

# La ciberseguridad en en los Medios de Comunicación



## OBJETIVOS

Los medios de comunicación se encuentran inmersos en una era de desafíos sin precedentes, donde la rápida evolución de la tecnología y las transformaciones en los patrones de consumo de información han creado un escenario complejo. La proliferación de las redes sociales ha alterado drásticamente la forma en que se distribuye y consume la noticia, generando desafíos en la verificación de la información. La sostenibilidad económica de los medios tradicionales se ve amenazada por la transición hacia modelos de negocio digitales, con la publicidad online dominando el panorama y afectando a la diversidad de la información disponible. En todos estos frentes la ciberseguridad ocupa un papel fundamental.

## RETOS

Las Fake news, los Deep fakes, las suplantaciones de medios y de identidades en general, y la manipulación de la información centran los retos de un sector golpeado fuertemente por la velocidad de la digitalización. A estos problemas se unen otros desafíos vinculados a la seguridad interna de los propios medios y que también sufren como cualquier organización, como el robo de datos, las afecciones a su disponibilidad, el fraude o la interrupción de las cadenas de suministro.

## SOLUCIONES

NIS2, el ENS y la LOPD/GDPR son algunas de las leyes y regulaciones que afectan al sector. Zerolynx diseña, implanta, mantiene y opera planes integrales de ciberseguridad basados en las seis funciones del NIST (Gobierno, Identificación, Protección, Detección, Respuesta y Recuperación).

## BENEFICIOS

### Identificación y detección

Mediante nuestros servicios de ciberinteligencia y hacking ético vigilamos, detectamos y reportamos todo tipo de riesgos, como, por ej. datos confidenciales expuestos o vulnerabilidades severas.

### Protección y respuesta

Mediante nuestros servicios de ciberdefensa y DFIR protegemos la superficie de ataque de su institución, mitigamos y respondemos ante cualquier amenaza, minimizando el impacto en los servicios públicos.

## CIFRAS CLAVE

- Los **incidentes** en **Medios de Comunicación** se han **duplicado** en el último año.
- El **94%** de las **empresas del sector** han sufrido en el último año algún tipo de **ciberincidente**.
- Sinclair Broadcast Group** perdió **11 millones de dólares** en paliar un incidente 'ransomware' y **63 millones de dólares más** en pérdidas de publicidad.



*"Zerolynx nos ha ayudado durante varios años a incrementar nuestros niveles de ciberseguridad, con diferentes trabajos relacionados con la evaluación de vulnerabilidades, el diseño de planes de mejora y el suministro de tecnologías de ciberseguridad. Un partner muy recomendable para cualquier necesidades en seguridad"*

**Director de Sistemas y Redes en importante medio de comunicación**

## REFERENCIAS DESTACADAS

