



HET HYBRIDE KANTOOR VAN DE TOEKOMST

Nu we wereldwijd geëxperimenteerd hebben met virtueel werken is het tijd om de traditionele grenzen van onze werkplek te herdefiniëren.

Wat wordt de invulling van jouw kantoor of organisatie?

Wij zijn partner van





Small white text on a blue background, likely a safety or information notice.

SHELLSHOCK
Shellshock, also known as Bullshock, is a family of security bugs in the Unix Bash shell, the first of which was discovered on 24 September 2014.
Shellshock could be used to allow an attacker to execute arbitrary code on a remote host, to create a root shell, and to gain access to the local host.
The vulnerability was discovered by a team of researchers at Google, including Daniel Gruss, Michael Schwarz, and David A. Wheeler. The vulnerability was publicly disclosed on 24 September 2014.
The vulnerability was patched in various versions of Bash, including 4.2.0, 4.3.0, and 4.4.0. The patch was released on 24 September 2014.
The vulnerability was also patched in other Unix shells, including ksh, zsh, and dash.
The vulnerability was also patched in other Unix shells, including ksh, zsh, and dash.
The vulnerability was also patched in other Unix shells, including ksh, zsh, and dash.

VOORWOORD



Hoewel werken op afstand zijn plaats heeft veroverd op een positieve manier, heeft het helaas ook nadelen voor de mentale en fysieke gezondheid van werknemers op de lange termijn. Werken op afstand, langere werktijden, slechte thuis-kantooropstellingen, langdurig zitten en wazige lijnen tussen huis en kantoor moeten niet onderschat worden.

Naar kantoor gaan heeft een belangrijke functie. Het heeft te maken met het gevoel ergens bij te horen en onderdeel te zijn van een groter zingevend geheel. Om met gelijkgestemden iets te maken of te bedenken dat ertoe doet. Om netwerken te bouwen, te onderhouden en carrière te maken. Het is per definitie een plek waar mensen fysiek samenkomen om te overleggen, innovatieve ideeën uit te wisselen, crises op te lossen, wederzijdse belangstelling te tonen, verhalen te vertellen en hun gedeelde waarden te toetsen en te praktiseren.

Steeds meer krijgt het kantoor een ontmoetingsfunctie: het is een werkomgeving die mensen en teams samenbrengt. Deze verschuiving heeft gevolgen voor het kantoor design en de gelijkheid tussen fysiek en virtueel aanwezige medewerkers. Welke dagelijkse werkzaamheden kunnen prima buiten kantoor plaatsvinden en voor welke taken is fysieke samenwerking wenselijk of noodzakelijk?

Elke organisatie stelt haar eigen richtlijnen op. Sommige verlangen van hun medewerkers dat ze een bepaald deel van de week op kantoor werken. Andere bekijken het per team en vragen specifieke groepen vaker naar kantoor te komen dan andere.

In het 'volgende normaal' moeten organisaties onderscheidende kantoren bieden. Kantoren die genoeg toegevoegde waarde bieden, zodat medewerkers het kantoor verkiezen boven de virtuele werkomgeving. Dit leidt tot een meer gebruikersgerichte benadering van de werkplek, waarbij kantoren ontworpen en ingericht worden met oog voor de behoeften van de medewerkers.

Dus hoe en waar werken we straks dan? Waar moet je op letten bij het adopteren en implementeren van een goede werkomgeving? Hoe kun je het gebruik van een kantoor en werkplek in het voordeel van je bedrijf laten werken. En hoe kun je je team faciliteren zodat dit zo optimaal mogelijk presteert?

In deze whitepaper vind je de antwoorden op deze prangende vragen én tips en inspiratie om je kantoor of organisatie te transformeren naar een warme, inspirerende en creatieve plek waar iedereen graag verblijft.



INHOUD

DE HUIDIGE SITUATIE EN ONS SOCIAAL KAPITAAL

- Gemiddelde medewerkers bestaan niet 7
- Risico's van thuiswerken 7
- De functie van het kantoor 8

JE INTERIEUR ALS AFSPIEGELING VAN JE BEDRIJF

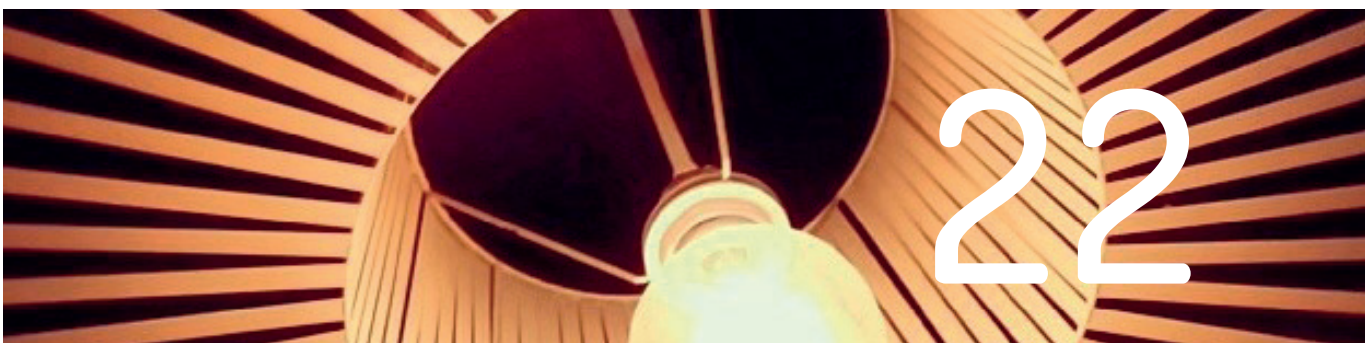
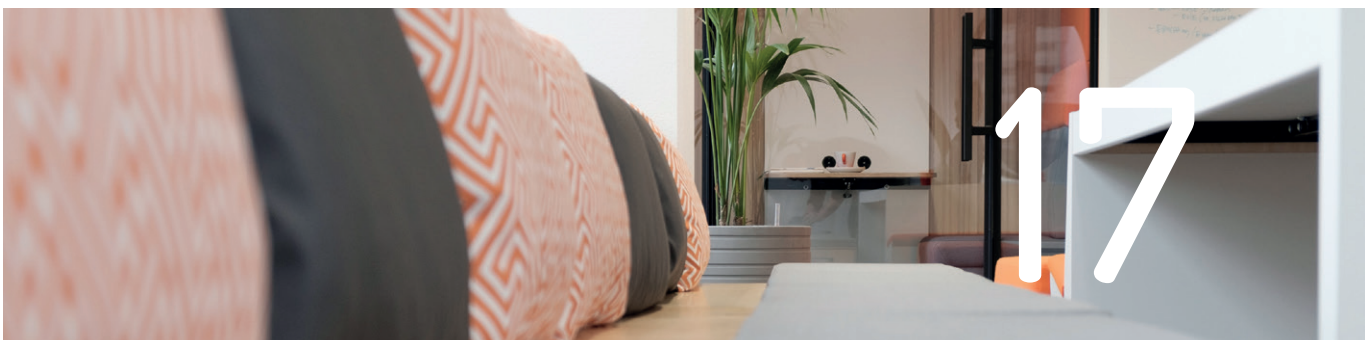
- De 'hartslag' van de werkplek 11
- Een plek met een duidelijke identiteit 11
- Transformatie van de fysieke werkomgeving 12
- Het kantoor draait door 15

DE TRANSFORMATIE

- Van een statische naar een dynamische plek 17
- Kun je werkgeluk en productiviteit echt verhogen door het kantoor­design te veranderen? 17
- Hoe implementeer je zo'n hybride manier van werken dan? 21

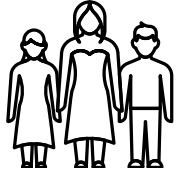
LOOKBOOK, INSPIRATIE VOOR JE NIEUWE KANTOOR! 22

CONTACT 37





GEMIDDELDE WERKNEMERS BESTAAN NIET.



DE HUIDIGE SITUATIE EN ONS SOCIAAL KAPITAAL

GEMIDDELDE MEDEWERKERS BESTAAN NIET

Het is inmiddels duidelijk dat we het vertrouwde kantoorleven definitief achter ons laten. We hebben ons leren aan te passen aan een nieuwe werkelijkheid en deze heeft impact op de werkplek. Mensen werken meer thuis, en dat bevalt ze goed. Gemiddeld genomen.

Alleen: gemiddelde medewerkers bestaan niet. Kijk je op individueel niveau, dan is lang niet iedereen (meer) zo enthousiast over thuiswerken. Mensen hebben last van vermoeidheid, stress en een verstoorde werk-privébalans. Beperkingen hebben geleid tot een toename van zittend gedrag, verstoring van de slaap en gewichtstoename.

En werkgevers? Die ontdekken dat videobellen handig is, maar ook knaagt aan het sociale kapitaal: het collegiale cement dat organisaties overeind houdt. Werken is namelijk een dynamisch proces. Soms heb je twee meetings achter elkaar en dan wil je een paar uur in stilte werken. Moet je dan eerst naar huis rijden? Niet iedereen vindt thuis de rust die daarvoor nodig is.

RISICO'S VAN THUISWERKEN

Medewerkers geven aan, zich door thuiswerken productiever te voelen: gemiddeld werken ze namelijk 1,2 uur per dag langer. Een plausibele verklaring is dat ze hun reistijd een-op-een hebben ingewisseld voor werktijd.

Dit lijkt op het eerste gezicht efficiënt, maar vermoeidheidsklachten nemen toe. Veel professionals zeggen nu meer in het weekend en ook meer uren doordeweeks te werken dan voorheen.

Hoewel niemand graag in de file staat, zich een volle trein invecht of door de regen fietst; woon-werkverkeer is ook nuttig, doordat het je werkdag ontkoppelt van je privéleven. Daardoor ontstaat een gezonde afstand tussen beide werelden.

Op termijn is spanning misschien wel het meest schadelijke gevolg van thuiswerken. Voor die spanning zijn meerdere oorzaken, bijvoorbeeld door haperende techniek of huiselijke frustraties. En thuiswerkers melden ook dat ze vaak 's nachts wakker worden. Maar gemis aan collegiaal contact is ook een belangrijke factor, samen met de vrees verwijderd te raken van wat er nog wél op kantoor gebeurt – een soort professionele FOMO (Fear Of Missing Out).

En dan is er nog het, vaak zelfopgelegde, gevoel van onbehagen door de druk constant aan anderen te moeten bewijzen dat je thuis wel degelijk productief bent.

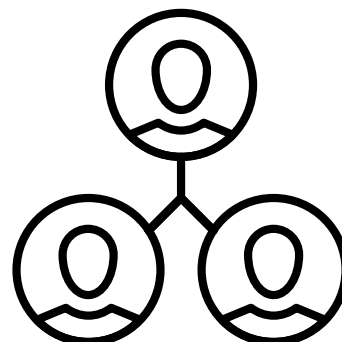
Volgens de Cushman & Wakefield's Experience per Square Foot™ (XSF) wereldwijde enquête van eind 2021 (gericht op werken op afstand) met meer dan 70.000 respondenten, voelt slechts 56 procent van de respondenten zich verbonden met hun collega's en slechts 55 procent geeft aan een gevoel van welzijn te voelen, wat wijst op een laag energieniveau en niet genoeg tijd weg van het werk. De worstelingen van het werken op afstand is vooral duidelijk onder jongere generatiegroepen.

Risico's als stress en gebrek aan sociale cohesie zijn dus latent aanwezig. Wanneer deze verder toenemen, veroorzaken ze mogelijk schade aan de vitaliteit van medewerkers, en daarmee aan hun productiviteit en inzet voor bedrijfsdoelstellingen. Je kunt je dus met recht afvragen hoe duurzaam alleen maar thuiswerken is.

DE FUNCTIE VAN HET KANTOOR

Cushman & Wakefield vroeg ook meer dan 20.000 mensen van 18 bedrijven wereldwijd waarom ze terug willen komen naar hun kantoor. Dit is wat ze vertelden:

- Om te socializen met mijn collega's.
- Om samen te werken of vergaderingen bij te wonen.
- Om betere toegang te krijgen tot tools en fysieke bronnen.
- Om te netwerken en zichtbaar te zijn.
- Om me meer verbonden te voelen met de bedrijfscultuur.
- Om te worden blootgesteld aan informele leermogelijkheden.
- Om werk te scheiden van mijn persoonlijke leven.
- Om een betere werkruimte in te richten.
- Om meer op de hoogte te zijn van wat er in het bedrijf gebeurt.







UIT ALLERLEI ONDERZOEK BLIJKT DAT EFFECTIEF
SAMENWERKEN HET BESTE KAN OP EEN FYSIEKE PLEK DIE
HET UITWISSELEN VAN IDEEËN STIMULEERT.



JE INTERIEUR ALS AFSPIEGELING VAN JE BEDRIJF

DE 'HARTSLAG' VAN DE WERKPLEK

Werken bestaat grofweg uit twee delen. Ten eerste is er het 'productieproces'. Dat kunnen het uitwerken van plannen of verslagen zijn. We zien dat dit deel vanuit de thuissituatie goed gaat. De tweede functie is het ontwikkelen van de organisatie. Het sociale aspect waarbij collega's relaties opbouwen en onderhouden. En juist deze tweede functie is lastig uit te voeren vanuit huis. Natuurlijk kan er wel gecommuniceerd worden op afstand met Zoom of Teams, maar dat geeft toch een andere ervaring.

Dan zou het toch mogelijk moeten zijn om thuis te produceren en af en toe naar kantoor te rijden om elkaar te zien. Maar zo eenvoudig is het niet. De twee functies zijn te veel met elkaar verweven.

Uit onderzoek blijkt dat mensen thuiswerken prima vinden, maar ook de 'hartslag' van de werkplek missen. Een locatie die werknemers voorziet van het gemak en gemeenschapsgevoel waar behoefte aan is. Het huidige kantoorgebouw zal moeten evolueren om straks te voldoen aan de individuele wensen van werknemers: een dynamische plek met een duidelijke identiteit waar men elkaar ontmoet voor een kop koffie, creatieve sessies of juist om geconcentreerd te werken wanneer dit thuis niet kan. Maar ook voor cohesie en het behouden van een gemeenschappelijke identiteit.

EEN PLEK MET EEN DUIDELIJKE IDENTITEIT

Het interieur laat het merk en de cultuur van een bedrijf zien en speelt een belangrijke rol bij het aantrekken en behouden van medewerkers. Een plek waar je trots op bent, waar je geïnspireerd wordt om ideeën te beramen en waar je kunt sparren met collega's. Een plek waar men kan communiceren op een compleet andere manier dan via digitale middelen. Voldoende ruimte voor informele en formele ontmoetingen die gemakkelijk kan worden aangepast, moedigt mensen aan om meer en beter samen te werken.

Ongeveer één derde van de respondenten van een internationaal onderzoek naar werkplekken geeft aan dat het design van het kantoor meespeelt in de keuze om wel of niet voor een bedrijf te gaan werken. Het blijkt ook dat effectief samenwerken het beste kan op een fysieke plek die het uitwisselen van ideeën stimuleert. Daarnaast is het belangrijk dat er ruimte is om denkwerk te verzetten: stilteruimtes en bureaus voor geconcentreerd werken en het uitwerken van plannen.

De afgelopen periode maakt duidelijk wat mensen thuis missen en waar ze wél voor naar kantoor willen rijden. Werken is een teamsport en daar is een kantoor voor nodig. Er is geen digitale substitutie om 'even bij elkaar te zijn'.

Er bestaat geen virtuele cultuur. Cultuur maak je MET elkaar en BIJ elkaar, niet op afstand. Het kantoor(ontwerp) is daar een afspiegeling van.

TRANSFORMATIE VAN DE FYSIEKE WERKOMGEVING

Stel je voor dat de werkomgeving veel meer ingericht is op aanwezigheid uit eigen keuze en de inrichting uitnodigend en sfeervol is. Thuis is en blijft je persoonlijke basis, waar je je volledig vrij en veilig voelt. Het kantoor wordt een tweede thuis, een thuis van de organisatie. Een plek waar je je ook veilig en vrij voelt, in je professionele leven.

Een transformatie van de fysieke werkomgeving kan een bedrijf ook krachtiger maken: gericht op persoonlijke groei én op werkgeluk.

Het maakt daarbij niet uit hoe groot een bedrijf is, elk soort onderneming kan de werkplek positief transformeren; van een MKB-onderneming met tien werknemers tot een vestiging van een multinational.

Het belangrijkste is dat je stilstaat bij het belang van een goede fysieke werkomgeving. Persoonlijke samenwerking is noodzakelijk voor creativiteit en innovatie. Persoonlijke ontmoetingen zijn essentieel om nieuwe ideeën te ontwikkelen en medewerkers gemotiveerd en gefocust te houden. Laat dat het uitgangspunt zijn van de transformatie.





HET KANTOOR DRAAIT DOOR

Dr. Kilian Wawoe, organisatiepsycholoog, presenteerde tijdens de online talkshow ‘Het kantoor draait door’ de eerste resultaten uit zijn onderzoek over de toekomst van werk. Met welke verwachtingen komen medewerkers straks naar kantoor? Kilian stelt dat mensen bijvoorbeeld uitstekend in de ochtend thuis kunnen werken en pas na de spits, bijvoorbeeld rond 11.00 uur, op kantoor arriveren om daar samen te werken, te vergaderen of bijvoorbeeld te speeddaten. Creëer momenten op de werkdag die er echt toe doen en ga beter om met de ruimte op kantoor.

“Vraag niet hoe het team jou kan faciliteren in het thuiswerken, maar hoe jij het team kan faciliteren om optimaal te presteren” was het devies. Denk eerst na wat het kantoor voor je organisatie betekent. Second best is om digitaal elkaar te bereiken. Digitaal koffie drinken en elkaar online ontmoeten blijft, maar er gaat niets boven face-to-face contact. Mensen hebben behoefte aan fysieke nabijheid van andere mensen.

Het centraal stellen van de medewerkers is belangrijker dan ooit. Het ‘Experience per square feet’ onderzoek van Cushman&Wakefield laat zien dat de behoefte van medewerkers is veranderd; van veel thuis werken naar zoveel mogelijk op kantoor werken, zeker voor de jongere generatie.

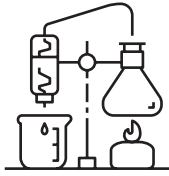
De bedrijfscultuur is voor medewerkers cruciaal. En om die cultuur te ervaren zijn mensen bereid te reizen en naar kantoor te gaan als het belangrijk is. Niet omdat het moet.

Ruud Wanck, CEO Candid Group, geeft aan dat het voor organisaties in de creatieve branche essentieel is bij elkaar te komen en samen te kunnen werken. Een goede werkomgeving levert namelijk een goede voedingsbodem voor creativiteit. Cultuur laat zich niet vastleggen in PowerPoint-presentaties en cultuur ontstaat niet door de hele dag in Zoom-calls te zitten. Cultuur wordt met elkaar gecreëerd en veel sneller indien mensen regelmatig bij elkaar zijn. Hoe bewaak en creëer je cultuur zonder kantoor? Hoe laat je de jongere generatie van elkaar leren?

Naar kantoor komen is dus een must, daardoor slaagt men erin om creativiteit te behouden en samen te werken. “Een virtuele cultuur heeft geen bestaansrecht” aldus Ruud Wanck.



HET HUIDIGE KANTOORGEBOUW ZAL MOETEN EVOLUEREN
OM TE VOLDOEN AAN DE INDIVIDUELE WENSEN
VAN WERKNEMERS



DE TRANSFORMATIE

VAN EEN STATISCHE NAAR EEN DYNAMISCHE PLEK

De werkomgeving is dus een waardedragers van een organisatie en hier ligt een groot onbenut potentieel. We moeten ons gaan richten op een vorm van hybride werken, waarbij de activiteit bepaalt waar het werk plaatsvindt. Mensen willen en gaan veel meer activiteit-gerelateerd werken. Een ontwerpconcept gericht op een ruime keuze aan unieke werkruimtes, zoals flexibele meetingrooms, ontmoetingsplekken en samenwerkingsruimtes. Zo dat je kunt werken op een plek die op dat moment het beste past bij wat je doet.

We zien steeds meer kantoren transformeren van een statische plek met bureaus naar een dynamische plek met efficiënt ingerichte ruimtes voor inspiratie, creatie en ontwikkeling.

Flexibele ruimtes zullen toenemen naarmate het type werk zich gedurende de dag aanpast aan verschillende behoeften. Herconfigureerbare meubels en muren die bijvoorbeeld een informele leerruimte transformeren in een open ruimte voor sociale evenementen.

KUN JE WERKGELUK EN PRODUCTIVITEIT ECHT VERHOGEN DOOR HET KANTOOR-DESIGN TE VERANDEREN?

Jazeker! Architecten en interieurontwerpers beweren al langer dat design een veel grotere impact heeft dan alleen op functioneel en visueel vlak en uit verschillende onderzoeken blijkt nu ook dat bepaalde elementen op kantoor een positief effect hebben op werkgeluk en de productiviteit.

Denk aan multifunctionele ruimtes met veel glas, warme kleuren, 'hoekjes' om elkaar informeel te ontmoeten en 1 tot 4 of zelfs 8-persoons booths: cellen waar je je snel kunt onttrekken aan de omgeving. Je wilt bewerkstelligen dat mensen hun werkplek associëren met plekken waar ze in hun privé-tijd naar toe gaan. Bij binnenkomst zou je je daarom in een grand café kunnen wanen en in de samenwerk-zones in een creatieve studio of een atelier.

Veel bedrijven raden hun werknemers ook aan naar buiten te gaan tijdens de lunch, omdat dit stress verlagend werkt en ze zo echt even pauze krijgen van de werkomgeving. Wat als je de natuur naar binnen haalt? Het effect van 'groene' kantoren, dus bijvoorbeeld planten in de werkomgeving, leidt ertoe dat werknemers meer tevreden zijn over de werkplek, zich naar eigen zeggen beter kunnen concentreren en de luchtkwaliteit als beter ervaren.

Ook is gebleken dat licht een grote invloed heeft. We moeten echt af van slechte verlichting, kleine kantoorhokjes en kleurloze, weinig inspirerende kantoren. Een onderzoek van de Cornell-universiteit uit 2018 liet zien dat werkenden in kantooromgevingen met daglicht maar liefst 84% minder last hebben van symptomen als vermoeide ogen, hoofdpijn en wazig zicht. Deze klachten hebben allemaal een negatief effect op onze productiviteit.

Het is misschien niet zo verrassend dat we zien dat steeds meer bedrijven zich bezighouden met de juiste designelementen en kantoorindeling om de productiviteit te stimuleren en bij te dragen aan gezondere, productievere en gelukkigere werknemers. Met als gevolg een beter personeelsbehoud.

Investeren in een nieuw interieur wordt zo terugverdiend door vermindering in ziektekosten en het niet hoeven te vervangen van personeel.







HOE IMPLEMENTEER JE ZO'N HYBRIDE MANIER VAN WERKEN DAN?

1. Bedenk de juiste kantooarsamenstelling

Een toekomstbestendig kantoor is een uitgebalanceerd geheel. Daarin gaan verbinding, samenwerking en geconcentreerd werken samen met een aantrekkelijke setting en met voorzieningen die dat proces ondersteunen. Dus bijvoorbeeld die café-achtige setting, multifunctionele en flexibel te gebruiken ruimtes, vergaderruimten en goed uitgeruste werkplekken. Ook belangrijk zijn doordachte stilteruimtes. Dat kunnen kleine ruimtes zijn of grote, bibliotheekachtige zalen. Het is in ieder geval belangrijk dat je er graag zit; een fijne plek met natuurlijk licht.

2. Never waste a good crisis: begin nu

Juist nu we uit het gangbare werk-patroon zijn, kan er goed worden nagedacht over een nieuwe vorm van werken. Reflecteren op wat er is, wat weg kan en wat er ontbreekt gaat het beste als je er niet middenin zit. We hebben laten zien dat we vrij kunnen werken.

3. Vergeet de bestaande situatie

Bij het samenstellen is het van belang om met een leeg vel te beginnen. Het denken over een nieuwe invulling gaat verder dan een lijst met aantal werkplekken, vergaderkamers en koffiehoecken. Vergeet het typische kantoorgevoel. Beeld je in wat je wilt aantreffen als je binnenkomt. Welke sfeer moet er heersen?

4. Brainstorm met het hele team

Organiseer één of meerdere brainstormsessies waarin je met je medewerkers, de gebruikers van het kantoor, praat over wat echt waardevolle kenmerken kunnen zijn, WAAR ze hun werk het beste kunnen doen, WAT voor werk samenwerking vereist en WIE wanneer op kantoor moet zijn.

Bedacht vanuit de medewerkers die het gebouw intensief gebruiken. Laat de gebruiker vrij spreken, vanuit een ideaalbeeld.

5. De wensen van de gebruikers in kaart

Verschillende functiegroepen in je organisatie hebben verschillende wensen. Het is belangrijk om die scherp in beeld te krijgen. Hoeveel procent van de tijd verwachten medewerkers op kantoor door te brengen? En welk deel daarvan zitten ze samen, alleen of moeten ze overleggen?

8. Verzamel favorieten van medewerkers

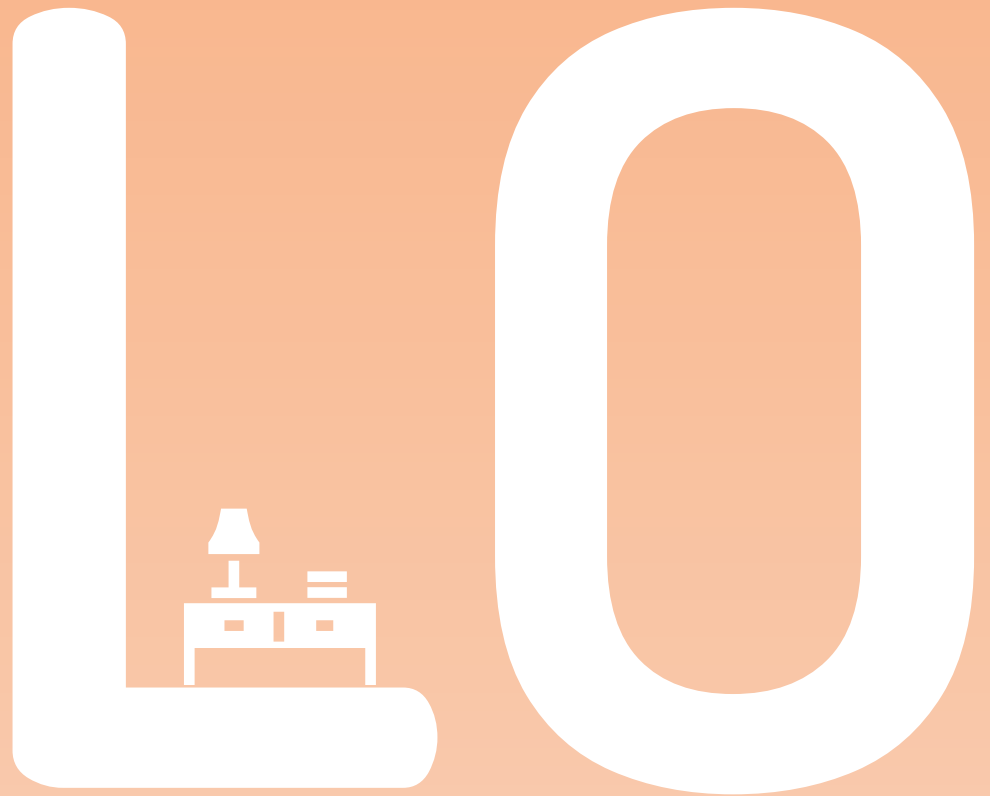
Laat medewerkers aangeven wat hun favoriete plekken buiten de werkomgeving zijn. Vraag ook welke zaken nu in hun woon-werksituatie en dagindeling verbeterd kunnen worden. Probeer zodoende te achterhalen welke locatie en voorzieningen in de omgeving, dan wel in het kantoor zelf, een bijdrage kunnen leveren. Natuurlijk kun je niet aan alle wensen voldoen, maar een goede combi maakt zo'n plek magnetisch. Zo aantrekkelijk dat mensen er veel tijd doorbrengen, omdat ze dat graag willen.

Een plek die uitstraalt: 'Je bent wel gek als je ergens anders gaat werken.'

Een succesvolle implementatie van hybride werken kan bijvoorbeeld via de pijlers:

- **WAAR** kan het werk gedaan worden?
- **WAT** valt er te doen en welke mate van interactie vereist dat?
- **WIE** is het meest gebaat bij aanwezigheid op kantoor?
- **HOE** dragen werkplekken bij aan de bedrijfscultuur en samenwerking tussen medewerkers?

LO

The image features the letters 'LO' in a large, white, sans-serif font against a solid orange background. The letter 'L' is positioned on the left and contains a small, white, stylized icon of a desk. On the desk, there is a lamp with a conical shade on the left and a stack of three books on the right. The letter 'O' is positioned to the right of the 'L' and is empty.

OK

BOOK

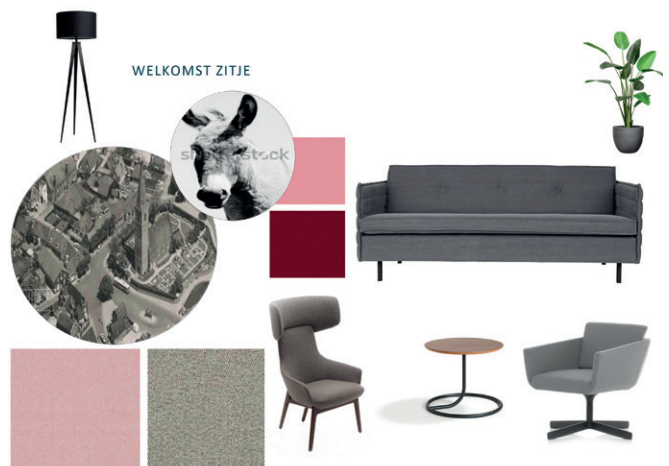
INSPIRATIE VOOR JE NIEUWE
KANTOOR OF ORGANISATIE

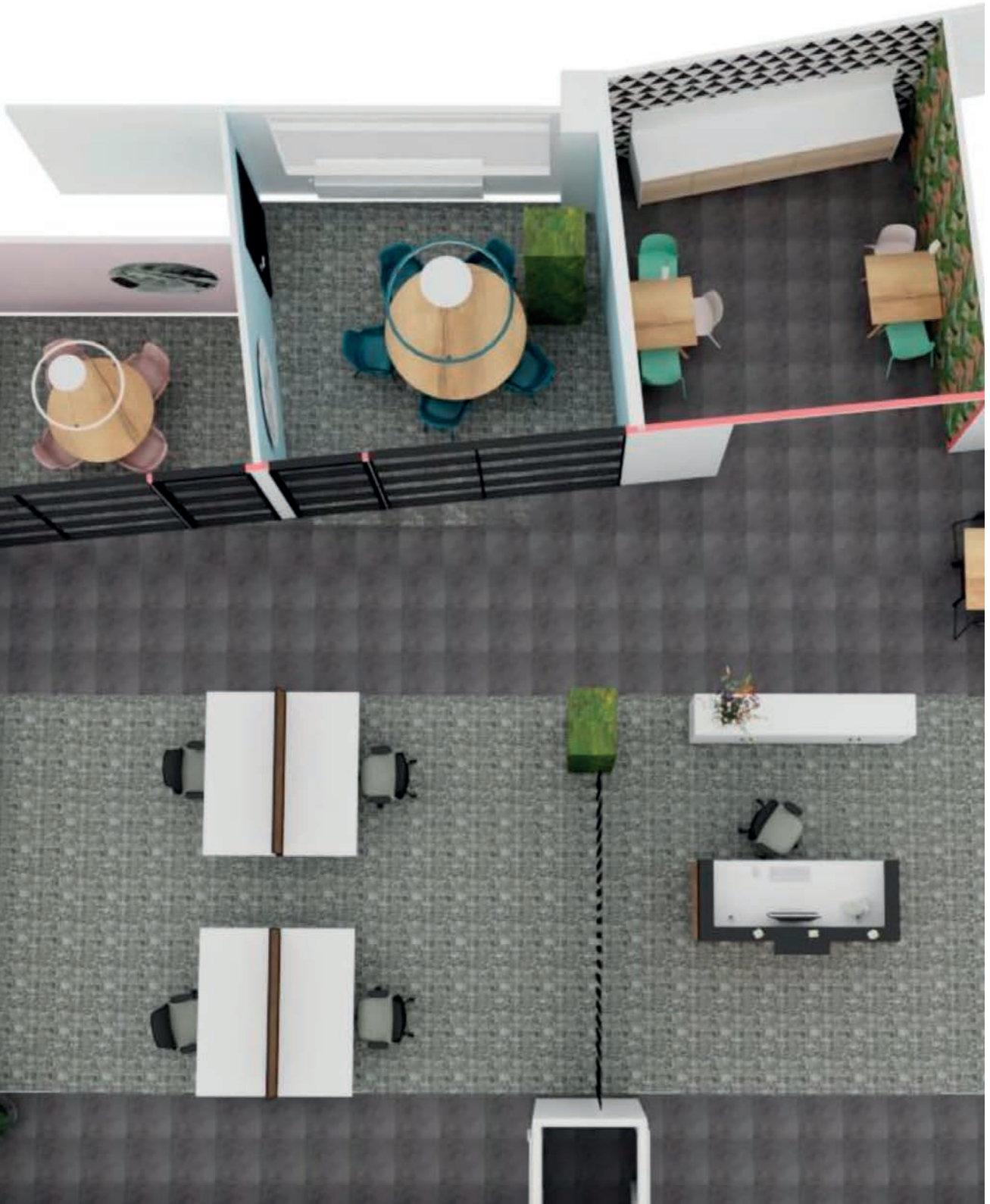


FINANCIEEL ADVIES

Interieurontwerp, project-
inrichting, projectbegeleiding
en realisatie.

OPPERVLAKTE: 150 M2





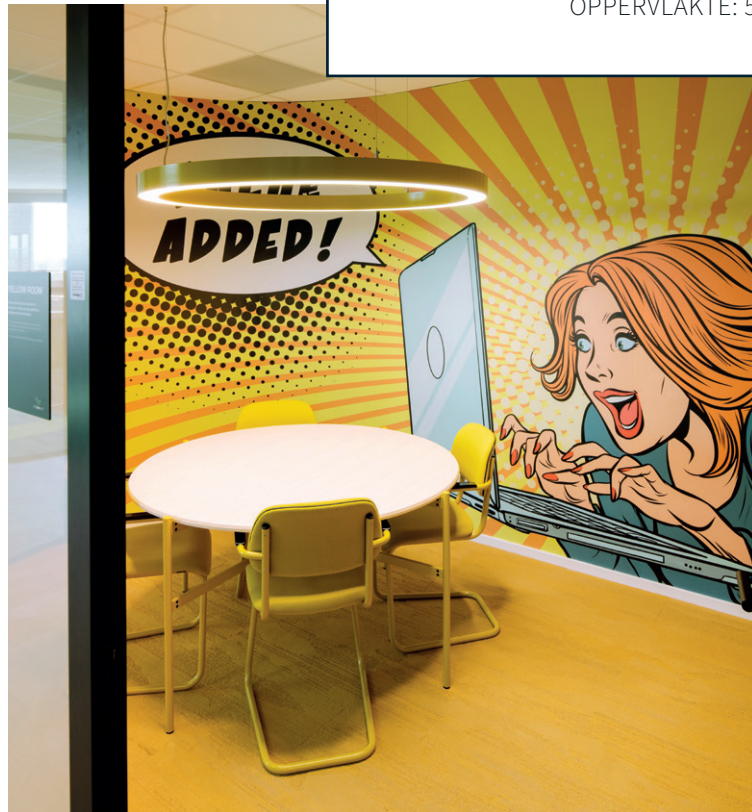




THE S-UNIT/ITAM-UNIT

Interieurontwerp, projectinrichting,
projectbegeleiding en realisatie.

OPPERVLAKTE: 500 M2





WEBREACT

Interieurontwerp, projectinrichting,
projectbegeleiding en realisatie.

OPPERVLAKTE: 250 M2







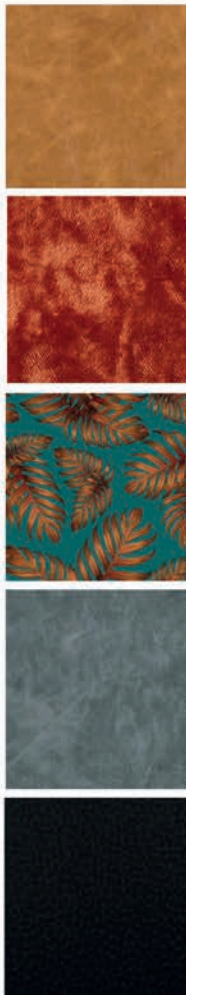


HILDERING

Interieurontwerp, projectinrichting,
projectbegeleiding en realisatie.

OPPERVLAKTE: 100 M2





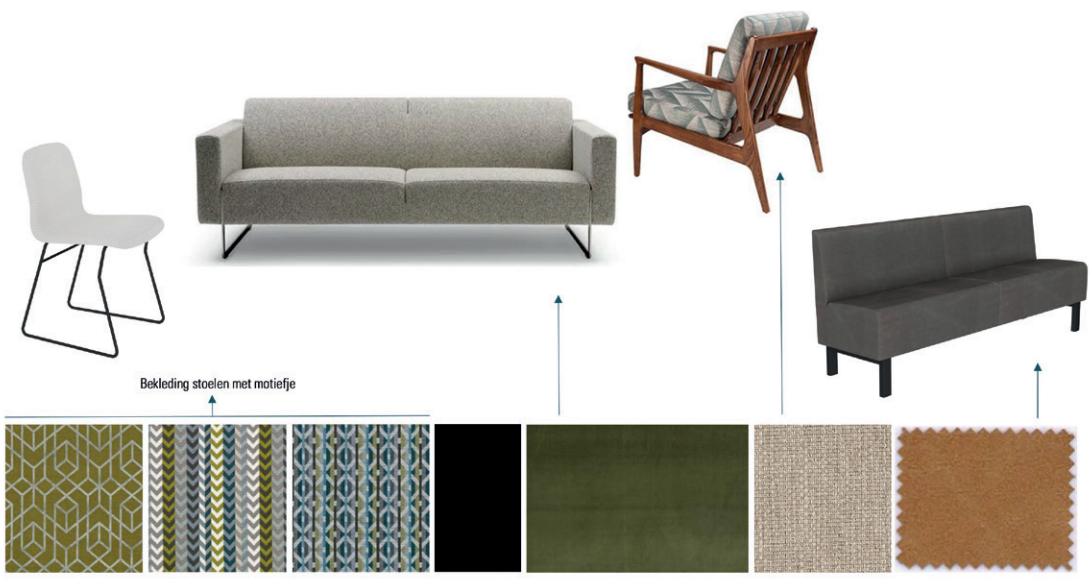


VAN HIER ACCOUNTANTS

Interieurontwerp,
projectinrichting,
projectbegeleiding
en realisatie.

OPPERVLAKTE: 500 M2







DROOMVILLA VAKANTIEHUIZEN

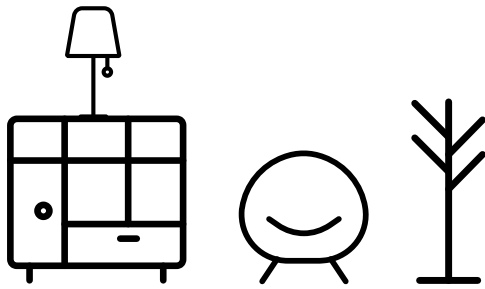
Interieurontwerp,
inrichting, stoffering en
projectbegeleiding.
OPPERVLAKTE: 500 M2











MEER WETEN? NEEM DAN CONTACT MET ONS OP!

Een blue-print voor het ideale kantoor is er niet, want organisaties verschillen van elkaar. De fysieke omgeving blijft belangrijk om mensen bij elkaar te brengen voor samenwerking en verbinding, en om je onderdeel te voelen van de bedrijfscultuur. Tegelijkertijd wordt de virtuele werkomgeving gezien als een uitstekend alternatief voor het kantoor – in ieder geval voor een deel van de tijd.

Organisaties komen voor nieuwe uitdagingen te staan – klein en groot – als ze op hybride werken overstappen. Toch is het de moeite meer dan waard: het opent de deur naar tevreden en betrokken medewerkers.

Ben je geïnspireerd en wil je ook de overstap maken naar en de vruchten plukken van een moderne en hybride organisatie of kantooromgeving? Dan denken wij graag samen met jou na over de beste manier om je organisatie van het oude naar het nieuwe kantoor te brengen.

Bel of e-mail ons gerust 0251-252288
info@lnpartners.nl

BRONNEN EN CREDITS

BRONNEN

- We hebben veel geleerd van de plotselinge noodzaak om thuis te werken - HR Praktijk
- De toekomst van werk - HR Praktijk
- Het kantoor wordt een clubhuis - Marjolein Kooyman / Algemeen Dagblad
- Hoe ziet het nieuwe kantoor eruit - KPN
- The productivity pitfalls of working from home in the age of COVID-19 - Stanford University news
- Van kantoor naar clubhuis - Whitepaper Spoinq
- History and Future of the Office Report part 2 - Cushman & Wakefield
- Is remote working taking it's toll on employees? - Cushman & Wakefield
- Het hybride werken - Avensus
- Hybride werken. Kansen, risico's en het belang van balans - Whitepaper CBRE
- Online talkshow 'Het kantoor draait door!' - Approx B.V.
- Het effect van kantoorontwerp op de productiviteit - Spaces
- Studie genees kantoren toont aanzienlijke positieve resultaten - D / DOCK
- Splaces - Interstuhl
- Een nieuwe werkelijkheid - Whitepaper CBRE

INTERIEURONTWERPEN EN MOODBOARDS

- Esmee Kroezen en Marc van Leeuwen | L&N Kantoor- en projectinrichting m.u.v. pag. 13

FOTOGRAFIE

- Sander van der Torren | www.torren.nl, Casala, FP, Erkamp, stockbeeld

Inspirerend werken en verblijven.

L&N Kantoor- en projectinrichting

De Trompet 1670
1967 DB Heemskerk
+31 (0)251 25 22 88
info@lnpartners.nl

WWW.LNKANTOORINRICHTING.NL
WWW.KANTOORMEUBELS.ONLINE
SHOP.LNPARTNERS.NL

L&N Kantoor- en projectinrichting is onderdeel van L&N Partners voor Partners B.V.

KANTOORMEUBELS.ONLINE

Partner van



L&N
kantoor- en
projectinrichting

L&N
kantoorartikelen