

becoming **CEO**
STRIVE

Die Dozent:innen

Modul: Strategie



Dr. Salima Douven

Dr. Salima Douven hat die digitale Transformation in der Konzernwelt maßgeblich gestaltet. Dabei hat sie es sich zur Aufgabe gemacht, den Status Quo in verschiedenen Umgebungen zu verbessern und durch die Digitalisierung neue Wege für Unternehmen aufzuzeigen. Dank ihrer umfassenden Expertise als Top-Managerin in einem Dax-Konzern versteht sie die Entwicklung und Relevanz einer klaren Strategie sowie deren nachhaltige und konsistente Umsetzung. Sie hat ihre Leidenschaft für Veränderung während ihrer gesamten beruflichen Laufbahn verfolgt und bringt zudem wertvolle Erfahrungen aus Start-ups und Mittelstand mit.



Carsten Horn

STRIVE-Dozent Carsten Horn ist selbst seit über 20 Jahren Führungskraft und seit knapp 10 Jahren CEO verschiedener Unternehmen, aktuell als Deutschland-Chef von C&A. Er bringt seine über 20-jährige Expertise aus kundenorientierten Unternehmen wie Cinemaxx, Max Bahr, Blume 2000 und Tchibo mit, in denen service- und prozessorientierte Innovationen immer eine Schlüsselrolle spielten.

Modul: Kommunikation



Susanne Hohenschuh

Susanne Hohenschuh ist Expertin für strategische Kommunikation. Seit über 20 Jahren begleitet sie Unternehmen, Führungskräfte und Expert:innen in den verschiedensten Kommunikationsprozessen. Als Senior Director Marketing & Produktentwicklung verantwortete Susanne Hohenschuh die Kommunikation der Digitalagentur eprofessional bevor sie zur Kommunikationsberatung FRAUWENK wechselte. Als Geschäftsführerin und SVP Corporate & Strategies berät sie internationale börsennotierte Unternehmen und ihre Sprecher:innen dabei, sich mit passenden Narrativen klar zu positionieren und Reputation aufzubauen. Zu ihren Kunden gehören u.a. Hubspot, Neurarobotics, Bundesverband Digitale Wirtschaft und E-Residency of Estonia.

Modul: Leadership



Stephanie Schorp

Stephanie Schorp ist Geschäftsführerin der internationalen Personalberatung, Comites, Personality Matters! in München. Die diplomierte Psychologin sammelte vor Ihrem Unternehmerdasein sowohl in Großkonzern als auch Mittelstand und als angestellte Beraterin über 20 Jahre Erfahrungen in Rekrutierung, Assessment, Führungskräfteentwicklung und Begleitung von Managern und Leadern und ist heute überwiegend mit C-Level Mandaten beauftragt. Neben Zusatzqualifikationen in Coaching-, Leadership- und Transformation verfügt sie über Therapieausbildungen wie z.B. die Logotherapie und Existenzanalyse. Stephanie Schorp liebt es, Veränderungen anzustoßen und Transformationen zu begleiten. Ihr Ansatz: wirtschaftlich denken, menschlich handeln. Bei ihr steht die Persönlichkeit im Zentrum.



Dr. Steffen Elbert

Dr. Steffen Elbert begleitet Führungskräfte der obersten Führungsebenen bei ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung, insbesondere dort, wo diese sich selbst im Weg zu stehen scheinen. Er ist in selbstständiger Praxis in Hamburg tätig. Vor seiner Selbstständigkeit war der promovierte (Bio-)Chemiker Dr. Steffen Elbert über zwei Jahrzehnte als Berater und Partner bei zwei internationalen Marktführern der Strategie- und Personalberatung tätig (The Boston Consulting Group, Egon Zehnder). Er ist als systemischer Berater, Coach und Supervisor zertifiziert und außerdem in Psychotraumatologie, Klinischer Hypnose, Aufstellungsarbeit, Embodiment-orientierten Methoden und in systemischer Organisationsberatung ausgebildet.

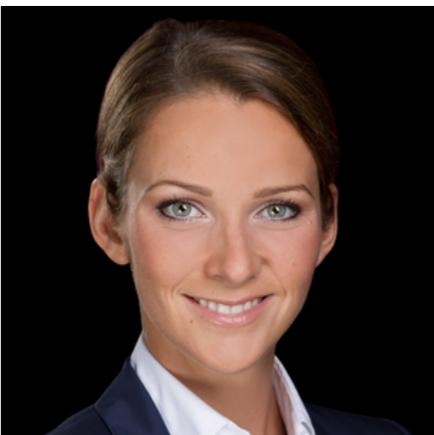
Modul: Finanzen



Jana Scharfschwerdt

Jana Scharfschwerdt hat mehr als 15 Jahre Erfahrung im Bereich Finanzen und M&A für schnell wachsende Unternehmen und weit über 500 Unternehmen, Gründer:innen, CEOs und CFOs beraten. Hierbei hilft sie ein solides und skalierbares Fundament im Finanzbereich zu bauen, Finanzierungen zu sichern, Budgets wie Berichte zu erstellen und zwischen internen wie externen Stakeholdern sicher zu navigieren. Die Erstellung von Finanzplänen und Berichten, die klar verständlich, leicht anzupassen sind und gleichzeitig von Investor:innen, Beiräten und Management geschätzt werden, ist eines ihrer Steckenpferde. Ihr großer Antrieb ist die (Neu-)Gestaltung skalierbarer Finanzfunktion und Jana sieht es als eine ihrer Aufgaben an, gute Führungskräfte auch zu hervorragenden Finanzgestalter:innen zu machen.

Modul: Verhandeln



Dr. Martina Pesic

Dr. Martina Pesic entdeckte bereits früh ihre Begeisterung für Verhandlungen. Sie absolvierte ihr Studium an der European Business School in Oestrich-Winkel mit Schwerpunkten Einkauf & Vertrieb, um ein umfassenderes Verständnis für beide Seiten des Verhandlungstisches zu entwickeln. Nach Abschluss ihrer Promotion zum Thema „Emotionen in Verhandlungen“ übernahm sie verschiedene Leitungsfunktionen im Vertrieb, bei denen sie ihre Verhandlungsexpertise in der Praxis kontinuierlich erweiterte. Als interne Unternehmensberaterin hat sie zudem die schwierigsten Verhandlungsprojekte geleitet (u.a. Verhandlungen mit Großkunden, Einkaufsverhandlungen, Kooperationen, M&A Deals). Heute leitet sie ihre eigene Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Verhandlungsmanagement und unterstützt Unternehmen verschiedener Branchen dabei, bessere Ergebnisse durch erfolgreiche Verhandlungen zu erzielen und ist zudem regelmäßig als Keynote Speakerin auf Kongressen aktiv.

Überzeugt?



Jetzt unverbindlich Infomaterial zum Programm über das Kontaktformular auf der Webseite für Hamburg oder München anfordern.