

## **ZASADY PREZENTOWANIA OPINII I TREŚCI dotyczących produktów dostępnych w sklepie oskolab.com**

Niniejszy dokument określa warunki i zasady związane z publikacją/prezentowaniem opinii i innych treści klientów/usługobiorców dotyczących produktów dostępnych w sklepie internetowym oskolab.com.. Terminy pisane wielką literą mają znaczenie jak nadane w treści [Regulaminu sklepu internetowego](#) oskolab.com.

1. W ramach Sklepu Sprzedający może prezentować opinie Klientów, którzy zakupili dany Produkt, a także skierowane przez Usługobiorców/Klientów do Sprzedającego zapytania dotyczące Produktów. Zamieszczenie przez Klienta/Usługobiorcę opinii/zapytania następuje po wybraniu jednej z opcji „Napisz opinię” lub „Zapytaj”, przy użyciu specjalnego formularza znajdującego się na Karcie Produktu, udostępnianego nieodpłatnie przez Sprzedającego (Formularz Opinii lub Formularz Zapytania). Sprzedający w celu uzyskania opinii może także zwrócić się e-mailowo do Klienta z prośbą o wyrażenie opinii o Produkcie. Opinie są prezentowane na Karcie danego Produktu.
2. Klient/Usługobiorca w Formularzu Opinii podaje takie informacje jak m.in.: ocena Produktu (w skali 1-5), tytuł opinii, treść opinii, imię oraz adres e-mail. Klient/Usługobiorca w Formularzu Zapytania podaje takie informacje jak m.in.: treść pytania, swoje imię oraz adres e-mail.
3. Przy wyświetlaniu się opinii na stronie widoczny jest podpis autora opinii w postaci podanej pierwszej litery imienia i/lub pierwszej litery nazwiska.
4. Przed przesłaniem opinii/zapytania Klient/Usługobiorca potwierdza, że zapoznał się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych dostępną w Polityce Prywatności oraz, że akceptuje warunki Regulaminu.
5. Opinia/zapytanie mogą dotyczyć wyłącznie konkretnego Produktu. Klient/Usługobiorca nie może umieszczać treści: reklamowych (w tym o charakterze kryptoreklamy lub lokowania produktu), nie dotyczących. Produktu, o charakterze bezprawnym, obraźliwych, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp., w tym propagujących przemoc, zawierających wulgaryzmy, uznawanych powszechnie za moralnie naganne, zawierających utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których Klient nie posiada praw niezbędnych do ich eksploatacji. Sprzedający zastrzega sobie prawo

do usuwania opinii/zapytań niezgodnych z Regulaminem i/lub niniejszym dokumentem.

6. Sprzedający podejmuje starania, aby prezentowane w ramach Sklepu opinie były rzetelne i pochodziły od osób, które są rzeczywistymi klientami Sklepu, w tym dokonały zakupu Produktu, na temat którego udostępniają opinie. W tym celu Sprzedający m.in.: (1) udostępnia Klientowi link, po dokonaniu zakupu, przy wykorzystaniu którego Klient może wystawić opinię o Produkcie, (2) moderuje na bieżąco opinie Klientów, aby zapobiec publikowaniu opinii naruszających zasady wskazane w ust. 5 powyżej.
7. Nie są publikowane opinie sponsorowane ani barterowe. Sprzedający nie zamieszcza ani nie zleca podmiotom trzecim zamieszczania opinii nieprawdziwych lub zniekształcania opinii w celu promowania Produktów.

W zakresie nieuregulowanym w niniejszym dokumencie mają zastosowanie postanowienia [Regulaminu sklepu internetowego oskolab.com](#).

W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości możesz się z nami skontaktować na adres:

[info@oskolab.com](mailto:info@oskolab.com)