

www.weprint.app

GUÍA PASO A PASO

Cómo publicar con

#Calidad #Servicio

The logo for weprint, featuring a stylized 'W' shape composed of two overlapping rounded shapes. The left shape is light green and the right shape is a darker green, both with a slight gradient. The background of the entire right side of the image is a photograph of rolling green hills under a dark sky.

weprint

*Imprime OnDemand,
Imprime Sustentable.*

Índice

Parte 1:	_____	Proceso para Publicar un libro
Parte 2:	_____	Detalle proceso paso a paso
Parte 3:	_____	Servicios adicionales
Parte 4:	_____	Contáctanos



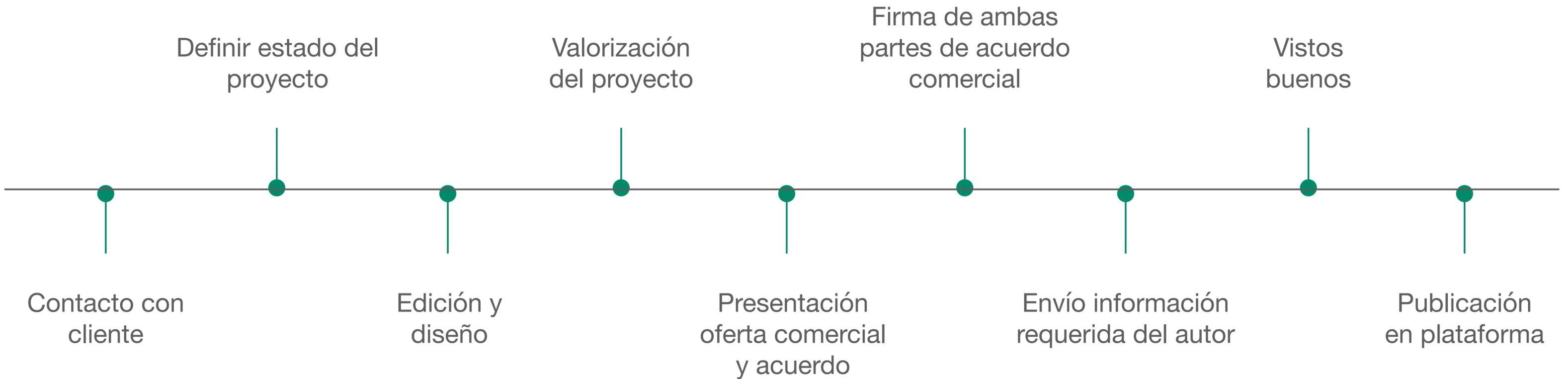
+ PARTE 1

Proceso para publicar un libro



weprint

PROCESO PARA PUBLICAR UN LIBRO



weprint

+ PARTE 2

Detalle del proceso paso a paso



weprint

Contacto con el cliente

Contacto inicial con el autor para dar a conocer la propuesta de valor de Weprint, modalidad de trabajo, y **beneficios** de la autopublicación e **impresión bajo demanda**.



Definir estado del proyecto

Conversamos y definimos en conjunto con el autor el estado del proyecto actual y a partir de esta definición, los pasos a seguir.

ESTADO 01: Listo para publicar

El contenido de la publicación se encuentra terminado, editado y diseñado, listo para publicar.

ESTADO 02: Contenido listo

El contenido de la publicación se encuentra terminado, pero falta proceso de edición y diseño.

ESTADO 03: Pendiente contenido

El contenido de la publicación aún no se encuentra terminado y faltan todos los procesos de edición y diseño.



Edición y diseño

A continuación se detallan los pasos a seguir una vez que el libro se encuentra terminado y diagramado (estado 02).

- Envío de material preliminar por parte del autor
- Análisis de contenido
- Aceptación o rechazo del proyecto
- Análisis de requerimientos para ejecución del proyecto
- Definición del producto
- Desarrollo del proyecto (diseño, corrección de prueba)
- Maquetación
- ISBN



Valorización del proyecto

Weprint cotiza producción de la publicación y prepara oferta comercial al autor, proponiendo precio de venta al público (PVP) y porcentaje ganancia para autor, o bien, evalúa si el precio de venta y margen definido por el autor son factibles de conseguir bajo la modalidad de impresión bajo demanda.

Además se pueden incorporar otras variables como descuentos incrementales por pedidos fijos, preventa o descuentos por volumen de impresión.



Presentación oferta comercial y firma del acuerdo

- Presentación oferta comercial al autor
- Preparación de acuerdo comercial con especificaciones y condiciones de proyecto.
- Envío de acuerdo comercial para firma
- Firma de acuerdo comercial
- Acuerdo comercial se gestiona internamente para proceder con publicación del libro.



Envío de información requerida por el autor

Para hacer de la publicación un éxito, Weprint requiere que el autor nos proporcione información y datos que puedan ser usados en la campaña de marketing

Carta de presentación

Imágenes relacionadas al libro

Videos cortos del autor

Frases destacadas que capturen la esencia del libro

Descripción del proyecto en pocas líneas para plataforma

Listado de referencias seleccionadas por el autor

Aportar con datos de influencers

Compromiso de comportamiento en RRSS por parte del autor

Elevator pitch de su experiencia como autor We Print



Vistos buenos

Se generan vistos buenos OnLine para la revisión y aprobación por parte del autor.

Si se requieren V°B° físicos estos deben ser valorizados



Publicación en plataforma

Una vez aprobados los archivos se recopila información necesaria para la publicación del libro en plataforma Weprint

- Envío de ficha del autor
- Envío acuerdo comercial con especificaciones del producto
- Envío de tapa en formato digital para publicación en plataforma
- Otras observaciones



Preguntas frecuentes

¿Qué pasa si tengo el contenido listo, pero me falta la edición y el diseño para poder publicarlo?

Te ayudamos con datos que te puedan apoyar la producción final de tu libro.

Puedes encontrar estos servicios en la sección 04 de esta presentación: servicios adicionales.

¿Y si tengo mi proyecto en mente pero aún no he terminado el contenido?

Te ofrecemos nuestros datos de personas que te pueden apoyar, y te esperamos con ansias hasta que termines de preparar el contenido para publicar con nosotros.



+ PARTE 3

Marketing



weprint

Planificación de Comunicaciones y Marketing

El éxito del libro depende de la gestión del autor y de la calidad del material que nos entregue.

El autor es la persona que más interés tiene en que el libro tenga éxito y la única que puede conseguirlo.

- ¿Qué puedo hacer yo como autor para que mi libro se lea y se venda?
- ¿Cómo consigo que los medios de comunicación quieran entrevistarme o hablar de mi libro?
- ¿Qué estrategia debo seguir en redes sociales para tener más visibilidad?
- ¿En qué fecha tengo que empezar con la promoción y qué debo hacer en cada momento?



Planificación de Comunicaciones y Marketing

WePrint busca promover el trabajo de los autores a través de campañas de marketing, con la finalidad de aumentar las ventas del libro y dar a conocer el trabajo del autor.

- Desarrollo KIT de Comunicación
- Timing, definiciones de fecha de lanzamiento y preventa.
- Utilización del material requerido del autor
- Compromiso digitales de WePrint para apoyo al autor.
- Definiciones de acciones conjuntas



+ PARTE 4

Servicios adicionales



weprint

¿Necesitas ayuda para llevar a cabo tu proyecto?

Contamos con una serie de proveedores de distinta índole para llevar a cabo tu proyecto, desde la edición hasta el archivo final para imprenta.

Edición y redacción

Corrector ortográfico

Fotografía profesional

Diseño gráfico

Retoque digital

Asesoría para inscripción intelectual

Asesoría para obtención de ISBN



Nuestro compromiso es:

Hacer realidad el desarrollo de tu proyecto mediante productos de calidad, excelencia en el servicio, y cuidando nuestro planeta.



weprint

*Imprime OnDemand,
Imprime Sustentable.*