

ETHIK-KODEX VON NIO-COCKTAILS

Vorwort

Der Ethik-Kodex von NIO-Cocktails legt die ethischen Grundsätze fest, die die Werte, Prinzipien und Verhaltensregeln darstellen, die von allen Unternehmensvertretern, Angestellten und Mitarbeitern von NIO-Cocktails befolgt werden müssen, unabhängig von ihrer Rolle innerhalb des Unternehmens, ob sie nun Gesellschafter, Geschäftsführer oder Angestellte sind.

Das Unternehmen betrachtet die Ethik als grundlegend für seinen Erfolg und sein Image. Der Ethik-Kodex wurde geschaffen, um das Verhalten des Unternehmens durch Verhaltensregeln zu regeln.

Das Unternehmen verpflichtet sich zur Einhaltung von Gesetzen und sozialen Werten, zum Aufbau korrekter Beziehungen zu allen beteiligten Parteien und zur Übernahme einer positiven Rolle in der Gesellschaft.

Der Ethik-Kodex ist für das Unternehmen und alle seine Mitglieder verbindlich.

Die Verabschiedung des Ethik-Kodexes ist eine Voraussetzung für die Umsetzung eines Organisations-, Verwaltungs- und Kontrollmodells, das den geltenden Gesetzen entspricht (Gesetzesdekret 231/2001).

Der am 25. September 2023 durch Beschluss des Verwaltungsorgans angenommene Ethik-Kodex ist für alle Personen verbindlich, die in einem Beschäftigungs- oder Kooperationsverhältnis mit der Gesellschaft stehen. Er wird den Mitgliedern der Gesellschaftsorgane, allen Angestellten und Mitarbeitern der Gesellschaft ausgehändigt oder zur Verfügung gestellt.

Damit der Ethik-Kodex wirksam und verbindlich ist, wurde er auf der Website der Gesellschaft auf der Seite zur [Unternehmensverantwortung](#) veröffentlicht.

KONFORMITÄT MIT DEN NATIONALEN UND EUROPÄISCHEN RECHTSVORSCHRIFTEN IN DEM
JEWEILIGEN SEKTOR

NIO-Cocktails verpflichtet sich, alle europäischen Vorschriften des Sektors zu integrieren und anzunehmen, sowie die nationalen Gesetze zu beachten, um ein ethisches und verantwortungsbewusstes Verhalten bei allen unseren Aktivitäten zu gewährleisten. Diese Verpflichtung ermöglicht es uns, nach den höchsten Standards zu arbeiten, das Vertrauen unserer Teilhaber zu stärken und unsere Integrität, Transparenz und Achtung der Regeln sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu beweisen.

Durch die Einhaltung der europäischen und nationalen Vorschriften verpflichten wir uns, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Integrität, Transparenz und die Einhaltung von Regeln auf allen Ebenen fördert. Ein Engagement, das sich auf alle Phasen unserer Tätigkeit erstreckt, von der Personalverwaltung bis zur Produktion, vom Vertrieb bis zur Kommunikation.

NIO-Cocktails orientiert sich an den europäischen Richtlinien zur Regelung der Herstellung und des Vertriebs von alkoholischen Getränken, die zur Harmonisierung der Besteuerung und der Etikettierungsvorschriften für alkoholische Getränke in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union erlassen wurden, um den Handel zu erleichtern und den Verbraucherschutz zu gewährleisten. NIO-Cocktails richtet sich auch nach der Umsetzung dieser Richtlinien in den Mitgliedstaaten, in denen es tätig ist.

NATIONALE NORMEN

Speziell in Italien, wo NIO-Cocktails seinen Produktions- und Firmensitz hat, gelten:

- Gesetzesdekret Nr. 17 von 2010: Festlegung der Regeln für die Besteuerung von alkoholischen Getränken (Richtlinie 2008/118/EG)
- Gesetzesdekret Nr. 33 von 2013: Festlegung der Regeln für die Etikettierung von alkoholischen Getränken, einschließlich der Angabe des Alkoholgehalts, der Herkunft und der Nährwertangaben (Richtlinie 2011/64/EU)
- Gesetzesdekret 116/2020 – Umwelt-Kennzeichnung: Diese sieht vor, dass das Etikett Informationen bereitstellen muss, die sowohl die ordnungsgemäße Entsorgung, Wiederverwendung, Verwertung und das Recycling ermöglichen, als auch die Verbraucher über die endgültige Bestimmung der Verpackungen informieren (EU-Richtlinie 2018/851 über Abfälle und EU-Richtlinie 2018/852 über Verpackungen und Verpackungsabfälle).

NIO-Cocktails hat sich als Unternehmen, das Spirituosen verkauft, zu verantwortungsvollem Verhalten verpflichtet. Wir haben zwei grundlegende Dokumente, die unsere Verpflichtungen leiten: das Modell 231 und der Ethik-Kodex.

Auf Unternehmensebene werden alle unsere Aktivitäten und Verpflichtungen unter Beachtung der Menschenrechte durchgeführt. Wir wenden das Vorsorgeprinzip an und nutzen die Sorgfaltspflicht, um die Verantwortlichkeiten innerhalb des Unternehmens zu definieren.

Wir glauben, dass die Menschen für den Erfolg von NIO-Cocktails entscheidend sind. Daher schützen und schätzen wir jeden Einzelnen und verbieten kategorisch jede Form von Diskriminierung. Wir sind der Meinung, dass alle geschäftlichen Entscheidungen auf die Wertschätzung der Mitarbeiter ausgerichtet sein sollten.

Durch die Einhaltung und Überwachung der Vorschriften zeigen wir unser Engagement für den Schutz aller beteiligten Parteien. NIO-Cocktails verpflichtet sich, Verbraucher, Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden zu schützen, indem wir in unserem Ethik-Kodex Schutz-, Abwehr- und Beschwerdesysteme vorsehen. Jedes Verhalten, das eine Diskriminierung oder Belästigung darstellt, wird als inakzeptabel angesehen und entsprechend geahndet.

ETHISCHE GRUNDSÄTZE

NIO-Cocktails verpflichtet sich, sowohl mit seinen öffentlichen als auch privaten Teilhabern Beziehungen zu unterhalten, die von der Einhaltung der ethischen Grundsätze und der geltenden Vorschriften für die Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft und eines nachhaltigen Unternehmens geprägt sind.

Der Ethik-Kodex von NIO-Cocktails hat als Hauptziel, die grundlegenden ethischen Werte klar zu definieren und enthält die allgemeinen Prinzipien, die das Verhalten der Gesellschaftsorgane und ihrer Mitglieder, der Geschäftsführer, der Angestellten und aller Personen, die im Namen oder im Auftrag und im Interesse oder zum Vorteil der Gesellschaft handeln, leiten sollen.

Unser Ethik-Kodex spiegelt die Verhaltensgrundsätze wider, die wir im Rahmen unseres Unternehmens zur Herstellung von alkoholischen Getränken für angemessen und zweckmäßig halten. Wir verpflichten uns, unsere Geschäfte auf ethische, verantwortungsvolle und nachhaltige Weise zu führen.

Unsere Grundwerte sind:

1. INTEGRITÄT
2. VERANTWORTUNG
3. QUALITÄT
4. NACHHALTIGKEIT
5. RESPEKT
6. RECHTMÄSSIGKEIT
7. ZUSAMMENARBEIT

1) INTEGRITÄT

Integrität ist ein grundlegender Wert für NIO-Cocktails und bildet die Basis für unsere vertrauensvollen Beziehungen. Wir handeln mit Ehrlichkeit, Transparenz und Respekt gegenüber unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern.

Wir verpflichten uns, unsere Geschäfte auf ethische Weise zu führen und betrügerische, täuschende oder unfaire Verhaltensweisen zu vermeiden. Zu diesem Zweck halten wir uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften und verfolgen ein ethisches Verhalten, selbst in den komplexesten Situationen.

Wir fördern ein Arbeitsumfeld, das auf gegenseitigem Respekt und Vielfalt beruht. Wir wollen ein Umfeld schaffen, in dem sich alle mit ihren Fähigkeiten und Beiträgen wertgeschätzt und respektiert fühlen.

Wir sind uns bewusst, dass Integrität eine wesentliche Voraussetzung für den Aufbau vertrauensvoller Beziehungen zu unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern ist, und verpflichten uns daher zu Ehrlichkeit und Transparenz in unserer Kommunikation und unseren geschäftlichen Transaktionen. Wir bitten alle unsere Angestellten und Mitarbeiter, diesen Grundsatz der Integrität bei allen ihren Handlungen und Entscheidungen zu beachten. Dazu gehört auch die Verpflichtung, Interessenkonflikte zu vermeiden und in allen Situationen ethisch zu handeln.

2) VERANTWORTUNG

Wir übernehmen die Verantwortung für unser Handeln und fördern den verantwortungsbewussten Konsum unserer Produkte.

Als Hersteller von Cocktails halten wir es für wichtig, einen verantwortungsvollen und bewussten Konsum zu fördern. Wir verpflichten uns, klare Informationen über unsere Produkte bereitzustellen, einschließlich der negativen Auswirkungen von Alkoholmissbrauch und Komasaufen.

Wir richten unsere Kommunikation nicht an Personen, die unter der gesetzlichen Altersgrenze für Alkoholkonsum liegen, und vermeiden die Verwendung von Bildern oder Botschaften, die zu übermäßigem oder unverantwortlichem Konsum anregen könnten. Wir verpflichten uns, ethische Grundsätze und Selbstregulierungsstandards in der Werbung von alkoholischen Getränken einzuhalten

und jede Form von Werbung zu vermeiden, die irreführend oder beleidigend sein oder zu einem unangemessenen Konsum auffordern könnte.

Wir sind uns bewusst, dass Alkoholmissbrauch schwerwiegende Folgen für die Gesundheit und Sicherheit von Menschen haben kann, und verpflichten uns, korrekte und verantwortungsvolle Informationen über unsere Produkte und den bewussten Konsum von Alkohol zu geben und nicht zu einem übermäßigen oder unverantwortlichen Konsum unserer Cocktails zu ermutigen.

Wir informieren und sensibilisieren zunächst unsere Mitarbeiter und fordern sie auf, während der Arbeitszeit oder in Situationen, die ihre Sicherheit oder Leistungsfähigkeit beeinträchtigen könnten, keinen Alkohol zu konsumieren.

Wir verpflichten uns, stets genaue, transparente und wissenschaftlich fundierte Informationen über unsere Produkte bereitzustellen.

3) QUALITÄT

Wir arbeiten daran, die Qualität unserer Produkte und die Einhaltung der Hygiene- und Sicherheitsvorschriften zu gewährleisten.

Wir verpflichten uns, strenge Produktions- und Qualitätskontrollstandards einzuhalten, um zu gewährleisten, dass unsere Cocktails den geltenden Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind, entsprechen und die Erwartungen unserer Kunden optimal erfüllen.

Wir wählen sorgfältig und arbeiten mit den zuverlässigsten Lieferanten zusammen, die unsere ethischen Kriterien am besten erfüllen.

Wir wählen die Rohstoffe für jeden Cocktail sorgfältig nach den höchsten Sicherheits- und Hygienestandards aus, mit dem Ziel, unseren Verbrauchern das beste Premium-Produkt anzubieten.

Wir garantieren die Rückverfolgbarkeit unserer Cocktails über die gesamte Lieferkette hinweg, um etwaige Probleme oder Verbraucherbeschwerden rechtzeitig erkennen und lösen zu können.

Die Sicherheit unserer Produkte hat oberste Priorität: Zutaten, Zubereitung, Verpacken und Verpackung. Wir halten alle geltenden Sicherheitsvorschriften für die gesamte Produktionslinie ein, einschließlich Etikettierungsstandards und Hinweise für die Verbraucher.

Im Falle von Sicherheits- oder Qualitätsproblemen bei unseren Produkten ergreifen wir sofort Maßnahmen, informieren die Verbraucher und arbeiten mit den zuständigen Behörden zusammen.

4) NACHHALTIGKEIT

NIO-Cocktails wendet nachhaltige Praktiken an, um die Umweltauswirkungen unserer Prozesse und Produkte zu reduzieren.

Wir integrieren Nachhaltigkeit in alle unsere Geschäftsentscheidungen und berücksichtigen dabei ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte.

Wir ergreifen Maßnahmen zur Verringerung unserer Umweltauswirkungen, wie z. B. die Optimierung von Ressourcen, die effiziente Nutzung von Energie und Wasser, die Verringerung von Treibhausgasemissionen und die verantwortungsvolle Abfallwirtschaft.

Durch den sorgfältigen und strukturierten Einsatz von Rohstoffen wird die Verschwendung auf nahezu null reduziert.

Wir fördern nachhaltige Praktiken bei unseren Angestellten, Mitarbeitern und Lieferanten, indem wir sie sensibilisieren und Informationen bereitstellen, um sie zu einem umweltfreundlichen Verhalten zu ermutigen.

Mit Unterstützung unseres Partners zeroCO2 sind wir bestrebt, unseren Weg zur Kohlenstoffneutralität fortzusetzen, indem wir unsere Umweltauswirkungen im Rahmen einer kurz- bis langfristigen Strategie im Einklang mit bewährten Verfahren und Vorschriften messen, reduzieren und ausgleichen. Beginnend mit der Berichterstattung über alle direkten und indirekten Emissionen, die bei unseren Tätigkeiten entstehen, werden wir eine Anpassungs- und Minderungsstrategie verfolgen, um unsere Treibhausgasemissionen zu verringern, und wo eine Verringerung nicht möglich ist, werden wir sie durch zertifizierte naturbasierte Projekte ausgleichen, die nach den Kriterien der Transparenz und des Zusatznutzens ausgewählt werden.

Wir bewerten und ergreifen nachhaltige Maßnahmen wie die Nutzung erneuerbarer Energiequellen, Energieeffizienz und den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Wir verwenden wiederverwertbare oder biologisch abbaubare Verpackungen und geben dem Verbraucher die notwendigen Anweisungen für die korrekte Sortierung und Entsorgung der Verpackungen gemäß den örtlichen Richtlinien.

Für die Sortierung, den Transport, die Entsorgung und das Recycling unserer Abfälle vertrauen wir auf ECOSTRATO, ein spezialisiertes Beratungsunternehmen.

Wir fördern das Umweltbewusstsein unserer Angestellten, Mitarbeiter und Lieferanten durch Schulungen und Sensibilisierungsprogramme.

5) RESPEKT

Wir verpflichten uns, alle Menschen mit Respekt und Würde zu behandeln, ohne Diskriminierung aufgrund von Rasse, ethnischer Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder anderen Faktoren.

Wir bemühen uns, ein inklusives und positives Arbeitsumfeld zu schaffen, und fördern Zusammenarbeit, offene Kommunikation und gegenseitiges Vertrauen unter den Teammitgliedern.

Wir respektieren die grundlegenden Menschenrechte, wie sie in internationalen Gesetzen und Normen festgelegt sind. Wir vermeiden jegliche Form von Diskriminierung, Ausbeutung oder Verletzung der Rechte von Menschen, die an unseren Aktivitäten beteiligt sind, einschließlich Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden. Wir respektieren die Rechte unserer Angestellten, wie z. B. die Zahlung fairer Löhne, die Einhaltung von Arbeitsschutzbestimmungen und die Förderung eines gesunden und proaktiven Arbeitsumfelds.

Unser Respekt gegenüber den Verbrauchern beruht auf den Grundsätzen der Qualität und Sicherheit unserer Produkte, weshalb wir uns verpflichtet haben, genaue und transparente Informationen zu liefern. Wir wollen die Verbraucher in die Lage versetzen, bewusste und fundierte Entscheidungen auf der Basis wahrhaftiger und vollständiger Informationen zu treffen.

6) RECHTMÄSSIGKEIT

Wir handeln in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften und bekämpfen Korruption und Steuerhinterziehung.

NIO-Cocktails kennt die geltenden Gesetze und Vorschriften, die für die Alkoholindustrie gelten, und handelt in voller Übereinstimmung mit ihnen, sowohl lokal als auch international. Dazu gehört auch die Schulung des Personals, um sicherzustellen, dass jeder die Vorschriften versteht und sie korrekt befolgt.

Wir lehnen Korruption entschieden ab und verpflichten uns zur Einhaltung hoher ethischer Standards im Umgang mit unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern.

Wir bekämpfen alle unlauteren oder betrügerischen Praktiken wie Preismanipulation, irreführende Werbung oder Fälschungen. Handlungen, die gegen die Ethik der Rechtmäßigkeit verstoßen und den Ruf von NIO-Cocktails schädigen könnten.

Wir schützen die Vertraulichkeit und Sicherheit der Informationen von Kunden, Angestellten und anderen interessierten Parteien.

Wir ergreifen geeignete Sicherheitsmaßnahmen, um Datenschutzverletzungen zu verhindern, und verwenden Informationen in Übereinstimmung mit der Europäischen Datenschutzverordnung: GDPR-konform.

7) ZUSAMMENARBEIT

Wir überwachen und arbeiten gegebenenfalls mit den zuständigen Behörden und Branchenverbänden zusammen, um die Einführung ethischer und verantwortungsvoller Praktiken zu fördern. Auf diese Weise können wir zu einer besseren Reglementierung, einer verantwortungsbewussten Verbraucherkultur und einem positiven Einfluss auf die gesamte Branche beitragen.

Wir arbeiten in vollem Einklang mit Aufsichtsbehörden und staatlichen Institutionen, um die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften im Sektor der alkoholischen Getränke zu gewährleisten.

Wir wissen, wie wichtig die Zusammenarbeit mit Branchenverbänden ist, z. B. mit Verbänden von Herstellern, Vertreibern und Einzelhändlern von alkoholischen Getränken. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, bewährte Verfahren auszutauschen, die Einführung ethischer und verantwortungsvoller Standards zu fördern und gemeinsame Herausforderungen der Branche zu bewältigen.

Durch die Zusammenarbeit wollen wir den gesamten Sektor der alkoholischen Getränke positiv beeinflussen, indem wir eine verantwortungsbewusste Konsumkultur fördern, Initiativen zur Verhinderung von Alkoholmissbrauch unterstützen und daran arbeiten, die Umweltauswirkungen der Aktivitäten der Branche zu verringern.

EIN SICH WEITERENTWICKELNDES ENGAGEMENT

Der Ethik-Kodex von NIO-Cocktails steht für unsere Verpflichtung, Einzelportions-Cocktails mit Premium-Spirituosen auf ethische, verantwortungsvolle und nachhaltige Weise herzustellen und zu vertreiben.

Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, einen verantwortungsvollen Konsum unserer Produkte zu fördern und nachhaltige Praktiken einzuführen, um die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu reduzieren.

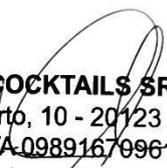
Unser Unternehmen verpflichtet sich zur Einhaltung und Durchsetzung des Ethik-Kodexes durch alle Angestellten, Mitarbeiter und Geschäftspartner. Wir wollen ein vorbildliches Unternehmen in Bezug auf Integrität, Verantwortung und Nachhaltigkeit sein und hochwertige Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Einzelportions-Cocktails mit Premium-Spirituosen anbieten. Mit unserem Hauptsitz in Italien und unseren Tochtergesellschaften in Deutschland und England wollen wir zur lokalen wirtschaftlichen Entwicklung beitragen, die Umwelt- und Sozialleistungen des Unternehmens verbessern und Innovationen in der Branche fördern.

Das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftspartner ist entscheidend für unseren Erfolg. Auch deshalb halten wir bei all unseren Tätigkeiten hohe ethische Standards ein. Wir werden die ethischen Grundsätze unseres Unternehmens weiter stärken, indem wir Transparenz fördern und verantwortungsvoll mit unseren Kunden und der Gesellschaft insgesamt kommunizieren.

Unser Ethik-Kodex steht für unsere Verpflichtung, ein Unternehmen zu sein, das über den reinen Profit hinausgeht, das sich um die sozialen und ökologischen Auswirkungen seiner Aktivitäten kümmert und sich für die Förderung eines ethischen, verantwortungsvollen und nachhaltigen Sektors für Einzelportions-Cocktails mit Premium-Spirituosen einsetzt.

Vielen Dank, dass Sie uns die Gelegenheit gegeben haben, unseren Ethik-Kodex vorzustellen, und dass Sie uns bei der Förderung einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Konsumkultur unterstützen.

Wir sind stolz darauf, Teil einer Bewegung zu sein, deren Ziel es ist, eine bessere Zukunft für alle zu schaffen.


NIO COCKTAILS SRL
Via Ansperto, 10 - 20123 Milano
P. IVA 09891670961
www.nio-cocktails.com

Luca Quagliano



Alessandro Palmarin