

AIR CANADA  
**enRoute** 

# édition

TORONTO + MONTRÉAL

YOURS TO KEEP  
CE MAGAZINE EST À VOUS

MARCH | 2015  
MARS



**Raising the barre:  
An evening at the  
ballet in Toronto**

À la fine pointe :  
une soirée au ballet  
à Toronto

A STAR ALLIANCE MEMBER   
MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



# In the Zone

## Techno à gogo

BY / PAR BERT ARCHER

WHAT TECH SKILLS COURSES

WHERE CAMP TECH

WHEN TUESDAYS, WEDNESDAYS,  
THURSDAYS AND SATURDAYS

COST \$85 FOR THREE-HOUR CLASSES;  
\$199 FOR FULL-DAY SEMINARS  
(INCLUDING LUNCH)

QUOI COURS DE TECHNOLOGIE

DÙ CAMP TECH

QUAND LES MARDI, MERCREDI,  
JEUDI ET SAMEDI

COÛT 85 \$ LES 3 H; 199 \$ L'ATELIER  
D'UNE JOURNÉE (REPAS COMPRIS)



If your social media strategy needs a reboot, Camp Tech's Toronto workshops are a data mine of tips, shortcuts and fresh perspectives, for everyone from start-up newbies to e-commerce mavens. There are classes that delve into the ins and outs of Photoshop and WordPress - for e-tailers embarking on the design of a new website - as well as MailChimp, coding and search engine optimization. A recent introduction to Google Analytics played to a packed boardroom. Laptops open, campers were able to apply lessons about creating data reports and tracking users on their sites in

real time, with step-by-step guidelines from a local pro whose clients include Starbucks, Panasonic and Danier. There are 10 to 15 classes a month, and the biggest is capped at 25 students, so you'll want to register early because these sessions are worth sharing.

• Si votre stratégie de médias sociaux a besoin d'une mise à jour, Camp Tech offre aux jeunes loups entrepreneurs et aux experts du commerce électronique données, raccourcis et perspectives sur une foule de logiciels et d'applis. Les détaillants du Web œuvrant à un nouveau site y décortiquent Photoshop

et WordPress, et on y étudie aussi MailChimp, la programmation et l'optimisation des moteurs de recherche. Une présentation récente de Google Analytics a fait salle comble. Sur leur portable, les élèves se sont essayés aux rapports statistiques et au suivi en temps réel des utilisateurs, grâce aux conseils étape par étape d'un pro local qui compte parmi ses clients Starbucks, Panasonic et Danier. De 10 à 15 cours sont offerts chaque mois, et le plus important est limité à 25 participants. Ne tardez pas à vous inscrire: leur succès est viral.

215 SPADINA AVE., CAMPTECH.CA