

Projektmanager*in Aufbau einer regionalen Wertschöpfungskette (Vollzeit)

Über uns

Wir lieben Hülsenfrüchte! Seit 2019 produzieren wir mit der Hülsenreich GmbH süße und herzhaft Snacks aus Kichererbsen und machen uns für mehr Hülsenfrüchte auf Tellern und Äckern stark. Denn Hülsenfrüchte tun nicht nur Dank Top-Nährwerten uns Menschen gut, sondern durch die regionale und ressourcenschonende Anbauweise auch unserer Umwelt.

Seit unserem Marktstart 2019 konnten wir mit unseren Snack-Produkten etwa 3000 Regale in Supermärkten, Drogerien und Bio-Läden erobern und freuen uns über einen täglich wachsenden Kund*innenstamm. Doch unsere Vision geht noch weiter: Wir möchten unsere Wertschöpfungskette noch regionaler gestalten und Kichererbsen aus Deutschland beziehen. Doch dafür müssen Kichererbsen in ausreichender Menge in Deutschland wachsen... Und genau hier kommst du uns Spiel!

Wir suchen dich

Für das Weitertreiben und die Umsetzung unserer Vision einer regional wirtschaftenden Lebensmittelproduktion und unser weiteres Unternehmenswachstum suchen wir dich. Du bist eine engagierte und selbstbewusste Persönlichkeit, die unser Management-Team ergänzen und eng mit unserer Gründerin Emilie zusammenarbeiten möchtest? Dann klingst du genau richtig.

Du passt perfekt zu uns, wenn du

- eine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise mitbringst
- dich als Generalist*in verstehst und nicht davor zurückschreckst, dich in neue Aufgaben einzuarbeiten
- Unternehmertum spannend findest und Ambitionen hast, eigenverantwortlich und mit Führungsrolle zu arbeiten
- richtig Lust auf die Themen pflanzliche Snacks und regionale Hülsenfrüchte hast

Über die Stelle:

Du wirst im Rahmen eines BMEL-Förderprogramms als Projektmanager*in angestellt. Deine Kernaufgabe ist es, für ein Jahr den Aufbau einer Hülsenfrucht-Wertschöpfungskette im mitteldeutschen Raum zu initialisieren. Deine Tätigkeiten sind u.a.

- Organisieren von 4 Netzwerktreffen, um Herausforderungen zwischen Landwirt*innen und Verarbeiter*innen festzustellen
- Entwickeln von Lösungen für eine funktionierende Hülsenfrucht-Wertschöpfungskette
- Marketing- und Netzwerkarbeit für das Thema regionale Hülsenfrüchte
- Aufstellen eines tragfähigen Kostenplans für erste regionale Hülsenfrucht-Produkte
- Abrufen von Fördermitteln für das Projekt

Darüber hinaus wünschen wir uns, dass du langfristig eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Umsetzung unserer Geschäftsstrategien spielst. Hierfür arbeitest du eng mit unserer Gründerin & Geschäftsführerin Emilie zusammen.

Klingt gut? Dann melde dich direkt bei Emilie (emilie@huelsenreich.de) mit deinem Lebenslauf und deiner Motivation, Teil des Hülsenreichs zu sein.