

INFORME DE GESTIÓN BIC

2022

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

INSTAGRAM: [@starkenvegano](#)

FACEBOOK: [Stärken Vegano](#)

PÁGINA WEB: www.starkenvegano.com

(GRI 2-3, 2-4)

En caso de dudas sobre este informe:
mauricio@starkenvegano.com

Sobre este informe:

El periodo objeto de este informe comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. Elaborado bajo los estándares GRI última edición. Aprobado mediante acta de Asamblea de Accionistas No. 3 del 23 de mayo de 2023. No se presenta actualización de la información presentada en informes anteriores.



DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

(GRI 2-22)

Mantenernos un año más como empresa de Beneficio e Interés Colectivo, en el marco del Decreto 2046 de 2019, es un logro que queremos compartir con nuestros grupos de interés, siempre motivados por aportar al desarrollo económico del país, a la protección de los recursos naturales y generar un beneficio social a lo largo de nuestra cadena de suministro en el corto, mediano y largo plazo. Desde nuestra fundación, la premisa ha sido desarrollar productos ecológicos y sustentables de alto valor nutricional y proteico, libres de maltrato animal y de plástico, y orientados a la nutrición humana.

Soñamos con ser una compañía inclusiva y participativa, otorgándole una destacada importancia a las normas y principios de los derechos humanos con consecuencias negativas en nuestra sociedad a causa de las desigualdades sociales, el conflicto interno en Colombia y falta de oportunidades. Uno de nuestros compromisos BIC es crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Tenemos la fortuna de contar con una madre cabeza de familia en nuestro equipo quien ha dignificado su entorno gracias su arduo trabajo en STARKEN VEGANO SAS BIC. Esperamos que con la confianza y apoyo de nuestros grupos de interés podamos crecer y con ello vincular a más personas en situación de vulnerabilidad y contribuir a la disminución de la discriminación mantenida en el tiempo.



Soñamos con ser una compañía inclusiva y participativa

NUESTRA COMPAÑÍA

(GRI 2-1)

En STÄRKEN VEGANO SAS BIC somos una microempresa de naturaleza comercial y privada, que mediante acta No. 001 del 17 de septiembre de 2021 la sociedad cambió su razón social a STÄRKEN VEGANO SAS BIC, dedicada al desarrollo de productos de suplementación deportiva basada en plantas como pilares para una vida plena y saludable. Nuestros productos son veganos, libres de maltrato animal en toda la cadena y se presentan en envases ecológicos y sin plásticos.

Operamos en el territorio colombiano. Nuestro plan a largo plazo es exportar los productos a Chile, México y USA.



Sedes:

Planta: Transversal 14C # 39-49 Bodega 2,
Zona Industrial Soacha Colombia

Oficina: Carrera 5A Este # 29C-04 Oficina
101 San Mateo Soacha Colombia

NUESTRA CADENA DE VALOR

(GRI 2-6)

Portafolio

En STÄRKEN VEGANO SAS BIC ofrecemos la mejor proteína y creatina vegana en el mercado colombiano.

WWW.STARKENVEGANO.COM



Proteína orgánica Aislada de Germinado de Semilla de Girasol



Proteína Orgánica Aislada Pea&Coffe



Creatina Stärken



Proteína Orgánica Aislada de Arveja Amarilla

Además de nuestra Proteína Aislada Vegana, ofrecemos Creatina Monohidratada Ultra Pura con 99.5% de pureza, un suplemento clave para potenciar el rendimiento en entrenamientos de fuerza.

EMPLEADOS Y GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 2-7)

La organización cuenta con dos (2) colaboradores: El representante legal y un asistente integral de sexo femenino. En ese sentido, el 50% de los empleados pertenecen al sexo femenino, menor de 30 años y considerada como madre cabeza de familia

(GRI 2-9)

Nuestro gobierno corporativo está en cabeza de Mauricio Martínez como Representante Legal y CEO de STÄRKEN VEGANO SAS BIC.



Mauricio Martínez

Gerente General y
Representante Legal

Como máxima cabeza de STÄRKEN VEGANO SAS BIC apruebo y actualizo el propósito de la organización, los valores, la misión, la visión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.



MODELO DE NEGOCIO

(GRI 3-1, 3-2, 3-3, 308-1)

"Implementar prácticas de comercio justo y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza".

- El proveedor de empaques fabrica el producto con materiales biodegradables y convertibles en abono.
- A gestionar: Incentivar al proveedor de empaques nacional la opción de vincularse como empresa BIC, pues el comercio justo promueve también la equidad en términos sociales.
- Se exige a los proveedores internacionales que la materia prima sea enviada en empaques a base de papel de caña de azúcar en reemplazo del plástico.
- La proteína aislada de arveja y semillas de girasol provenientes de EEUU, cuentan con sello "USDA Orgánico", lo cual asegura que el producto es 100% orgánico, protegiendo los ecosistemas de la acción de pesticidas y la calidad nutricional de los productos para nuestros clientes.



25%

proveedores son
nacionales

75%

proveedores son
internacionales

GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 2-12)

"Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa".

Para el año 2023, se expresarán estos conceptos con el componente en sostenibilidad en los diferentes documentos de la sociedad (Documentos internos, externos, página web, redes sociales, entre otros).

MISIÓN

Stärken trabaja para ayudar a las personas interesadas en mejorar su imagen integral con productos auténticos y especializados en la nutrición deportiva y en general, promoviendo la buena nutrición y el bienestar con cero maltrato animal.

VISIÓN

La visión de Stärken es llegar a ser una red de tiendas especializadas en nutrición deportiva, enfocada en un excelente servicio al consumidor.

OBJETIVOS CORPORATIVOS

- **ATENCIÓN AL CLIENTE:** Estamos comprometidos en darle a nuestros clientes más de lo que esperan, satisfaciendo sus necesidades.
- **CALIDAD DE SERVICIO:** Garantizaremos calidad total de nuestros productos y servicios. Esto lo vamos a lograr mediante procesos de certificación ISO, ofreciendo soluciones y convirtiéndonos autoridad en el tema.
- **MEJORAMIENTO CONTINUO:** Stärken busca que nuestros colaboradores sean capacitados día a día en las diferentes herramientas logrando valor agregado a la empresa.
- **POLÍTICA DE CALIDAD:** Nuestra empresa Stärken Vegano SAS BIC está comprometida en acciones con el fin de servir y satisfacer a nuestros clientes y por ende nos basamos en: Innovación, Calidad en el trato con los clientes, Productividad, Creatividad en el diseño de nuestros productos, Consciencia, Compromiso, Pulcritud y Responsabilidad.

PRÁCTICAS LABORALES

(GRI 2-19)

"Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad."

La equidad en términos salariales representa uno de los mayores desafíos a vencer en términos de género y reconocimiento por méritos. En STÄRKEN VEGANO SAS BIC nos comprometemos a establecer remuneraciones salariales sin ningún tipo de discriminación o preferencia.

Los trabajadores tienen remuneración razonable de acuerdo a su experiencia, formación académica y funciones.



PRÁCTICAS AMBIENTALES

(GRI 302-1, 401-2)

"Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles."

En STÄRKEN VEGANO SAS BIC el consumo de energía eléctrica es un tema importante de gestionar. Es de conocimiento general, que una de las causas de las emisiones de gases efecto invernadero y por consiguiente el cambio climático es el consumo de energía eléctrica. Por esta razón, se configuró como tema material usar iluminación energéticamente eficiente. Por otro lado, es importante concientizar a nuestros colaboradores en la protección del medio ambiente en su desplazamiento al trabajo, otorgando beneficios para incentivar dicha práctica.

49 KWH

Energía consumida
en el periodo del
informe



En bodega y oficina la iluminación es suministrada por medio de bombillas ahorradoras. Así mismo, se utiliza en un 95% la luz natural para todas las actividades administrativas y operativas, es decir, el consumo de energía eléctrica por iluminación es mínimo.

Se ofrece subsidio de gimnasio por desplazamiento en bicicleta, patineta eléctrica o a pie.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

(GRI 405-1)

"Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.."

Para STÄRKEN VEGANO SAS BIC es importante mejorar la calidad de vida de las mujeres cabeza de familia de Soacha - Cundinamarca. Los grupos vulnerables o críticos en términos sociales son una prioridad y preferencia en la contratación de labores no calificadas. Los ingresos obtenidos por medio del trabajo decente en nuestra compañía contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de ellas y sus familias.

- Se contrató a una madre cabeza de familia como asistente integral, quien vive en Soacha-Cundinamarca, con un salario equitativo y digno.
- **A gestionar:** Ampliar las contrataciones de madres cabeza de familia si el desempeño económico de la compañía lo permite.



EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

La organización cuenta con dos (2) colaboradores: El representante legal y un asistente integral. En ese sentido, el 50% de los empleados pertenecen al sexo femenino, menor de 30 años y considerada como madre cabeza de familia.



Índice de contenidos GRI

STÄRKEN VEGANO SAS BIC ha reportado la información citada en este índice GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

GRI	Descripción	Página
2-1	Detalles organizacionales	3
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1
2-4	Actualización de la información	1
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4
2-7	Empleados	5
2-9	Estructura de gobernanza y composición	5
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	7
2-19	Políticas de remuneración	8
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

GRI	Descripción	Página
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	6
3-2	Lista de temas materiales	6
3-3	Gestión de los temas materiales	6

GRI	Descripción	Página
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	9
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	6
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	9
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	10