



Dossier  
de  
Presse

# LILIWARRIOR

ATHLEISURE FASHION  
ECO-RESPONSABLE & ETHIQUE

**AUTOMNE / HIVER 2023/2024**





Communiqué  
de presse

# A PROPOS DE LILIWARRIOR ?

## ATHLEISURE À BUT NON LUCRATIF ECO-RESPONSABLE ET SOCIALEMENT IMPACTANT

**LiliWarrior**, c'est une marque eco-responsable et socialement impactante d'athleisure. C'est aussi une communauté de femmes qui se soutiennent et qui chaque jour, deviennent une meilleure version d'elle-même !

Fondée en pleine pandémie, par Valérie Orsoni (Fit Activist®, fondatrice de LeBootCamp et auteur de plus de 55 ouvrages sur le bien-être), **LiliWarrior** a vocation à offrir des vêtements et accessoires lifestyle & fitness fabriqués à partir de matériaux recyclés, upcyclés ou bio.

## L'ÉQUIPE

L'équipe **LiliWarrior** est pour 90% composée de femmes oubliées du marché de travail : trop jeune ou trop âgée, maman de famille nombreuse, pas la bonne couleur de peau, pas de diplôme, etc.

Les 20% d'hommes sont des ukrainiens qui se battent pour leur pays depuis Kiev ou la frontière Est tout en travaillant avec nous (informatique).

## NOTRE ENGAGEMENT

Tous nos matériaux sont vegan, recyclés, upcyclés ou bio,

Aucun travail esclave,

Toutes nos encres sont vegan et biodégradables,

Nos "plastiques" sont fabriqués à partir de matières organiques biodégradables,

Nos emballages sont en carton recyclé et recyclable,

Actions philanthropiques : 10000€ de dons pour Octobre Rose, et plus...

FAIR TRADE



## CONTACT

Envie de plus d'information ? De photos en HD ? De recevoir un produit ?

Contactez-nous à [warrior@liliwarrior.com](mailto:warrior@liliwarrior.com)

Empowered  
Women  
Empower  
Women

# FONDÉ PAR VALERIE ORSONI



CRÉATRICE DE LEBOOTCAMP  
2M DE MEMBRES ONLINE  
AUTEUR 55 OUVRAGES BIEN-ÊTRE

"Je viens d'un milieu modeste.

En tant que femme, ma vie professionnelle n'a pas toujours été facile.

Ayant réussi à m'en sortir, j'ai créé Lili Warrior pour créer des vêtements 100% éco-responsables tout en donnant une chance aux femmes qui comme moi, se battent, mais n'ont pas : le diplôme, les bons contacts, le bon âge, la bonne couleur de peau, la bonne religion, etc."

VALÉRIE ORSONI





# NOS PRODUITS

## FITNESS & YOGA 100% RECYCLÉ

Des tenues agréables à porter pour toutes les activités physiques : des plus douces (yoga, méditation) aux plus intenses (HIIT, TABATA, running).

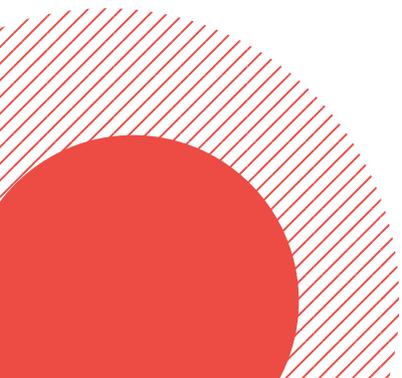
Leggings entre 49 et 69€ - Tops entre 29 et 49€

## OBJETS 100% ECO-FRIENDLY

Des sacs super pratiques, des culottes menstruelles ou bien des patches anti-rides, des gourdes ou autre casquette, pour que la warrior du quotidien ait vraiment tout ce dont elle a besoin pour chaque jour, devenir une meilleure version d'elle-même !

## LIFESTYLE 100% UPCYCLÉ, RECYCLÉ

Blousons en jean upcyclé, en polyester recyclé, en duvet vegan, et plus encore...





# NOS COLLECTIONS



## Zuzu

NYLON & SPANDEX  
100% RECYCLÉS  
88€ (SORTIE 09/23)



## Alpaca

COTON BIO  
100% ECO-RESPONSABLE  
58€ (SORTIE 09/23)



## Moon

POLYESTER & SPANDEX  
100% RECYCLÉS  
89€ (SORTIE 10/23)



# NOS COLLECTIONS



## Liquid

NYLON & SPANDEX  
100% RECYCLÉS

98€ (SORTIE 10/23) - 2 COLORIS



## Roxy & Kelly

SOIE - FOULARDS 100%  
FAITS MAIN AU NÉPAL  
100% SOCIALEMENT RESPONSABLE  
68€ (SORTIE 11/23) - 2 COLORIS



## Resilience

COLLIER D'INTENTION  
PLAQUÉ OR UPCYCLÉ 18K  
35€ (SORTIE 11/23) - 2 COLORIS

# NOTRE PHILOSOPHIE

## POUR TOUTES LES FORMES

Quelle que soit notre silhouette, nous pouvons toutes porter les produits Lili Warrior conçus pour nous mettre en valeur et nous faire aimer notre corps.

## POUR TOUS LES AGES

Lili Warrior transcende les générations !  
Il n'y a pas d'âge pour porter certaines couleurs ou styles !  
Du noir ample à 25 ans ? C'est parfait !  
Du rose moulant à 75 ans ? Aussi !

## POUR TOUT LE MONDE

Pour les fashionistas, les avant-gardistes, les classiques, les qui-n'osent-pas-encore, les fans de nouveautés, etc...



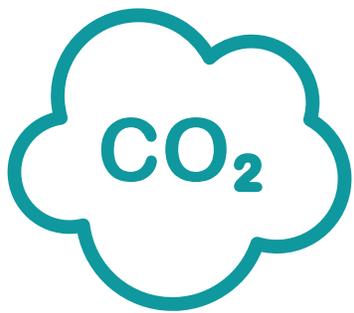
Empowered  
Women  
Empower  
Women

# EMPLOI- RESPONSABLE

NOUS AIMONS LES HUMAINS

- Quel que soit le pays où sont fabriqués nos produits : pas de travail d'enfants ou d'esclaves
- Rémunération au-dessus du marché
- Totale flexibilité du temps de travail avec des solutions à taille humaine
- Création d'emplois pour les femmes oubliées du monde du travail : trop jeunes ou trop âgées, pas la bonne couleur de peau, trop ceci ou pas assez cela
- Soutien du savoir fashion (presque) oublié : dentelières au Guatemala, tisserands en Italie, culture du bambou chinois en bio-dynamique sans pesticides dangereux pour les populations locales, etc.
- Et mise en place de programmes de philanthropie : Octobre Rose (+10000€ en dons de vêtements roses aux survivantes et warriors du cancer), tee-shirt Ukraine dont 100% des ventes sont reversés à des femmes ukrainiennes déplacées, et plus.





# CARBON-NEUTRAL

NOUS AIMONS NOTRE PLANÈTE

Parce que être belle et sportive a nécessairement un impact sur la planète, nous avons pris le parti de créer des produits le plus respectueux possibles de notre belle terre.

Nous avons donc fait les choix suivants :

- Transport par train plutôt qu'avion (*réduction de l'empreinte carbone d'un facteur 30*)
- Expédition en boîte en carton recyclé, recyclable, biodégradable, et compostable,
- Utilisation d'encres à base d'eau, 100% biodégradables
- Suppression de la facture papier
- Suppression des jolies étiquettes en carton qui finissent à la poubelle dès réception du produit
- Plus de sac en plastique (même recyclé), mais un joli sac en coton recyclé re-utilisable





# ECO-RESPONSABLE

PROTÈGEONS NOTRE PLANÈTE

---

Pour aller encore plus loin, utilisation de matériaux recyclés, recyclables, biologiques, de vieux stocks oubliés, ou de matières premières peu gourmandes en ressources naturelles.

Abstention totale d'additifs mauvais pour la santé comme les apprêts anti-froissement ou les produits anti-bactériens.

Nous avons donc fait les choix suivants :

- Ligne de tee-shirts en bouteilles de plastique recyclées (*avant même qu'elles n'arrivent dans nos océans, car la récupération de ces déchets est très polluante, un paradoxe*)
- Tenues fitness en bambou bio, en coton recyclé, ou stocks de tissus oubliés (upcyclé)
- Mug et gourde en céramique de bambou 100% biodégradable en 90 jours



# HISTOIRE DU LOGO



## NOUS SOMMES DES REINES

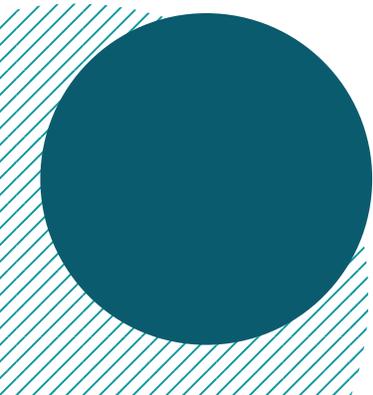
---

Un logo, c'est du travail de réflexion, d'analyse, et de science et puis un jour, on laisse le côté graphique de côté pour laisser parler son coeur, et c'est là que l'âme d'une marque naît.

Ce logo Lili Warrior représente donc les lettres L et W entremêlées. Il s'avère que le fait de combiner ces deux lettres donne une forme un peu couronne...et comme nous sommes des guerrières et des reines, une couronne, cela fait sens !

Côté couleur, le **ORANGE** a gagné chez Lili Warrior ! Pourquoi ? Parce que c'est la couleur de l'énergie, des heures magiques où le soleil se lève ou se couche, et donne ce grain de peau parfait, et nous transcende sans besoin de filtres artificiels.

Le **ORANGE** combine la force du rouge (notre côté warrior) et le jaune de l'énergie (notre côté lili heureuse). Cette association des deux couleurs évoque : la joie, les tropiques, le soleil, la détermination, le succès, la stimulation. C'est donc bien la couleur des femmes qui chaque jour, deviennent une meilleure version d'elles-mêmes !





# 100% ETHIQUE

## POURQUOI LILIWARRIOR ?

Une double idée : créer des vêtements et produits qui mettent les guerrières du quotidien en valeur tout en créant des emplois pour les femmes oubliées du marché de l'emploi : trop jeune, trop vieille, trop blanche, trop noire, trop d'enfants, pas assez d'études, etc.

## POURQUOI CE NOM ?

Un nom, c'est l'âme d'une marque et de sa communauté.

Notre mission étant d'aider les femmes à devenir la meilleure version d'elles-mêmes jour après jour, il fallait un nom qui englobe les notions de :

- douceur
- fermeté
- guerrière du quotidien (la fameuse warrior)
- la niaque de la transformation
- la joie

Le mot warrior s'imposa comme un évidence. Mais à ce mot fort qui nous renvoie vers la guerrière du quotidien que toutes les femmes sont, il fallait opposer un mot doux, qui représente la douceur. Il devait être facile à prononcer dans toutes les langues. Le lys, cette fleur belle et royale en même temps, nous renvoyait vers la reine que nous sommes aussi, bref, son diminutif anglo-saxon remporta l'affaire : lili donc.

**Le résultat :** Lili Warrior est né !





Contact

# LILIWARRIOR

ATHLEISURE FASHION  
ECO-RESPONSABLE & ETHIQUE

LILIWARRIOR.COM

## SITE

LiliWarrior.com

## CONTACT

Envie de tester ? De recevoir un produit ?

D'en savoir plus ?

Contactez-nous à  
warriore@liliwarrior.com

## RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram : @liliwarrioroff

Facebook : facebook.com/liliwarrioroff



# IDÉES CADEAUX

POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNEE

## SACS, TENUES, BLOUSONS, ET ACCESSOIRES

Quel que soit leur combat : exploit sportif, nouveau travail, un projet qui demande de l'énergie, gestion de la famille, des courses, faire du sport, prendre soin de soi...

Pour certaines, ce combat prend parfois l'allure d'une vraie bataille contre son corps agressé par le cancer.



**TENUE 100%  
RECYCLÉ - 79€**



**BLOUSON EN JEAN  
UPCYCLÉ - 79€**



**SAC MULTI-POCHES  
UPCYCLÉ - 79€**