



VITOVÌ
 ITALY - NATURAL STYLE - 10/1/2022 - Num.: 232 - Pag.: 52
 Frequency: monthly - Circulation: 21505



Le dive di ieri, da Marlene Dietrich a Katharine Hepburn, rompendo gli schemi e andando oltre gli stereotipi, avevano già capito il potere seduttivo di indossare una giacca tipicamente maschile. Grazie a essa si erano imposte nell'immaginario collettivo come icone di uno stile raffinato, originale per i tempi. Oggi portare il blazer di giorno e di sera non è più una questione di anticonformismo, ma rimane sicuramente sinonimo di eleganza. Lo sa bene il marchio VitoVi che realizza collezioni di sole giacche, curate nei minimi dettagli, tutte in materiali naturali. Protagonisti dell'autunno-inverno i tessuti spigati, rubati al guardaroba maschile, ma anche le giacche in velluto dall'animo vintage e d'ispirazione boyish, i bolero con inediti colletti a camicia e la "super cape", ultima creazione del marchio: davanti è un classico doppiopetto, ma sulle spalle si apre con una mantella a ruota con tanto di martingala. Tutta la collezione è declinata nei colori dell'autunno, bordeaux e marrone, verde e blu, ed è realizzata da laboratori di artigiani dislocati nella campagna marchigiana, vicino a Fabriano.



Classici con un twist

Tessuti maschili, velluto liscio, linee dritte, revers a lancia per le giacche di VitoVi, brand che realizza artigianalmente capispalla di ispirazione maschile sperimentando anche nuove silhouette.

Candide novità

Organza, raso e pizzo come nuvole di zucchero filato. Le creazioni di Róisín Pierce, stilista irlandese protagonista del Festival di Hyères del 2019, sono ricamate a mano con una tecnica a zero sprechi e tutte total white.



Riciclo creativo

Alla base del progetto di Lessico Familiare c'è un'idea di moda circolare. Il marchio infatti dona nuova vita a oggetti e tessuti domestici. Niente bozzetti, si lavora con il materiale disponibile in quel momento. Per capi unici pieni di poesia.



Punk reloaded

Arriva dalla Svezia il nuovo brand interamente upcycled Rave Review. Ispirato alla scena punk Anni '90, per l'autunno propone una collezione ricavata dal recupero di kilt, coperte e T-shirt, assemblate tra loro in capi inediti.



Less is more

Solo pochi pezzi, tutti ideati in Italia e realizzati da artigiani tra l'Italia e l'India, con tessuti sostenibili e, quando possibile, riciclati. Curious Grid è un nuovo brand di abbigliamento dall'animo street con tocchi romantici.