Mang” là chương trình được xây dựng trên tinh thần cùng nhau chia sẻ, lắng nghe và giúp các bạn sinh viên nhận biết chính mình tốt hơn, để giảm bớt những “hoang mang” trong cuộc sống, giúp các bạn tự tin, rõ ràng hơn trước các quyết định của đời mình.

Chương trình được dẫn dắt bởi diễn giả Thi Anh Đào, tác giả cuốn sách Nhìn. Hỏi. Rồi, nhảy đi!, nữ doanh nhân trẻ được vinh danh trong Forbes Under 30 năm 2015, đồng sáng lập Công ty Quảng cáo trực tuyến Emerald năm 24 tuổi, và diễn giả Lương Nguyễn An Điền, Thạc sĩ báo chí tại Columbia, tác giả cuốn sách Không nổi tiếng cũng đâu có sao!, người Phóng viên báo chí quốc tế được nhận giải thưởng của Hiệp hội báo chí nước ngoài vào năm 2016.



VƯỢT SƯỞNG THỜI ĐẠI SỐ

Chương trình được dẫn dắt bởi

- *Diễn giả Thi Anh Đào, tác giả cuốn sách Nhìn. Hỏi. Rồi, nhảy đi!*
- *Diễn giả Lương Nguyễn An Điền, tác giả cuốn sách Không nổi tiếng cũng đâu có sao!*
- *Diễn giả Trần Quốc Khánh, tác giả Hành trình chinh phục Silicon Valley của Got It.*

Với những nội dung chính:

01. TÁI ĐỊNH VỊ

Hoang mang - Tự vấn - Thức tỉnh

Tôi là ai? Tôi đang làm gì? Tôi đang ở đâu?

Tôi muốn gì? Giá trị cốt lõi của tôi là gì?

02. XÂY DỰNG TẦM NHÌN

Tư duy dài hạn - Cách nghĩ toàn cầu

Nền tảng + Động lực = Bàn đạp vững chắc thời đại số

Thế giới của 5-10 năm sau

Tôi của 5-10 năm sau.

03. VƯỢT SƯỞNG

Chấp nhận đánh đổi - Kiên định - Tập trung

“Internet” - Chìa khóa vạn năng thời đại số

Cái giá của sự đánh đổi

Dẫn thân, bám sát mục tiêu, kiên trì với thử thách, thắng không kiêu - bại không nản

04. THÍCH NGHI

Chủ động - Thay đổi - Học hỏi

Bắt nhịp - Chuyển mình - Thay đổi - Bí quyết thích nghi thời đại số

Đón nhận, quán chiếu và sẵn sàng học hỏi

Chương trình xã hội

BÊN CẠNH CÁC HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG DÀNH CHO học sinh, sinh viên, Anbooks còn là đơn vị tổ chức các hoạt động chuyên đề dành cho các bố mẹ, thầy cô giáo và cán bộ quản lý giáo dục.

Những hoạt động này của Anbooks luôn được sự hỗ trợ chuyên môn của các chuyên gia, các tác giả và sự ủng hộ, đồng hành của các cơ quan truyền thông, báo chí cũng như các anh chị có ảnh hưởng trên cộng đồng mạng xã hội. Các chương trình của Anbooks cũng được người tham dự chương trình đón nhận chân thành và đánh giá cao bởi các giá trị cốt lõi mà nó mang lại.





HỘI THẢO

TÂM LÝ HỌC ĐƯỜNG QUỐC TẾ LẦN THỨ VI

HỘI THẢO TÂM LÝ HỌC ĐƯỜNG QUỐC TẾ LẦN THỨ VI ĐƯỢC TỔ CHỨC TẠI HÀ NỘI VÀO NGÀY 31.7 đến 2.8, tại Hà Nội bởi CASP-I, Liên hiệp Phát triển Tâm lý Học đường Quốc tế và Đại học Sư phạm Hà Nội, với sự hỗ trợ triển khai của công ty TNHH Anbooks.

Hội thảo với sự tham gia của 4 chuyên gia đầu ngành tâm lý học đường từ Hoa Kỳ, hơn 10 chuyên gia tâm lý học đường châu Á, hơn 200 chuyên viên tâm lý - giáo viên - phụ huynh trên cả nước và 30 báo đài - khách mời, đã thực sự trở thành một dấu ấn quan trọng cho ngành giáo dục tại Việt Nam nói chung và ngành tâm lý học tại Việt Nam nói riêng.

Với chủ đề: Vai trò của Tâm lý học trường học trong việc đảm bảo Sức khỏe Tâm lý cho Học sinh và Gia đình, Hội thảo đã đón nhận sự đóng góp quan trọng của những chuyên gia đến từ Hoa Kỳ và các chuyên gia trong nước.

Xem thêm về Hội thảo:

1. Trailer (Bản tiếng Việt): <https://youtu.be/-KnyPJuf0ME>
2. Trailer (Bản tiếng Anh): <https://youtu.be/mtaknfPoEQo>
3. Tổng kết Hội thảo: <https://youtu.be/WticJjDqDs4>



having a need for educational,
economic and psychological
awareness



HỘI THẢO

TÂM LÝ HỌC ĐƯỜNG QUỐC TẾ LẦN THỨ VI

TẠI HỘI THẢO, ANBOOKS ĐÃ RA MẮT CẨM NANG TÂM LÝ HỌC ĐƯỜNG (DÀNH CHO GIÁO VIÊN, PHỤ HUYNH, HỌC SINH, SINH VIÊN). Cẩm nang mô tả chi tiết 16 triệu chứng bệnh - hành vi tâm lý học đường thường gặp phải, đồng thời phân tích biểu hiện, nguyên nhân, từ đó đưa ra phương pháp khắc phục. Đây là lần đầu tiên trên thế giới, một hội thảo khoa học có được một sản phẩm dành cho cộng đồng ngay trong thời điểm diễn ra. Cẩm nang tâm lý học đường đã tạo nên một dấu ấn đặc biệt và có được sự đón nhận rất tích cực từ các chuyên viên tâm lý, phụ huynh và giáo viên.

Anbooks cũng mang đến một điểm nhấn quan trọng khác của hội thảo. Đó là giúp kết nối các chuyên gia trong và ngoài nước, kết nối báo chí với chuyên gia, kết nối người tham dự với đơn vị tổ chức và các thành phần khác bằng Cổng Tương tác Thông Minh (SIC). Đã có 326 lượt quét vào cổng thông tin SIC, trong tổng số 250 người tham dự, có 100 lượt người kích hoạt nhận thông tin ngay tại hội thảo, đã có phản hồi cảm ơn và tương tác với chuyên gia trong ngày đầu tiên diễn ra hội thảo.

Tọa đàm

TRIẾT LÝ GIÁO DỤC

Công dân Việt Nam thế kỷ 21 – Anh là ai?

Tọa đàm được xây dựng dựa trên 02 trục nội dung lớn, đó là:

1. Chân dung công dân Việt Nam thế kỷ 21, anh là ai?

- Mô tả sự phát triển hiện tại và tương lai của người Việt trong thời đại số - kỷ nguyên công nghệ làm biến đổi mạnh mẽ và nhanh chóng cấu trúc ngành nghề, an sinh xã hội, chất lượng cuộc sống của người dân Việt Nam.
- Sự thay đổi của thế giới.
- Những mô tả về con người tương lai: trí tuệ, tình cảm, phạm vi tương tác.
- Chân dung công dân Việt Nam thế kỷ 21: hình thành con người tự do - có phẩm giá

2. Triết lý giáo dục nào của Việt Nam có thể tạo nên người công dân đó

- Triết lý giáo dục là gì?
- Tại sao một quốc gia phải cần có triết lý giáo dục?
- Triết lý giáo dục của các nước trên thế giới.
- Triết lý giáo dục nào cho Việt Nam?
- Triết lý giáo dục mới giải quyết các vấn đề của giáo dục hiện tại như thế nào?
- Làm sao để có được một triết lý giáo dục và vận dụng thành công?



Anbooks & Công nghệ

VỚI TRIẾT LÝ KẾT NỐI NHỮNG GIÁ TRỊ TỬ TẾ giữa người đọc và tác giả, Anbooks là đơn vị làm sách đầu tiên tại Việt Nam và cũng là đơn vị xuất bản đầu tiên trên thế giới ra mắt giải pháp Social Books, một ứng dụng công nghệ tạo nên “đám mây thông tin” cho độc giả đồng thời cho phép kết nối trực tiếp thông qua cánh cổng tương tác 4 chiều, giữa tác giả và độc giả, giữa nhà sản xuất và khách hàng của mình.





Phiên bản ĐẦU TIÊN của **SOCIAL BOOKS**

ANBOOKS GIỚI THIỆU MỘT GIẢI PHÁP CÓ THỂ LÀM THAY ĐỔI TRẢI NGHIỆM đọc sách của giới trẻ Việt Nam. Dựa trên nền tảng ứng dụng Messenger Code của Facebook và giờ đây, độc giả có thể kết nối với tác giả nhanh chóng chỉ bằng một động tác scan messenger code trên bìa sách.

Song song với ứng dụng công nghệ mới Messenger Code của Facebook, ANBOOKS còn sử dụng QR Code để giúp người dùng truy xuất phiên bản digital của hình ảnh và số liệu trong sách. Điểm nhấn là các nội dung này được đặt trên Facebook để cho phép người dùng bình luận, tương tác và chia sẻ với bạn bè.

Đây là giải pháp kết nối người trẻ Việt Nam với sách giấy, tạo thành một trải nghiệm độc đáo giúp việc tương tác với sách và tác giả trở nên nhanh và thú vị hơn.



Phiên bản THỨ HAI của **SOCIAL BOOKS**

ĐƯỢC PHÁT TRIỂN TỪ NỀN TẢNG CỦA PHIÊN BẢN SOCIAL BOOKS VERSION 1, từ tháng 12/2017, Anbooks tiếp tục giới thiệu đến bạn đọc phiên bản Social Books version 2. Đây là giải pháp Sách tương tác thông minh sử dụng phần mềm chạy trên nền web với việc ứng dụng QR Code định vị tạo sự đột phá mạnh mẽ trong khả năng chống giả và sự tương tác giữa độc giả, nhà sản xuất và nhà phân phối.

Giải pháp Social Books version 2 tập trung đẩy mạnh vai trò và tính năng cá nhân hóa người dùng. Điều này khiến bạn đọc trở thành trung tâm của sự kết nối và chia sẻ, tiếp cận gần gũi nhất với độc giả khác, tác giả và nhà sản xuất. Bên cạnh đó, giải pháp này giúp độc giả tiếp cận với các chương trình hội thảo về sách, talkshow trực tiếp, các chương trình ưu đãi, hỗ trợ và chăm sóc khách hàng,...

BASED ON SOCIAL BOOKS
SOLUTION
WITH THE



encouragement and
sharing of Diva My Linh
and her team. Anbooks
implemented the

SOCIAL MUSIC

TỪ NỀN TẢNG CỦA GIẢI PHÁP SOCIAL BOOKS, được sự khuyến khích và chia sẻ của nghệ sĩ Mỹ Linh và ekip Chat với Mozart 2, Anbooks đã triển khai giải pháp này trên sản phẩm âm nhạc - Album Chat với Mozart 2, với tên gọi Âm nhạc tương tác thông minh - Social Music. Có thể nói, Chat với Mozart 2 là sản phẩm âm nhạc đầu tiên trên thế giới sử dụng giải pháp.

Giải pháp cho phép người nghe sở hữu ngay tracklist mp3 trên chính smartphone của mình.

Giải pháp gây hiệu ứng mạnh mẽ đối với người nghe nhạc và cộng đồng báo chí.

technology

into a
music product - CD

Album "Chat with Mozart

2nd", called Smart
Interactive Music - Social
Music.
By then, "Chat with Mozart
2nd" might be the first





HỘI THẢO

TƯƠNG TÁC THÔNG MINH

TỪ NỀN TẢNG CỦA GIẢI PHÁP SOCIAL BOOKS, ANBOOKS ĐÃ TƯ VẤN triển khai giải pháp này cho Hội thảo Tâm lý Học đường Quốc tế với tên gọi: giải pháp Hội Thảo Tương Tác Thông Minh - Smart Interactive Conference (SIC).

Giải pháp giúp kết nối các chuyên gia trong và ngoài nước, kết nối báo chí với chuyên gia, kết nối người tham dự với đơn vị tổ chức và các thành phần khác.

Giải pháp gây hiệu ứng mạnh mẽ đối với 250 người tham gia Hội thảo và cộng đồng báo chí. Đã có 326 lượt quét vào cổng thông tin SIC, trong tổng số 250 người tham dự, có 100 lượt người kích hoạt nhận thông tin ngay tại hội thảo, đã có phản hồi cảm ơn và tương tác với chuyên gia trong ngày đầu tiên diễn ra hội thảo. Hơn 30 bài báo, phóng sự truyền hình, hàng trăm hình ảnh và tài liệu từ hội thảo cũng đã được cập nhật trên Cổng Tương tác Thông minh (SIC).



The journey
of raising



children
in "confusion"

The journey of
raising

children in
"confusion"



Hành trình **DẠY CON** trong **"HOANG MANG"**



- ▶ 6 chương trình giao lưu ra mắt tại 4 thành phố lớn: TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Huế, Đà Nẵng
- ▶ Xây dựng cộng đồng độc giả Dạy con lối nào
- ▶ 8 chương trình giao lưu trực tuyến trên fanpage Dạy con lối nào & Anbooks - Tri thức không biên giới
- ▶ 6 tọa đàm với hàng trăm bố mẹ tham dự.

The journey
of raising

children



The journey
of raising



The journey of
raising
children in
"confusion"



Livestream: tác giả Lê Nguyên
Phương đã về đến Việt Nam,...
6,2K lượt xem · 28 Tháng 12, 2017

Đã tiếp cận 3000 độc giả trực tiếp
8.000.000 lượt người qua các
phương tiện truyền thông.
Và hàng ngàn giáo viên, chuyên
gia giáo dục trên khắp Việt Nam.



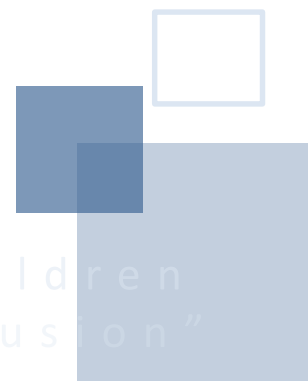
Hành trình

DẠY CON trong "HOANG MANG"

The journey
of raising

children
in "confusion"

The journey of
raising





Đánh giá Truyền thông

của Anbooks



BIZLIVE
<https://bizlive.vn/nhan-vat/bizstory-nu-ceo-anbooks-toi-chon-sach-de-tai-sinh-trong-phan-doi-con-lai-3439021.html>

The Saigon Times
<https://www.thesaigontimes.vn/165492/chuyen-co-thao-lam-sach.html>

Doanhnhansaigon
<https://doanhnhansaigon.vn/trao-chuyen-voi-doanh-nhan/nu-giam-doc-anbooks-doi-nguoi-ai-cung-tim-den-chu-an-1083375.html>

Saigongiaiphong
<http://www.sgpp.org.vn/giam-doc-anbooks-ngo-phuong-thao-khong-phai-ai-cung-biet-ro-cai-doc-gia-can-555378.html>

Đánh giá Truyền thông của Anbooks



<http://vtv.vn/van-hoa-giai-tri/van-hoa-pham-tuong-tac-thong-minh-san-pham-tat-yeu-trong-tuong-lai-2018013015454578.htm>

<https://thanhnien.vn/van-hoa/ra-mat-phien-ban-social-book-dau-tien-tai-viet-nam-716247.html>

<http://vnca.cand.com.vn/dien-dan-van-nghe-cong-an/Nganh-Xuat-ban-trong-con-loc-4-0-484321/>

<https://laodong.vn/van-hoa/mat-doc-gia-vi-facebook-google-nganh-xuat-ban-lam-gi-de-vuc-day-597910.ldo>

<http://www.sggp.org.vn/den-gan-voi-ban-doc-509277.html>

<http://phunuvietnam.vn/nguoi-noi-tieng/my-ling-toi-biet-cach-binh-tinh-truoc-nhung-khen-che-post40174.html>

<http://vtv.vn/van-hoa-giai-tri/am-nhac-tuong-tac-thong-minh-am-nhac-thoi-40-20180130153418467.htm>

<https://video.thanhnien.vn/phong-su/my-ling-ap-dung-cong-nghe-40-vao-dia-nhac-chat-voi-mozart-2-101185.html>

<http://www.elle.vn/the-gioi-van-hoa/diva-my-ling-dua-chat-voi-mozart-2-den-gan-gioi-tre-bang-du-an-social-music>

<https://doanhnhansaigon.vn/doi-song-van-hoa/chat-voi-mozart-2-tao-bao-ung-dung-cong-nghe-vao-am-nhac-1083687.html>



SERVICES OF ANBOOKS

printing



Content Developing
Copyright Publishing

Dịch vụ của Anbooks

- | | | | |
|---|---------------------|---|-----------------------|
| 1 | Quảng cáo trên sách | 5 | In ấn |
| 2 | Phát triển nội dung | 6 | Thiết kế |
| 3 | Bản quyền | 7 | Xuất bản và phát hành |

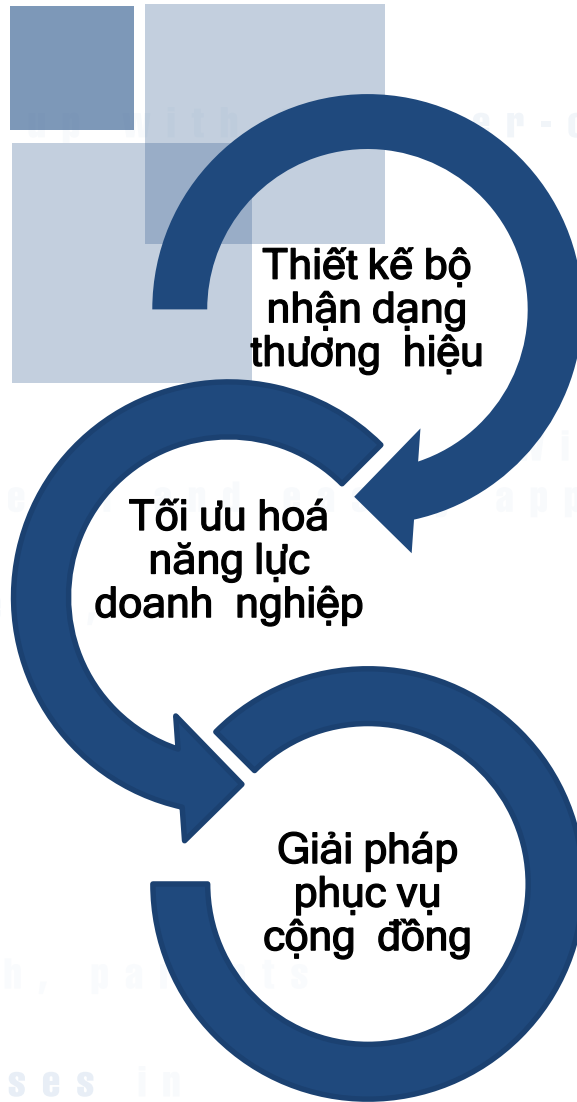
Advertisement in Printed Books
Publishing

Anbooks & Doanh nghiệp

BẠN QUAN TÂM ĐẾN VIỆC TỐI ƯU HOÁ NĂNG LỰC DOANH NGHIỆP của mình? Doanh nghiệp của bạn quan tâm đến việc phục vụ cộng đồng. Hay đơn giản bạn chỉ muốn doanh nghiệp mình sẽ có một hình ảnh chuyên nghiệp?

Anbooks sẽ cung cấp cho các bạn trọn gói giải pháp để giúp doanh nghiệp của bạn thực hiện các điều trên





- ▶ Giải pháp đào tạo tối ưu hoá năng lực doanh nghiệp thông qua sách: tủ sách doanh nghiệp, tủ sách quản trị, tủ sách kỹ năng mềm...
- ▶ Thực hiện các chương trình xã hội liên quan đến sách: tủ sách cộng đồng, tủ sách lớp em cho học sinh vùng sâu vùng xa; tủ sách đường phố, tủ sách công dân toàn cầu dành cho học sinh sinh viên; talk show trang bị tư duy, tầm nhìn, kỹ năng cho học sinh - sinh viên...



It is the journey of seeking and expanding knowledge, like an assiduously flying bird in the vast sky of knowledge, with the spirit of freedom and unceasingly exploring. We seek, and cultivate the seeds of Cognition. We effort to the development of Vietnam but also of global source of knowledge.



WHY US?

It is the journey of seeking and expanding knowledge, like an assiduously flying bird in the vast sky of knowledge, with the spirit of freedom and unceasingly exploring.



with the spirit of freedom and unceasingly exploring.

GIẢI PHÁP SOCIAL BOOKS

Giải pháp Sách tương tác thông minh ứng dụng QR Code tạo nên:

- Đột phá mạnh mẽ trong khả năng nhận diện sách giả.
- Trải nghiệm độc đáo trong sự tương tác giữa độc giả với sách, và với tác giả.
- “Đám mây thông tin” giúp độc giả truy xuất tất cả thông tin liên quan.
- Cho phép kết nối trực tiếp thông qua cánh cổng tương tác 4 chiều, giữa tác giả và độc giả, giữa nhà sản xuất và khách hàng của mình.



Cognition. We
effort to the development of knowledge
global source of knowledge.



is the journey of seeking and expanding
the vast sky
of knowledge

CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG & TIẾP THỊ

CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG ĐÚNG ĐẮN, HIỆU QUẢ, TẠO ĐƯỢC CẢM XÚC VÀ hình ảnh đẹp:

- Giao lưu - ra mắt sách
- Tọa đàm trao đổi, chia sẻ
- Giao lưu trực tuyến qua các kênh mạng xã hội như Facebook, Youtube
- Chuỗi chương trình đồng hành như “Bật nút công dân toàn cầu”, “Hỏi để thành công”, “Tôi không hoang mang”,...

Xây dựng được cộng đồng độc giả trực tiếp, cũng như trực tuyến: Dạy con lối nào, Ra thế giới, Hỏi để thành công, Vượt qua trầm cảm,..

Hành trình 3 năm kiên trì với triết lý của mình, Anbooks không chỉ tạo nên thương hiệu mang hình ảnh đẹp, và tin cậy với các sở ban ngành, mà còn được đồng hành bởi đội ngũ chuyên gia đầu ngành trong nhiều lĩnh vực.



ANBOOKS & ĐỐI TÁC

- 1 Đối tác của Anbooks
- 2 Các trường Đại học/Cao đẳng
- 3 Nhà phân phối

Founded in October
2015, ANBOOKS found
more than ever before
parents and businesses in Vietnam
having a need for
educational,
economic and

Đối tác của Anbooks





Các trường Đại học/Cao đẳng



ANBOOKS

become a bridge

that

environment of

connects



Universities / Colleges
Partners of Anbooks



NHÀ PHÂN PHỐI

sách khai tâm
khaisang tam hon

Fahasa.com

TINHHOABOOKS
Đ dẫn lối thành công

F A H A S A
CÔNG TY CP PHÁT HÀNH SÁCH TP.HCM

Phuong Nam Book

TIKI.VN
Niềm vui mua sắm

CACHEP

vinabook.com
Nhà sách trên mạng

that connects



ANBOOKS
wishes to



become a bridge
that connects

the youth, parents
the successful
Vietnamese around the world.



Bà Ngô Thị Phương Thảo

Người sáng lập/Giám đốc

E-mail: phuongthao.ngo99@gmail.com

Số điện thoại: 090-915-0909

ANBOOKS

88-90 Ký Con, Phường Nguyễn Thái Bình,
Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

www.anbooks.vn

www.facebook.com/AnBooks.vn/

having a need
for educational,

economic
and psychological

awareness

ANBOOKS
thank you



thank you
thank you

thank you, thank
ANBOOKS

you
THANK YOU

thank you

Xin chân thành cảm ơn!



Thank you

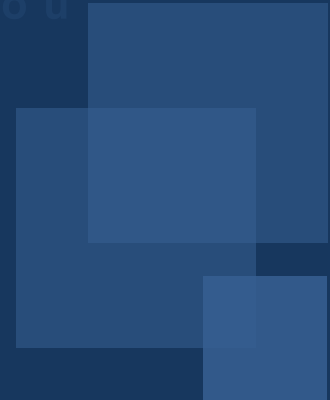


Website Anbooks



Fanpage Anbooks

thank
you



ANBOOKS

thank you