

Update nach „Die Höhle der Löwen“

Millis Zaubertücher erobern Deutschland und Europa

Kaltenkirchen, 09. Oktober 2023. Am 04.09.2023 haben die Millis Zaubertücher in der TV Show „die Höhle der Löwen“ alle 5 Investoren begeistern und überzeugen können. Das Hamburger Gründerpaar hat sich für Nils Glagau als Investor entschieden. Seitdem sind Millis Zaubertücher in aller Munde und sind flächendeckend in Deutschland vertreten. Jetzt erobert Millis Europa.



Millis Zaubertücher überzeugen durch hauchdünne und pflegende Windeleinlagen mit innovativen Wirkstoffkapseln.

Das Unternehmen Skincura, unter dem Kristina und Patrick Vock die Millis Zaubertücher in den Markt bringen, gründeten die jungen Eltern mit der Intention, die Behandlung von Windeldermatitis mit einem innovativen, dem Zeitgeist entsprechenden Produkt zu lösen. Gleichzeitig soll die vertrauensvolle und liebevolle Bindung zwischen Eltern und Kind respektiert werden. Mit natürlichen Wirkstoffen ist so ein qualitativ hochwertiges Produkt entstanden, das den wunden Po im Handumdrehen förmlich wegzaubert.

Millis Zaubertücher sind die ersten pflegenden Wundschutzeinlagen für den zarten Babypopo. Sie wirken gegen Rötungen und Windeldermatitis und vereinen die Vorteile von Wundschutzcremes, Salben und Heilwolle in einem Tuch. Sie helfen auf natürliche Weise dabei, die zarte Babyhaut im Windelbereich auf schnelle und sanfte Weise zu beruhigen und zu schützen. Auf der Wundschutzeinlage sind innovative Wirkstoffkapseln enthalten. Sie geben ihre natürlichen Wirkstoffe während der gesamten Tragezeit frei und ummanteln und pflegen die Babyhaut wie ein sanftes Schutzschild – ohne diese überzustrapazieren. Durch klinische und dermatologische Anwendungsstudien sind Wirkung und Hautverträglichkeit mit „sehr gut“ nachgewiesen.



Gründer-Ehepaar begeistert alle Löwen

„Wir waren von Anfang an überzeugt, dass Millis Zaubertücher ein Gamechanger im Bereich der Babypflege sein können. Und wir möchten auch künftig vielen weiteren Eltern in Deutschland, Europa und weltweit den Alltag erleichtern, wenn es um die Behandlung zarter Babypopos und Windeldermatitis geht“, sagt Patrick Vock.

Strahlende Eltern: Kristina und Patrick Vock mit Tochter Mia-Emilia

Millis erobert Deutschland

Seit der Ausstrahlung hat sich Einiges verändert. Bereits in der Nacht nach der Ausstrahlung waren die ersten webshops ausverkauft. Bis zur Aufzeichnung der Sendung wurden ca. 6.500 Packungen verkauft, in den ersten Tagen nach der Ausstrahlung sind es bereits weit über 100.000 Packungen. Weitere Vertriebspartner wurden gefunden, sodass Millis Zaubertücher nun flächendeckend in allen Rossmann, BUDNI und Müller Drogerie Filialen in Deutschland vertreten sind.

Zudem findet man Millis auch in vielen dm Drogerien und EDEKA Filialen. Müller Drogerie hat Millis sogar direkt in seinen österreichischen Filialen mit ins Sortiment genommen. Noch in diesem Jahr folgt eine deutschlandweite Aktion in Apotheken, wo die Millis Zaubertücher mit besonderen Aktionen platziert werden sein.

Die Resonanz auf die Zaubertücher ist überwältigend, sodass es bereits viele Kooperationen und Partnerschaften mit Geburtshäusern, Kinderärzten, Krankenhäusern und Hebammen gibt. Das ist besonders erfreulich, denn Millis Zaubertücher sind eine Herzensangelegenheit für die Gründer.

„Sie sind in aller Munde“

Dies ist die Aussage eines Professors auf dem Kongress für Kinder- und Jugendmedizin in Hamburg, wo die Millis Zaubertücher im September eine weitere Zielgruppe von sich überzeugt haben. Viele Kliniken werden die Wundschutzeinlagen auf ihren Neugeborenenstationen mit integrieren. Ein weiterer Meilenstein für Millis. Auch die Nachbarländer sind bereits auf die Zaubertücher aufmerksam geworden und Millis werden noch in diesem Jahr in weiteren europäischen Ländern vertreten sein.

Pressekontakt:

Skincura GmbH
Kristina und Patrick Vock
presse@millisbaby.com
www.millisbaby.de