

„Bad Day“ Social Media Kampagne:

Mit Hankook iON keinen schlechten Tag haben



Neu-Isenburg, Deutschland, Juni 2023
Hankook, der Premiumreifen-Hersteller mit Sitz in Neu-Isenburg brachte im letzten Jahr seine neue Reifenfamilie iON auf den Markt. Sie richten sich speziell an die Bedürfnisse von Elektrofahrzeugen. Das Unternehmen muss sich jedoch immer noch oft der Frage stellen, warum EVs speziell entwickelte Reifen benötigen.

Zusammen mit seiner Social Media Agentur McCann, startete Hankook letzten Monat die Kampagne „Bad Day“. vermittelt diese Botschaft auf einzigartige Weise, indem es ein Reh zeigt, welches zahllose Hindernisse überwinden muss, um dann zum Abschluss direkt vor ein fahrendes Auto auf die Straße zu springen. Die Bremsleistung des Hankook iON evo verhindert jedoch schlimmeres für das Reh und die Passagiere des Fahrzeugs, indem das Fahrzeug in kürzester Zeit zum Stehen kommt. Man muss eben

für unerwartete und unvorhersehbare Situationen auf unseren Straßen, die richtigen Reifen haben. Allein in Deutschland gibt es jährlich bis zu 250.000 Wildunfälle, überwiegend mit Rehwild. „Wir möchten mit der Bad Day Kampagne auf Social Media zeigen, unsere neuen iON-Produkte sind die richtige Wahl für Elektrofahrzeuge, was durch seine Eigenschaften untermauert wird. Erst kürzlich wurde dem iON evo im „Auto Bild“ Reifenchek eine Top-Performance und ausgezeichnete Sicherheitseigenschaften mit Testsieg bescheinigt“, sagt Felix Kinzer, Direktor Corporate Communications Europa und CIS bei Hankook Tire Europe.

Mit seinen iON-Reifen möchte das Unternehmen einen entscheidenden Beitrag leisten, die Mobilitätswende hin zu emissionsfreien Fahrzeugen auch reifen-seitig weiter voranzubringen. Kennzeichen der Neuentwicklung

sind ein weiter reduzierter Rollwiderstand, ein besonders geräuscharmes Abrollverhalten und eine hohe Belastbarkeit. Im Vergleich zu konventionellen Bereifungen bedeutet dies für den E-Autofahrer: mehr Reichweite pro Batterieladung und ein besseres Fahrgefühl. Unter dem Titel "Bad Day" wird die Kampagne über digitale und soziale Kanäle präsentiert. Die Musik stammt von Mr. Pink.

Über Hankook

Die Europa- und Deutschland-Zentralen des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg. In Europa unterhält Hankook diverse eigene Niederlassungen und zusätzliche Distributions-Partnerschaften. Mehr als 38 % des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

den Ländern China, Luxemburg, Australien, Tschechien und Saudi Arabien. Nur Lettland sinkt noch stärker im Ranking, um 16 Plätze auf Rang 51.

Die 15 Top-Länder im Ranking

Dänemark behält in dem Ranking die Spitzenposition und brilliert vor allem durch die Leistungsfähigkeit der Unternehmen und seiner Infrastruktur. Irland, Schweiz, Singapur, Niederlande folgen auf den vordersten Rängen. Irland auf Rang 2 (+9) gehört mit Indonesien (+10) sowie Belgien und Tschechien (je +8 Ränge) auch insgesamt zu den Aufsteigern.

1 Dänemark	0
2 Irland	+9
3 Schweiz	-1
4 Singapur	-1
5 Niederlande	+1
6 Taiwan, China	+1
7 Hongkong	-2
8 Schweden	-4
9 USA	+1
10 Emirate	+2
11 Finnland	-3
12 Katar	+6
13 Belgien	+8
14 Norwegen	-5
15 Kanada	-1

Länderranking: Deutschland ist der große Absteiger

Sinkender Ruf



Im World Competitiveness Ranking 2023 Lausanner Research-Institut fällt Deutschland um sieben Positionen auf Rang 22. Die Gefahr der Abwanderung von Unternehmen bewertet die Untersuchung als hoch.

Deutschland fällt im internationalen Vergleich ab und wird als Wirtschaftsstandort zunehmend unattraktiver für Unternehmen und Investitionen. Das Institut der Wirtschaftshochschule IMD – als „Innovationsort des Jahres 2022“ von DDW ausgezeichnet – hat im «World Competitiveness Ranking 2023» 64 Länder anhand von 164 Kriterien sowie der Befragung von über 6.000 Unternehmenskern bewertet.

Ermittelt werden die Positionen für die vier Hauptbereiche: die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, die Effizienz des Staates, die Effizienz der Firmen und

die Güte der Infrastruktur. Dieses Ranking wird seit 35 Jahren erstellt. In allen Bereichen schneidet Deutschland nun deutlich schlechter im Ranking ab. Die Wirtschaftsleistung leide unter Inflation sowie der hohen Besteuerung. Mangelhaft sei auch die Infrastruktur. Hohe Strompreise machen der Industrie zu schaffen. Besonders bedenklich ist die von der Studie bewertete Gefahr der Abwanderung von Unternehmen: Deutschland liegt hier auf dem fünftletzten Platz.

Sinkender Ruf

Auffällig auch der sinkende Ruf Deutschlands in der Welt. Im Segment „Werte und Haltungen“, das auch den Blick des Auslands erfasst, liegt Deutschland jetzt auf Rang 44 von 64 Ländern. Im Gesamtranking liegt Deutschland mit Rang 22 nun hinter



Führender Anbieter dynamischer holografischer Technologie jetzt in Neu-Isenburg zu Hause!

Envisics AR-HUD-Systeme

Envisics ist ein weltweit anerkannter Pionier der dynamischen Holografie. Seit 2010 entwickelt Envisics holografische Technologien für Augmented-Reality-Head-up-Displays (AR-HUD) und Kfz-Sensorsysteme. Das Head-up-Display (HUD; wörtlich: „Kopfen-Anzeige“) ist ein Anzeigesystem, bei dem der Nutzer seine Blickrichtung und damit seine Kopfhaltung beibehalten kann, weil die Informationen in sein Sichtfeld projiziert werden. Die Technologie der Marke ENVISICS nutzt die Kraft der Holografie und laserbasierter Lichtquellen, um die höchstmögliche Bildqualität zu liefern.

Die Weiterentwicklung der Technologie bietet die Möglichkeit, die Anzeigen im Auto zu verändern und das Erlebnis im Auto zu revolutionieren. „Obwohl viele die holografische Technologie als etwas ansehen, das sie aus den Star Wars Filmen kennen, stehen wir an der Schwelle zum breiten Einsatz in der gesamten Branche,“ sagt der CEO Jamieson Christmas.

In Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Automobilherstellern und Zulieferern lässt Envisics die Zukunft der holografischen Technologie für intelligentere und sicherere Fahrzeuge Wirklichkeit werden und verstärkt seine globale Präsenz mit der Neueröffnung einer Vertriebsrepräsentanz in Deutschland. Envisics wird von Neu-Isenburg aus seinen Vertrieb in Europa steuern. Das Büro befindet sich in der Carl-Ulrich-Straße 2-6. Vermieter ist die HIH Real Estate GmbH. Sie freut sich über den langfristigen Mietvertrag. Die Master Immobiliengesellschaft vermittelte an das Britische Unternehmen rund 700m² Bürofläche.



CAPANOVA Launch der neuen Skin Care-Serie und weiterer Produkte

Start-up „Made in Neu-Isenburg“



Das Neu-Isenburger Extrablatt berichtete im Dezember 2022 erstmals über den Jungunternehmer Benjamin Koch und sein Start-up Unternehmen CAPANOVA mit Sitz in der Hermannstraße 42a in Neu-Isenburg. Vier Monate später konnte Gründer und Geschäftsführer Benjamin Koch seine revolutionären Produkte aus der neuen Skin Care Serie exklusiv auf dem Markant Handelsforum in Karlsruhe präsentieren. Die Voilà Start-up Arena ist dort ein wichtiger Wettbewerb für junge Unternehmen, die innovative Produkte anbieten.

CAPANOVA hat den Wettbewerb aufgrund seines innovativen Ansatzes und seiner einzigartigen Produkte gewonnen, hat nun sein Sortiment verdreifacht und eine Breite im Bereich Naturkosmetik im Markt, wie sonst kein anderer Hersteller für natürliche Männerprodukte. Das junge Unternehmen hat mit dem Launch der neuen Produkte den Startschuss für die weitere rasante Wachstumsrallye gesetzt und alle Ampeln auf Grün gestellt.

Neue Skin Care-Serie ist ab sofort verfügbar!

Mit der Einführung der CAPANOVA Skin Care-Serie erhält der Mann eine perfekt aufeinander abgestimmte Pflege, die jeden Schritt in der täglichen Pflege-Routine begleitet und auch die Bartpflege miteinschließt. Die Pflegeformeln der Produkte decken viele Anforderungen ab, wie schnell einziehende Feuchtigkeitspflege, porentiefe Reinigung, Verfeinerung des Hautbildes und schützende, beruhigende Pflegewirkung. Aufgrund des 100% natürlichen Ursprungs sind die Produkte für alle Hauttypen geeignet.

CAPANOVA ist zertifiziert

Das nachhaltige Unternehmen hat sich freiwillig dazu entschieden, alle Produkte durch die strengen Richtlinien und permanenten Kontrollen des unabhängigen NATRUE-Labels zertifizieren zu lassen. Denn NATRUE bedeutet Natur- und Biokosmetik, auf deren einwandfreie Inhaltsstoffe man sich jederzeit verlassen kann.

Somit werden in den CAPANOVA Produkten ausschließlich sorgfältig erlesene Inhaltsstoffe verwendet, es wird komplett auf Chemie verzichtet.