

DOSSIER DE PRESSE

BEYOND MY BIKE

Le vélo au féminin

LE CONCEPT

La mission de Beyond My Bike :

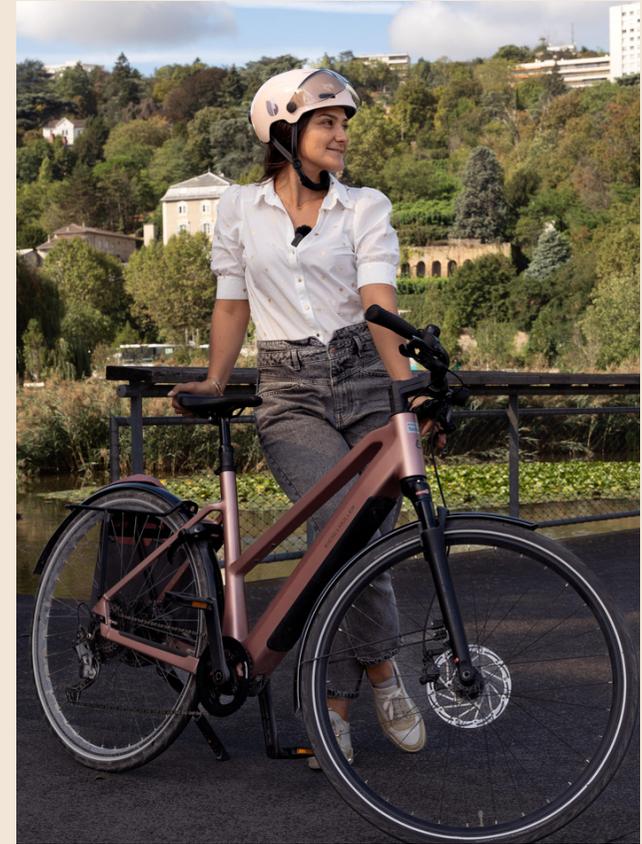
Accompagner et encourager les femmes dans leur pratique du vélo de tous les jours en créant un univers **360 innovant** qui correspond à leur besoins et leurs envies

L'idée :

En devenant une "**vélotafeuse**" et en se déplaçant au **quotidien à vélo** suite à l'achat d'un vélo à assistance électrique, Ophélie se retrouve face à la réalité de **l'univers du cycle** : un secteur très majoritairement masculin et axé performance et technique auquel elle ne s'identifie pas. Elle veut parler **liberté et plaisir à vélo** et devient une ambassadrice de ce lifestyle auprès des femmes en diffusant des messages et une vision qui correspondent à leur pratique.

L'univers 360 :

Un univers de marque qui **casse les codes** du vélo traditionnel, des événements fédérateurs qui permettent aux **femmes** de se rassembler autour de leur **mode de déplacement**, une sélection d'équipements en ligne qui valorise les **marques de créatrices** et un **espace bienveillant** au sein duquel chacune peut partager autour de sa pratique



DES VALEURS ESSENTIELLES

L'Empowerment

Autour de l'accompagnement dans la pratique, la mise en **confiance**, la **réassurance**, **Beyond My Bike** rend accessible la pratique du vélo par toutes, peu importe le vélo, la distance parcourue ou la vitesse de trajet

La Bienveillance

Il est primordial pour **Beyond My Bike** qu'aucun jugement ne soit porté sur la pratique, le matériel ou les choix des **femmes** de sa **communauté**.

L'Audace

Nous encourageons toujours les femmes à **oser**, à **se lancer** à **passer outre leurs peurs** et leurs **craintes**. Sortir des chemins tracés, c'est la philosophie de **Beyond My Bike**

La Sororité

Beyond My Bike fait le choix de privilégier les actions, les projets et les **marques menés par des femmes**. C'est la raison pour laquelle nous valorisons et **mettons en lumière** en priorité les **femmes**.

La Liberté

S'il est bien une valeur qui représente tout ce que porte **Beyond My Bike**, c'est la **liberté**. Liberté de mouvement, liberté de se déplacer dans l'espace public, **liberté de choisir son chemin**. A vélo et dans la vie.

Les Bonnes Ondes

Beyond My Bike s'attèle à présenter la **pratique du vélo** sous un **angle positif**. Elle communique et diffuse des messages sur les **bienfaits** qu'il apporte à ses pratiquantes à tous les niveaux.

QUELQUES CHIFFRES

Un secteur encore majoritairement masculin

On estime que **85%** des métiers du secteur du cycle sont occupés par des **hommes**.

Le vélo urbain : l'essor de la pratique par les femmes

Depuis 2020, le vélo urbain voit arriver de **plus en plus de femmes** qui le pratiquent.

Parmi les principaux facteurs qui encouragent les femmes à s'y mettre :

- **l'augmentation du nombre et de la qualité des aménagements cyclables** dans les grandes métropoles cyclables
- **l'arrivée de nouveaux vélos qui font tomber certains freins** : VAE, vélo familiaux type cargo et long tail

Pour le **vélo sportif**, la part de femmes parmi les personnes **licenciées à la FFC est de 12% en 2023**.



Coté **loisirs et voyage à vélo**, la FFCT annonce **20% de femmes** parmi les personnes adhérentes.

LES PRINCIPAUX FREINS À LA PRATIQUE DU VÉLO PAR LES FEMMES

1.

Le **sentiment d'insécurité** face aux **véhicules motorisés** et autres usagers de la route pour elle et potentiellement pour leurs enfants

2.

Des **trajets plus fractionnés**, avec dépôts/récupérations d'enfants et transports de charges plus lourdes (courses...)

3.

Le **manque d'identification** et de **représentations de femmes de tout type/toute pratique** dans le secteur

4.

Le **manque d'équipements** adaptés à la **morphologie** des femmes et à leurs envies

5.

Un **sentiment de méconnaissance technique** qui crée des craintes quand à l'entretien de son vélo

6.

Un **manque de confiance** dans sa pratique en lien avec une pratique moindre par rapport à celle des hommes notamment à l'adolescence

L'HISTOIRE BEYOND MY BIKE :

Mai
2021

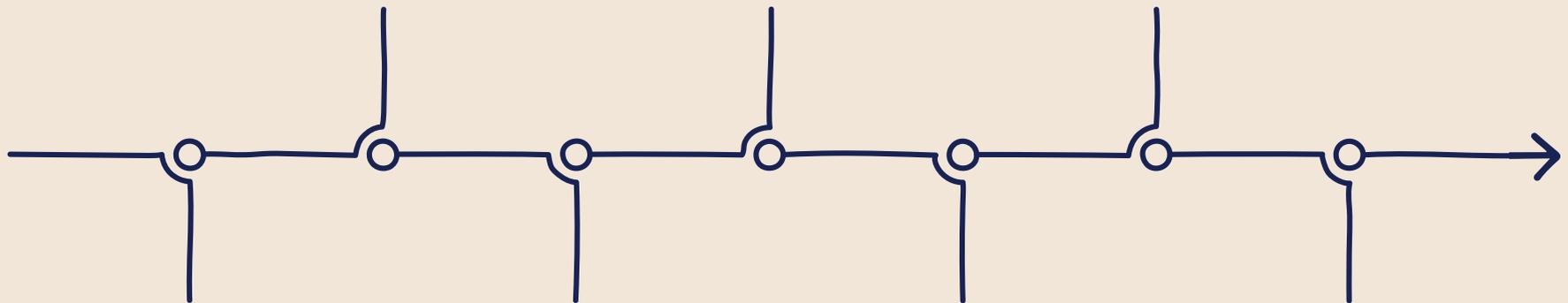
Lancement du compte
@beyondmybike sur
Instagram

Septembre
2022

Ouverture de la 1^{ère}
boutique éphémère
à Lyon

Septembre
2023

Lancement du
site e-commerce



2021

Prises de parole dans
les médias, **tables-**
rondes et conférences
sur le sujet des **femmes**
et du vélo

Aout
2022

Création de la
société **Beyond**
My Bike

Mars
2023

Ouverture du 1^{er}
corner permanent
chez **Culture Vélo**
Lille

1^{er} trimestre
2024

Ouverture de la
plateforme de
communauté **Beyond**
My Bike

QUELQUES MARQUES DE L'UNIVERS BEYOND MY BIKE

VIRÁG

Dès 2022, Ophélie repère les casques peints à la main par la créatrice **Hélène Szabo-Darley**, qui depuis Marseille embellit à coup de feutres **Posca colorés et fleuris les casques de vélo**. Des pièces uniques et numérotées



BELLE EN SELLE

S'il est une marque qui représentent parfaitement le positionnement de **Beyond My Bike** c'est bien **Belle En Selle**. Lancée en 2023 par une Rennaise vélotafeuse, la marque crée des collections de **sacs et sacoches** à la croisée du pratique, de la **qualité** et de **l'élégance**



SUZON & SUZETTE

Ophélie est la **1ère à découvrir cette pépite lyonnaise** dès leur lancement. **2 belles-soeurs femmes et cyclistes** qui se lancent dans la **création d'accessoires** qui leur rendront la vie plus facile sur leur vélo



LES BOUTIQUES EPHEMERES ET EVENEMENTS

BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES

Ophélie est la **1ère à découvrir** cette pépite lyonnaise dès leur lancement. **2 belles-soeurs femmes et cyclistes** qui se lancent dans la création d'accessoires qui leur rendront **la vie plus facile sur leur vélo**



SALONS ET ESPACES VÉLO AU FÉMININ

Dès 2022, Ophélie repère les casques peints à la main par la créatrice Hélène Szabo-Darley, qui depuis Marseille embellit à coup de feutres Posca colorés et fleuris les casques de vélo. Des pièces uniques et numérotées



LE CORNER

S'il est une marque qui représentent parfaitement le positionnement de Beyond My Bike c'est bien Belle En Selle. Lancée en 2023 par une Rennaise vélotafeuse, la marque crée des collections de sacs et sacoches à la croisée du rpatique, de la qualité et de l'élégance



Contact et information

Ophélie Laffuge

Fondatrice, Beyond My Bike

ophelie@beyondmybike.com

06 95 92 76 26

