

TORINO
FASHION
WEEK



9° edizione

TMODA


from duty to beauty

27 giugno_
3 luglio 2024

Cosa è GreenPea





Cambiare il modo di consumare, mettendo al centro di tutto la **ricerca dell'Armonia con il pianeta**: crediamo che questa sia la sfida più grande che ci attende.

- Per fare la nostra parte, abbiamo creato un luogo in cui rendere possibile atti di acquisto e di consumo ecosostenibili e rispettosi.
- Un luogo che esiste solo on land, perché soltanto quando tutti i nostri sensi sono coinvolti, cambiare comportamenti diventa semplice e bello.
- From duty to beauty: da Green Pea il Rispetto della Natura diventa un piacere, per tutti.
- Perché il Rispetto è il valore su cui si gioca il futuro dell'umanità. Rispetto verso la Terra e la Natura, Rispetto verso la gente tutta, anche per le prossime generazioni.
- E Green Pea è la casa di questa idea di Rispetto.

•Ma, perché un pisello?

perché nasce dalla Terra
è un prodotto che ha bisogno di acqua, come la vita sulla Terra
è sferico, come la Terra
è inclinato di 23°27', come l'asse terrestre
è verde, come dovrebbe essere la Terra.



In Green Pea trovi prodotti di **alta qualità**, progettati per un **utilizzo responsabile** e realizzati in **armonia con la Natura**.
Prodotti fatti per essere durevoli, nel pieno **Rispetto ambientale e sociale**.

Prodotti studiati per durare a lungo e che, giunti a fine vita, si possano riutilizzare o riciclare. Le aziende che li realizzano sono nella maggior parte dei casi italiane e hanno già un profilo spiccatamente Green, altre, invece, hanno cominciato il percorso con ottimi risultati.

I Partners di Green Pea credono nella necessità di produrre e consumare in armonia con la Natura e, allo stesso tempo, lavorano per costruire prodotti belli e bellissimi, duraturi e rispettosi, in linea con i principi di bellezza e originalità del **Made in Italy**.

Si tratta di aziende - per la quasi totalità italiane - che hanno da tempo messo al centro della propria attività le politiche **Green**, o che si stanno rapidamente muovendo verso una produzione sostenibile con ottimi risultati.

Tutti i prodotti che i Partners propongono in Green Pea sono realizzati rispettando i massimi livelli di sostenibilità sociale e ambientale, garantiti dai Disciplinari di Fabbrica.

Insieme per la tutela e la crescita del nostro pianeta

Piantare 100 milioni di alberi entro il 2025 grazie alla Priceless Planet Coalition



Per ogni stilista partecipante verranno donati 5 alberi.

La **Priceless Planet Coalition** unisce gli sforzi di commercianti, banche, città e consumatori per un'azione unica e di impatto per la tutela del Pianeta, **piantando 100 milioni di alberi nei prossimi 5 anni tramite Conservation International e il World Resources Institute**, realtà che operano da anni nella tutela delle foreste.

Perché gli alberi?

Le foreste regolano i cicli naturali di ossigeno e carbonio in tutto il mondo e tutelano l'equilibrio climatico locale e regionale grazie allo scambio di acqua ed energia con l'atmosfera.

Ripristinare le foreste del Pianeta è una **soluzione economicamente efficiente e altamente efficace per attenuare l'impatto dei gas serra** emessi su scala globale.

Piantare alberi porta valore economico alle comunità locali: **fino a € 25 per ogni euro investito in attività di recupero territoriale.**

Mastercard ha selezionato le organizzazioni ambientaliste globali **Conservation International e World Resources Institute** per guidare la mobilitazione e coordinare gli sforzi di riforestazione, collaborando con le comunità locali e con tutti gli stakeholder nella tutela forestale.

In collaborazione con  **GreenPea**
from duty to beauty

Immagina un palcoscenico dove la creatività e l'innovazione si incontrano, dove il talento emergente e l'esperienza consolidata si fondono per creare qualcosa di magico.

Questo è il cuore pulsante della **Torino Fashion Week (TFW)**, un evento che trascende le semplici sfilate per diventare un crocevia di opportunità internazionali.

La **Torino Fashion Week (TFW)** si erge come un faro di creatività e innovazione, un luogo dove la visione artistica incontra l'ingegno tecnico, dove il nuovo si intreccia con il tradizionale, creando un tessuto di possibilità che avvolge partecipanti e spettatori in un'esperienza senza eguali.

Sotto l'ombra maestosa della **Mole Antonelliana**, la TFW si è affermata come un evento di portata mondiale.

Le sue edizioni passate si sono consolidate grazie alle varie collaborazioni nate, che hanno lavorato insieme per proiettare Torino sul palcoscenico internazionale, offrendo alle aziende una visibilità e opportunità di crescita senza precedenti.

In **nove anni**, la TFW è diventata la culla di una rivoluzione stilistica, un luogo dove l'ambizione incontra l'opportunità, dove ogni brand, stilista e azienda manifatturiera ha potuto espandere il proprio orizzonte, raggiungendo una visibilità internazionale e stringendo accordi commerciali che hanno riscritto le regole del gioco.

La TFW è più di una settimana di moda; è una celebrazione dell'arte, della cultura e dell'innovazione.

È un invito a partecipare a un'avventura che definisce il futuro del design, non solo in Italia, ma in tutto il mondo.

È un appuntamento imperdibile per chiunque voglia lasciare un segno nel tessuto della moda, per chiunque desideri essere parte di una storia che continua a ispirare e a influenzare il futuro del design.

Partecipare alla TFW non è solo una scelta, è una dichiarazione di intenti, un impegno verso l'eccellenza e l'innovazione, è un viaggio nel cuore pulsante della moda, un viaggio dove nessuno dovrebbe mancare.



TORINO
FASHION
WEEK

Reference Concept

TFW è un **evento internazionale, indipendente e innovativo** rivolto a brand emergenti, giovani stilisti e piccole e medie imprese della moda.

La sua vocazione internazionale e, allo stesso tempo, l'attenzione ai talenti locali e nazionali è confermata dalla capacità di attrarre aziende, marchi e stilisti da tutto il mondo grazie alla collaborazione con autorità locali ed estere per offrire agli stilisti una vetrina strategica a livello internazionale.



Partecipare alla **Torino Fashion Week** è un'opportunità straordinaria per immergersi nel mondo della moda e sperimentare tutti gli aspetti che contribuiscono a renderlo un settore dinamico e in continua evoluzione, che offre:

- Scoperta:** Vedere da vicino le ultime tendenze e le sfilate di talenti emergenti.
- Networking:** Ampliare la tua rete professionale attraverso incontri, meeting, talks. I B2B riuniscono aziende, designer, rivenditori, distributori ed esperti del settore da tutto il mondo attraverso incontri preorganizzati che consentono ai partecipanti di creare partnership commerciali internazionali.
- Apprendimento:** Partecipare a eventi formativi per approfondire la tua passione per la moda.
- Supporto:** Valorizzare il Made in Italy e la qualità artigianale locale e conoscere stili provenienti da tutto il mondo.
- Pace e Solidarietà:** Promuovere valori positivi attraverso la moda, unendo stilisti da contesti diversi.

Ogni punto rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, oltre a essere un modo per contribuire attivamente alla cultura e all'industria della moda.

La **Torino Fashion Week** può essere un trampolino di lancio per nuove collaborazioni, idee e progetti, oltre a essere un momento di celebrazione della bellezza e della creatività che la moda sa offrire.

Questi sono solo alcuni dei motivi per cui devo partecipare alla Torino Fashion Week, un evento che mi farà vivere **un'esperienza unica e indimenticabile** nel mondo della moda.



TORINO
FASHION
WEEK

Torino Fashion Week 2016_17_18_19_20_21_22_23

by TModa

24_ main partners

81_ partner tecnici

12_ partner istituzionali

19_ collaborazioni internazionali

570_ fashion designers provenienti da tutto il mondo sul catwalk

+4.100_ press sul web e cartacei

+6.051.310_ digital edition views 2020-2021

Torino Fashion Match_ B2B 2016_17_18_19_20_21_22_23

by Unioncamere Piemonte in collaborazione con Enterprise Europe Network

+ 43_ paesi coinvolti

3260_ partecipanti ai B2B e meetings

+4120_ meetings internazionali realizzati

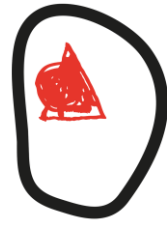
TMODA

Villa  *Sassi*



Edizione 2023

_ Villa Sassi Sfilate



il mercato
CENTRALE
TORINO



Edizione 2023

_ Mercato Centrale Sfilate

Riconoscimenti

2017_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino
Miglior evento di stile

2018_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino
Torino nel mondo e il mondo a Torino. Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini

2018_ Cover Magazine Dubai
330 pagine dedicate alla Torino Fashion Week

2018_ Islamica 500 Barhein
The 500 who make the Islamic Economy

2019_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino
Per aver saputo costruire e far crescere un format vincente

2019_ European Commission, Enterprise Europe Network, Easme
Best Practice 2019 con il Format FashionMatch
the next generation of brokerage event!

2020_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino
Per aver creduto nella ripartenza e consolidato un format vincente.
Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini

2021_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino
Per aver creduto nella ripartenza e consolidato un format vincente.
Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini

2022_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino
Per il sostegno concreto alla moda torinese e per aver contribuito
a promuovere i brand indipendenti
Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini, TModa

2022_ E'Vento di Turismo, Camera di Commercio di Torino, CNA
Ambasciatori del Piemonte nel mondo, Claudio Azzolini - Torino Fashion Week

2022_ Parlamento Europeo Roma, La Moda Veste la Pace
Speciale riconoscimento a Claudio Azzolini, Promotore di Moda
Inclusiva e Circolare

2022_ UNVS Roma Benemerita del CONI,
Benemerita all'Arte e alla Cultura, Claudio Azzolini, Federica Leonetti

2022_ UNVS Roma Benemerita del CONI,
premio Artemide all'Arte e alla Cultura, Mr. Claudio Azzolini

2022_ UNVS Roma Benemerita del CONI,
premio Artemide all'Arte e alla Cultura, Miss Federica Leonetti

2022_ UNVS Roma Benemerita del CONI,
premio Athena al Fair Play, TModa - Torino Fashion Week

2022_ International Academie Diplomatique Pax et Salus,
Pour l'engagement pour la Paix, pour le Social, pour amener la Famille
Mandela en Italie

2022_ Nova Academia ad Artes, Scientias et Professiones
Araldo Accademico per la Fratellanza al Fondatore Claudio Azzolini

2023_ CNA, CNA Federmoda, Camera di Commercio di Torino
Per il contributo determinante alla promozione dei brand indipendenti del
sistema moda torinese. Con gratitudine da CNA a Claudio Azzolini, TModa

2023_ Junta de Andalucia
A la organizacion porsu labor de promocion turistica y cultural de Andalucia.

Location_ [GreenPea](#), evento in presenza

Date_ dal 27 giugno al 3 luglio 2024, dalle ore 17.00/18.00 e dalle 20.00 alle 21.00

Partecipanti: min 6 max 8 stilisti a sessione che presenteranno una collezione di min 10 max 15 outfits, per stilista (abiti, scarpe, accessori, gioielli, uomo/donna/bambino)

Benefits per i partecipanti:

- Comunicato stampa giornaliero
- Foto di backstage e catwalk
- Video catwalk
- Video intervista stilista
- B2B Torino Fashion Match (b2b, Talks, in collaborazione con Enterprise Europe Network) presso Talent Garden, Torino
- Awards Main Partners
- Eventi collaterali Green Pea
- Visibilità internazionale

Staff in supporto:

Ufficio stampa
Direzione Artistica
15 modelle/i
3 videomakers
2 fotografi
4 make up artists
4 hair style artists
5 direzione backstage
1 vestierista per stilista

Extra da concordare con l'organizzazione:



E-Commerce personalizzato per lo stilista

- Ristorante in GreenPea
- Lounge bar in GreenPea
- Beauty Farm in GreenPea
- Convenzioni Hotels
- Spostamenti con autista
- Comunicazione personalizzata
- Shooting personalizzato foto e video in GreenPea

PRESS MENTIONS



and much more

TORINO FASHION WEEK

Torino Fashion Week organized by T MODA *international Partner*



institutional Partner



technical Partner



RINASCENTE



from duty to beauty
supported by



social media center



video



foto

**Luca Campione
Erik Castello**

under the patronage of



TORINO FASHION WEEK



Torinofashionweek



Torino Fashion Week



torinofashionweek@gmail.com
timoda@outlook.it



Torinofashionweek.com